

INFORME FINAL

Sondeo situacional de efectos de la pandemia COVID-19 en el sector MIPYME en los cantones fronterizos de de Ocotepeque, El Triunfo y Los Trojes Honduras y las propuestas de acciones a desarrollar para la reactivación económica de la MIPYME post COVID- 19.

Honduras

Elaborado por: Nelson Durón Bustamante, PhD

Fecha: Abril, 2021

**Sondeo situacional de efectos del COVID19 en el sector MIPYME en los municipios
fronterizos de Ocotepeque, El Triunfo y Los Trojes Honduras.**

Abril, 2021

Elaborado para el Proyecto BE1-PAESCA y la SE-CAC por:

Consultor Principal: Nelson Durón Bustamante, PhD

Colaboradores:

Dania Maradiaga Herrera, PhD

Msc. Sheezeldy Ramirez

Msc. Carla Patrica Vásquez

Msc. Óscar Trochez, Msc.

Msc. Yadira Murillo

Resumen ejecutivo

El Covid-19 ha tomado al mundo por sorpresa y ha influido de una u otra manera en todas las personas. En el plano internacional las medidas de mitigación implementadas por los países para evitar que la pandemia siga propagándose han sido similares: confinamiento, distanciamiento social, suspensión del transporte público, la suspensión de eventos de todo tipo, la suspensión de labores en centros educativos, el cierre de las fronteras y en algunas fases críticas hasta el cierre temporal de empresas.

En conjunto, las medidas de mitigación han funcionado tan bien para reducir los casos positivos del COVID-19 que en todos los continentes se han aplicado el mismo conjunto de medidas. Sin embargo, el efecto en las economías globales ha sido devastador. En Latinoamérica, las condiciones de la infraestructura son un agravante que ha tenido un efecto casi catastrófico en el nivel social y económico. La brecha de desigualdad ha aumentado significativamente, retrasando el desarrollo de los países de la región en varios años.

En Honduras la problemática también es diversa y compleja. A la par de los problemas en las áreas de saneamiento, comunicación, vivienda, energía eléctrica y conectividad del país, se encuentran las limitantes en torno a la MIPYME. Por una parte, la oferta del mercado financiero privado, de organizaciones no gubernamentales y del gobierno no ha logrado satisfacer plenamente las necesidades del sector. Por otra parte, la limitada infraestructura logística externa a la MIPYME, la baja conectividad de los municipios del interior y las debilidades internas en conjunto con las medidas de mitigación, han calado profundo en todas las dimensiones del sector empresarial. De acuerdo con los datos recopilados por el estudio, en Honduras 10% de las empresas han cerrado operaciones y un 59% solamente se ha recuperado parcialmente y se encuentran aún con problemas importantes.

En la MIPYME del municipio de El Triunfo, el bajo nivel de asociatividad de las empresas con los actores sociales, los problemas de cobertura de internet y las limitantes de la MIPYME en torno a la gestión, el networking, la inteligencia de mercados, el acceso al financiamiento, los medios logísticos y la fidelización de los clientes requieren de varias acciones importantes para reactivar la economía del municipio. A nivel de propuesta, nuevos productos derivados del marañón como conservas dulces, mermeladas, gelatinas, vino, jugo, vinagre pueden ser una opción viable. La caña de azúcar también puede ser un producto primario al que se le puede generar valor, en la preparación de dulces y confites, elaboración de jugos y bebidas gaseosas,

también es como un exfoliante en negocios de cosmética y belleza. El ajonjolí es un producto que también puede ser dirigido hacia la producción de jugos, licuados, yogures, salsas, sopas, ensaladas y la tradicional mole. La pitaya, el aluminio, los lácteos y la carpintería son otros sectores que tienen algún tipo de actividad importante en el municipio.

En el municipio de Trojes los actores sociales, autoridades municipales y las MIPYMEs han solicitado desde hace varios años la pavimentación de la carretera principal que conduce a Danlí. El mal estado de la carretera ha tenido un impacto negativo en el comercio, a tal grado que muchos productores han perdido el producto por estar incomunicados. El bajo nivel de asociatividad y el poco trabajo alineado con la agenda de desarrollo local son otros problemas que están afectando a la MIPYME.

Aparte de la producción de Café, Trojes se caracteriza por ser un municipio ganadero y de producción de lácteos. En la zona de arenales prolifera la producción de granos básicos y existen plantas procesadoras de rosquillas, hojaldras y quesadillas, entre otros. También existen varios productores de miel que brindan un producto de excelente calidad porque el clima lo permite.

En el Municipio de Ocotepeque, además del café, la cebolla es un producto importante en la zona. La ganadería, en menor escala, el comercio y el turismo, que incluye el sector hotelero son importantes en el municipio y requieren de apoyo para la reactivación de la economía local. Los problemas identificados en el municipio son similares a los que se han mencionado en el municipio de El Triunfo y Las Trojes. Están relacionados con la conectividad, la asociatividad y las limitantes de la MIPYME mencionadas arriba.

La competitividad de la MIPYME es clave en el desarrollo social y económico de Honduras. De acuerdo con el estudio, la conectividad, la asociatividad, la inteligencia de mercados, el financiamiento, los medios logísticos, el acceso a nuevos mercados y la adecuada gestión de estos microsistemas organizacionales tienen relación directa e indirecta con el crecimiento. La MIPYME es fundamental para que la reactivación económica se traslade luego hacia un crecimiento continuo local, que se eleve desde sus cimientos a manera de un desarrollo sostenible en las comunidades y en todos los rincones del país hondureño.

Tabla de contenido

1. Generalidades y metodología de trabajo	12
1.1 Objetivo de la consultoría	12
1.1.1 Objetivo General	12
1.1.2 Objetivos Específicos	12
1.2 Enfoque técnico o metodológico	12
1.4.1 Municipio de El Triunfo	21
1.4.2 Municipio de Las Trojes	22
1.4.3 Municipio de Ocotepeque	23
2. Contexto Internacional, Regional y Nacional	24
2.1. Contexto Internacional	24
2.1.1 Impacto Social de las Medidas de Mitigación del COVID-19	24
2.1.2 Impacto Económico de las Medidas de Mitigación del COVID-19	25
2.1.3 Medidas fiscales, económicas y comerciales ante la pandemia	26
2.1.4 El impacto del COVID-19 en la MYPIME global	28
2.2 Contexto Regional	29
2.2.1 Impacto Económico de las Medidas de Mitigación del COVID-19	30
2.2.2 El déficit de infraestructura en América Latina	31
2.2.3 El Empleo y los Ingresos	31
2.2.4 Impacto Social de las medidas de mitigación del COVID-19	31
2.2.5 La Educación	33
2.2.6 Medidas de Sanitarias y Sociales aplicadas en la región latinoamericana	34
2.2.8 Medidas Comerciales aplicadas en la región latinoamericana	37
2.3 Contexto Hondureño	38
2.3.1 Medidas de mitigación aplicadas por el país	38
2.3.2 Impacto Social de las medidas de mitigación del COVID-19	43
2.3.3 Impacto Económico de las medidas de mitigación del COVID-19	43
2.3.4 Desempeño Económico esperado por las medidas de mitigación	44
2.3.5 El impacto del COVID-19 en la MYPIME Local	45
3. Situación Problemática	47
3.1 Problemática social y sanitaria	47
3.2 Problemática de la MIPYME	49
4. Sondeo situacional de efectos del COVID19 en el sector MIPYME en los municipios fronterizos de Trojes, El Triunfo y Ocotepeque	51
4.1 Caracterización del Municipio de El Triunfo, Choluteca	51

4.1.1	Características Generales del Municipio	51
4.1.2	Información general del municipio de El Triunfo	53
4.1.3	Población del municipio	55
4.1.4	Principales medios de vida	56
4.1.5	Etnia en el municipio.....	56
4.1.6	Instituciones de Formación: técnica vocacional, educación superior, educación formal, soporte a MIPYMES.....	57
4.1.7	Conectividad del Municipio	57
4.1.8	Principales vías y destinos.....	58
4.1.9	Servicios Logísticos	59
4.1.10	Conectividad comunicación e internet.....	59
4.1.11	Índices de Desarrollo.....	59
4.2	Caracterización de la MIPYME del Municipio de El Triunfo	61
4.2.1	Actividad económica que realizan.....	61
4.2.2	Mercados y nichos de mercados existentes	61
4.2.3	Horarios de trabajo	62
4.2.4	Formas de pago del jornal / empleo.....	62
4.2.5	Sistema de proveeduría (mercados de reabastecimiento más cercanos)	62
4.2.6	Formalización.....	63
4.2.7	Propiedad de las empresas de hombres o mujeres	64
4.2.8	Empleos u ocupaciones que generan	64
4.3	Efectos del COVID19 en el sector MIPYME en el municipio de El Triunfo.	66
4.3.1	Principales hallazgos o impactos en el municipio de El Triunfo	67
4.4	Limitaciones del municipio para su vinculación con el desarrollo:	69
4.6	Propuestas y/o acciones de comunicación y de visibilidad para la implementación de un Fondo Regional de apoyo a la MIPYME	70
4.7	Mapeo y Directorio de Instituciones de Asistencia Técnica u otros Servicios a las MIPYME de El Triunfo, Choluteca.....	71
5.	Caracterización del Municipio de Trojes, El Paraíso	75
5.1	Características Generales del Municipio	75
5.1.1	Actividad Productiva del Municipio.....	77
5.1.2	Características Biológicas	79
5.2	Información General Del Municipio	79
5.2.1	Población del municipio	82
5.2.2	Principales medios de vida	83

5.2.3	Instituciones de Formación: técnica vocacional, educación superior, educación formal, soporte a MIPYMES.....	84
5.3	Conectividad del Municipio	85
5.3.1	Conectividad Vial y Transporte.....	85
5.3.2	Principales vías y destinos.....	86
5.3.3	Áreas turísticas.....	87
5.3.4	Servicios Logísticos	87
5.3.5	Conectividad comunicación e internet.....	87
5.4	Índices de Desarrollo.....	87
5.4.1	Instituciones y asociaciones para el bienestar de sus afiliados	88
5.4.2	Pobreza del municipio.....	88
5.4.3	Comportamiento Migratorio:.....	89
5.4.4	Situación de los servicios sociales básicos: recolección y tratamiento de desechos sólidos, agua.	89
5.4.5	Principales medios de vida	90
5.5	Caracterización de la MIPYME del Municipio	91
5.5.1	Actividad económica que realizan.....	91
5.5.2	Mercados y nichos de mercados existentes	92
5.5.3	Horarios de trabajo	92
5.5.4	Modalidades de Trabajo de las MIPYMES	93
5.5.5	Formas de pago del jornal / empleo.....	94
5.5.6	Sistema de proveeduría (mercados de reabastecimiento más cercanos)	94
5.5.7	Formalización.....	94
5.5.8	Propiedad de las empresas de hombres o mujeres	95
5.5.9	Empleos u ocupaciones que generan	96
5.5.10	Medios de Comunicación que utilizan las organizaciones para promover sus productos	96
5.6	Efectos del COVID19 en el sector MIPYME y causa de esa afectación (causa-efecto) en el municipio de Trojes.	97
5.7	Principales hallazgos o impactos en el Municipio de Trojes.	99
5.8	Limitaciones del municipio para su vinculación con el desarrollo	101
5.7	Propuestas y/o acciones de comunicación y de visibilidad para la implementación de un Fondo Regional de apoyo a la MIPYME	102
5.9	Directorio de Instituciones de Asistencia Técnica u otros Servicios a las MIPYME de Los Trojes	104
6.	Caracterización del Municipio de Ocoatepec.....	105

6.1 Características Generales del Municipio	105
6.1.1 Origen del municipio.....	105
6.1.2 Población del municipio.....	108
6.1.3 Principales medios de vida.....	109
6.1.4 Instituciones de Formación: técnica vocacional, educación superior, educación formal, soporte a MIPYMES.....	110
6.1.5 Conectividad del Municipio	112
6.1.6 Conectividad Vial	112
6.1.7 Conectividad comunicación e internet.....	113
6.1.7 Situación de la oferta y demanda de Transporte	114
6.1.7 Principales vías y destinos.....	114
6.1.8 Servicios Logísticos	114
6.1.9 Índices de Desarrollo.....	114
6.1.10 Salud	116
6.1.12 Viviendas	116
6.1.13 Migración.....	116
6.1.14 Situación de los servicios sociales básicos: recolección y tratamiento de desechos sólidos, agua.....	117
6.2 Caracterización de la MIPYME del Municipio	118
6.2.1 Actividad económica que realizan.....	118
6.2.2 Mercados y nichos de mercados existentes	118
6.2.3 Horarios de trabajo	118
6.2.4 Formas de pago del jornal / empleo.....	119
6.2.5 Medios de comunicación y promoción de las MIPYMES	120
6.2.6 Uso de tecnologías y disposición del empresario/a al uso de tecnologías.....	120
6.2.7 Sistema de proveeduría (mercados de reabastecimiento más cercanos)	121
6.2.8 Formalización.....	121
6.2.9 Propiedad de las empresas de hombres o mujeres	121
6.2.10 Empleos u ocupaciones que generan	122
6.3 Efectos del COVID19 en el sector MIPYME, en el municipio de Ocotepeque.....	122
6.3.1 Principales hallazgos o impactos por Municipio:	124
6.4 Limitaciones del municipio para su vinculación con el desarrollo	125
4.7 Propuestas y/o acciones de comunicación y de visibilidad para la implementación de un Fondo Regional de apoyo a la MIPYME.	126
6.5 Mapeo y directorio de instituciones que brindan asistencia técnica u otro servicio a la MIPYME de Ocotepeque.....	126

7	Análisis de Competitividad de la MIPYME Rural de los Municipios de Trojes, Ocotepeque y El Triunfo.....	129
7.1	Las Variables del Estudio.....	130
7.2	El modelo de ecuaciones estructurales	130
8	Propuestas de acciones con potencialidades para la recuperación y crecimiento económico de la MIPYME del municipio de Los Trojes.	135
9	Potencialidades de las MIPYMES en los territorios en los sectores:	139
8.1	Municipio de El Triunfo:.....	139
	Conclusiones.....	145
	Recomendaciones	148
	Bibliografía.....	149
	Anexos.....	157
	Model Fit Summary.....	157
	CMIN	157
	RMR, GFI	157
	Baseline Comparisons	157
	Parsimony-Adjusted Measures	157
	NCP	158
	FMIN	158
	RMSEA	158
	AIC.....	158
	ECVI.....	158
	HOELTER	158
	Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)	159
	Standardized Total Effects (Group number 1 - Default model).....	160
	Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)	161
	Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model).....	162

Índices de Figuras

Figura 1	Componentes de la Descripción del Problema	13
Figura 2	Modelo Cíclico de Competitividad	15
Figura 3	Modelo de Relaciones Simbióticas GESTION	19
Figura 4	Medidas Comerciales COVID-19	26
Figura 5	Gastos adicionales e ingresos perdidos en respuesta a la pandemia	28

Figura 6 Acciones y resultados en las empresas ante choques externos en su actividad productiva, octubre de 2020	46
Figura 7 Acciones y resultados en las empresas ante choques externos en su actividad productiva, octubre de 2020.	46
Figura 8 Efecto de las medidas de mitigación del COVID-19 en el área social	49
Figura 9 Efecto de las medidas de mitigación del COVID-19 en la MIPYME	51
Figura 10 Nivel Educativo en el municipio El Triunfo	52
Figura 11 Actividad Económica en el municipio de El Triunfo	52
Figura 12 Ubicación del municipio de El Triunfo, Choluteca.	53
Figura 13 Calidad de Componentes Logísticos	58
Figura 14 Accesibilidad de los Mercados	61
Figura 15 Jornadas de Trabajo	62
Figura 16 Formas de Pago de la MIPYME	63
Figura 17 Situación Legal de la MIPYME	63
Figura 18 Género del Propietario de la MIPYME	64
Figura 19 Medios de Comunicación	65
Figura 20 Tecnología utilizada por la MIPYME	65
Figura 21 Mapeo de Instituciones de Apoyo a la MIPYME en El Triunfo	71
Figura 22 Actividad Económica en el municipio de Las Trojes	76
Figura 23 Actividades Principales, según Directorio de Establecimientos Económicos	77
Figura 24 Ubicación del municipio de Trojes en el departamento de El Paraíso	80
<i>Figura 25 Pirámide Poblacional del municipio de Trojes</i>	82
Figura 26 Calidad de los componentes logísticos en el municipio de Trojes.	86
Figura 27 Destino de migrantes del municipio de Trojes	89
Figura 28 Accesibilidad de los Mercados	92
Figura 29 Horarios de Trabajo MIPYME Las Trojes	92
Figura 30 Modalidades de Trabajo de las MIPYME de Las Trojes	93
Figura 31 Formas de Pago MIPYME de Las Trojes	94
Figura 32 Situación Legal de la MIPYME de Las Trojes	94
Figura 33 Género del Gerente de la MYPIME de Las Trojes	95
Figura 34 Medios de Comunicación que utiliza la MIPYME de Las Trojes	96
Figura 35 Uso de Tecnología por la MIPYME de Las Trojes	97
Figura 36. División política del municipio Ocotepeque	105
Figura 37 División Territorial municipio de Ocotepeque	106
Figura 38. Nivel Educativo en el municipio de Ocotepeque	106
Figura 39. Actividad Económica en el municipio de Ocotepeque	107

Figura 40 Actividades Principales, según Directorio de Establecimientos Económicos	108
Figura 41 Grupo Étnico del Municipio de Ocotepeque	109
Figura 42 Accesibilidad de los Mercados	110
Figura 43. Condiciones de la infraestructura vial de Ocotepeque	113
Figura 44. <i>Jornada de trabajo que utilizan en la organización</i>	118
Figura 45 Tecnología que utiliza la MIPYME en Ocotepeque	120
Figura 46 Situación Legal de la MIPYME en Ocotepeque	121
Figura 47 Género del Propietario de la MIPYME	121
Figura 48 Efecto Directo de la Variable de Conectividad sobre la Variable de Networking	131
Figura 49 Efecto Directo de la Variable de Conectividad sobre la Variable de Logística	132
Figura 50 Efecto Indirecto de la Variable de Conectividad sobre la Variable de Gestión	132
Figura 51 Efecto Indirecto de la Variable de Conectividad sobre las Variables de Crecimiento y Fidelización	133
Figura 52 Efecto Directo de la Variable de Financiación sobre la Variable de Crecimiento	133
Figura 53 Modelo Estructural de Competitividad	135

Índices de Tablas

Tabla 1 Actores Sociales de los Municipios Focales.....	21
Tabla 2 Medidas Sanitarias, Sociales y otras dirigidas a Grupos Vulnerables aplicadas en los países centroamericanos para mitigar el impacto del COVID-19	34
Tabla 3 Medidas comerciales aplicadas por el COVID-19 en la región centroamericana.....	37
Tabla 4 Decretos aprobados por el gobierno de Honduras para apoyar al sector micro, pequeño y mediano (MIPYME) empresarial a raíz de la pandemia del COVID-19.....	39
Tabla 5 División Territorial Municipio de El Triunfo.....	54
Tabla 6 Distribución de la población de El Triunfo, ...	55
Tabla 7 Instituciones de Apoyo a las MIPYME en el municipio de El Triunfo	74
Tabla 8 Mapa Forestal y Cobertura de la tierra del municipio de Trojes.....	78
Tabla 9. División Territorial municipio de Los Trojes.....	81
Tabla 10 Distribución de la población de Trojes, por rango de edad, año 2019.....	83
Tabla 11 Cambios en la pobreza y concentración del ingreso en el municipio de Trojes.....	88
Tabla 12 Rango de ingresos mensuales en Lempiras de Ocotepeque.....	115
Tabla 13. Instituciones de Apoyo a las Mipyme en el municipio de Ocotepeque	128
Tabla 14 Alfa de Cronbach	129
Tabla 15 Efectos Directos Estandarizados de Variables Latentes	134
Tabla 16 Efectos Indirectos Estandarizados de Variables Latentes.....	134

1. Generalidades y metodología de trabajo

1.1 Objetivo de la consultoría

1.1.1 Objetivo General

Realizar un sondeo de los efectos de las medidas de mitigación del COVID19 en el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, MIPYME, en los municipios focales del Programa; proponer acciones a desarrollar para la reactivación económica de la MIPYME post COVID-19 y acciones de comunicación y de visibilidad para la implementación del Fondo Regional, en conjunto con la identificación de instancias de apoyo a la MIPYME, incluyendo los sectores y encadenamientos productivos, con énfasis en aquellas actividades económicas más afectadas durante la pandemia y en los encadenamientos productivos con participación de la MIPYME.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Elaborar un sondeo de los efectos de las medidas de mitigación del COVID 19 en el sector MIPYME en los municipios focales del Programa.
- Elaborar las propuestas de acciones a desarrollar para la reactivación económica de la MIPYME post COVID-19.
- Identificar las instancias de apoyo a la MIPYME y los sectores y encadenamientos productivos existentes en que participan las MIPYME y que están enfocados en las actividades económicas más afectadas durante la pandemia.
- Identificar y elaborar propuestas y/o acciones de comunicación y de visibilidad sobre la implementación del Fondo Regional.

1.2 Enfoque técnico o metodológico

En el Sondeo situacional de efectos del COVID19 en el sector MIPYME en los municipios fronterizos de Ocotepeque, El Triunfo y Los Trojes, en la República de Honduras, fue aplicado el Diseño Integral Complementario (DICO), que se caracteriza porque su integración ocurre en la interpretación de los datos obtenidos de ambos métodos (cualitativo y cuantitativo)

Con este propósito, se identificaron los factores o circunstancias que están afectando actualmente a la MIPYME en los municipios fronterizos de Ocotepeque, El Triunfo y Los Trojes en Honduras, y que interfieren con su desarrollo sostenible.

Con el objeto de establecer el estado situacional del sector de la MIPYME, se procedió a aplicar técnicas de observación y recolección de datos (que incluye formulación de interrogantes abiertas para establecer los parámetros del estado situacional actual).

Se establecieron las fuentes de información existentes, entre las que se incluyen: consulta de fuentes secundarias (bibliográfica),

- consulta a técnicos expertos de organizaciones de apoyo (entrevista semiestructurada y preguntas ajustadas),
- consulta con las municipalidades de las zonas incluidas (entrevista semiestructurada y preguntas ajustadas),
- consulta a las organizaciones gremiales / asociaciones empresariales (entrevista semiestructurada y preguntas ajustadas)

En esta etapa, los instrumentos se aplicaron digitalmente (computadora portátil), con la presencia del consultor. En el caso de aquellas fuentes de información que no estuvieron disponibles durante la visita de campo, o que se encuentran en lugares no accesibles, , los instrumentos fueron aplicados en forma virtual.

Figura 1 *Componentes de la Descripción del Problema*



Fuente: Passos Simancas, E.S. (2015. Metodología para la Presentación de Trabajos de Investigación: “Una manera práctica de aprender a investigar, investigando”. Edgardo Serafín Passos Simancas. Cartagena De Indias: Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar.

Para completar la descripción del problema, formularlo y sistematizarlo, se procedió a la estructuración de toda la investigación en su conjunto; de tal modo que cada una de sus partes forme un cuerpo lógico.

En un segundo apartado metodológico, se investigó a nivel interno de la empresa, por medio de consultas con dueños de empresas (aplicación de cuestionario) y consultas a técnicos expertos de organizaciones de apoyo (entrevista semiestructurada y preguntas ajustadas).

En el caso de los instrumentos aplicados a las micro, pequeñas y medianas empresas, los cuestionarios fueron aplicados de manera presencial en las organizaciones disponibles durante la visita de campo, y de forma virtual en las que no pudieron ser localizadas durante la presencia del consultor en el municipio.

En la medida de lo posible, el consultor ha calculado una muestra representativa de la población cuando las organizaciones contactadas en la visita de campo contaban con una base de datos que diferencia a las organizaciones por actividad económica, tamaño de la empresa y si el número de empresas de cada municipio, para no comprometer la finalización del sondeo situacional en tiempo y forma. En el caso de que no contar con una base de datos con estos criterios, ha debido aplicarse una muestra aleatoria simple basada en la población del país de 1,000,000 de MIPYME's incluyendo el sector informal, a partir de la proporción de la población de cada uno de los municipios contra la población del país, que será o no representativa. Es importante aclarar que durante el proceso de prospección se lograron establecer la existencia de algunas fuentes no oficiales de información en los municipios.

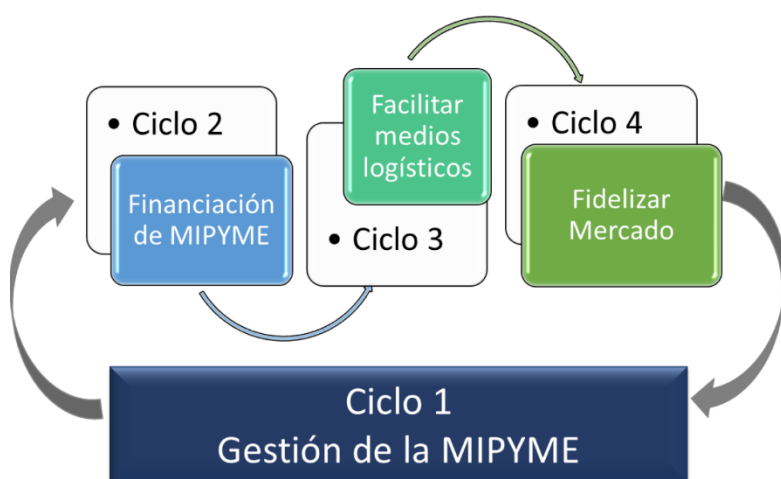
Es importante mencionar que, como el propósito de la consultoría es la realización un sondeo situacional, bajo esta figura no se requiere de una muestra representativa de la población. (Fàbregues, Meneses, Rodríguez-Gómez, & Paré, 2016) afirma que la diferencia más importante entre un sondeo y una encuesta está relacionada con la representatividad. En el caso del sondeo, la muestra no es representativa de la población. Por esta razón, el consultor ha tenido cuidado en la interpretación de la información proporcionada, que no se cumple en algunos casos con todos los criterios que demanda la investigación científica, por el alcance de la consultoría y por la falta de datos oficiales de la MIPYME en los municipios.

El sondeo situacional incluye, pero no se limita a los efectos del COVID-19 en las áreas de financiación, medios logísticos, conectividad, fidelización del mercado y gestión de la MIPYME. La Figura 4 muestra los cuatro ciclos del Modelo Cíclico de Competitividad que se

basa en varios estudios que mencionan que la problemática que afronta la MIPYME se centra en la gestión administrativa y financiera, en la financiación, los conflictos de mercado, abastecimiento y producción, que junto con los conflictos tecnológicos relacionados con la maquinaria y equipos que emplean y la distribución conforman la logística de la empresa. Todas estas áreas tienen una alta incidencia en la competitividad (Guzmán Díaz de León, Martín Rodríguez, & Rubio Esparza, 2018) (Pereira-Bolaños, 2019).

Es importante también agregar que el modelo de gestión incluye aspectos internos de la MIPYME que son adicionales al alcance del sondeo situacional, que han sido abordados por el consultor con el fin de caracterizar la problemática interna a la MIPYME en los municipios fronterizos objeto de estudio. Este es un aporte adicional al sondeo situacional, diseñado a partir de un modelo de competitividad (ver Figura 3) de una investigación doctoral desarrollada en el sector MIPYME agroindustrial en Honduras (Durón Bustamante, 2019). Los datos obtenidos con el cuestionario de este apartado fueron enriquecidos con los aportes de las entrevistas semiestructuradas aplicados a directores y técnicos de las organizaciones de apoyo a la MIPYME, gremiales, empresariales y corporaciones municipales.

Figura 2 *Modelo Cíclico de Competitividad*



Fuente: Modelo de Competitividad de las empresas del Sector Agroindustrial de Francisco Morazán. Tesis Doctoral. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Tegucigalpa.

El modelo cíclico de competitividad está compuesto de cuatro ciclos que son esenciales en los niveles de competitividad de la MIPYME. El ciclo comienza con la gestión de la MIPYME que se discute en la Figura 2, por lo que se aborda en la siguiente sección.

El ciclo 2, la financiación, es un punto crucial para la supervivencia y el desarrollo de la MIPYME. En el ambiente externo, se analiza el efecto de los productos especiales para la reactivación económica de la MIPYME por el COVID-19 en las regiones que son parte del estudio. Adicionalmente, se estudian los Fondos de Capital de Riesgo existentes en este momento, que pueden ser aprovechados por la micro, pequeña y mediana empresa.

Financiación de la MIPYME: Externo

- Productos Especiales para la MIPYME
- Fondos de Capital de Riesgo

Entre otras medidas de emergencia que se han implementado para alivio a la MIPYME ante el COVID-19 entre el 2020 y el 2021 se encuentran:

- Fondos de Agro-Crédito.
- Fondo de garantía para reactivación de MIPYMES.
- Fondo de Liquidez para readecuar deuda Sector Turismo y MIPYMES.
- Programa de Fortalecimiento Empresarial para el sector MIPYMES para la reactivación de la economía durante y post pandemia COVID-19.

Varios estudios a nivel latinoamericano concluyen que las fuentes básicas de financiación en las pymes son, recursos propios, créditos bancarios, proveedores y otros que incluyen desde préstamos familiares o prestamistas privados. Sin embargo, además de la fuente de financiamiento también es necesario estudiar otros aspectos del proceso de financiación de la MIPYME que son fundamentales para el acceso a la financiación (IIMV, 2017) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017) (Saavedra García, Sánchez, & Aguilar Anaya, 2014).

Financiación de la MIPYME: Interno

- Principal fuente de financiamiento de la MIPYME

- Garantías de la MIPYME
- Conocimiento de la MIPYME sobre fuentes de financiamiento
- Percepción de la MIPYME sobre su aplicabilidad a fondos
- Habilidad de la MIPYME para presentar información a las fuentes de financiamiento
- Apertura de la MIPYME a participación de terceros

Gestionar correctamente las cadenas de suministros es necesario para que las organizaciones puedan sobrevivir en la nueva realidad. Es importante que las empresas dispongan de las herramientas necesarias para adaptarse al ritmo de los cambios. La actividad logística es fundamental en la competitividad de la empresa, pasando a ser un factor determinante en el camino para la mejora continua que las empresas deben llevar a cabo, e incluso una herramienta competitiva como elemento diferenciador en su entorno.

Facilitar Medios Logísticos: Externo

- Facilitación Comercial de las Operaciones de la MIPYME
- Infraestructura: Red vial, Puertos
- Plataformas Logísticas
- Desarrollo de Instituciones de Apoyo a la MIPYME.
- Logística de Transporte
- Logística de Almacenamiento
- Logística de Exportación

Facilitar Medios Logísticos: Interno

- Transporte
- Almacenamiento
- Gestión de Inventarios
- Cadena de Frío

- Tecnología de la Información y la Comunicación

El otro ciclo fundamental para la competitividad de la MIPYME es el de fidelizar a los clientes. La importancia de fidelizar clientes no sólo reside en la retención de esos compradores, sino también en la conservación de estos. Para lograrlo, es necesario un conjunto de interacciones satisfactorias para el cliente, que desarrollarán una relación de confianza a largo plazo.

Fidelizar Clientes: Externo

- Asociatividad de las MIPYMES (Redes)
- Plataformas de Marketing Digital
- Ferias y Bazares

Fidelizar Clientes: Interno

- Inteligencia de Mercados
- Habilidad para Diseñar Programas de Marketing Integrados
- Capacidad para realizar marketing digital
- Habilidad para establecer vínculo con el cliente

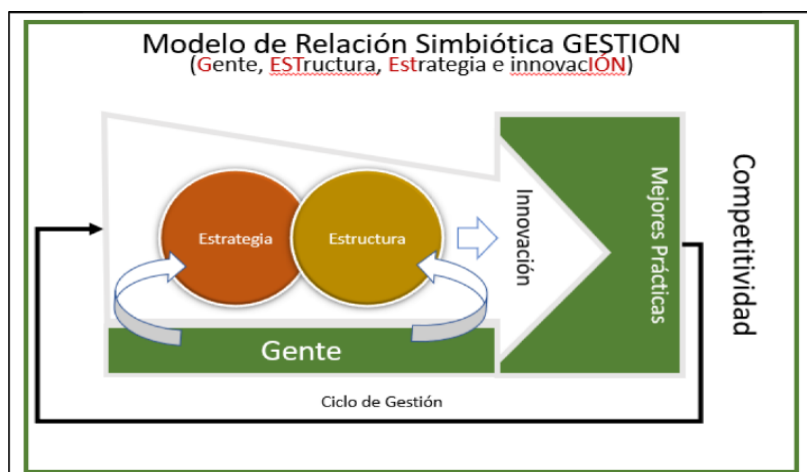
En el ciclo 1, Gestión de la MIPYME, también se analiza la organización desde su interior, en seis áreas fundamentales: estrategia, estructura, gente, estado de innovación, mejores prácticas y competitividad. Una limitante importante de la gestión de la MIPYME es la falta de alineamiento entre la estrategia, la estructura y el talento humano con el que cuentan. La estrategia es en realidad un modelo en un flujo de decisiones que responde al problema del acoplamiento entre la organización y el medioambiente externo en aquellas facetas que son críticas en la efectividad operacional. Todas las organizaciones tienen estrategia, aunque no todas nacen de una formulación. Es necesario identificar la estrategia de la organización, sea que ha sido formulada por medio de un proceso formal o de una manera inconsciente por la falta de una estrategia realizada. Este proceso es esencial para determinar si la estrategia de la organización cuenta con una estructura adecuada para su ejecución.

Por otro lado, la estructura organizacional define las políticas y los objetivos de la organización, porque ambos se establecen en términos funcionales. La estructura también define la asignación de los recursos porque estos se distribuyen de acuerdo con las líneas funcionales de

la organización. Por esta razón, cada vez que una compañía cambia su estrategia, debe revisar su estructura organizacional, para alinear ambas.

Las personas son el cimiento de estas dos variables tan importantes para el desarrollo organizacional. El componente humano en realidad es el que conduce a las organizaciones al logro de sus objetivos. Sin embargo, las MIPYMES se ven afectadas por lo que quizás se considera la problemática más crítica que reside en el sistema educativo y el nivel sociocultural del país, cuyos productos deben ser mejorados para fortalecer las raíces profundas que fundamentan la productividad del talento humano y la capacidad para hacer sostenibles los potenciales productivos y los valores de las organizaciones. El efecto de los sectores educativo y cultural en la MIPYME es significativo. La MIPYME, junto con los actores sociales que residen en los ambientes meso, meta y macro deben asumir el rol de colaboradores en la educación de su personal humano para fertilizar las fortalezas y formular y alcanzar los valores organizacionales. Desde esta relación entre la estrategia, la estructura y las competencias del talento humano se construyen los cimientos para alcanzar un estado de innovación y de mejores prácticas organizacionales que conducen a la competitividad.

Figura 3 *Modelo de Relaciones Simbióticas GESTION*



Fuente: Modelo de Competitividad de las empresas del Sector Agroindustrial de Francisco Morazán. Tesis Doctoral. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Tegucigalpa.

La metodología incluye la propuesta de acciones para la reactivación y la visibilidad, las cuales se establecerán con un resultado del diagnóstico situacional y de las condiciones internas de las empresas.

Finalmente, es el espacio o etapa en la investigación en la cual se presentan alternativas o posibles soluciones para superar la situación actual. El sistema de pronósticos necesita retroalimentación para asegurar los mejores resultados. El control del pronóstico es parte del proceso de retroalimentación. Intenta determinar si el pronóstico se desvía de los resultados reales debido a la aleatoriedad o a un cambio esencial en el proceso de investigación.

De esta forma, la metodología, además de aclarar el contexto y la situación del sector, permite y/o contribuye a establecer las propuestas de acciones a desarrollar para la reactivación económica de la MIPYME post COVID- 19 y propuestas acciones de comunicación y de visibilidad sobre la implementación del Fondo Regional, además, de la identificación de instancias de apoyo a la MIPYME incluyendo los sectores y encadenamientos productivos para la MIPYME con énfasis en aquellas actividades económicas más afectadas durante la pandemia y en los encadenamientos productivos con participación de la MIPYME, tal y como lo requieren los términos de referencia de la consultoría

1.3 Alcance

El presente estudio explora el efecto de las medidas de mitigación del COVID-19 en la MIPYME de los municipios fronterizos de Ocoatepeque, El Triunfo y Las Trojes.

La investigación abarca a todas las empresas micro, pequeñas y medianas de los municipios priorizados.

1.4 Actores considerados.

1.4.1 Municipio de El Triunfo

Tabla 1 *Actores Sociales de los Municipios Focales*

INSTITUCIÓN	NOMBRE	PUESTO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
ADETRIUNF	Herminio Cruz	Director	3310-0479	adetriunfprogramas@yahoo.es
	Iván Velásquez	Coordinador de Proyectos	8947-5616	adetriunfprogramas@yahoo.es
	Francisco Rivera Suazo	Técnico	9825-6013	adetriunfprogramas@yahoo.es
SWISSCONTACT	Angelina Reyes	Directora	9446-2617	angelina.reyes@swisscontact.org
CDEMipyme	Ricardo Espinoza	Director	9995-9430	ricardoe@cdemipymegf.org
CDEMipyme	Nelson Betanco	Coordinador de Proyectos	8930-0340	nelsonb@cdemipymegf.org
Cooperativa Chorotega	Rigoberto Castro Láinez	Gerente Unidad de desarrollo económico	9474-0442	rcastro@chorotega.hn
Fundación Chorotega	Elías Carranza	Coordinador de Proyectos	9482-7023	proyectosfundacion@chorotega.hn
FUNDESUR	Joaquin Romero	Director	9481-0861	jromero@fundesur.org
SAG-Zona Sur	Desiderio Martínez	Jefe Regional	9617-0385	martinezdddd1000@yahoo.com
Cámara de Comercio	Samuel Ochoa	Pro-secretario	9937-2483	bufeteochoayasociados@gmail.com

1.4.2 Municipio de Las Trojes

INSTITUCIÓN	NOMBRE	PUESTO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
Municipalidad de Trojes	Dinora Sandoval	Vice alcaldesa	9509-9972	Orlinf1908@gmail.com
	Wendy Cerrato	Secretaria	9541-5097	
UDEL	German Reyes	Director		
CDE MiPymes	Luz del Carmen Godoy	Directora	3174-7033	cdeparaios@gmail.com
CDE MiPymes	Vanessa Castellanos	Monitoreo de Proyectos	3198-7771	monitoreocdeparaiso@gmail.com
CDE MiPymes	Erik Ávila Deras	Técnico de la zona	3324-5866	atecnica5cdeparaiso@gmail.com
Cooperativa COATROL	Mari Aleyda Rodríguez	Gerente	9936-0023	coactrol@yahoo.es
SAG	Nahum Gómez	Coordinador de Proyectos	9844-2115	
Cámara de Comercio		Pro-secretaria		
MANORPA	Jaime Córdoba	Director	9460-2083	direccionmanorpa@gmail.com
Financiera Finca	Yeni Olivia Carrasco	Gerente	9565-1251	
Financiera Finca	Selvin Escoto	Técnico encargado de créditos de la zona	9607-5693	

1.4.3 Municipio de Ocotepeque

INSTITUCIÓN	NOMBRE	PUESTO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
CDEMipyme	Kristel Padilla	Sub directora	504 2662-0286	subdirección@cdemipyperoc.org
	Estrella Leveron	Asistente Técnica	504 9542-2171	info@cdemipyperoc.org
Cooperativa Rio Grande Fundación Chorotega	Jorge López	Gerente	504 9889-5276	jlopez@coopriogrande.org
	Katia Urías	Jefe de Mercadeo	5049437-5028	kurias@coopriogrande.org
Municipalidad	Carlos Marzuca	Jefe de RRHH	504895-30279	alfredo.karlos@hotmail.com
Red de mujeres de emprendedoras	Cecilia Reyes	Directora	5049928-5624	cecysanliss44@hotmail.com
Uniocafé	Oscar Flores	Administrador	504 9617-0385	admonunioncafe@gmail.com

2. Contexto Internacional, Regional y Nacional.

2.1. Contexto Internacional

A finales del año 2020, 77 millones de personas habían dado positivo por el Síndrome Respiratorio Agudo Severo Coronavirus 2 a nivel mundial y de estos, 1.7 millones habían muerto por la enfermedad en el mismo año. Del total de 23.9 millones de casos activos al 10 de enero de 2021, 108,368 (0.5%) estaban gravemente enfermos y requerían importantes recursos sanitarios. De los sobrevivientes de COVID-19 con secuelas duraderas, muchos requerirán tratamiento continuo y, por lo tanto, necesitarán atención médica a largo plazo (OMS, 2021).

El impacto social del COVID-19 ha sido considerable. En el corto plazo, la respuesta de los gobiernos al COVID-19 se ha enfocado en la gestión de la crisis sanitaria y, simultáneamente, han debido responder a las consecuencias económicas derivadas de la pandemia. Las principales medidas contra el COVID-19 a nivel global han sido el cierre del territorio, el distanciamiento social, el cierre total o parcial de instituciones educativas y negocios, y el trabajo en casa. Estas son las medidas de mitigación que han tenido mayor éxito en el combate del COVID-19 (Deloitte, 2020).

2.1.1 Impacto Social de las Medidas de Mitigación del COVID-19

Las estrategias que los países han implementado tienen como objetivo principal evitar muertes, mantener la capacidad del sistema de salud, prepararlo para enfrentar la epidemia y reducir el impacto social y económico de las medidas del COVID-19. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos han surgido problemas sociales propios de su aplicación, y aunque se han visto como efectos secundarios ante la problemática sanitaria y económica, no dejan de tener importancia.

Entre los problemas que han surgido ante el confinamiento están: aumento en los casos de:

- violencia doméstica y familiar.
- violencia doméstica y familiar contra la mujer.
- negligencia, violencia familiar y abuso sexual, especialmente en los niños más vulnerables.

Se ha informado ampliamente que el COVID-19 está causando impactos perjudiciales en la salud mental y el bienestar de la sociedad. Un estudio global ya ha encontrado que, desde el brote, el 67 % de las personas han aumentado los niveles de estrés, el 57 % tiene más ansiedad,

el 53 % siente tristeza y el 42 % informa que la salud mental en general ha disminuido (OMSb, 2020). Se ha informado también que el impacto de la salud mental se intensifica en aquellas personas con algún tipo de discapacidad.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) destaca que las personas con una discapacidad pueden tener un mayor riesgo de contraer COVID-19, al existir barreras para que puedan acceder a información sobre el virus y porque se ven afectados de manera desproporcionada por interrupciones en los servicios de cuidado personal cuando lo requieren (OMSc, 2020).

Quizás el mayor impacto social del COVID-19 se ha visto en el sector de la educación, desde la primera infancia hasta los estudios terciarios se han visto afectados significativamente por el COVID-19. La necesidad de realizar una rápida transición a un modelo de aprendizaje remoto y la disminución de los niveles de participación y compromiso de los estudiantes han suscitado preocupación con respecto a los impactos duraderos de la pandemia en los resultados educativos y las oportunidades, particularmente para los estudiantes más desfavorecidos. La pandemia ha creado la mayor alteración de los sistemas educativos en la historia, afectando a casi 1,600 millones de estudiantes en más de 190 países y en todos los continentes. El cierre de escuelas y otros espacios de aprendizaje ha afectado al 94% de la población estudiantil mundial, y hasta el 99% en los países de ingresos bajos y medianos bajos (Naciones Unidas, 2020).

La migración es otro problema social importante. Como en muchas otras crisis, los migrantes pueden ser particularmente vulnerables a los impactos directos e indirectos del COVID-19. Su capacidad para evitar infecciones, recibir atención médica adecuada y hacer frente a los impactos económicos, sociales y psicológicos de la pandemia puede verse afectada por una variedad de factores, entre ellos: sus condiciones de vida y de trabajo, la falta de consideración de su diversidad cultural y lingüística en la prestación de servicios, xenofobia, sus limitados conocimientos y redes locales, y su acceso a los derechos y el nivel de inclusión en las comunidades de acogida, a menudo relacionados con su situación migratoria (Guadagno, 2020).

2.1.2 Impacto Económico de las Medidas de Mitigación del COVID-19

En el área económica el impacto de la pandemia ha sido profundo. El COVID-19 ha generado una recesión económica global que solo ha sido superada por las dos guerras mundiales y la gran depresión del siglo pasado. El Fondo Monetario Internacional (FMI), en el informe *World*

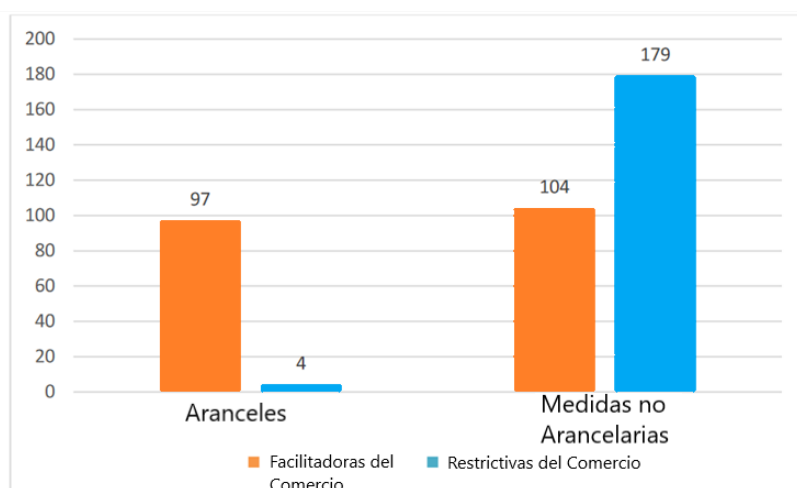
Economic Outlook Update, estima que la contracción de la economía global estuvo en el orden del 3.5% en el año 2020 (FMI, 2021).

2.1.3 Medidas fiscales, económicas y comerciales ante la pandemia

Ante esta situación, los países han implementado medidas para facilitar el comercio, reduciendo aranceles y expeditando procesos aduaneros, pero además han adoptado otras disposiciones orientadas a regularlo, que han restringido la importación e importación de productos. En el orden comercial, a mediados de agosto del 2020, los países habían impuesto 384 medidas de política comercial como medida de respuesta a la pandemia de COVID-19. Los países utilizaron más Medidas no Arancelarias (MNA) en contraste con la aplicación de Medidas Arancelarias (MA), al registrar 283 y 101 medidas, respectivamente (UNCTAD, 2020).

En general, la mayoría de las MA han tenido como objetivo facilitar el comercio y las importaciones dirigidas, con más de 100 países reduciendo o eliminando los aranceles sobre productos esenciales, mientras que las MNA se han utilizado principalmente para restringir el comercio y se han aplicado a las exportaciones. Para ser específicos, 97 de las 101 medidas arancelarias fueron facilitadoras del comercio, mientras que solo 4 medidas lo restringieron. Además, un poco menos de un tercio de las MNA (104 de 283) han sido medidas de facilitación del comercio, mientras que casi dos tercios de ellas (179 de 283) han sido medidas de restricción del comercio (UNCTAD, 2020).

Figura 4 Medidas Comerciales COVID-19



Fuente: Adaptado de United Nations Conference on Trade and

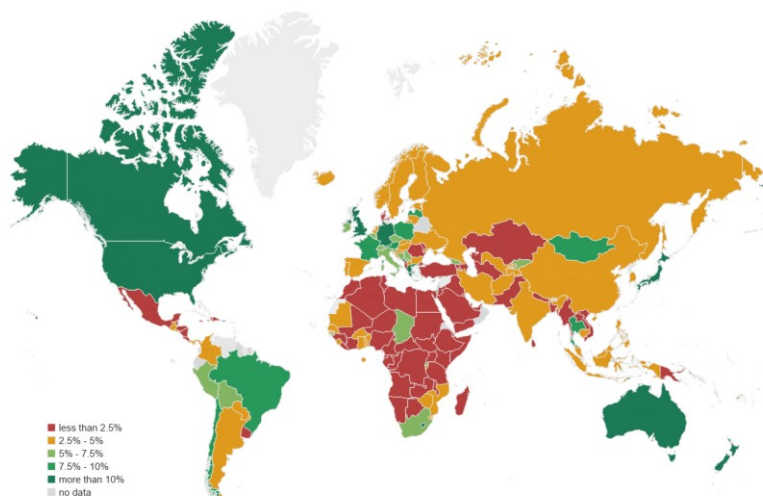
Development. COVID-19 Non-Tariff Measures: The Good and the Bad, through a Sustainable Development Lens.

Por un lado, las MNA facilitadoras del comercio abarcan ocho capítulos, entre ellas: A. Medidas sanitarias y fitosanitarias; B. Obstáculos técnicos al comercio; C. Inspección previa al envío y otras formalidades; D. Medidas contingentes de protección comercial; E. Licencias de importación no automáticas, contingentes, prohibiciones, medidas de control de cantidades y otras restricciones que no incluyen medidas sanitarias y fitosanitarias o medidas relacionadas con obstáculos técnicos al comercio; F. Medidas de control de precios, incluidos impuestos y cargas adicionales; L. Subvenciones y otras formas de apoyo; y P. Medidas relacionadas con la exportación. Estas medidas intervinieron principalmente en la importación, solo se aplicaron tres para la exportación, y no tenían medidas transfronterizas. Por otro lado, las MNA que restringen el comercio se distribuyeron en seis capítulos, omitiendo los capítulos D y L. La mayoría se aplicaron a las exportaciones, y también incluyeron medidas transfronterizas que afectaron las operaciones de las empresas.

El apoyo fiscal presupuestario a personas y empresas ha variado ampliamente entre países. La Figura 5 muestra el porcentaje del presupuesto fiscal contra el PIB que los países han utilizado para apoyar a las personas y a las compañías. La Figura evidencia además que el nivel de desarrollo del país parece tener relación con el porcentaje del presupuesto fiscal / PIB que el país ha asignado al apoyo de las personas y compañías ante la pandemia (IMF, 2021).

A pesar de los rebrotes y de la problemática global por el COVID-19 en el año 2021 se espera una recuperación económica, con un crecimiento global del 4% según el BM y un 5.5% de acuerdo con el FMI, en parte por la gestión adecuada de la pandemia y la vacunación efectiva en varios países del mundo, así como una acomodación continua de la política monetaria acompañada de una disminución del apoyo fiscal (BM, 2021).

Figura 5 Gastos adicionales e ingresos perdidos en respuesta a la pandemia de COVID-19



Fiscal Monitor Database of Country Fiscal Measures in Response to the COVID-19 Pandemic. International Monetary Fund.

2.1.4 El impacto del COVID-19 en la MYPIME global

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en un estudio realizado en el 2020 señala algunos de los efectos de la pandemia en la MIPYME. El problema más importante al que se enfrenta la MIPYME está relacionado con:

- la caída de la demanda de los productos o servicios de sus clientes,
- la dificultad de la MIPYME para acceder a recursos en el mercado financiero.
- la reducción de la oferta laboral por el número de personas enfermas o personas que deben de cuidar a su familia, que a la organización a incumplir con la demanda de sus clientes.
- la reducción de la cadena de abastecimiento por la reducción del número de proveedores.
- el aumento del costo de materia prima que tiene un efecto en la estructura de costos y en la rentabilidad de la MIPYME (OCDE, 2020).

Los Estados Unidos de América, reporta en abril del 2020 con una muestra de 5,800 Pymes:

- 43% de los negocios estaban temporalmente cerrados al momento de la encuesta.
- En promedio, los negocios redujeron el número de empleados en un 40%, y un 75% de los encuestados respondieron que solamente contaban con reservas de efectivo para un máximo de dos meses (Bartik, et al., 2020)

De manera similar, el International Trade Centre, en un estudio en 132 países en junio del 2020, dos tercios del total de las micro y pequeñas empresas reportaron que la crisis afectó profundamente sus operaciones y un quinto manifestaron que corrían el riesgo de cerrar la compañía permanentemente en los próximos tres meses (ITC, 2020).

En el continente europeo, los resultados de una encuesta de McKinsey, realizada en agosto de 2020 a más de 2200 pymes en cinco países europeos (Francia, Alemania, Italia, España y el Reino Unido):

Alrededor del 70 % de los negocios respondieron que sus ingresos habían disminuido como resultado de la pandemia, con graves repercusiones en sus operaciones.

- 20% de los propietarios estaba preocupado de la liquidez del negocio y de que pudieran cumplir con sus obligaciones, y tener que recurrir al despido de empleados,
- 28 % temía tener que cancelar los proyectos de crecimiento.

Más de la mitad de los propietarios consideró que sus negocios no podrían sobrevivir más de 12 meses, a pesar de que el 20 % de los encuestados ya había aprovechado las diversas formas de asistencia gubernamental destinadas a aliviar sus dificultades financieras, como exenciones de impuestos o apoyo con los pagos al personal en suspensión (Mackinsey & Company, 2020).

2.2 Contexto Regional

Hasta el 22 de marzo de 2021 en todo el continente americano, incluido el norte de América, se han registrado un total de 54,395,737 casos de COVID-19, de los cuales se han confirmado 1,309,406 muertes (PAHO, 2021). En Latinoamérica y el Caribe, los registros oficiales muestran un total de 23,605,223 casos de COVID-19, siendo Brasil es el país más afectado por esta pandemia en la región, con alrededor de 12 millones de casos confirmados. Colombia se

ubica en segundo lugar, con más de 2,33 millones de infectados. México, por su parte, ha registrado un total de 2,195,772 casos (Statista, 2021).

Con respecto a la pobreza, el escenario post pandemia no es favorable, se estiman 231 millones de personas pobres en Latinoamérica, lo que significa un retroceso de 15 años para el área. Aún más alarmante es el dato sobre pobreza extrema, el que se estima en 96 millones de personas en la región, lo que representa un retroceso de 30 años para América Latina. Este escenario complejo se completa con caídas del orden de un 14% en las exportaciones, con 47 millones de empleos perdidos, un nivel de informalidad de 51%, 2.7 millones de empresas cerradas y 40 millones de hogares sin conexión a internet (CEPAL, 2020).

2.2.1 Impacto Económico de las Medidas de Mitigación del COVID-19

Las consecuencias económicas de la pandemia aún son difíciles de estimar y el grado de incertidumbre aún es alto. Sin embargo, varios organismos internacionales han realizado estimaciones del impacto de la pandemia en la economía. EL FMI, en el informe “Actualización de las Perspectivas de la Economía Mundial” publicado en enero del 2021, estima una contracción en el PIB para América Latina y El Caribe en el orden de 7.4% en el 2020, muy superior a la contracción de 3.5% a nivel mundial (FMI, 2021). Este dato contrasta con el publicado por la CEPAL, que establece una caída superior, en el orden de 9.1% en el PIB de la región en el 2020 (CEPAL, 2020).

A pesar de que el combate de la pobreza mostraba algunos avances en la región, un 25% de la población latinoamericana ya se encontraba en pobreza y vulnerabilidad al inicio de la pandemia (Filgueira, Galindo, Giambruno, & Blofield, 2020). Aunque algunas organizaciones, como la CEPAL, indican que más bien que el 30.5% de la población latinoamericana, aproximadamente 187 millones de personas, se encontraba en situación de pobreza por ingresos en el 2019 (CEPAL, 2021).

Para Filgueira et al., este es un problema que podría acentuarse aún más al:

Al prolongarse los modelos de confinamiento y lock-down, la pobreza podría aumentar en forma mucho más marcada, especialmente si la estrategia epidemiológica no se acompaña con políticas de apoyo a los ingresos y a la alimentación de las familias”. (Filgueira, Galindo, Giambruno, & Blofield, 2020, pág. 27)

2.2.2 El déficit de infraestructura en América Latina

Algunas de las limitantes principales que evitan que la estrategia epidemiológica tenga éxito en la región surgen del problema histórico de América Latina en la provisión de infraestructura. Se estima que el déficit de infraestructura ronda en un 2.5% del PIB de la región (IADV, 2019). KPMG, en una investigación desarrollada en el 2020, enfocada en sectores fundamentales como saneamiento, comunicación, logística, vivienda y energía, refleja desafíos importantes para la provisión de infraestructura en la región, entre ellos: una legislación de contratación rígida o ineficiente, diferencias culturales entre los sectores público y privado, falta de competitividad y de calidad en el mercado del sector privado, incapacidad de cumplir las obligaciones contractuales en la fase de implantación y la falta de confianza (Faria, Perutti, & Villalba, 2021).

2.2.3 El Empleo y los Ingresos

Si el deterioro en materia de empleo ya mostraba signos importantes en Latinoamérica antes de la pandemia, con la pandemia el daño es aún mayor. De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la retracción del nivel de actividad económica afecta fuertemente el mercado de trabajo, especialmente sobre los ingresos, las remuneraciones y la calidad de las ocupaciones. Esto se traduce en una ampliación de la brecha de desigualdad social, dado que los ingresos laborales absorben la mayor parte, en promedio de alrededor del

2.2.4 Impacto Social de las medidas de mitigación del COVID-19

La pobreza continúa siendo un problema sustancial y con poca mejoría en Latinoamérica. Según la CEPAL, la situación es tan crítica que para eliminar la pobreza y alcanzar igualdad en una región latinoamericana post pandemia, se necesitaría transferir de una línea de pobreza del más rico REVISAR al más pobre, partiendo de un 1.5% en el 2021 y aumentando 0.5% anualmente hasta llegar a 3% en el 2024 y al mismo tiempo sosteniendo un crecimiento del 4% para generar los empleos necesarios para reducir el número de pobres (CEPAL, 2020). El Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2020) observa que, como resultado de la pérdida de empleo y la reducción de salarios junto con la disminución de las remesas en algunos países, la pandemia podría propiciar que 2.8 millones de personas caigan en situación de pobreza en

Centroamérica, Panamá y República Dominicana. México, por otro lado, proyecta un incremento de 10.3 millones de personas en situación de pobreza.

La desigualdad no se refleja solamente en los pobres, sino también en las mujeres que muestran variaciones interanuales más altas que la de los hombres en la fuerza de trabajo (-11.8% hombres y -15.4% mujeres) y en la tasa de ocupación (-15.1% hombres y -18.1% mujeres), así como en los jóvenes (menores de 25 años) que también muestran un impacto mayor en la tasa de ocupación que la población mayor de 25 años (CEPAL, 2020). Con respecto a las diferencias por sexo entre la población en edad de trabajar, se observa que la pobreza y en particular la pobreza extrema afecta mucho más a las mujeres que a los hombres. En 2019, la tasa de pobreza fue un 12.7% mayor entre las mujeres en edad activa que entre los hombres de edad similar. Por otra parte, la incidencia de la pobreza y de la pobreza extrema en las áreas rurales es mayor entre las personas indígenas y la población afrodescendiente, los niños, niñas y adolescentes, las personas con menos años de estudio y los hogares monoparentales y extensos (CEPAL, 2021).

El último informe mundial sobre discapacidad establece que en América Latina existían alrededor de 85 millones de personas con algún tipo de discapacidad (OMS, 2011). Por esta razón, la (CEPAL, 2020) considera que es necesario ejecutar acciones positivas dirigidas a romper barreras de acceso para la población que experimenta diversos tipos de desigualdad, discriminación y exclusión. Estas políticas universales, susceptibles a las diferencias, requieren de un enfoque de doble vía que ayude a visibilizar el problema y también a mejorar los niveles de inclusión de la población con discapacidad. El enfoque de doble vía contiene medidas dirigidas a la población en general y medidas orientadas a las necesidades, para superar las barreras específicas que enfrenta esta población.

Una de las barreras más significativas a las que se enfrente este grupo vulnerable y la población en general, está relacionada con la salud mental y el bienestar de la población latinoamericana, que ha sido afectado de manera negativa por las medidas de contención del COVID-19. (Brooks et al., 2020) menciona que, además de la duración de la cuarentena, existen otros factores que inciden en la salud mental y el bienestar de la población. La frustración, el aburrimiento, el problema económico y el temor a infectarse con el virus, son algunos de los aspectos más significativos que afectan a las personas.

Otro grupo muy afectado en esta área es el personal de salud, en quienes ya se ha visto la aparición de trastornos mentales posteriores a un brote, afectados por el Trastorno por estrés postraumático (TEPT) hasta en un 20%, trastornos depresivos o en el desarrollo de reacciones de ajuste con niveles aumentados de ansiedad (Ramírez-Ortiz, Castro-Quintero, Lerma-Córdoba, Yela-Ceballos, & Escobar-Córdoba, 2020).

A pesar de que no existen datos específicos al efecto del COVID-19 en la salud mental, si existen antecedentes de otros virus, como el SARSV-CoV (2003) y el MERS-CoV (2012) en los que alrededor de un 35% y un 40% de las personas requirieron de atención psiquiátrica respectivamente (Ramírez-Ortiz, Castro-Quintero, Lerma-Córdoba, Yela-Ceballos, & Escobar-Córdoba, 2020). Sin embargo, se conocen datos generales sobre el efecto de los trastornos de salud mental, que aumentan el riesgo de otras enfermedades y contribuyen a lesiones no intencionales e intencionales.

En todo el continente americano, la demencia (entre 6.46% - 8.48% y adultos mayores de 60 años), los trastornos afectivos, relacionados con la ansiedad y con el consumo de sustancias, la esquizofrenia, depresión y problemas de alcoholismo, son algunos de los problemas relacionados con la salud mental que afectan de manera importante a la población. A pesar de que estos problemas tienen un impacto fuerte, el gasto público mediano en salud mental en toda la región es apenas de un 2,0% del presupuesto de salud, y más del 60% de este dinero se destina a hospitales psiquiátricos (OPS, 2021).

2.2.5 La Educación

Por crisis pasadas, se conoce que probablemente las repercusiones económicas en el ingreso de los hogares lleven a que muchos niños y jóvenes no regresen a las escuelas una vez que éstas reabran sus puertas. Antes de la crisis, la región ya estaba marcada por la exclusión educativa: tan solo 64% de los estudiantes terminaba la secundaria y la mayoría de ellos solo presentaba los conocimientos básicos en matemática al salir del sistema educativo (65%). Además, el abandono escolar temprano alcanzaba el 22% en la región, y en algunos países de Mesoamérica superaba el 30%, en especial en México (31%), El Salvador (33%) y Honduras (49%). Esto, sumado a la desigualdad en la conectividad y el limitado acceso de los estudiantes más vulnerables a las soluciones de educación a distancia, han terminado de conformar un escenario en el que los sistemas educativos estarán marcados por la exclusión, la falta de

oportunidades y el riesgo de que muchos niños y jóvenes abandonen el sistema escolar (IADB, 2020).

2.2.6 Medidas de Sanitarias y Sociales aplicadas en la región latinoamericana

Los países latinoamericanos han adoptado una serie de medidas sanitarias y sociales dirigidas a grupos vulnerables para mitigar el impacto del COVID-19. Un análisis de las medidas sanitarias y sociales aplicadas por los países latinoamericanos se incluye en la Tabla 1.

Tabla 2 Medidas Sanitarias, Sociales y otras dirigidas a Grupos Vulnerables aplicadas en los países centroamericanos para mitigar el impacto del COVID-19

Medidas de mitigación adoptadas ante el COVID-19	Países de Latinoamérica que la adoptaron
MEDIDAS DE SALUD (OECD, 2020)	
Confinamiento	Todos los países miembros del ALC-OCDE
	Comentario: El hecho de que el 60% de la economía en ALC es informal, ha hecho muy difícil de cumplir el confinamiento
Medidas sanitarias esenciales tales como: como el lavado de manos constante, el uso de gel hidroalcohólico, mascarillas y las medidas de distanciamiento social.	Todos los países miembros del ALC-OCDE
	Comentario: El 21% de la población urbana en ALC vive en barrios marginales donde el hacinamiento y la falta de servicios básicos son un factor que genera la propagación del virus.
Construcción de hospitales de emergencia para atención a pacientes COVID-19	Argentina, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Paraguay
Aprobación para compra y aplicación de KITS para pruebas PCR COVID-19	Argentina, Costa Rica, Honduras, Chile, Costa Rica, México, República Dominicana, Uruguay
Despliegue de brigadas médicas en zonas más afectadas por COVID	Honduras, Chile, El Salvador, Ecuador, México

Seguros de vida a profesionales de la salud

El Salvador, México (A profesionales que atienden pacientes con COVID-19)

Implementación de sistema de atención médica a distancia para pacientes COVID-19

Costa Rica, Perú

Acuerdos para adquisición de vacunas COVID-19

Argentina, Chile, Perú, Uruguay, El Salvador

MEDIDAS SOCIALES (OECD, 2020)

(CEPAL, 2020)

Otorgamiento de bonificaciones en efectivo para personas con bajos niveles de ingresos, como fondos de emergencia

Chile, Costa Rica, Colombia, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Panamá, Paraguay, Perú, Bolivia, Argentina, México, Uruguay, Venezuela, Bahamas, Barbados, Belice, Brasil, El Salvador, Granada, Guatemala, Haití, Jamaica, San Vicente y Las Granadinas, Santa Lucía, Trinidad y Tobago.

Emisión de leyes de desgravación fiscal

Costa Rica (Durante un período de 3 meses)

Distribución de alimentos

Chile, Honduras, El Salvador, Costa Rica, República Dominicana, Venezuela, Uruguay, Guatemala, Antigua y Barbuda, Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba, Ecuador, Guyana, Haití, Jamaica, Panamá, Paraguay, Perú, Santa Lucía.

Prórroga en la declaración y pago de impuesto

Honduras

No interrupción de los servicios públicos sin pagar, y otorgamiento de un mayor servicio de datos de internet y de telefonía celular

Ecuador, El Salvador, Guatemala, Panamá, Antigua y Barbuda, Argentina, Bahamas, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Granada, Guyana, Paraguay, Uruguay

Aprobación de préstamos a bajas tasas de interés para las Pymes y para el sector informal

El Salvador, Perú

Aporte solidario a los trabajadores del sector formal desempleados

Guatemala, Honduras, Perú, Uruguay

Suspensión de los pagos de hipotecas, préstamos diversos y tarjetas de crédito

Panamá, El Salvador,

MEDIDAS CLAVE PARA LA AUTONOMÍA DE LAS MUJERES Y LA IGUALDAD DE GÉNERO (CEPAL.ORG, 2021)

Excepción del cumplimiento del aislamiento social o restricciones de movilidad para víctimas de violencia	Argentina, Costa Rica
Alianzas con compañías telefónicas para dar a conocer las líneas dedicadas a la orientación a mujeres y reportes de violencia	Panamá, Colombia, Paraguay, Argentina, Perú, Ecuador, Guatemala, El Salvador
Fortalecimiento del trabajo territorial de sus unidades locales de atención y prevención de violencia	Argentina, Honduras, El Salvador, Paraguay
Continuidad de los servicios judiciales vinculados a la violencia contra las mujeres.	Ecuador, Guatemala, Honduras, Argentina

Elaboración Propia basada en datos de: (CEPAL, 2020; CEPAL, 2021 y OECD, 2020).

Países que forman parte del Grupo Directivo del Programa Regional de América Latina y el Caribe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo económicos ALC-OCDE (Son 15 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay).

2.2.7 Medidas fiscales y económicas aplicadas en la Región Latinoamericana

Las medidas monetarias y financieras que han aplicado los países latinoamericanos están diseñadas para preservar la liquidez bancaria, apoyar el comercio y abordar la deuda pública y privada. Las medidas que han aplicado los países de la región incluyen la reducción de las tasas de interés del Banco Central y la apertura de líneas de crédito especiales, en combinación con la concesión de préstamos adicionales, la extensión de los plazos de reembolso para préstamos de consumo y corporativos o la extensión de los plazos hipotecarios (ECLAC, 2020).

Por otra parte, las medidas fiscales incluyen la flexibilidad para reorientar los presupuestos públicos, la introducción de medidas de desgravación fiscal, diferir las declaraciones de impuestos o la aplicación de exenciones de impuestos para ciertos sectores. Los ministros de finanzas han tenido que reorganizar los presupuestos y buscar financiación adicional para canalizar los recursos para la aplicación de medidas urgentes a corto plazo. Países como Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Brasil, Chile, Colombia, Guatemala, Honduras,

Jamaica, Paraguay, Perú, Trinidad y Tobago y Uruguay han implementado paquetes fiscales que van desde el 0,6% del PIB hasta más del 10% del PIB con garantías de préstamos estatales.

Estas medidas han sido aplicadas para preservar la capacidad de producción y crear las condiciones para reactivar la actividad económica a través de mecanismos de liquidez para las empresas, especialmente las pymes (ECLAC, 2020). Sin embargo, las medidas de estímulo fiscal adoptadas en respuesta a la crisis humanitaria y económica impactarán sustancialmente los déficits fiscales y aumentarán los niveles de deuda en muchos países. Por lo tanto, los convenios fiscales deberán renovarse en muchos países de la región para permitirles enfrentar ajustes futuros y minimizar los riesgos financieros (ECLACb, 2020).

2.2.8 Medidas Comerciales aplicadas en la región latinoamericana

Los países de la región han recurrido a medidas comerciales para dinamizar el comercio y también para proteger algunos sectores de la economía. La Tabla 2 muestra un resumen de las medidas aplicadas por los países de la región.

Tabla 3 Medidas comerciales aplicadas por el COVID-19 en la región centroamericana

Medidas comerciales aplicadas por el COVID-19	Países que adoptaron las medidas
Prohibición temporal de exportación de determinadas hortalizas de vaina secas (frijol rojo en grano) debido a la pandemia. De COVID-19 (para garantizar el abastecimiento local de alimentos).	Honduras El Salvador
Prescripción temporal en materia de licencias de exportación de determinados equipos de protección personal	Panamá Costa Rica
Eliminación temporal del Arancel Centroamericano de Importación aplicado a determinados productos alimenticios, productos farmacéuticos y equipos de protección personal	Honduras El Salvador

Elaboración Propia basada en datos de: World Trade Organization.

https://www.wto.org/english/tratop_e/covid19_e/covid_measures_s.pdf

2.3 Contexto Hondureño

2.3.1 Medidas de mitigación aplicadas por el país

El impacto global de la pandemia, la situación del país y las medidas de mitigación del COVID-19 han conducido al Honduras a una contracción económica en el 2020, con un impacto social importante. Entre las medidas de mitigación aplicadas en el país, además del confinamiento, que incluyó la suspensión del transporte público y la suspensión de eventos de todo tipo, el gobierno de Honduras decretó el cierre de empresas, la suspensión de labores en centros educativos y el cierre de las fronteras terrestres aéreas y marítimas en el territorio nacional.

De acuerdo con el Banco Mundial, con el propósito de minimizar el efecto del COVID-19 en la actividad económica y el bienestar social, el Gobierno adoptó medidas de contención, autorizó financiamiento por US\$ 2.500 millones (10 % del PIB) y estableció como prioridad los servicios de salud y asistencia, incluido el apoyo a las necesidades básicas de hogares pobres, así como a las empresas. Además, contó con un marco macroeconómico que apoya la contención de las vulnerabilidades, impulsado por el programa del BM y el FMI (BM, 2021).

Internamente, para reactivar la economía el gobierno impulsó una serie de medidas en materia económica, fiscal y humanitaria. En el orden económico, la primera medida aplicada por el gobierno fue la colocación de 200 millones de lempiras en la banca privada destinados a la reactivación del sector de la construcción. Simultáneamente, el gobierno congeló por tres meses las cuotas de financiamiento para los que tenían préstamos con el Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI).

Adicionalmente, el gobierno designó una cantidad de endeudamiento en el país de 200 millones de lempiras para el proyecto Alianza para el Corredor Seco, con el fin de continuar con la reactivación del sector agroalimentario. El Proyecto Alianza para el Corredor Seco está orientado a la reducción de la pobreza y a combatir la desnutrición a través de inversiones estratégicas en varias comunidades vulnerables del denominado Corredor Seco de Honduras. Ésta es una iniciativa de país apoyada por organismos internacionales como la

Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y The Global Agriculture & Food Security Program (GAFSP/Banco Mundial).

En materia fiscal el gobierno permitió la extensión del plazo para la presentación de declaraciones de diversos impuestos tributarios y estableció también un descuento de 8.5% para aquellos obligados tributarios que pagaran antes del 30 de abril sus correspondientes declaraciones de Impuesto Sobre la Renta. Además, también extendió las fechas de pago de las cuotas de pagos a cuenta y el cálculo de estas últimas en un 75% del monto del Impuesto Sobre la Renta determinado para el periodo fiscal 2019.

En materia humanitaria, el gobierno creó la operación “Fuerza Honduras”, con el propósito de apoyar los servicios de salud en los municipios del país, para realizar acciones de prevención y brindar atención a la población afectada por la crisis mundial ocasionada por la pandemia COVID-19. La operación se financia mediante “Transferencias de Emergencia COVID-19” hasta por un monto de 250 millones de lempiras, que están destinados exclusivamente para la ejecución de gasto en el combate y prevención del COVID-19. Por otra parte, el programa “Honduras Solidaria” ha provisto de alimentos de la canasta básica a al menos 800,000 familias afectadas por la crisis.

Tabla 4 Decretos aprobados por el gobierno de Honduras para apoyar al sector micro, pequeño y mediano (MIPYME) empresarial a raíz de la pandemia del COVID-19.

Fecha	Decreto No.	Denominado	Tipo Decreto	Observaciones
12/3/2020	29-2020	Exenciones y exoneraciones por productos de bioseguridad	Legislativo	Las personas naturales y jurídicas quedan exentas del pago de Impuesto sobre ventas por productos de bioseguridad.

3/4/2020	33-2020, 34-2020	Ley de auxilio al sector productivo y trabajadores por el COVID.	Legislativo	Se establecen extensiones de plazos y alivios de deuda por las obligaciones tributarias en concepto de ISR.
3/4/2020	33-2020, 34-2020	Ley de auxilio al sector productivo y trabajadores por el COVID.	Legislativo	Se suspende el cobro al empleado y patrono de aportación y cotizaciones del RAP.
3/4/2020	33-2020, 34-2020	Ley de auxilio al sector productivo y trabajadores por el COVID.	Legislativo	El Gobierno de la República y la Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias (AHIBA), han suscrito un acuerdo cuyo fin primordial es apoyar a este sector productivo, por medio de reestructuración de préstamos empresariales y de tarjetas de crédito, así como con reducción de tasas de interés.

9/4/2020	PCM 030-2020	Se declara prioridad nacional al sector productivo de alimentos y agroindustria alimentaria.	Ejecutivo	Todos los sectores del país centraran sus esfuerzos en garantizar que se cuenten con reservas de alimentos suficientes para afrontar la pandemia. Beneficio para pequeños productores por la compra de sus cosechas.
1/7/2020	74-2020	Reforma artículo 4 de la ley especial de aceleración económica y protección social frente a efectos del coronavirus.	Legislativo	Se reforma el artículo 4 y se permite la contratación directa para desarrollar trabajos y suministrar al gobierno de Honduras. Beneficio para el sector empresarial que puede proveer productos y servicios.

1/7/2020	31-2020	Reforma artículo 4 de la ley especial de aceleración económica y protección social frente a efectos del coronavirus.	Legislativo	Asignación presupuestaria a entes gubernamentales para desarrollo de actividades de apoyo al sector MIPYME durante la pandemia.
25/7/2020	85-2020	Descuento por pronto pago impuestos municipales	Legislativo	Se autoriza a las municipalidades del país 10% por el pronto pago de impuestos y tasas de bienes inmuebles
5/11/2020	145-2020	Cosecha segura de café para pequeños y medianos productores.	Ejecutivo	La secretaria de estado en los despachos de agricultura y ganadería dotó de un millón de kits de bioseguridad para las personas que participan en la recolección del café.

Elaboración Propia con datos de oficina normativa de contratación y adquisiciones del estado de Honduras (ONCAE). Recuperado de <https://www.oncae.gob.hn/covid19>

2.3.2 Impacto Social de las medidas de mitigación del COVID-19

Uno de los efectos más significativos que ha tenido el COVID-19 en Honduras se manifiesta en el Índice Gini que mide la desigualdad en un país. De acuerdo con datos del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), para Honduras se proyecta un aumento entre 2.0% y 2.9% en el 2020 (BCIE, 2020). Uno de los factores que influirá en el Gini es la situación del mercado laboral en Honduras. Se estima que la pandemia afectará significativamente a los mercados laborales del país, que de por sí existían debilidades importantes antes de la pandemia especialmente por la alta dependencia del mercado laboral en el sector informal, confirmadas por datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) que estima que el 15% de los trabajadores están clasificados como subempleados visibles y el 71% como subempleados invisibles (INE, 2019).

La informalidad es otro de los problemas que continuará aumentando. La formalidad se define por el número de empleados que contribuye a la seguridad social. La agricultura y la construcción son algunos de los sectores que presentan los niveles más bajos de formalidad (2,3% y 6,7% respectivamente). Los servicios financieros e inmobiliarios y los servicios personales registran las mayores tasas de formalidad (55% y 35,4% respectivamente). Las altas tasas de informalidad afectan también a los ingresos, ya que los trabajadores formales ganan hasta tres veces más que los informales dentro del mismo sector (PNUD, 2020).

2.3.3 Impacto Económico de las medidas de mitigación del COVID-19

En años recientes, Honduras se ha caracterizado por tener una de las economías más dinámicas de Centroamérica. En el 2017 el crecimiento económico del país se situó en un 4.8%, en el 2018 en un 3.7% y en el 2019 en un 2.7% (BCH, 2020). Sin embargo, la pandemia del COVID-19 llegó en un momento de desaceleración económica, el país cerró 2019 con un crecimiento económico cercano al 2.7%, una cifra muy por debajo a lo observado en años anteriores (OIT, 2021).

Además de la desaceleración económica, el país enfrenta altos niveles de pobreza y desigualdad. Un 48.3 por ciento de las personas viven en pobreza en el país y el porcentaje de personas viviendo en pobreza en zonas rurales (60.1 por ciento) es mayor que en zonas urbanas (38.4 por ciento). La desigualdad también ha tenido como resultado una de las clases medias

más pequeñas en América Latina y el Caribe, con un 11% en 2015, en comparación con el promedio regional de 35 % (BM, 2021).

En el orden económico, de acuerdo con datos del BM, se estima que la contracción del PIB en el 2020 fue del orden de 7.1%, alimentado por una caída en el comercio, la inversión y el consumo (BM, 2021). Sin embargo, es importante mencionar que los datos del Banco Central de Honduras (BCH) establecen una caída económica aún más alta. De acuerdo con el BCH, la contracción económica de la economía hondureña estuvo en el orden de un 9% en el 2020, a pesar de que el Producto Interno Bruto del cuarto trimestre reflejó un crecimiento de un 1.3% en el PIB, este dinamismo no fue suficiente para revertir los resultados negativos de los primeros tres trimestres del 2020 (BCH, 2021).

2.3.4 Desempeño Económico esperado por las medidas de mitigación

Los organismos internacionales, como el BM y la CEPAL, esperan una recuperación económica importante del país en el 2021. De acuerdo con el portal de la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), el BM proyecta que el crecimiento económico de Honduras ronde el 3.8% en el 2021 (SDE, 2021) y 3.9% en el 2022, cifras importantes si se considera que además el país fue abatido por las tormentas tropicales ETA y IOTA. La CEPAL, por otra parte, sitúa el crecimiento económico de Honduras en el orden del 4.5%, superior a la media de Latinoamérica de 3.7% (CEPAL, 2020). Sin embargo, de acuerdo con la Secretaría Ejecutiva de la Institución, la proyección incluye un “rebote de datos estadísticos” y no necesariamente mayor producción, por lo que será necesario realizar un análisis más profundo para determinar el porcentaje que representa un crecimiento verdadero (Dinerohn, 2020).

En la Encuesta de Expectativas de Analistas Macroeconómicos realizada en febrero del 2021 y que publica el Banco Central de Honduras todos los meses, los entrevistados, un grupo de profesionales calificados en la materia, estiman una variación trimestral del PIB en el orden de un 2.6% para el primer trimestre de 2021 y de un 3.4% para el segundo trimestre del año en curso. Otro dato importante de esta encuesta es el Índice de Confianza de la Actividad Económica que fue de 44.7 puntos en febrero del 2021, superior al registrado en enero de 2021 (42.3 puntos). Los informantes esperan que las medidas de política fiscal y monetaria implementadas, junto con el apoyo financiero internacional puedan propiciar una mejoría a la economía hondureña en 2021 (BCH, 2021).

2.3.5 El impacto del COVID-19 en la MYPIME Local

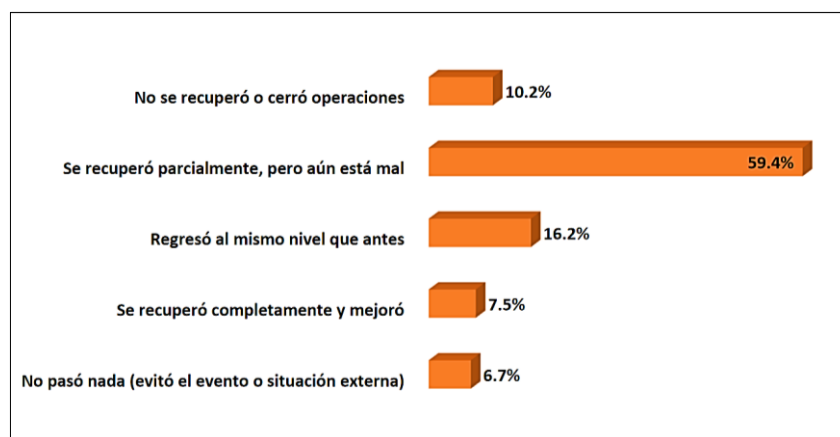
En Honduras, la MIPYME provee el 70% de los empleos en el país. Según la Asociación Nacional de la Mediana y Pequeña Industria de Honduras (ANMPIH), en el Servicio de Administración de Ventas (SAR) se encuentran registradas al menos unas 250,000 MIPYME a nivel nacional, pero en total la cifra sobrepasaría el millón de negocios, la mayoría de ellos familiares (E&M, 2020).

Uno de los problemas principales de la MIPYME en Honduras se relaciona con la informalidad de los negocios. En la “Estrategia de la Política Nacional de Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa”, elaborado por la Secretaría de Industria y Comercio (SIC) y del Consejo Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONAMIPYME) en el 2008, la informalidad era mencionada como uno de los problemas principales del sector. En el informe, las instituciones agruparon los problemas de la MIPYME hondureña en temas de legalidad (informalidad), horizonte financiero, respuesta de mercado, tecnología, asociatividad, calidad del recurso humano y la administración del negocio (SIC y CONAMIPYME, 2008). Varios años después, en el 2020, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en el informe “Entorno MIPYME Medidas de Apoyo ante la COVID-19”, agrupa las principales problemáticas en el ambiente de negocios en nueve limitantes principales: crimen, corrupción, infraestructura, innovación y tecnología, comercio, informalidad, regulación e impuestos, fuerza laboral, género y financiamiento (OIT, 2020).

Con respecto a la situación reciente de la MIPYME, en el mes de diciembre del 2020 el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras publicó un tercer informe de investigación “Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19” que estudió la situación de las empresas al final del 2020 frente a las medidas de mitigación aplicadas por el gobierno y el impacto general del COVID-19 en el país. El objetivo de la investigación era monitorear, evaluar e identificar las principales medidas de recuperación económica tomadas por las empresas hondureñas. De acuerdo con el informe, un 59.4% de las empresas se había recuperado parcialmente, pero aún se encontraban en mal estado, y un 10.2% no se recuperó o cerró operaciones. Por otra parte, un 16.2% mencionó que logró regresar al mismo nivel que mantenía antes del COVID-19 y un 7.5% expuso que logró recuperarse completamente y mejorar. Cabe destacar que un 6.7% de empresas indicaron que no sufrieron efectos de la pandemia en sus operaciones (IIES, 2020).

El estudio muestra claramente como la MIPYME del país ha sufrido un retroceso importante en el último año. En síntesis, un 69.6% de las empresas cerró operaciones o solo se ha recuperado parcialmente, un porcentaje muy alto si se considera que el estudio logró recopilar datos de 748 empresas en 17 departamentos del país.

Figura 6 Acciones y resultados en las empresas ante choques externos en su actividad productiva, octubre de 2020

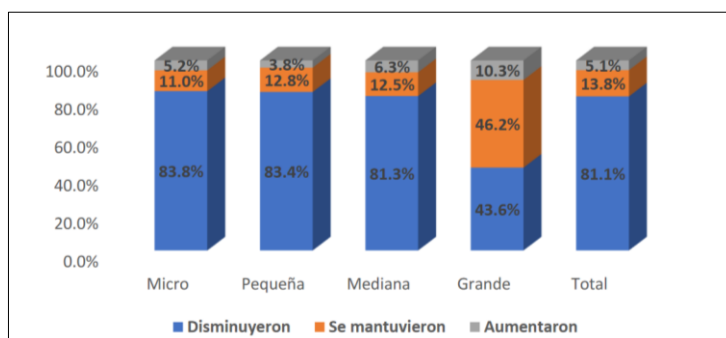


Fuente: Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19.

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales. Diciembre del 2020.

En el mismo informe, las organizaciones respondieron con respecto al comportamiento de las ventas por tamaño de la empresa. Los resultados reflejan claramente el impacto mayor que han tenido las medidas de mitigación del COVID-19 en la MIPYME en contraste con la gran empresa de Honduras.

Figura 7 Acciones y resultados en las empresas ante choques externos en su actividad productiva, octubre de 2020.



Fuente: Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19.

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales. Diciembre del 2020.

3. Situación Problemática

3.1 Problemática social y sanitaria

Antes de profundizar sobre los efectos de las medidas de mitigación del COVID-19 en el país, es importante mencionar que existen agravantes que intensifican el impacto de estos últimos en Honduras. En el área social, uno de los agravantes principales del efecto de las medidas de mitigación está relacionado con los problemas en la infraestructura del país. En el área sanitaria, la problemática se evidencia especialmente en la infraestructura hospitalaria y de los centros de salud, que es deficiente. A esto se le debe sumar que los servicios no son de calidad y tampoco cuentan con la cobertura requerida. Algunos centros públicos datan de principios del siglo pasado, con mantenimiento escaso, por lo que requieren fuertes inversiones en infraestructura y equipo para proporcionar los servicios en condiciones óptimas y exentas de riesgo.

El problema de saneamiento es crítico en Honduras, especialmente en los barrios pobres, donde la cobertura del alcantarillado sanitario es baja. En las comunidades rurales la situación aún es más complicada; la población de este segmento poblacional tiene la menor cobertura de servicios de saneamiento. En las comunidades rurales lo más común es encontrar viviendas que cuentan con letrinas con cierre hidráulico, viviendas sin ningún tipo de sistema de eliminación de excretas y letrinas con pozo negro o simple.

En el área urbana el problema de la vivienda se circunscribe a un crecimiento urbano desordenado que provoca un mayor déficit de vivienda y de servicios urbanos. Este problema se evidencia en un aumento de asentamientos irregulares que generan cada vez más viviendas con necesidades básicas insatisfechas y con un déficit habitacional importante. En ambas regiones, la urbana y la rural, la problemática del hacinamiento frente al COVID-19 es significativo. El poco acceso a agua potable, sobre todo en asentamientos irregulares y en zonas rurales, también tiene un efecto importante sobre la salud de las personas.

El suministro de energía eléctrica también es un problema importante, sobre todo en las áreas rurales del país. Honduras cuenta con el porcentaje de acceso a energía eléctrica más bajo de todo Centroamérica. Pero la falta de suministro eléctrico también tiene un efecto negativo sobre la comunicación con aquellas comunidades que no cuentan con fluido eléctrico y seguramente una relación indirecta con la conectividad.

La conectividad es un actor determinante para el desarrollo de la sociedad, puesto que mide la capacidad del país de colocar bienes, servicios, información y personas en los espacios requeridos, de acuerdo con las demandas de los distintos ámbitos de impacto de interés nacional.

La conectividad en el país es buena entre los mayores centros urbanos. Sin embargo, esta situación cambia cuando se trata de comunidades rurales, donde existen deficiencias en la red vial secundaria y terciaria, debilidades en los sistemas de transporte y un bajo nivel de cobertura de internet.

El otro problema importante en el país está relacionado con la problemática de la salud. Como se mencionó antes, el problema de infraestructura es significativo. Pero la falta de camas, médicos, enfermeras y medicinas que se evidencia en el hacinamiento de los enfermos en los principales centros de salud del país, se combina con una población enferma, con un porcentaje importante de la población con diabetes y problemas renales.

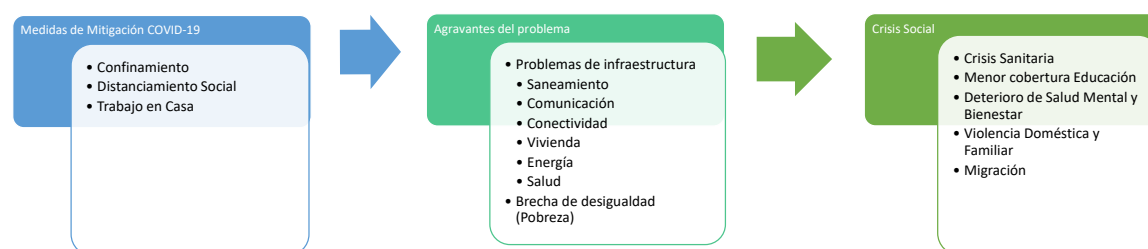
El confinamiento, una de las medidas más efectiva para enfrentar la pandemia, se ha manifestado en un deterioro de la salud mental y el bienestar de las personas. El miedo, la impotencia, la incertidumbre y la nostalgia, en parte por la sensación de pérdida de control de la vida propia y por las preocupaciones relacionadas con el empleo, la alimentación, la salud y la economía. La violencia doméstica y familiar también se ha visto intensificada por el confinamiento de la población, al aumentar el aislamiento y las barreras que dificultan la solicitud de ayuda y la denuncia, le ha dado mayor libertad al agresor para proceder contra su víctima.

Uno de los principales problemas a nivel social que enfrenta el país, es el de la cobertura de la educación por el cierre de escuelas, colegios y universidades. El poco acceso de los niños y los jóvenes a computadoras y a la conectividad con el internet ha reducido la cobertura educativa

en un nivel considerable, lo que ha conducido al país a una crisis educativa que seguramente tendrá un impacto en la calidad de los estudiantes.

La desigualdad, otros de los agravantes de las medidas de mitigación del COVID-19, mostrará un aumento importante ante el aumento de la informalidad en el país. La desigualdad, medida por el Gini, muestra la brecha en los ingresos del país, que será afectado por los problemas del mercado laboral en el país.

Figura 8 Efecto de las medidas de mitigación del COVID-19 en el área social



Fuente: Elaboración Propia

3.2 Problemática de la MIPYME

Las medidas de mitigación del COVID-19 han tenido un efecto sin precedentes en el sector empresarial. En el caso de la MIPYME, el impacto es mayor por la fragilidad de los sistemas organizacionales del sector. Sin embargo, a pesar de que las medidas de mitigación fueron las causas principales de la caída de la economía, el país contaba con condiciones preexistentes que influyeron profundamente en el efecto de la pandemia en la MIPYME nacional.

En Honduras no existen los medios logísticos para que una MIPYME pueda asegurar una cadena de abastecimiento adecuada para ser competitiva en el mercado nacional e internacional. El problema de la cadena de abastecimiento no se limita al suministro de materia prima, que es el más importante, además se deben considerar otros componentes del producto que son esenciales en la cadena de suministro. Además del empaque, cuya oferta normalmente es de baja calidad y con un costo muy alto, las etiquetas, los códigos de barra y el resto de los insumos necesarios en el proceso de producción, como el agua, la energía eléctrica y el combustible tienen un impacto fuerte en la estructura de costos de la compañía o por la baja calidad del insumo (COHEP, 2013).

El otro problema de la MIPYME está relacionado con la conectividad del país. En general, las carreteras primarias están en buen estado. El problema mayor en la conectividad se encuentra en el mal estado de las carreteras secundarias y terciarias, que limitan el comercio de algunos municipios con otros mercados en el territorio nacional e internacional. Por otra parte, salvo algunas excepciones, la MIPYME no cuenta con el equipo de producción para generar una economía de escala que le permita competir con la gran empresa y el equipo de transporte es inadecuado o inexistente de acuerdo con el tamaño de la empresa.

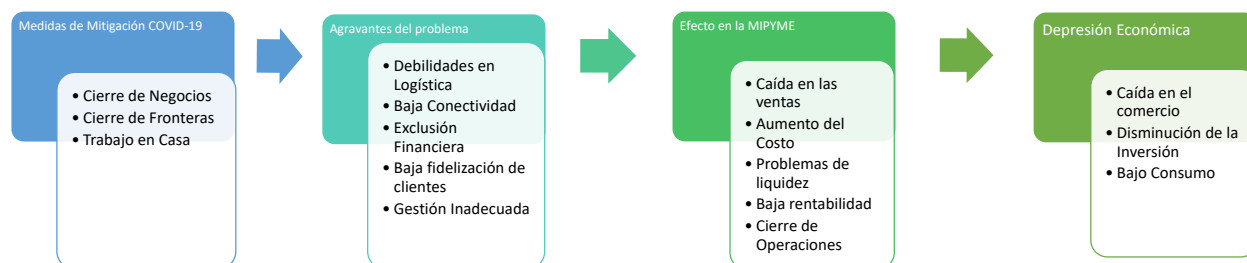
La baja conectividad de internet en algunas regiones del país, la incapacidad de la MIPYME para digitalizarse, por falta de conocimientos técnicos, por un lado, y de recursos, por el otro, limita a la MIPYME para que llegue a sus mercados por medio de las redes sociales u otras plataformas de internet. Otro punto importante es la falta de conocimientos técnicos y recursos, que le permitan diseñar contenido de valor que le facilite la adquisición de nuevos clientes por medio de las plataformas digitales.

La exclusión financiera aún sigue siendo un problema en el país. Por una parte, el problema de siempre, la falta de garantías de la MIPYME para acceder al financiamiento. Por otra parte, el nivel alto de informalidad de la MIPYME que no le permite tener acceso a recursos blandos limita el crecimiento de las organizaciones del Sector. Sin embargo, estos no son los únicos problemas. Por el lado de la oferta financiera del sector privado, la poca creatividad para diseñar productos ajustados a la medida de la MIPYME es un problema que impide a las mismas financieras y a la MIPYME crecer. La oferta de las organizaciones no gubernamentales también cuenta con la problemática de las tasas de interés que son muy altas para las empresas del sector.

La oferta de los programas de gobierno también tiene sus limitaciones. Por un lado, en Honduras el techo es muy bajo para que la MIPYME puede obtener los recursos que requiere para alcanzar un crecimiento sostenible. En general, los plazos también son muy cortos por lo que las cuotas de pago son elevadas si se comparan con los flujos de efectivo que genera la MIPYME, especialmente en estos tiempos de pandemia. Lo que realmente necesita la MIPYME son préstamos a largo plazo con condiciones favorables para que los recursos puedan ser utilizados como capital de inversión. Sin embargo, hasta ahora los mercados financieros han sido incapaces de cubrir esta brecha. Una posibilidad es en análisis de la implementación

de mercados de capitales en el país, como lo hacen en otros países del mundo para financiar a las MIPYME nacional.

Figura 9 Efecto de las medidas de mitigación del COVID-19 en la MIPYME



Fuente: Elaboración Propia

4. Sondeo situacional de efectos del COVID19 en el sector MIPYME en los municipios fronterizos de Trojes, El Triunfo y Ocotepeque.

4.1 Caracterización del Municipio de El Triunfo, Choluteca

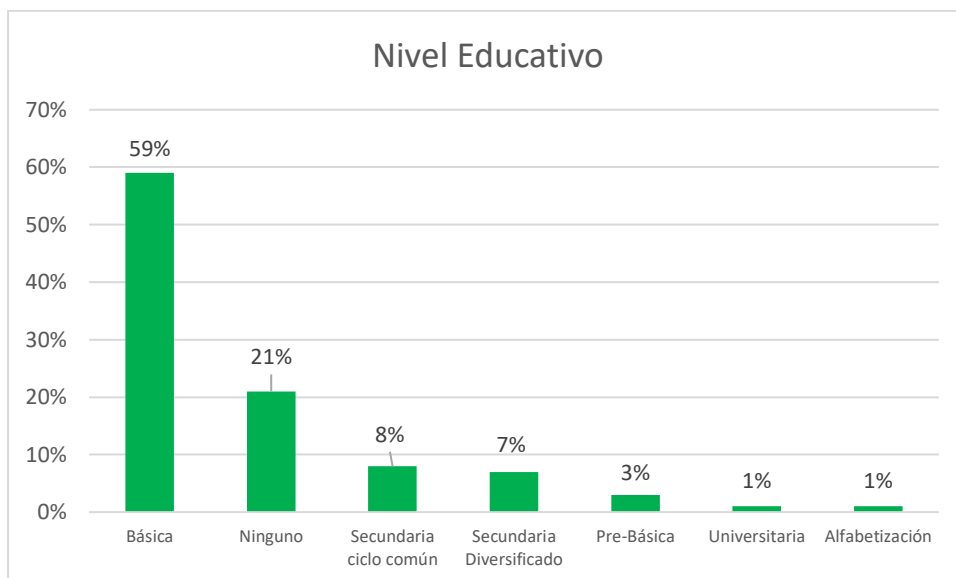
4.1.1 Características Generales del Municipio

El municipio de El Triunfo es uno de los 45 municipios que conforman la Región del Golfo de Fonseca, está ubicado al sureste del departamento de Choluteca y es fronterizo con el país de Nicaragua, con el que se comunica por diversos caminos vecinales y controla el tránsito de personas, relaciones de comercio y otras, en el puesto aduanero de Guasaule. (IIES, UNAH, 2021)

Algunas características sociales, según datos estadísticos a nivel municipal destacados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en Honduras, reflejan lo siguiente:

1. En cuanto al nivel educativo, en el municipio de El Triunfo la educación básica es del 59%, mientras que la educación media alcanza el 15%, incluyendo secundaria ciclo común con un 8% y diversificado el 7%. El nivel educativo universitario representa apenas el 1% de su población.

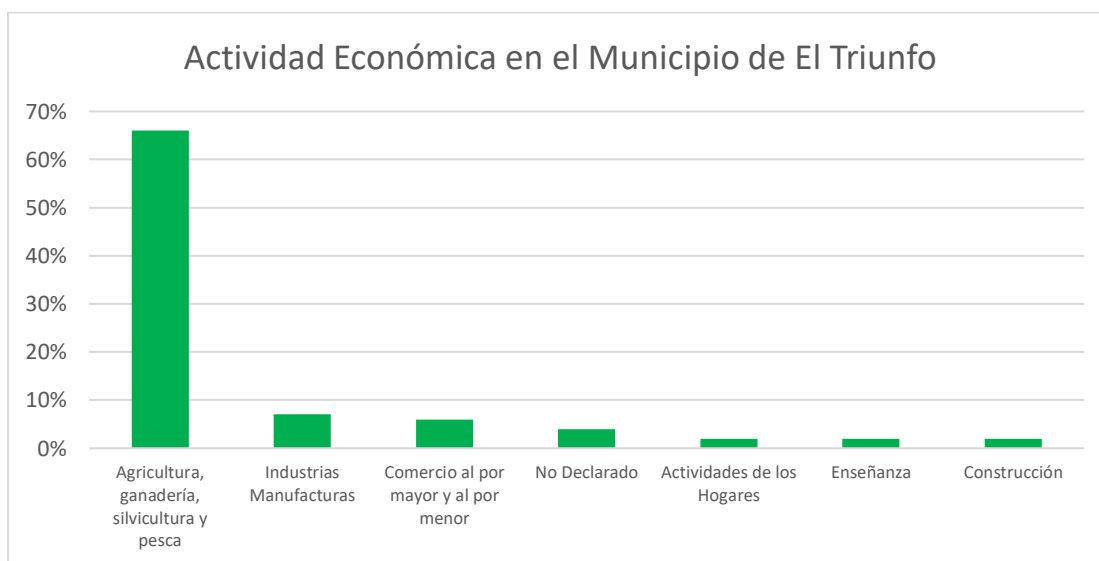
Figura 10 Nivel Educativo en el municipio El Triunfo



Fuente: *Censo Nacional de Población y Vivienda 2013*

- En el municipio de El Triunfo, el 66% de la población se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Un 7% de la población se dedica a la industria manufacturera y un 6% al comercio al por mayor y por menor.

Figura 11 Actividad Económica en el municipio de El Triunfo



Fuente: *Censo Nacional de Población y Vivienda 2013*

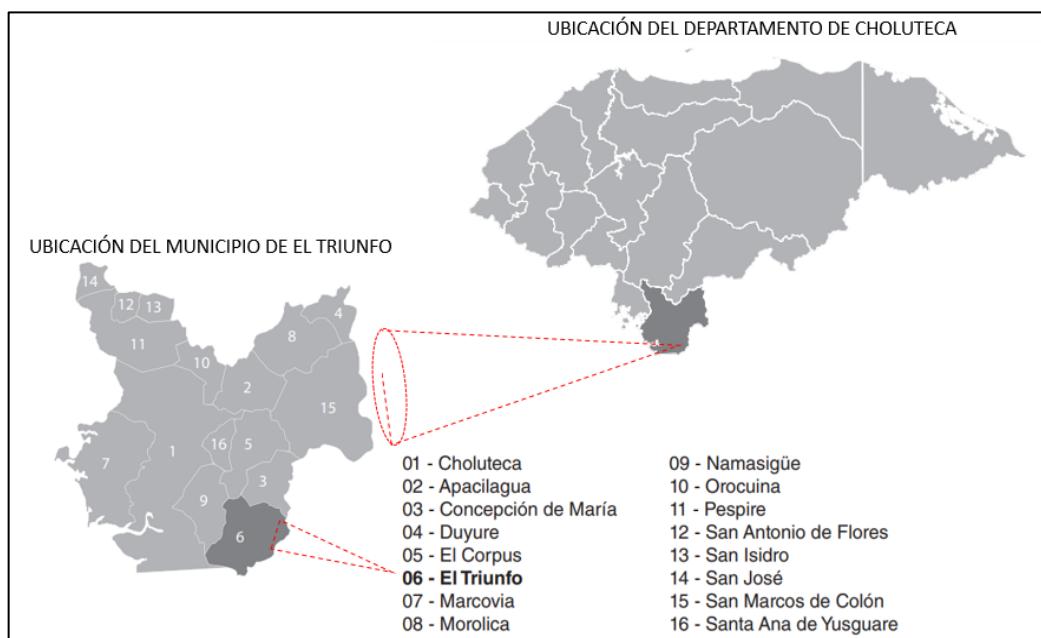
3. Del total de establecimientos económicos de este municipio, el 66% pertenece al sector comercio al por mayor y al por menor.

4.1.2 Información general del municipio de El Triunfo

El municipio de El Triunfo fue fundado en 1877, con el nombre de Los Jobos y fue hasta el año de 1885 cuando adquirió el nombre de El Triunfo, siendo 0606, su código de identificación geográfica. Conformado por 11 aldeas y 182 caseríos registrados en el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2013, el municipio de El Triunfo pertenece al departamento de Choluteca, que se encuentra ubicado al Sur de Honduras.

El municipio de El Triunfo tiene una extensión territorial aproximada de 301 km² y sus límites son: Norte: Municipios de El Corpus y Concepción de María; Oeste: Municipio de Namasigüe; Sur y Este: República de Nicaragua.

Figura 12 *Ubicación del municipio de El Triunfo, Choluteca.*



Fuente: *Elaboración propia, extraído del XVII Censo de Población y VI de Vivienda, 2013* (Instituto Nacional de Estadística, 2013)

La división territorial del Municipio se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 5 División Territorial Municipio de El Triunfo

No.	ALDEA	CASERÍOS
1	Santa Teresa	Río Arriba, Santa Teresa Arriba, Santa Teresa Abajo, Santa Teresa, San Buenaventura, El Platanillo, Las Casitas, Los Pérez
2	Río Grande	Matapalo Abajo, Río Grande, Col Río Grande, los Moreno, Río Grande 1
3	La Calera	El Capuano, El Lagarto, Col. San Antonio, Los Velásquez, La Calera, Los Baquedanos.
4	Santa María	Las Benegas, Col Vecinos, Santa Teresa, Los Ochoa, Santa María, Cantarranas, El Burío, El Barreal, Los Platos, El Zapote
5	Nance Dulce	Nuevo Progreso, Cuatro Esquinas, Nance Dulce, Loma Tendida, El Cedral, El Zapote
6	El Triunfo	Las Pilas, Las Mercedes de Perico, La Ceiba, El Tejar, El Triunfo, El Jocote, La Chacara, Masila, Los Coyotes, Hacienda La Florida, Los Laureles, Hacienda La Pacona, Hacienda Los Laureles, Col. Guadalupe.
No.	ALDEA	CASERÍOS
7	El Perico	El Perico, Las Uvas, Tierra Colorada
8	El Cedrito	El Chorro, Piedra Parada, El Guácimo, El Cacao, Sacasale, El Desvío de la Hormiga, Tres Piedras, Tierra Hueca, El Carao, Llano Grande, Carao Abajo.
9	San Juan	Tempisque, La Vigía, Cerro de Huir, La Peña, Los Calpules, San Juan, El Garrobo, Dos Cerros, La Papaya, El Guayabal, El Coyol, El Carao, Soni, Los Chilamates, El Limón, El Terrero, Col. Los Laureles, El Cordón, Santa Marta, La Caoba Triunfera, La Cuyuya, Col. Defendamos Lo Nuestro, San Jerónimo, Col.Nuevo Modelo, Dos Quebradas, Col. Los Angelitos, San Miguel, Col. 12 de Febrero, Hacienda La Canoa, El Estribo
10	Las Haciendas	Hacienda Los Gavilanes, El Guanacastillo, Hacienda La Corteza, El espejo, Las Parcelas, El Castaño, Los Cerritos, El Ángel, El Ranchón, Hacienda Los Tacos, Hacienda El Fortín, Hacienda Los Lirios, Hacienda el Cedral, Nueva Esperanza, Hacienda Las Delicias, Santa Catarina.

11	Azacualpa	Col. San Antonio del Congo, Ojo de Agua, Hacienda La Ganguita, Las Hormigas, La Argentina, La Cornada, El Pilar, Azacualpa, El Espino, Nueva Concepción, Col Villa Nueva, Col Santa Mira, Asentamiento El Grama, Las Marías, Col. Nueva Marías, Cooperativa 6 de Enero, El Carmen 2, El Carmen 1, Hacienda la Luna, Cooperativa de Agua Caliente, Trincheros.
----	-----------	---

Fuente: *XVII Censo Nacional de Población y VI de Vivienda (Instituto Nacional de Estadística, 2013)*

4.1.3 Población del municipio

La población total del municipio de El Triunfo es de 47,247 personas, de las cuales 23,647 son hombres, equivalentes al 50.1% de la población; y el restante 49.9% equivalen a 23,599 mujeres. Así mismo, en el área urbana, el municipio está conformado por 11,477 personas y en el área rural, por 35,770 personas.

De acuerdo con el INE, 2013, la densidad poblacional de El Triunfo es de 144.84 personas/km² y a continuación se muestra un resumen de su distribución:

Tabla 6 *Distribución de la población de El Triunfo, por rango de edad, año 2013*

EDAD	TOTAL	HOMBRE	MUJER	URBANO	RURAL
	47,247.00	23,647.00	23,599.00	11,477.00	35,770.00
0-4	4,989	2,575	2,414	1,165	3,823
5-9	5,145	2,647	2,498	1,263	3,882
10-14	5,305	2,717	2,588	1,515	3,790
15-19	5,036	2,553	2,482	1,304	3,731
20-24	4,710	2,476	2,234	1,048	3,662
25-29	3,850	1,939	1,911	909	2,941
30-34	3,372	1,635	1,737	742	2,630
35-39	2,764	1,345	1,419	631	2,134
40-44	2,522	1,185	1,337	590	1,932
45-49	2,043	996	1,047	459	1,584
50-54	1,695	800	895	398	1,297
55-59	1,462	684	778	339	1,123
60-64	1,210	567	644	298	913
65-69	974	450	523	247	727

70-74	797	391	406	211	586
75-79	650	334	317	185	466
80+	723	353	370	174	550

Fuente: *(Instituto Nacional de Estadística, 2013)*

4.1.4 Principales medios de vida

Específicamente, en el municipio de El Triunfo y, según el Directorio de Establecimientos Económicos, base de datos de los permisos de Operación de la Alcaldía Municipal, predomina el sector comercio, conformado por micro, pequeñas y medianas empresas, entre las que sobresale la industria del marañón, aluminio y la madera, las que, dada su ubicación, facilitan el intercambio productivo a través de la aduana terrestre con el vecino país de Nicaragua. (Velásquez, Cruz, & Rivera, 2021)

Existen microempresas que están relacionadas con actividades productivas y comercio minorista en el sector informal, que permanecen fuera del sistema de administración de rentas del país, y que son mayoritarias dentro de la base de la pirámide comercial.

Es importante mencionar que las principales actividades agrícolas del municipio se realizan en el cultivo de caña de azúcar, frutas, crianza de ganado bovino, porcino y equino; avicultura y cunicultura. En general, el municipio de El Triunfo pertenece a una región en la que prevalece la actividad productiva y/o empresarial relacionada con cultivos de un gran nivel competitivo, cuya evolución depende de la capacidad de ofrecer productos con un mayor valor agregado. (IIES, UNAH, 2021)

4.1.5 Etnia en el municipio

La población del municipio de El Triunfo, se caracteriza por ser una población joven, promediando una edad de 30 años. (INE, 2019).

En la primera década del siglo XXI surgieron en Honduras dos nuevas adscripciones étnicas, los Nahoas y los Chorotegas. Los primeros se ubican en Jamasquire, Olancho; y los Chorotegas, con una población indígena de 60,000 personas, se ubican al sur de Honduras, en los departamentos fronterizos de El Paraíso y Choluteca. (OACNUDH-Oficina Regional para América Central, 2010)

En el municipio de El Triunfo, específicamente, se realizaron descubrimientos en el año 2010, de objetos de barro, jade y piedra, petroglifos de origen Chorotega, evidenciando los rastros de la presencia de esta cultura en éste y varios municipios del departamento de Choluteca. (Andonie Medina, 2021)

4.1.6 Instituciones de Formación: técnica vocacional, educación superior, educación formal, soporte a MIPYMES.

Los años de escolaridad promedio en años es de 7.61 en el área urbana y de 5.79 en el área rural, siendo la tasa de analfabetismo total del 17.90 %. (IIES-UNAH, 2021)

El municipio de El Triunfo cuenta con los siguientes centros educativos:

- 36 Centros de educación comunitaria de educación prebásica
 - 41 Jardín de niños
 - 3 Centros de educación básica
 - 66 Centros de educación primaria
 - 4 centros de Educación media presencial
- (Programa Regional REDD/CCAD-GIZ, 2013)

No existen en la localidad, programas de formación técnica ni centros de estudio de educación superior.

4.1.7 Conectividad del Municipio

La disponibilidad de infraestructura eficiente en los sectores de transporte, energía, servicios sanitarios, vivienda y educación, es indispensable para el proceso de desarrollo económico en cualquier lugar y permite elevar los índices de productividad de la comunidad y su competitividad.

4.1.7.1 Conectividad Vial y Transporte

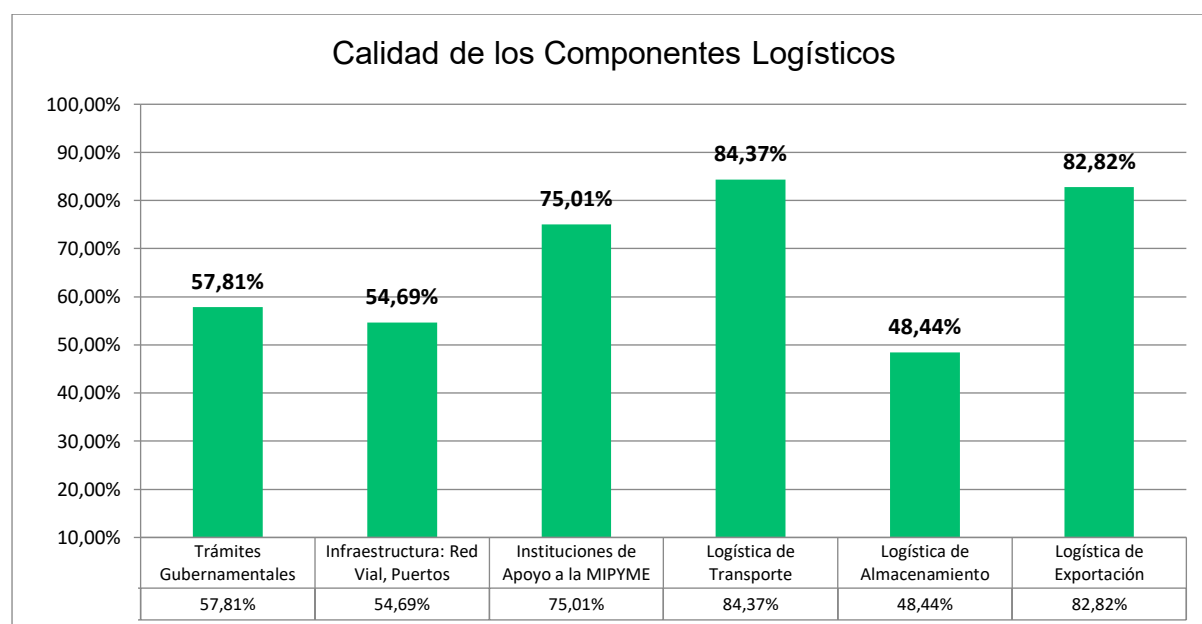
En relación con la infraestructura de transporte para el municipio de El Triunfo, se encuentra concluido el proceso de reconstrucción de las carreteras de acceso al casco urbano de la comunidad, lo que permite un expedito traslado a la zona fronteriza y proporciona al municipio

un potencial en competitividad, que pone de manifiesto la preponderancia de tomar acciones para el aprovechamiento, mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura existente.

No obstante, el potencial antes mencionado no aplica a las distintas aldeas del municipio, en las que impera el mal estado de las carreteras de acceso, sobre todo en época de invierno.

Por otra parte, no existe en el municipio una clara oferta de servicios de transporte para movilizar los productos a los mercados, lo cual limita la competitividad del sector.

Figura 13 *Calidad de Componentes Logísticos*



Fuente: Elaboración propia.

Según los resultados del presente estudio, el 84.37% de los propietarios considera que la logística de transporte es ahora de menor calidad o definitivamente de menor calidad que antes de la pandemia. Cabe mencionar que, durante la pandemia, existió crisis al interior de las empresas, por el tema de cierre del mercado local y otros mercados, así como de problemas en la logística de transporte de carga, ocasionando pérdidas en la producción, principalmente en el tema de frutas, lácteos y otros productos perecederos.

4.1.8 Principales vías y destinos

La carretera principal que une a El Triunfo con el municipio de Choluteca se encuentra pavimentada y en buen estado. Las otras carreteras que comunican a las aldeas son transitables hasta cierto punto y únicamente en el verano (Andonie Medina, 2021). Como en el resto de

las comunidades rurales del país, las carreteras secundarias y terciarias requieren de reparación y de un mejor mantenimiento, por tener actualmente un efecto negativo en el comercio.

4.1.9 Servicios Logísticos

Los servicios logísticos se encuentran concentrados en la zona fronteriza con Nicaragua, resumiéndose en servicios aduaneros y de transporte terrestre de pasajeros, principalmente.

4.1.10 Conectividad comunicación e internet

La conectividad del municipio a través de las telecomunicaciones es aceptable para la mayoría de sus pobladores en el área urbana, ya que cuenta con servicio de internet, televisión por cable, servicio de la empresa estatal hondureña de telecomunicaciones (Hondutel), correo Nacional y telefonía móvil. No obstante, para una mayor competitividad de los recursos se requiere acciones de políticas públicas orientadas a mejorar la eficacia en el uso de la referida infraestructura. Las comunidades del interior del municipio cuentan con una baja o nula conectividad al internet.

4.1.11 Índices de Desarrollo

De acuerdo con el Programa Regional (Programa Regional REDD/CCAD-GIZ, 2013), el índice de desarrollo se encuentra en 0.634 e incluye, además:

4. El índice de ingreso es de 0.518
5. El ingreso per cápita estimado para el municipio es de HNL. 2,226.19.
6. La Población Económicamente Activa (PEA) de aproximadamente 17,421 personas, con un índice de ingreso de 0.518. (Programa Regional REDD/CCAD-GIZ, 2013) En general, dentro de la región del Golfo de Fonseca y según estimaciones realizadas por FESTAGRO (2014), el salario mínimo diario en esta región no cubre el costo de los alimentos que conforman la canasta básica para una familia de 5 miembros, costo que es estimado cada año por el Banco Central de Honduras (BCH).
- Con respecto a la pobreza la situación no difiere mucho de municipio a municipio, en la zona del Golfo de Fonseca, por lo que se estima que un 63% de la población viven en condición de pobreza, mostrando un 70% de Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas.

- Las fuentes de empleo han disminuido producto de la pandemia por Covid19 y el subempleo en la región es del 60%, siendo vinculado con altos niveles de desigualdad y pobreza extrema. (IIES-UNAH, 2021)

En el municipio de El Triunfo, la agricultura de subsistencia ocupa a una gran proporción del empleo local. Es importante generar una alarma con el trabajo infantil, siendo que los números aumentan cada año y que más de la mitad de esos niños que trabajan lo hacen en una jornada completa, lo que eleva las probabilidades de exclusión y aumento de la desigualdad en la región.

- En el municipio de El Triunfo se encuentran activos: 2 Centros de Salud Rural CESAR y 9 Centros de Salud Médico Odontológico CESAMO.
- Según el IIES (IIES, UNAH, 2021), para el año 2019, la situación económica del país medida a través de la tasa de crecimiento del PIB reflejó un comportamiento en desaceleración de 2.7%; el comportamiento de la economía post Covid esperado, prevé una desaceleración adicional del 2.5%.

Conforme a esta situación se refleja una preocupación por el aumento de los casos de migración en el municipio, considerando el cierre de empresas locales, el encarecimiento de los precios de la canasta básica, entre otros (Velásquez, Cruz, & Rivera, 2021).

- El porcentaje de la población con acceso a agua mejorada es de 72.9 %. Sin embargo, el servicio no se recibe con regularidad debido a la reducción del recurso por causas, como el calentamiento global y la falta de políticas claras para el manejo integrado de las cuencas hidrográficas. El servicio de agua, entonces, debe ser racionado. (Velásquez, Cruz, & Rivera, 2021)

Para el resto de los servicios sociales básicos como la recolección y el tratamiento de aguas residuales, el municipio cuenta con el servicio de alcantarillado sanitario, pero su cobertura no es total en el área urbana ni rural. Así mismo, en la recolección de los residuos industriales y agroindustriales que se desechan cerca del área urbana con regularidad y sus efluentes son lanzados sin previo tratamiento a los receptores de agua (sistema de alcantarillado sanitario), no contando con una disposición y tratamiento final adecuado.

4.2 Caracterización de la MIPYME del Municipio de El Triunfo

4.2.1 Actividad económica que realizan

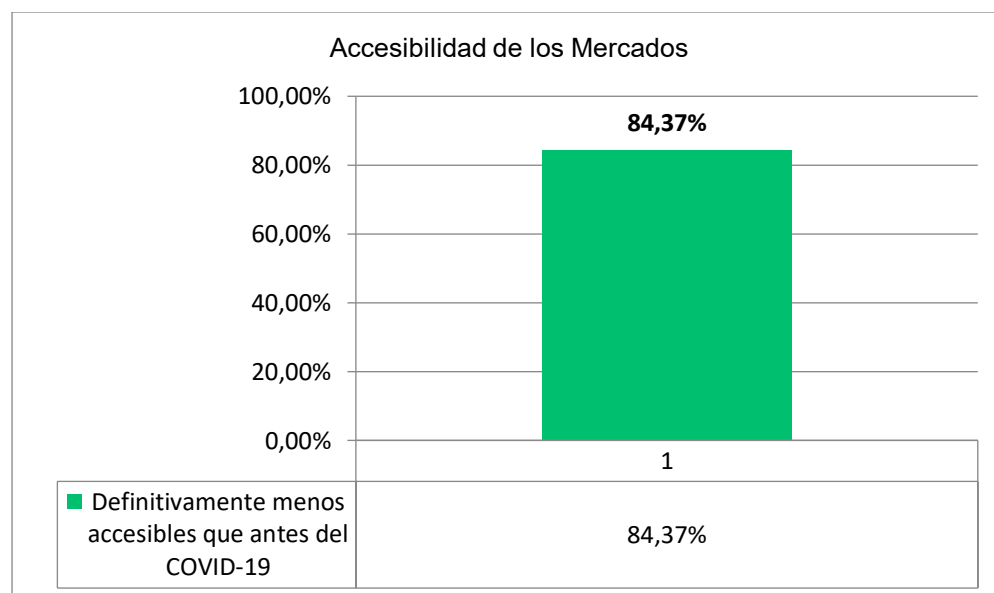
En el municipio de El Triunfo, el comercio minorista impera en la zona y existe en mayor medida una agricultura de subsistencia, prevaleciendo algunos cultivos alternativos como el marañón, caña de azúcar y el ajonjolí.

Estos productos se venden en el mercado local, pero en algunos casos se registra el procesamiento y venta fuera del país, como en el caso de la semilla de marañón (Velásquez, Cruz, & Rivera, 2021)

4.2.2 Mercados y nichos de mercados existentes

En el municipio de El Triunfo prevalece el mercado local e inter fronterizo con Nicaragua. El presente estudio establece que los empresarios de El Triunfo, en un 85%, consideran que los mercados se han vuelto menos accesibles después de la Pandemia por Covid 19.

Figura 14 *Accesibilidad de los Mercados*

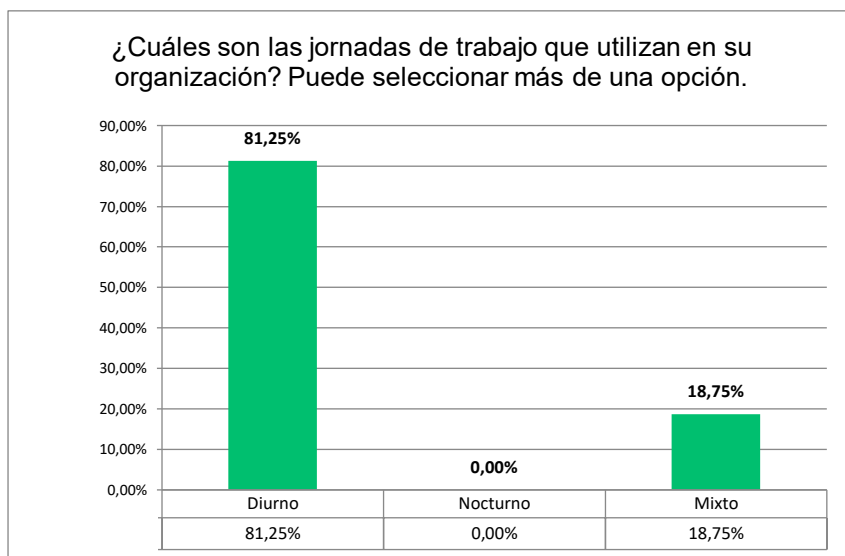


Fuente: *Elaboración propia*

4.2.3 Horarios de trabajo

De acuerdo con los resultados obtenidos, los horarios de trabajo en su mayoría son de una jornada diurna y con horarios extendidos de hasta 12 horas. De igual manera, el trabajo aún se realiza mayormente de forma presencial.

Figura 15 *Jornadas de Trabajo*



Fuente: Elaboración propia

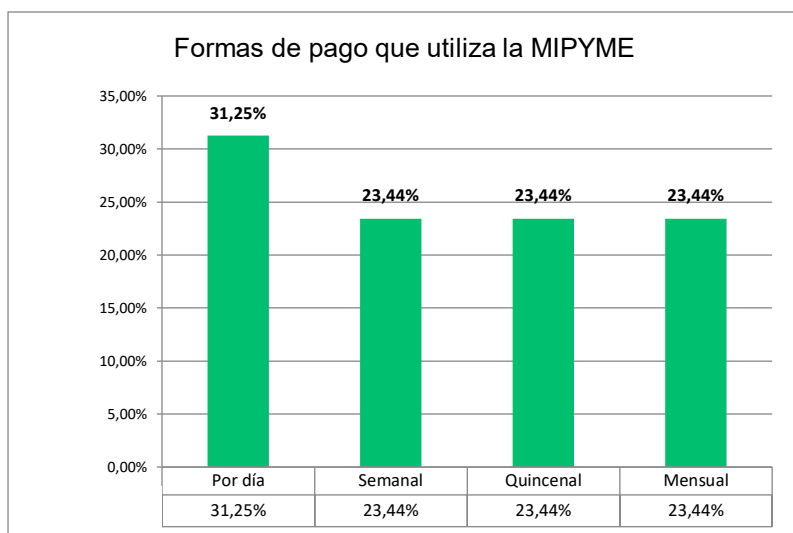
4.2.4 Formas de pago del jornal / empleo

- Según datos obtenidos en el presente estudio, en la mayoría de las MIPYME los pagos se realizan diariamente (31%), pero el mercado laboral también utiliza formas de pago semanal (23.4%), quincenal (23.4%) y mensual (23.4%).

4.2.5 Sistema de proveeduría (mercados de reabastecimiento más cercanos)

El mercado de reabastecimiento más cercano a la zona de El Triunfo se encuentra en el municipio de Choluteca, del departamento del mismo nombre y en la zona fronteriza con la república de Nicaragua.

Figura 16 *Formas de Pago de la MIPYME*

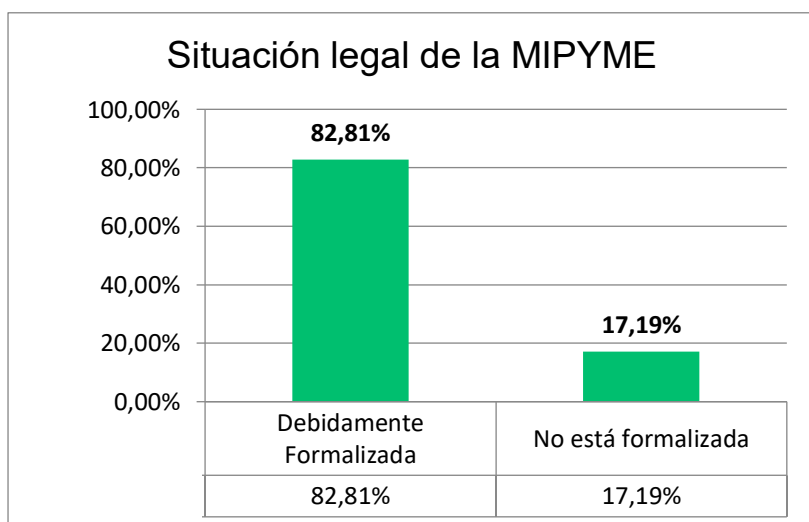


Fuente: *Elaboración propia*

4.2.6 Formalización

La base de datos de la Alcaldía Municipal en la sección de tributaciones establece la operación de aproximadamente 700 empresas, siendo en su mayoría microempresarios dedicados al comercio minorista. Sin embargo, el 82,81% de las MIPYME consideradas en el presente estudio, no se encuentra debidamente formalizada.

Figura 17 *Situación Legal de la MIPYME*

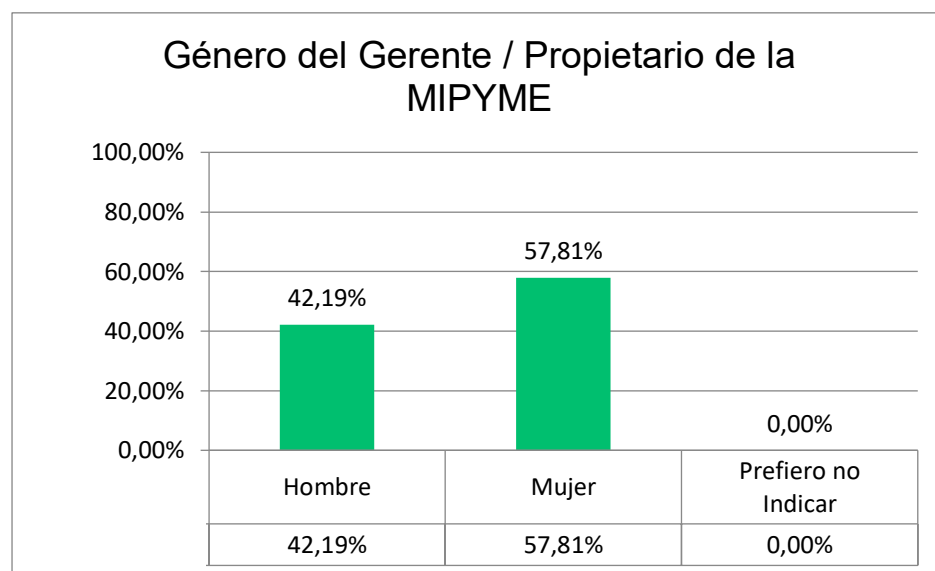


Fuente: *Elaboración propia*

4.2.7 Propiedad de las empresas de hombres o mujeres

En el municipio de El Triunfo, el sector MIPYME, refleja una gran participación emprendedora de mujer.

Figura 18 *Género del Propietario de la MIPYME*



Fuente: *Elaboración propia*

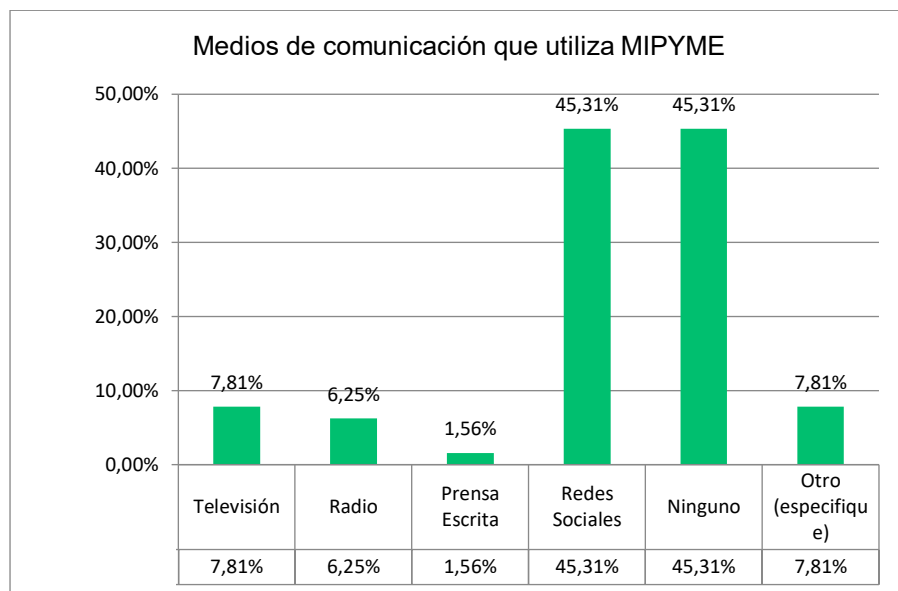
4.2.8 Empleos u ocupaciones que generan

En la gran mayoría, tanto a nivel urbano como rural, los empleos generados son de origen familiar y se encuentran en un nivel de comercio minorista, agricultura de subsistencia o dedicadas a la agroindustria.

4.2.9 Medios de Comunicación que utilizan las organizaciones para promover sus productos

En el municipio de El Triunfo, según datos arrojados por este estudio, el 45.31% de los propietarios no utiliza ningún medio de comunicación. Sin embargo, la misma proporción de negocios utiliza las redes sociales para promover sus productos o servicios, un 7.81% utiliza la publicidad por televisión y un 6.25% por estaciones de radiodifusión.

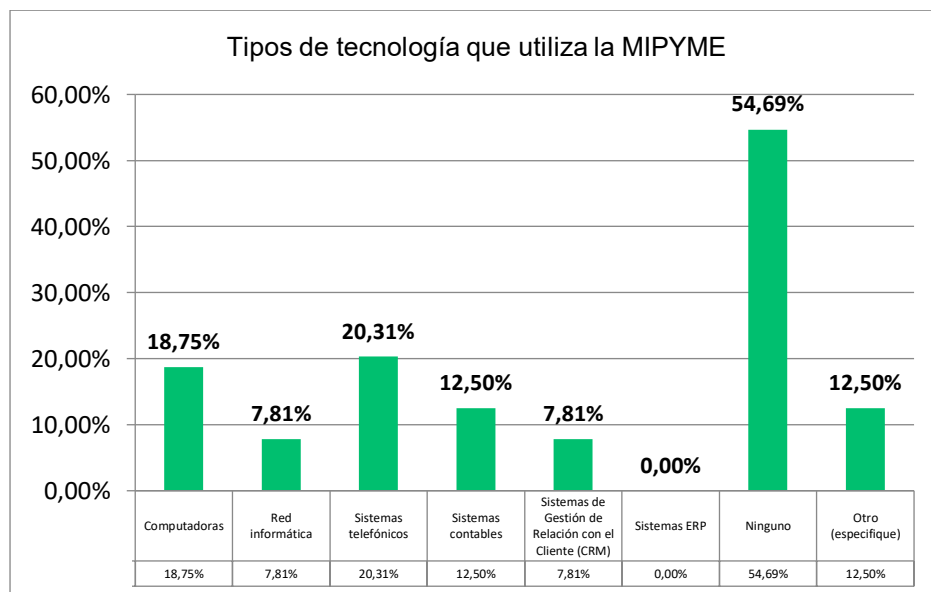
Figura 19 *Medios de Comunicación*



Fuente: *Elaboración propia.*

Esta respuesta está en concordancia con el hecho de que el 54.69% de las empresas consultadas no utiliza ningún tipo de tecnología en sus negocios.

Figura 20 *Tecnología utilizada por la MIPYME*



Fuente: *Elaboración propia.*

4.3 Efectos del COVID19 en el sector MIPYME en el municipio de El Triunfo.

Al inicio de la pandemia en el mes de marzo del año 2020, el gobierno instituyó el Toque de Queda, restringiendo el tránsito libre en el territorio nacional. Todas las instituciones y todos los negocios permanecieron cerrados, exceptuando los que daban respuesta a las necesidades básicas de la población, tales como bancos, farmacias, pulperías y supermercados.

Continuó el gobierno con las medidas de mitigación y a fin de lograr la reducción de la exposición a contagios y el distanciamiento social, se establecieron días específicos de circulación para las personas, de acuerdo con su número de identidad. De esta manera, el libre comercio sufrió un proceso de estancamiento tal, que produjo grandes bajas a la economía en todo el país con el cierre total de empresas en todos los departamentos, sin ser diferente la situación en el municipio de El Triunfo, en el departamento de Choluteca, al sur de Honduras.

Para el año 2020, algunos efectos principales se pueden resumir en:

7. Disminución drástica de la demanda de productos y servicios que causó menores ventas e ingresos en las empresas de todo el país. En el municipio de El Triunfo, el 92% por ciento de las empresas del municipio registró menores ingresos por ventas, de acuerdo con los propietarios y socios de las MIPYME de la comunidad.
8. El 80% de los integrantes de las organizaciones de apoyo a las empresas del municipio de El Triunfo, coinciden en que el desempleo ha aumentado, causando efectos en la pobreza y la desigualdad.
9. El mercado laboral del municipio se caracterizó por suspensiones y despidos, o empleos temporales. El 89% de los empresarios del sector MIPYME tuvo que reducir las jornadas de trabajo y /o reducir los salarios a sus empleados en un 73%.
10. El 40% de los miembros de instituciones de apoyo a las MIPYME del municipio de El Triunfo, opina que los niveles de pobreza han aumentado y un 60%, que han aumentado significativamente, de modo que los flujos migratorios hacia Estados Unidos y otros países, en los últimos doce meses, de igual manera se ha incrementado.
11. El 76% de las empresas en el municipio, reportan haber aplicado el servicio exprés, para la comercialización de sus productos o servicios.
12. Las empresas reportan que su capacidad se ha visto reducida, en comparación al periodo antes del inicio de la pandemia, en aspectos como transporte (77%), almacenamiento (37%) y en la gestión de inventarios en un 46%.

13. El análisis del proyecto sobre la situación de los sectores más vulnerables como resultado de esta pandemia, identifica a los jóvenes, niños y mujeres como los grupos que sufren de forma particular los efectos de la pandemia a causa del Covid-19.
14. En general y de acuerdo con la investigación realizada, los aspectos más importantes en los que la pandemia ha impactado la vida de los jóvenes, es en la percepción de una ausencia de oportunidades para este sector de la población; 60% opina que la educación es de baja calidad, ya sea la educación formal o la técnica.
15. Existe una generalizada percepción (80%) de que el desempleo ha aumentado en los últimos doce meses, al igual que el cierre de empresas y el aumento del costo de la vida; por otra parte, un 80% estima que es difícil emprender, dado que la oportunidad de acceso a los fondos es menor que antes de Covid-19.
16. En el caso de los niños, las entrevistas con personal de las instituciones de apoyo, establecen que también se han visto afectados, principalmente en el tema de educación, debido al limitado acceso a las clases en línea, por la falta de computadoras y el costo de los servicios de internet. (Velásquez, Cruz, & Rivera, 2021)
17. En el caso de las mujeres, el Instituto Nacional de Estadística establece que en Honduras el 43% de las mujeres en edad laboral son autónomas. En lo que respecta al municipio de El Triunfo y conforme se establece en esta investigación, son predominantes como propietarias de las microempresas en un 58% y por ende la afectación principal está relacionada con la pérdida de la autonomía económica, aparte de un aumento en la carga de trabajo doméstico en el hogar, que en muchas ocasiones se suma al tema de la violencia intrafamiliar. (Velásquez, Cruz, & Rivera, 2021)

4.3.1 Principales hallazgos o impactos en el municipio de El Triunfo

Las diferentes medidas de mitigación implementadas por el gobierno de Honduras tuvieron un impacto directo en el sector MIPYME en todo el país, y El Triunfo, no se vio menos afectado que el resto del país, encontrando durante esta investigación que:

- De acuerdo con la base de datos de la alcaldía municipal del municipio de El Triunfo, sobre los permisos de operación otorgados, los principales medios de vida de la población están relacionados con el comercio formal e informal (79.2%), con la agricultura y manufactura (8%), y un 12% en servicios, entre los que sobresalen las actividades de alojamiento, servicios administrativos y de apoyo, servicios financieros, reparaciones varias, entre otros. (Alcaldía Municipal de El Triunfo, 2020).

- Es notorio el porcentaje de informalidad en las MIPYME del municipio para el sector agroindustrial, mismo que en la base de datos de la alcaldía municipal, arroja una representación menor al 1%, en concordancia con la opinión de las instituciones de apoyo al municipio.
- Así mismo, se refleja para el presente año, una disminución del 25% en la cantidad de empresas que aplicaron trámites relacionados con el permiso de operación en la alcaldía municipal de El Triunfo, en relación con el año 2020.
- Las principales afectaciones de las MIPYME del municipio de El Triunfo están relacionadas con la disminución de los ingresos por ventas (92.31%) y de sus márgenes de ganancia (83%), reportando una menor capacidad de pago de las deudas actuales (85%) así como para adquirir más deudas (71%).
- En un 41.25%, los comerciantes del municipio de El Triunfo reportan no hacer uso de medios de promoción de sus productos y servicios, y los que utilizan medios de promoción, lo hacen a través de las redes sociales como Facebook (35%) y WhatsApp.(30%).
- Más del 54% de los comerciantes no utiliza equipos y sistemas tecnológicos en la prestación de servicios o para el control interno en las diferentes áreas de su empresa (sistemas contables, telefónicos, red informática, sistema CRM entre otros) y sólo el 18% reporta utilizar computadoras.
- Un 45% de los comerciantes, indica tener la misma habilidad que tenía antes de la pandemia por Covid-19 para establecer vínculo con el cliente. Sin embargo, evidencian igual o menor capacidad para realizar marketing digital, inteligencia de mercados o diseñar programas de marketing integrados.
- Reportan así mismo, una menor capacidad hoy que antes de la pandemia por Covid-19, para establecer redes de trabajo y asociaciones con otros actores (68%), en función de ser sostenibles en el tiempo.
- La gran mayoría de los comerciantes, indican que definitivamente tienen menor capacidad para comercializar sus servicios y productos a través de plataformas digitales (44%) y/o mediante inscripción en ferias o bazares (60.94%) diseñados con este propósito.

- El sector comercio minorista reporta no contar con iniciativas para apoyar poblaciones indígenas, personas con discapacidad y no tiene en particular políticas que promuevan en esencia, el desarrollo de la fuerza laboral joven y la equidad de género.
- Alrededor del 30% de los microempresarios de la zona sólo ha cursado estudios hasta el sexto grado y únicamente el 15%, reporta estudios universitarios. El resto ha realizado estudios a nivel medio.

4.4 Limitaciones del municipio para su vinculación con el desarrollo:

La situación fuera de lo normal que se ha tenido que atravesar, dada la pandemia por Covid-19, ha servido para medir el potencial, alcances y principales limitaciones para la conectividad educativa, laboral y comercial alrededor del mundo entero.

El municipio de El Triunfo goza de una localización geográfica conveniente para el comercio, dado que es un municipio fronterizo y la afluencia de los comerciantes ha comenzado a normalizarse, a un año del inicio de la pandemia por Covid-19.

Las carreteras en los últimos años han sido reconstruidas, casi en su totalidad, pero únicamente brindan acceso al casco urbano de la localidad. El resto de las carreteras y caminos no están pavimentadas e impiden el libre acceso en la temporada de invierno, lo que ocasiona pérdidas y altos costos de transporte de los productos de la industria agrícola y manufacturera.

Las mayores limitaciones en el municipio de El Triunfo se presentan principalmente en el tema de telecomunicaciones, que evidencia la reducida capacidad económica individual y la falta de infraestructura que le permita gozar de mejores sistemas de conectividad, con un ancho de banda adecuado y amplia cobertura. Si bien es cierto que los resultados del sondeo situacional realizado indican que las personas consideran aceptable el servicio de internet, solo se circunscribe al sector urbano del municipio. De ahí que se reflejen brechas en las capacidades tecnológicas del sistema de educación y en general, la afectación para la comunicación oportuna requerida en el comercio.

En el ámbito de la salud, se manifiesta la existencia de brechas estructurales y carencias del sistema de salud, evidenciando desigualdades y exclusión, que se acentúa al hacer evaluaciones entre el área urbana y rural. (Velásquez, Cruz, & Rivera, 2021).

El comercio informal, producto de un proceso lleno de regulaciones para iniciar un negocio y de alto costo, afecta principalmente a emprendedores de escasos recursos y la cuota de

contribución al municipio para contribuir en las mejoras en la infraestructura. Por otro lado, las empresas que conforman este sector tienen menos posibilidades de sostenibilidad al quedar excluidas del comercio formal por no contar con la documentación de soporte requerida para tal fin.

El sector MIPYME dedicado a la agroindustria, enfrenta problemas de asociatividad, lo que le impide ofrecer volumen de producción y lograr ser más competitivos. Esto también repercute en que el sector se mantiene en un nivel de producción básico, sin ofrecer un valor agregado real, quedándose el mayor beneficio en los operadores de servicios de intermediación comercial.

4.6 Propuestas y/o acciones de comunicación y de visibilidad para la implementación de un Fondo Regional de apoyo a la MIPYME

El papel de los agentes de ayuda en contextos de crisis, van encaminados al logro de una transformación socioeconómica sostenible de las comunidades priorizadas. Es indispensable que permanezca durante todo el proyecto, una adecuada comunicación que conlleve una rápida y directa aplicación y difusión de los objetivos de este.

La logística, el presupuesto financiero y de tiempo, así como los aspectos de bioseguridad son elementos restrictivos que tienen un impacto en el nivel de participación de los beneficiarios de un proyecto de ayuda.

El contenido de los posibles sitios de búsqueda por parte de los beneficiarios facilitará una ágil comunicación y visibilidad con los actores, para una rápida implementación del Fondo Regional de Apoyo a la MIPYME.

La manera más fácil y práctica de conseguir una participación representativa de los beneficiarios del proyecto de ayuda, es haciendo uso de las normas locales de comunicación. Los niveles de participación deben establecerse con claridad, tan pronto como sea posible, con el fin de crear una base común de acción.

Se propone:

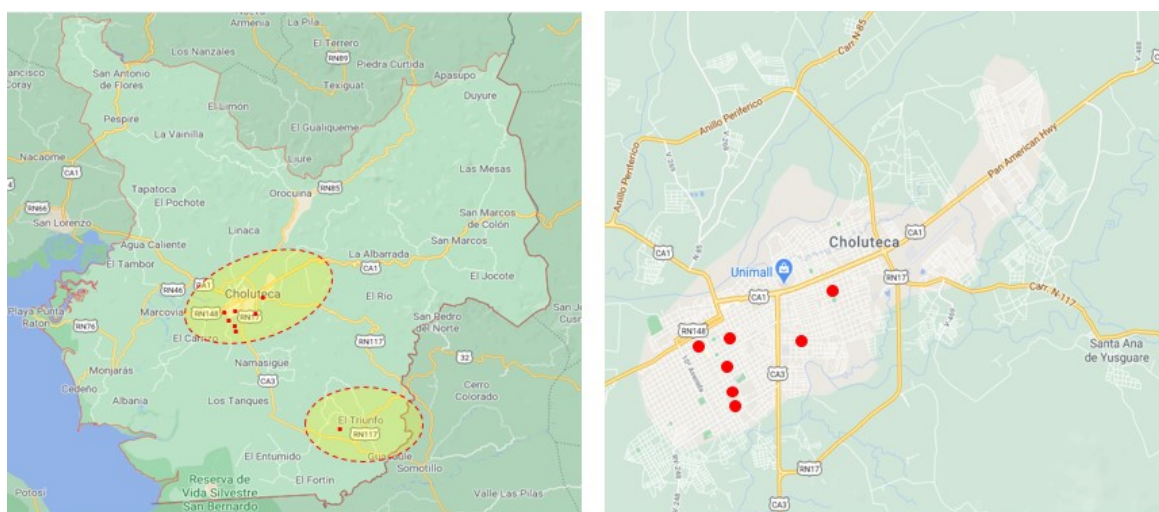
1. Crear Redes Sociales, relativas a la promoción del Fondo Regional de apoyo a la MIPYME, con un contenido de valor que atraiga, a través de blogs interesantes, seguidores y/o beneficiarios de éste.

2. Visitas personalizadas: Las visitas personalizadas son necesarias, dada la baja conectividad y cobertura en zonas fuera del casco urbano del municipio.
3. Alianzas con Instituciones de Apoyo a MIPYME del municipio y sus páginas Web. Crear enlaces para compartir con las Instituciones de Apoyo y que puedan ser visualizadas en sus páginas web y demás redes sociales de contenido, por potenciales beneficiarios del Fondo.
4. Vía telefónica, a través de llamadas, WhatsApp, Telegram, según base de datos de la Alcaldía Municipal y la base de datos de ADETRIUNF y demás entidades de apoyo. (En anexos)
5. Participación en Ferias y Bazares destinadas para promocionar masivamente los productos y servicios de la comunidad.

Es importante definir el mejor momento para las reuniones de intercambio de información con los beneficiarios y demás partes interesadas, dado que la misma tendrá un impacto significativo en la toma de decisiones puntuales y a través de las cuales se trata de obtener sinergia y optimización de los fondos.

4.7 Mapeo y Directorio de Instituciones de Asistencia Técnica u otros Servicios a las MIPYME de El Triunfo, Choluteca.

Figura 21 Mapeo de Instituciones de Apoyo a la MIPYME en El Triunfo



Fuente: Elaboración propia extraído de Google Maps.

Organización No. 1: ADETRIUNF

Organización local sin fines de lucro que promovemos el desarrollo a nivel comunitario participativo desde una perspectiva integral; a través del impulso a sectores de alta vulnerabilidad social y económica, ejecutando programas y proyectos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las familias.

Es el resultado de la intervención directa de TROCAIRE en la región sur de Honduras, en el marco del proceso de rehabilitación pos huracán Mitch en el año de 1999, ejecutó varios proyectos en áreas de saneamiento básico, vivienda y producción agropecuaria todos acompañados de un proceso de fortalecimiento de capacidades y organización de estructuras de base comunitaria denominadas Juntas de Desarrollo Socioeconómico (JUDESE).

El JUDESE es la entidad comunitaria organizada donde convergen mujeres y hombres, pequeños productores que asociados realizan actividades de desarrollo económico y social en sus comunidades, su función principal es la de liderar y monitorear las acciones realizadas a nivel de campo, además es el organismo cumbre de la organización con cuya representatividad está conformada la asamblea general.

Organización No. 2: SWISSCONTACT

Programa de desarrollo en el que se establecen vínculos entre Suiza y otros actores internacionales provenientes del sector público y privado, así como de la academia. De ese modo el programa apoya las perspectivas y la cooperación intersectoriales.

Organización No. 3: CDEMIPYME

Centro de desarrollo empresarial para la micro pequeña y mediana empresa del golfo de Fonseca; una iniciativa pública privada que tiene como propósito brindar asesoría empresarial a las MIPYMEs de la región con el fin de generar un impacto económico y mejorar su dinámica de negocios. El área comprendida dentro de la región del Golfo de Fonseca es: Sur de la Paz, Sur de Francisco Morazán, Sur de El Paraíso, Valle y Choluteca

Organización No. 4: COOPERATIVA CHOROTEGA

Cooperativa Chorotega con más de 50 años de trayectoria, cuenta con 21 puntos de servicios a nivel nacional, cubriendo los departamentos de Choluteca y Valle, en la Zona Sur; Tegucigalpa

en el Departamento de Francisco Morazán; San Pedro Sula y Choloma en Cortés; la ciudad de El Progreso, Yoro; La Ceiba, Atlántida y Santa Rosa de Copán, en la zona occidental del país.

Organización No. 5: FUNDACIÓN CHOROTEGA

La Fundación Chorotega, como Brazo Solidario de Cooperativa Chorotega, realiza su función de responsabilidad social cooperativa en sus áreas de influencia tomando en cuenta los 4 ejes principales donde descansa su accionar: Salud, Educación, Ambiente y Producción.

Organización No. 6: FUNDESUR

La Fundación para el Desarrollo de la Zona Sur (FUNDESUR) fue creada en septiembre del 2014, como el brazo social de la industria camaricultora.

Organización No. 7: SAG- ZONA SUR

Secretaría de Agricultura y Ganadería de la zona Sur de Honduras.

Organización No. 8: CÁMARA DE COMERCIO DEL SUR

Entidad de Derecho Público, reconocida por el Estado, con personalidad jurídica propia, con sede en la ciudad de Choluteca, que asocia de forma voluntaria, a personas naturales y jurídicas dedicadas al comercio, la industria, y la prestación de servicios, con el fin de promover, mediante el desarrollo empresarial, el progreso social de Honduras.

Tabla 7 *Instituciones de Apoyo a las MIPYME en el municipio de El Triunfo*

INSTITUCIÓN	NOMBRE	PUESTO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
ADETRIUNF	Herminio Cruz	Director	3310-0479	adetriunfprogramas@yahoo.es
	Iván Velásquez	Coordinador de Proyectos	8947-5616	adetriunfprogramas@yahoo.es
	Francisco Rivera Suazo	Técnico	9825-6013	adetriunfprogramas@yahoo.es
SWISSCONTACT	Angelina Reyes	Directora	9446-2617	angelina.reyes@swisscontact.org
CDEMipyme	Ricardo Espinoza	Director	9995-9430	ricardoe@cdemipymegf.org
CDEMipyme	Nelson Betanco	Coordinador de Proyectos	8930-0340	nelsonb@cdemipymegf.org
Cooperativa Chorotega	Rigoberto Castro Láinez	Gerente Unidad de desarrollo económico	9474-0442	rcastro@chorotega.hn
Fundación Chorotega	Elías Carranza	Coordinador de Proyectos	9482-7023	proyectosfundacion@chorotega.hn
FUNDESUR	Joaquín Romero	Director	9481-0861	jromero@fundesur.org
SAG-Zona Sur	Desiderio Martínez	Jefe Regional	9617-0385	martinezdddd1000@yahoo.com
Cámara de Comercio	Samuel Ochoa	Pro-secretario	9937-2483	bufeteochoayasociados@gmail.com

Fuente: Elaboración propia

5. Caracterización del Municipio de Trojes, El Paraíso

5.1 Características Generales del Municipio

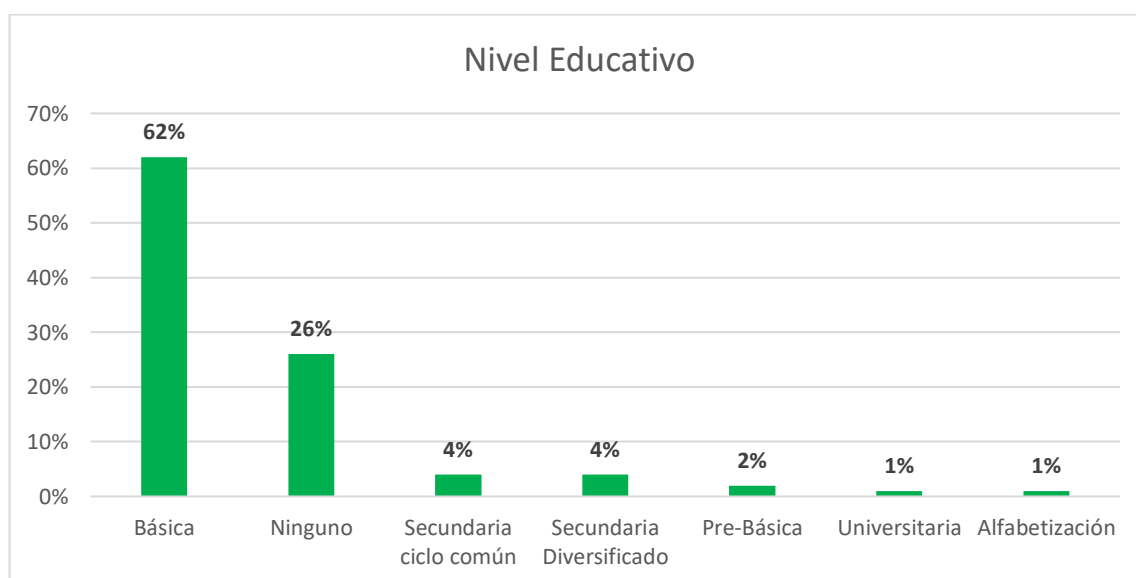
El Municipio de Las Trojes cuenta con una extensión territorial aproximada de 1,369 km², está conformado por 7 aldeas y 199 caseríos registrados en el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2013; su código de identificación geográfica es 0719. Fue elevado a categoría de municipio el 1 de septiembre de 1987 y la población actual (2019) es de 52,950 personas, la cual está compuesta por 27,391 hombres y 25,559 mujeres; con una población en el área urbana de 9,581 personas y en área rural de 43,369 personas.

Las Trojes es uno de los 19 municipios que conforman el departamento de El Paraíso, y junto al municipio de Tiote comparte la frontera entre Nicaragua y Honduras.

Algunas características sociales, según datos estadísticos destacados a nivel municipal, reflejan lo siguiente:

- En cuanto al nivel educativo, el municipio de Trojes muestra que el 50.27% de alfabetismo y un 49.73% de analfabetismo esta cifra según (Alcaldía Municipal de Trojes, 2013)

Figura Nivel Educativo en el municipio de Trojes

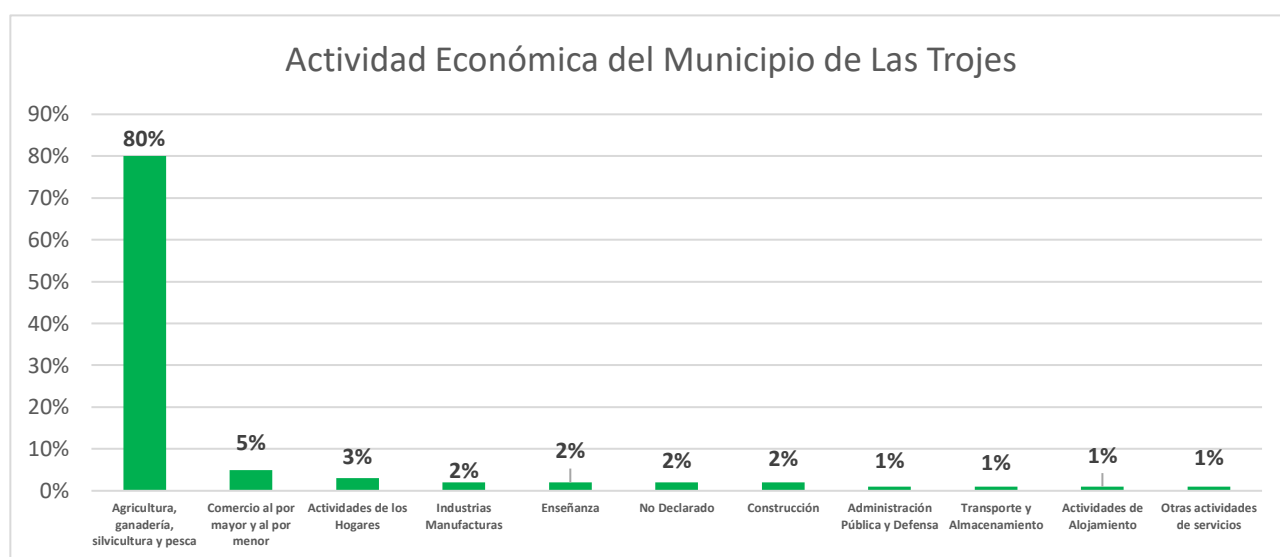


Adaptado del Censo Nacional de Población y Vivienda 2013

El 62% de la población cuenta con un nivel educativo de educación básica.

Según el INE (2013) la Población Económicamente Activa (PEA) de Trojes es de 38.6% (15,789 personas), la cual está conformada por 14,210 hombres (90.0%) y 1,579 mujeres (10.0%). Las principales actividades económicas son las actividades agrícolas, el comercio al por mayor y por menor, y la industria manufacturera. La actividad económica primaria está basada principalmente en el cultivo de café, tabaco en pequeña escala, granos básicos (maíz y frijol), banano, malanga y hortalizas (tomate y chile) a baja escala, y el aprovechamiento de resina de pino. La ganadería representa la actividad más importante dentro del engranaje productivo del municipio.

Figura 22 *Actividad Económica en el municipio de Las Trojes*



Fuente: *Adaptado del Censo Nacional de Población y Vivienda 2013*

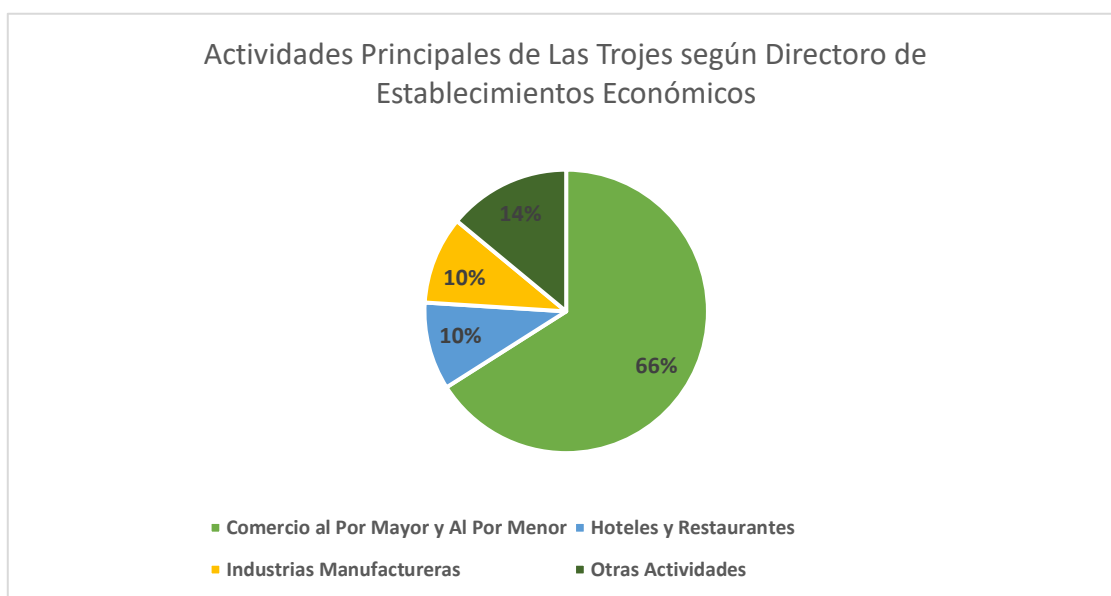
El 80% de la población se dedica a la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

- En el Municipio de Trojes el sector secundario no ha sido desarrollado en gran escala; se pueden mencionar la extracción y envasado de miel por una cooperativa, dos industrias lácteas, cinco fábricas de bloque, una ladrillera, nueve aserraderos, tres industrias metalúrgicas, dos panaderías y tres tabacaleras. Según el INE (2013) el 2.6% de los trabajadores se ocupan en este sector.
- En el sector terciario de la estructura económica del municipio se cuenta con algunos establecimientos comerciales. En el casco urbano existen 303 tiendas comerciales, de las cuales el 40.2% pueden catalogarse con capacidad comercial alta; un 53.8% tienen

una capacidad comercial media y el 6.0% son negocios de baja capacidad comercial. Estos negocios están orientados hacia la venta de productos de abarroterías, de la canasta básica, ferreteros y venta de insumos agrícolas.

- También destacan en este sector la construcción, la enseñanza y los empleados domésticos. Según el INE (2013) el 16.3% de los trabajadores se ocupan en este sector.

Figura 23 *Actividades Principales, según Directorio de Establecimientos Económicos*



Fuente: *Adaptado del Directorio de establecimientos económicos 2010/registros administrativos de alcaldías municipales*

- Del total de establecimientos económicos de este municipio el 66% pertenece al sector comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos.

5.1.1 Actividad Productiva del Municipio

Sistema de irrigación existente: distritos o individuales.

Cantidad de microempresas y agroindustrias. Microempresas 45, Agroindustrias 35, Secadores de granos 3.

Tabacalera 1, vivero 3, cantidad de rastros públicos: 1

Promedio de personas por viviendas: 5

Por otra parte, el uso actual del suelo del municipio de Trojes es muy variado, pudiéndose observar actividades de producción y desarrollo para los pobladores, siendo sus mayores usos en orden de extensión la agricultura tradicional, el bosque latifoliado, el bosque mixto, el bosque de pino, las sabanas y pastizales, asentamientos humanos y suelos desnudos.

El Municipio de Trojes cuenta con una extensa red hídrica y abundantes corrientes superficiales permanentes e intermitentes, siendo los principales ríos que bañan el área del municipio el Río Coco o Segovia, Río Guineo, Río Yamales y Río Patuca, cuya cuenca tiene una superficie total de 24,694 Km², considerándose así una de las más grandes e importantes de todo el país, lo que la convierte en un potencial hidroeléctrico.

Tabla 8 *Mapa Forestal y Cobertura de la tierra del municipio de Trojes*

Categoría	Superficie ha	Superficie Km ²	Superficie %
Agricultura Tecnificada	33.53	0.34	0.02%
Árboles Dispersos fuera de Bosque	2,439.90	24.40	1.78%
Bosque de Conífera Denso	3,742.83	37.43	2.73%
Bosque de Conífera Ralo	623.04	6.23	0.46%
Bosque Latifollado Deciduo	17.05	0.17	0.01%
Bosque Latifollado Húmedo	41,974.67	419.75	30.65%
Bosque Mixto	2,079.74	20.80	1.52%
Cafetales	2,020.79	20.21	1.48%
Otras Superficies de Agua	133.09	1.33	0.10%
Pastos/Cultivos	71,039.18	710.39	51.88%
Suelo Desnudo Continental	23.49	0.23	0.02%
Vegetación Secundaria Decidua	13.98	0.14	0.01%
Vegetación Secdanria Húmeda	12,598.33	125.98	9.20%
Zona Urbana Discontinua	190.37	1.90	0.14%
Total	136,930.00	1,369.30	100.00%
Categoría	Superficie ha	Superficie Km ²	Superficie %
Bosque	48,437.32	484.37	35.37%
No Bosque	88,492.68	884.93	64.63%
Total	136,930.00	1,369.30	100.00%

Fuente: Adaptado del Plan de Desarrollo Municipal (PDM) 2020-2026, de la Alcaldía Municipal de Trojes.

5.1.2 Características Biológicas

Principales Zonas de vida:

Sub Cuencas a la que pertenece el municipio: Sub Cuenca, del río Poteca o Bodega, Cuenca de Patuca, Cuenca Río Coco o Segovia.

Principales Microcuenca: Microcuenca las Delicias, Microcuenca Río Guanito, Microcuenca Río Poteca.

Área Protegidas: Zona de Amortiguamiento del Parque Nacional Patuca

Zonas de Reservas Biológicas Existente: Reserva de Patuca, y Río Coco o Segovia (Alcaldía Municipal de Trojes, 2019).

5.2 Información General Del Municipio

Fue elevado a categoría de municipio el 1 de septiembre de 1987, según el libro Historia de los Municipios de Honduras de Carmen Fiallos. El municipio de Trojes se le conoce como la zona recuperada de El Paraíso, debido a que estuvo ocupado por la República de Nicaragua; su nombre tiene origen a raíz de los pobladores nicaragüenses que sembraban maíz y construían Trojas para almacenarlo para un tiempo antes de transportar a sus lugares; debido a esto se le llamo Las Trojas, que posteriormente se conoce como Los Trojes.

Fue declarado municipio, como respuesta a la solicitud realizada por el patronato de desarrollo comunal de la aldea de Los Trojes, el cual estaba compuesto por los señores, Mario Alonso Ponce, José Reyes Medina, Reyna Emperatriz Flores, Aníbal Chacón y Leonardo Zavala, el treinta de junio de mil novecientos ochenta y dos, el ciudadano Leonardo Zavala, en carácter de Fiscal del patronato a través de abogado Armando Aguilar Cruz, presentó la solicitud de mérito, la cual fue admitida por la Secretaria de Estado de los Despachos de Gobernación y Justicia, mandando a librar comunicación a la Gobernación Política del departamento de El Paraíso. (Medina, 2021)

El Municipio de Los Trojes cuya cabecera municipal tiene el mismo nombre, se ubica en el extremo oriental del departamento de El Paraíso y al sureste de Honduras, en las coordenadas geográficas: 14°04'54" latitud Norte y 86°00'00" longitud Oeste, a 172.0 Km de Tegucigalpa

y a 142.0 Km de la Ciudad de Yuscarán, cabecera departamental, (PRESANCA II, PRESISAN, 2016). Limita al Norte con los municipios de Catacamas y Patuca del Departamento de Olancho; al Sur con los Departamentos de Nueva Segovia y Jinotega en la República de Nicaragua; al Este nuevamente con el Municipio de Catacamas del Departamento de Olancho y el Departamento de Jinotega de la República de Nicaragua y al Oeste con el Municipio de Danlí del Departamento de El Paraíso (Alcaldía Municipal de Trojes, 2013).

Figura 24 Ubicación del municipio de Trojes en el departamento de El Paraíso



Fuente: *extraído del XVII Censo de Población y VI de Vivienda, 2013* (Instituto Nacional de Estadística, 2013)

La división territorial del Municipio se muestra en la Tabla 9. El municipio de Trojes cuenta con 7 aldeas, 161 caseríos y 10 barrios. El resumen en la tabla siguiente:

Tabla 9. *División Territorial municipio de Los Trojes*

ALDEAS	CASERÍOS
Trojes Arenales Carpiré Cifuentes El Guineo Talpachí Yamales	Agua Caliente, Barcelona, Buena Vista, Buenos Aires No.1, Buenos Aires No.2, Cayantú, El Guanito, El Guano No.1, El Guano No.2, El Naranjal, El Ocotillo, El Pital, El Prado, El Tablón, El Zapotal, Hacienda La Selva, Hixolí, La Paz, La Florida, La Fortuna Abajo, La Vigía No.1, Las Brisas, Las Delicias, Las Flores No.1, Las Marías, Las Mercedes, Las Mesas, Las Vegas, Las Vegas de Veracruz, Los Ángeles, Los Cedros, Los Limones, Los Lirios, Los Placeres, Miraflores, Monte Fresco, Nueva Esperanza, Plan de La Virgen Abajo, Plan del Rosario, Quinto Patio, Río Arriba No.1, Río Arriba No.2, Samaria, San Antonio de Las Vegas, San Antonio de Río Frío, San José No.2, Santa Fe o La Unión, Santa Lucía de Cayantu, Tepemechín, Villa Nueva No.1, El Edén, Flor del Valle, San Esteban de Las Trojas, Las Cumbres No.1, Cabecera del Río Guineo No.1, Agua Caliente, Bella Vista, Betania, Buena Esperanza, Finca Buena Vista, La Sierra, La Vigia No. 2, Las Cabañas, Las Vegas Villa Trojes, Los Pinos, Miravalle, Montes de Sinaí, Plan de la Virgen Arriba, Salida Río Arriba, San Manuel, La Fortuna Arriba, Arenales, La Lámpara o Buena Vista, Caño Helado, El Amparo, El Subido, Españolito, Español Grande, La Esperanza, Las Vegas, Nueva Victoria, Piedra Bola, Tronco de Ocote, Bolinqui, La Loca, El Tablazo, Boca de Español, Arenales Arriba, Brisas del Poteca, Cerro La Pintada, Somotinsito, Liligua, Capire, Alianza, Buenos Aires, El Porvenir de La Joya, El Progreso, La Esperanza, La Libertad, Las Mielles, Maquengales, Nueva Esperanza, San Antonio de Buena Vista, San Francisco de Cápire, Sol y Mar, San José de Zepeda No.1, El Rosario, Las Camelias, San José de Zepeda No.2, El Mono, Cifuentes, Buena Vista, Cerro El Onal, Cerro La Virgen o La Mina, Corralitos, El Bijao, El Sereno, Las Cañitas, Los Chorros, Los Planes, Maquinales, Mata de Guineo, Portillo de La Libertad, Quebrada Arriba, San Ramón, Finca Santa Elena, Santa Fe, Santa Fe de Río Lindo, Las Flores, San José de Mata de Guineo, La Esperanza Arriba, El Guineo, Pueblo Nuevo, San Agustín, San Agustín Arriba, Pueblo Nuevo Arriba, Talpachí, El Bosque, Los Chorros, Poza Redonda, Quebrada de Oro, El Boquerón, Poza Redonda Abajo, Moría, Rancho Grande, San Antonio de Yamales, San José de Yamales, Villa Nueva, El Chilamate, Boca de Yamales, El Porvenir de Yamales, El Porvenir, La Garrapata, La Mona o La Suiza, Monte Cristo, San Luis, San Marquitos, Santa Cruz, Rosa de Yamales, Villa Santa, Yamalón

Fuente: (INE, 2018)

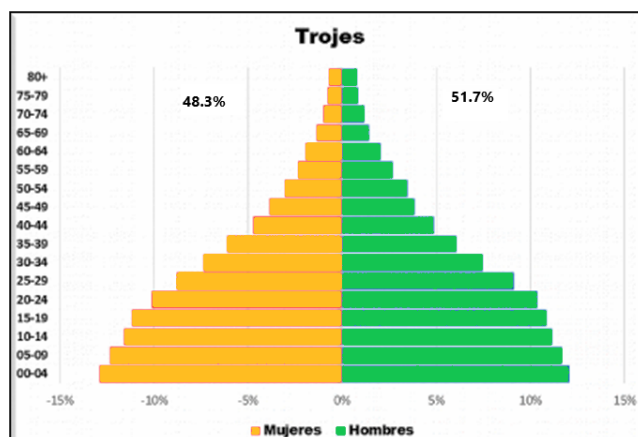
5.2.1 Población del municipio

Según la proyección de población del censo poblacional realizado por el INE en 2013, la población del Municipio de Trojes es de 49,088 personas, conformada por 23,728 mujeres (48.3%) y 25,360 hombres (51.7%), mostrando un comportamiento de población joven en crecimiento, conformada principalmente por personas de 0 a 24 años (59.8%) y donde los menores de cinco años de edad representan el 13.3% de la población en general. La esperanza de vida al nacer es de 67.3 años (PNUD 2009). Ya para el 2019 la población es de 52,950 personas la cual está compuesta por 27,391 hombres y 25,559 mujeres. Con una población en el área urbana de 9,581 personas y en área rural de 43,369 personas, (Instituto Nacional de Estadísticas, 2019).

Con información de la proyección de población del censo realizado por el INE en 2013, se identifica por área de residencia, que el 18.8% (9,212) de las personas viven en el área urbana (casco urbano) y el 81.2% (39,876) en el área rural, con una densidad poblacional de 35.8 habitantes/Km². De acuerdo al método de Necesidades Básicas Insatisfechas -NBI reportado por el INE (2013), el 73.5% de la población se encuentra en pobreza y el 50.5% se encuentra en pobreza extrema, reflejado además por un Índice de Desarrollo Humano -IDH- de 0.608 (PNUD 2009), que confirma que mucha de su población carece de elementos esenciales para lograr el desarrollo de sus capacidades como seres humanos. (PRESANCA II, PRESISAN, 2016).

A nivel global existen más personas del sexo Masculino, aunque la diferencia es mínima, y en los rangos entre las edades de 31-40 años, hay mayor predominancia.

Figura 25 Pirámide Poblacional del municipio de Trojes



Fuente: Proyecciones de Población 2019

Tabla 10 *Distribución de la población de Trojes, por rango de edad, año 2019*

EDAD	TOTAL	HOMBRE	MUJER	URBANO	RURAL
	52,950	27,391	25,559	9,581	43,369
0-4	6,606	3,308	3,298	1,142	5,464
5-9	6,359	3,206	3,153	1,060	5,299
10-14	6,019	3,058	2,961	1,187	4,832
15-19	5,827	2,972	2,855	1,105	4,722
20-24	5,427	2,845	2,582	984	4,443
25-29	4,745	2,502	2,243	767	3,978
30-34	3,918	2,044	1,874	661	3,257
35-39	3,226	1,662	1,564	574	2,652
40-44	2,539	1,333	1,206	466	2,073
45-49	2,035	1,056	980	363	1,672
50-54	1,732	953	779	276	1,455
55-59	1,329	732	597	242	1,087
60-64	1,057	562	495	216	840
65-69	745	394	351	188	557
70-74	573	321	252	145	428
75-79	420	226	195	108	313
80+	393	217	176	98	295

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas, 2019)

La población del municipio está compuesta por un 51.7% de hombres y 48.3% de mujeres.

5.2.2 Principales medios de vida

Trojes es un municipio que se dedica en sus más fuertes rubros a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. El cultivo y la producción del grano del café es la actividad económica más rentable, quedando la ganadería como su segunda actividad más importante. Como tercera actividad económica se encuentra el cultivo de granos de consumo básico, como el arroz, frijoles, maíz; cultivo y producción de la planta de tabaco.

En el área apícola con la producción de miel de abeja la cual se embotella y se comercializa en distintos puntos a nivel nacional. La comercialización de madera de pino como rubro de bajo comercio. Otro rubro no menos importante es la extracción de oro artesanal y semi automatizado el cual es trabajado sin concesión del gobierno, por diferentes minorías de

mineros artesanos. Podemos mencionar también el comercio que existe entre el poblado de Jalapa en Nicaragua y Los Trojes, por el cual transita ganado, maíz y muchos productos de uso agrícola, (Alcaldía Municipal de Trojes, 2019).

Los pobladores del municipio en su gran mayoría, para el año 2019, se concentran en el área rural. La población se caracteriza por ser una población joven, promediando una edad de 30 años (Instituto Nacional de Estadísticas, 2019).

5.2.3 Instituciones de Formación: técnica vocacional, educación superior, educación formal, soporte a MIPYMES.

En materia educativa el municipio tiene la ventaja que en la mayoría de las comunidades hay centros educativos funcionales y con la infraestructura básica para funcionar de buena manera, teniendo como resultado una amplia cobertura de este servicio a la ciudadanía. Existen 220 centros de Educación básica, 20 centros de Educación Preescolar y 1 centro de Educación Secundaria público y un privado en la cabecera principal; también cuenta con 6 centros de educación secundaria en 6 comunidades como ser las Quebradas, Cifuentes, Arenales, Rio Arriba, Los Placeres, San José de Yamales; todos éstos distribuidos en las diferentes comunidades (Alcaldía Municipal de Trojes, 2019).

Centro de Educación Secundaria: EL Instituto Alfonso XIII, está en casco urbano cuenta con un Instituto Privado Juventud de Oriente e Instituto Dionisio de Herrera en la aldea de Arenales, también cuenta con 5 centros de Educación básica en 7 aldeas, con personal altamente calificado. Entre las carreras que ofrece están: Ciclo Común de Cultura General, Bachillerato en Informática, Bachillerato Técnico en Agronomía, Bachiller en Administración de Empresas, Bachiller en Ciencia y Letras.

El total de Centros educativos existentes: Preescolar: 24, centros Básicos: 181, centros CCEPREB:118, centros Diversificados: 3, centros EDUCATODOS: 15, Universidad Francisco Morazán: 1centro; (Alcaldía Municipal de Trojes, 2019) y dos institutos de educación diversificada, lo que da un total de 245 centros educativos; es de importancia mencionar que la mayoría de los centros de educación primaria son unidocentes y 65 de ellos cuentan con una población infantil superior a 40 niños, existiendo solamente ocho centros que cuentan con más de un maestro, como es el caso de los centros educativos localizados en la

cabecera municipal de Los Trojes y las comunidades Amparo, Arenales Abajo, Buena Esperanza, Buena Vista, Capire, Cayantú, Cifuentes, El Cerro, El Porvenir¹⁴ de Yamales, La Esperanza Arenales, La Vigía # 1 entre otras; en el caso de los centros de educación preescolar el único que supera este valor es el Jardín de Niños “Ángel Augusto Rodas” ubicado en la cabecera municipal (Caracterización Municipal, 2015).

5.3 Conectividad del Municipio

5.3.1 Conectividad Vial y Transporte

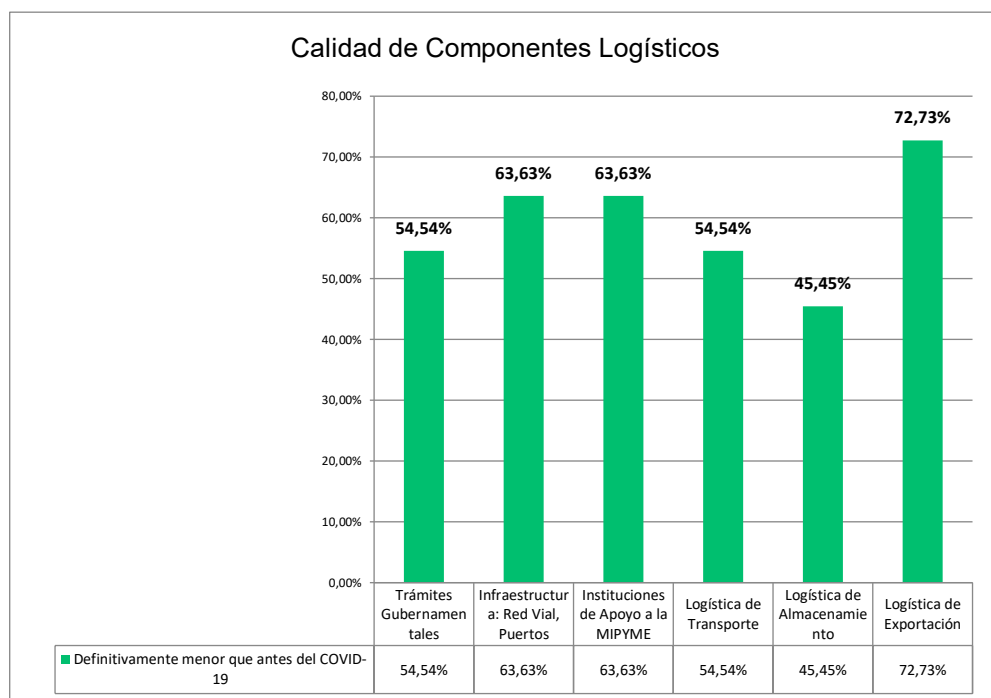
En relación con la infraestructura de transporte para el municipio de Trojes, el problema principal del municipio es el mal estado de la carretera que conduce hacia Danlí. A pesar de que es transitable en todo el año la carretera no se encuentra en buen estado y el acceso al municipio no es el ideal. Los propietarios de las microempresas manifiestan que la calidad de la infraestructura vial es menor o definitivamente menor que antes de la pandemia por COVID-19, en un 63.6%.

Todas las comunidades tienen carreteras secundarias como vías de acceso. El estado actual de todas las vías es de regular ya que son de tierra y en su mayoría son accesibles para el cruce de dos vehículos. La cabecera municipal tiene una vía de acceso primaria al occidente carretera hacia la ciudad de Danlí; también cuenta con dos vías de acceso secundaria que están en mal estado que se dirige hacia patuca, y la zona fronteriza de Nicaragua hacia la ciudad de Jalapa.

Los caseríos y aldeas del municipio cuentan con debidas carreteras secundarias que las comunican a la cabecera por lo que ninguna se encuentre incomunicada (Alcaldía Municipal de Trojes, 2019).

El ETA y el IOTA también tuvieron un efecto importante en la infraestructura del municipio, varios productores se vieron afectados por el estado de la carretera y no pudieron trasladar sus productos hacia Danlí y otras zonas del territorio nacional.

Figura 26 *Calidad de los componentes logísticos en el municipio de Trojes.*



Fuente: Elaboración propia

5.3.2 Principales vías y destinos

La carretera principal de acceso al municipio de Trojes con el municipio de Danlí quien es su principal fuente de abastecimiento de insumos es una carretera no pavimentada desde el empalme Jamastrán, es transitable en todo el año pues se le da mantenimiento continuo y puede catalogarse como en regular y son aproximadamente 50 Km; otra ruta de acceso es por la frontera con la República de Nicaragua y en la Zona del Río Coco o Segovia a través de botes o canoas (Medina M. A., 2021).

Es posible el acceso por la frontera con la República de Nicaragua a través de la aduana de Teotecacinte-Trojes, por carretera pavimentada hasta cerca de la frontera; por la zona del Río Coco o Segovia el acceso al municipio es a través de lanchas, botes o canoas impulsadas por motor, (PRESANCA II, PRESISAN, 2016).

Actualmente las únicas comunidades que cuentan con una carretera en buen estado, que permita una comunicación más rápida y efectiva con otras comunidades son Cifuentes y Trojes. La comunidad de Arenales que es una de las comunidades de mayor desarrollo productivo de

este municipio no cuentan con vías de acceso en buen estado, dificultando el desarrollo de algunas actividades productivas y la comercialización de sus productos (Medina M. A., 2021)

5.3.3 Áreas turísticas

El turismo en nuestro municipio no es muy frecuente, sin embargo, en la Semana Santa se desplazan muchas personas a las diferentes zonas turísticas con las que cuenta nuestro municipio entre las más visitadas tenemos: Aguas Calientes o Ahumaderos, Balneario y Restaurantes las Marías, San Manuel, Rio Poteca, Fincas Agrícolas y Cafeteras.

5.3.4 Servicios Logísticos

Los servicios logísticos se encuentran concentrados en la zona fronteriza con Nicaragua, resumiéndose en servicios aduaneros y de transporte terrestre, principalmente.

5.3.5 Conectividad comunicación e internet

La conectividad del municipio a través de las telecomunicaciones es aceptable para la mayoría de sus pobladores; ya que cuenta con servicio de internet, televisión por cable, servicio de la empresa estatal hondureña de telecomunicaciones (Hondutel), correo Nacional y telefonía móvil. Las comunidades del interior del municipio no cuentan con buena conectividad al internet por lo que el servicio que más se ha popularizado es el servicio celular por el acceso a zonas donde no llega la línea telefónica fija, principalmente en zonas aisladas de aldeas y caseríos.

5.4 Índices de Desarrollo

Según el INE (2013) la Población Económicamente Activa (PEA) de Trojes es de 38.6% (15,789 personas), que está conformada por 14,210 hombres (90.0%) y 1,579 mujeres (10.0%). Las principales actividades económicas son las actividades agrícolas, el comercio al por mayor y al por menor, y la industria manufacturera. Según el SINIMUN, la Población Económicamente Activa (PEA) es de 9,406 hombres y 1,381 mujeres, para un total de 10,900

personas de las cuales el 98.96% está trabajando, mientras que la diferencia, el 1.04%, se encuentra desocupa (Flores, Lovo, Reyes , & Campos, 2001).

Tabla 11 *Cambios en la pobreza y concentración del ingreso en el municipio de Trojes.*

Código	MUNICIPIO	FGTO	Error Estándar	Ingreso Per Cápita	Error Estándar	Coeficiente de Gini	Error Estándar
719	Trojes	0.936	0.009	52.40	15.563	0.468	0.012

Fuente: *Cambios en la pobreza y concentración del ingreso en los municipios de Honduras: desde 1988 a 2001.*

La fuerza de trabajo existente que más predomina son los trabajadores de campo. El nivel de empleo es bajo, el nivel de subempleo es medio y nivel de desempleo es alto. El salario e ingresos promedio por familia son HNL.3,000.00 por familia.

El comportamiento de la tenencia de la tierra que trabaja la familia, en la mayor parte es tierra propia y en otros casos la tierra es prestada o está en litigio. Se producen suficientes alimentos para el consumo familiar. El recurso humano es no calificado, (Alcaldía Municipal de Trojes, 2019).

Se destaca que para el 2005, 317 hogares del municipio recibieron remesas provenientes de 561 personas migrantes; el monto de remesas recibidas a nivel municipal se encuentra en un rango de US\$ 152.88 a US\$ 176.92 por familia mensualmente. Estas remesas provienen de Florida, California, Texas, Virginia, New York, las Carolinas y Las Vegas (Caracterización Municipal 2015).

5.4.1 Instituciones y asociaciones para el bienestar de sus afiliados

En el municipio se encuentran la cooperativa APAGÜIZ, COACTROL (Cooperativa de Ahorro y Crédito Trojes Limitada), Cooperativa COCATROL, Cooperativa Frontera de Oriente (Resino y Brea) y Cooperativa Tapalchí de Recinos; hay 32 cajas rurales y bancos comunales, BANADESA. Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

5.4.2 Pobreza del municipio

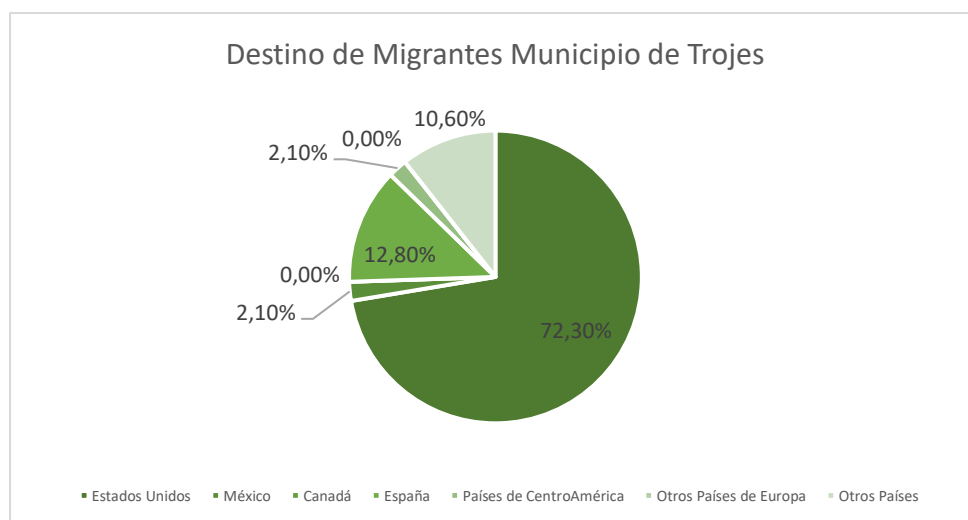
De acuerdo con el método de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) reportado por el INE (2013), el 73.5% de la población se encuentra en pobreza y el 50.5% se encuentra en pobreza

extrema, reafirmado, además, por un Índice de Desarrollo Humano (IDH) de 0.608 (PNUD 2009), que muestra que su población carece de elementos esenciales para lograr el desarrollo de sus capacidades como seres humanos.

5.4.3 Comportamiento Migratorio:

Los índices de desempleos en el municipio de Trojes son altos debido a esto muchas personas deciden emigrar a diferentes países para mejorar la calidad de vida de sus familias. En el siguiente cuadro se puede observar que la mayor parte de los inmigrantes, por lo general, emigran a los Estados Unidos en busca del famoso sueño americano, mientras que el 12.8% a España y el 10.6% a otros países. (Alcaldía Municipal de Trojes, 2019).

Figura 27 Destino de migrantes del municipio de Trojes



Fuente: *Diagnóstico SAN de las zonas rurales de la Región 11 El Paraíso*, en (Alcaldía Municipal de Trojes, 2019)

5.4.4 Situación de los servicios sociales básicos: recolección y tratamiento de desechos sólidos, agua.

La cobertura de agua potable es del 95.7% en las viviendas del área urbana, mientras que en el área rural se alcanza al 55.9%. En el área rural el 33.6% de las viviendas obtienen agua de vertientes como ríos, arroyos o lagunas (INE 2013).

En cuanto a la energía eléctrica, existe una marcada diferencia entre el área urbana y rural, donde el 93.0% de las viviendas de la primera disponen del servicio proveniente del sistema público por sólo el 4.8% de la segunda, sin embargo, en ésta última se emplean paneles solares para la generación de energía eléctrica como medio alternativo en el 11.1% de las viviendas (INE 2013).

El casco urbano de Trojes cuenta con un sistema de alcantarillado sanitario público, el resto de las comunidades del municipio poseen letrinas de pozo simple o inodoros conectados a fosas sépticas. A pesar de que el casco urbano cuenta con un sistema de alcantarillado sanitario, la cobertura de este no es del cien por ciento, ya que los barrios San Marqueño y Alfonso XIII, junto con las colonias Simón Azcona y Colinas del Poteca no cuentan con este servicio (Plan de Ordenamiento Territorial, 2012).

De acuerdo con el INE (2013), los pobladores de Trojes cuentan con servicios de eliminación de excretas en el 97.1% de los hogares urbanos y el 72.5% de los rurales. En el casco urbano los inodoros conectados a la red de alcantarillado (55.1%) y los inodoros conectados a pozos sépticos (32.5%) son los principales medios; en el área rural se emplean en mayor medida los inodoros conectados a pozo séptico (31.9%), letrinas de pozo simple (22.3%) y letrinas de cierre hidráulico (17.0%).

En lo referente a la disposición de los desechos sólidos, en el municipio se cuenta con un crematorio localizado en el margen sur de la Cabecera Municipal de Trojes, mismo que presta el servicio únicamente a los pobladores del casco urbano. El transporte de los desechos al crematorio se realiza por medio de un camión; el servicio de recolección está a cargo de la Alcaldía Municipal.

Desde el punto de vista de infraestructura, la Municipalidad de Trojes como administrador del territorio, tiene atribuciones en materia de servicios municipales a su población, en lo que refiere a ornato, aseo e higiene municipal, inscripción de negocios, mantenimiento de parques, establecimiento o mantenimiento de cementerios, tren de aseo y crematorio de basura.

5.4.5 Principales medios de vida

Trojes es un municipio que se dedica en sus más fuertes rubros a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. El cultivo y la producción del grano del café es la actividad económica

más rentable, quedando la ganadería como su segunda actividad más importante. Como tercera actividad económica se encuentra el cultivo de granos de consumo básico, como el arroz, frijoles, maíz; cultivo y producción de la planta de tabaco.

En el área apícola con la producción de miel de abeja la cual se embotella y se comercializa en distintos puntos a nivel nacional. La comercialización de madera de pino como rubro de bajo comercio. Otro rubro no menos importante es la extracción de oro artesanal y semi-automatizado el cual es trabajado sin concesión del gobierno, por diferentes minorías de mineros artesanos.

5.5 Caracterización de la MIPYME del Municipio

5.5.1 Actividad económica que realizan

Trojes es uno de los municipios del departamento de El Paraíso, así también uno de los más prósperos, principalmente por su ubicación geográfica pues es paso principal de todo lo que viene del río Coco pasa por la zona, comercializándose así la mayoría de su producción, al igual que Olancho ya que es fronterizo con ellos y así también con el hermano país de Nicaragua, su crecimiento se ha dado gracias a sus habitantes con características de arduo trabajo y ganas de superación personal, destacándose por ser buenos administradores, manteniendo una mora bien baja por la cultura de pago y puntualidad que les caracteriza. Sus principales actividades económicas dentro del municipio se ven reflejados en la ganadería tanto de cría como comercio de carnes, agricultura, cultivo de café, tabaco, seguido del comercio, en pequeña escala las hortalizas, siembra de chile y tomate.

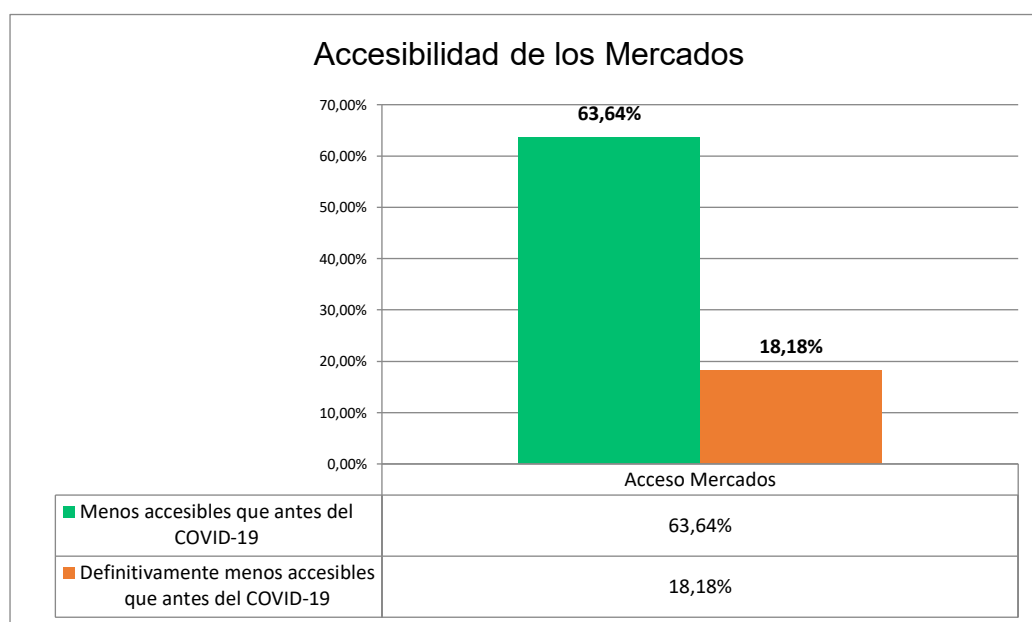
De acuerdo con los miembros de las instituciones que apoyaron el estudio, la mayoría de las MIPYME's son lideradas por jóvenes, donde está presente el espíritu emprendedor, dando así esperanza al municipio de Trojes de experimentar un nuevo comienzo, con ideas frescas y más ajustadas a la realidad actual.

Por otra parte, y según instituciones de apoyo de la localidad, es notoria la importancia de la mujer en el desarrollo económico de la zona, pues la mujer es emprendedora por naturaleza y es mayoría en las empresas del rubro de comercio y en empresas que aportan valor agregado a productos como los lácteos y el café.

5.5.2 Mercados y nichos de mercados existentes

En el municipio de Trojes prevalece el mercado local e interfronterizo con Nicaragua, aunque hay comercio con El Salvador y Guatemala. El presente estudio indica que los propietarios de la MIPYME consideran que los mercados son menos accesible o definitivamente menos accesibles que antes del COVID-19.

Figura 28 *Accesibilidad de los Mercados*

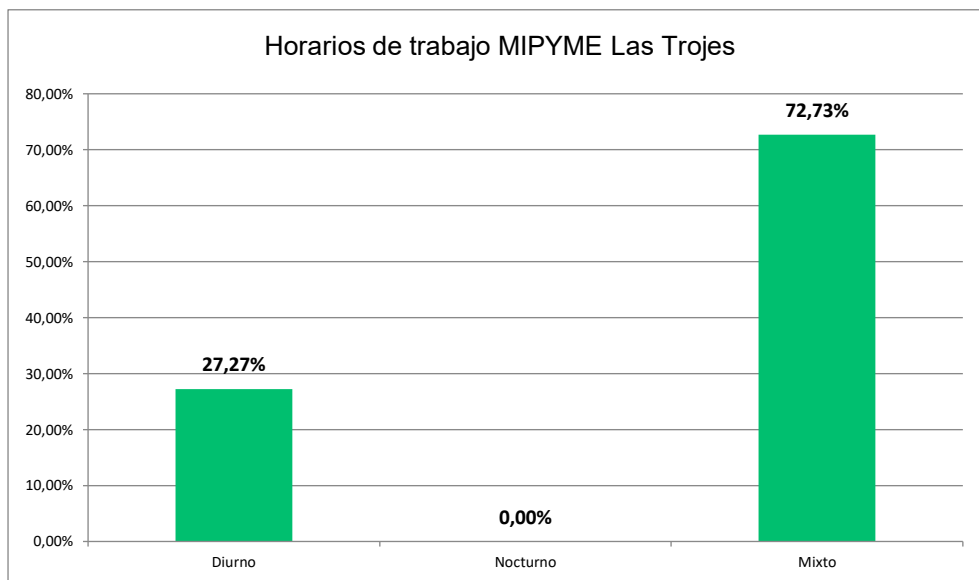


Fuente: Elaboración propia

5.5.3 Horarios de trabajo

Un 73 % de los microempresarios del municipio Los Trojes, utilizan horarios mixtos de trabajo, dedicando personalmente hasta 12 horas de trabajo a su negocio y pudiendo iniciar labores a las 7:00 de la mañana, en el caso del horario diurno.

Figura 29 *Horarios de Trabajo MIPYME Las Trojes*

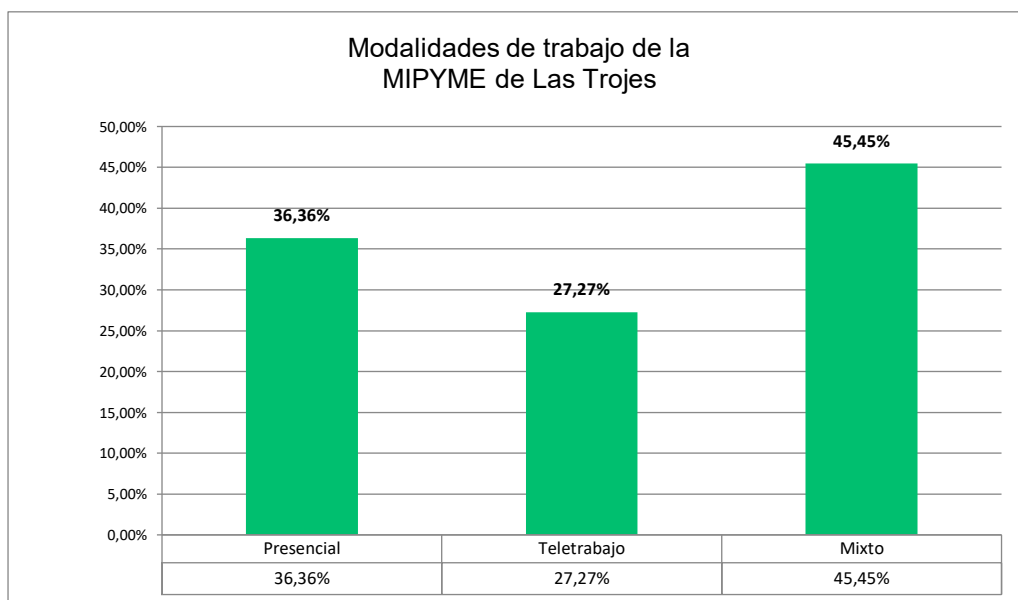


Fuente: Elaboración propia

5.5.4 Modalidades de Trabajo de las MIPYMES

En el municipio de Las Trojes el 45.45% del trabajo se está desarrollando en modalidad mixta, combinando el trabajo presencial con el teletrabajo. Del total de encuestados, un 36.36% manifestó que solamente trabajan en modalidad presencial, mientras que un 27.27% respondió que trabajan de manera virtual.

Figura 30 *Modalidades de Trabajo de las MIPYME de Las Trojes*

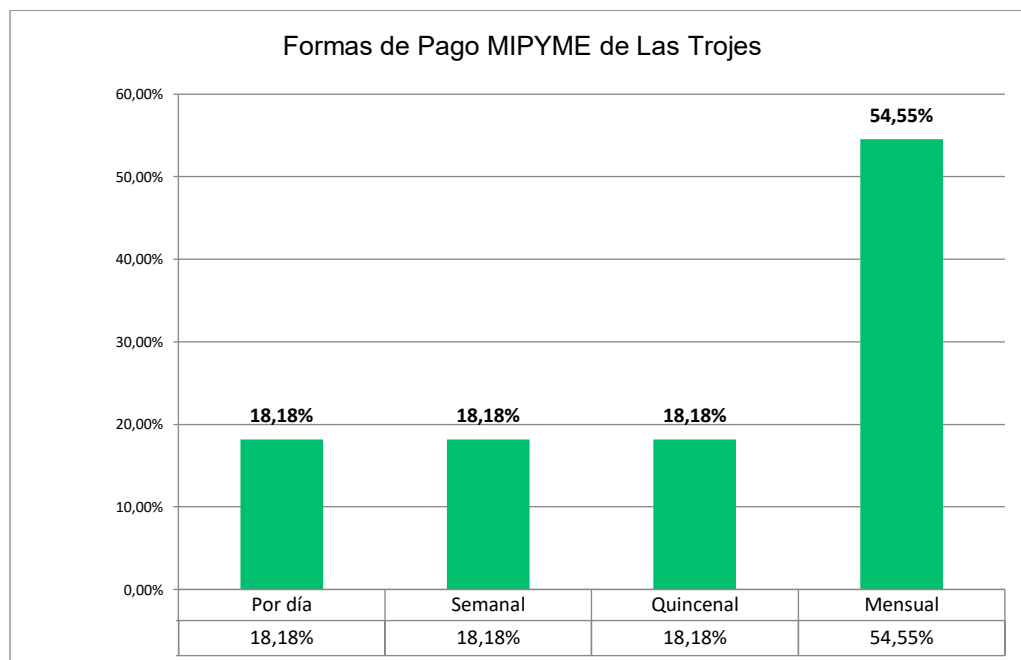


Fuente: Elaboración Propia

5.5.5 Formas de pago del jornal / empleo

En su mayoría los pagos se realizan mensual (54.55%), pero el mercado laboral también utiliza formas de pago diario (18.18%), semanal (18.18%) y quincenal (18.18%).

Figura 31 *Formas de Pago MIPYME de Las Trojes*



Fuente: Elaboración propia

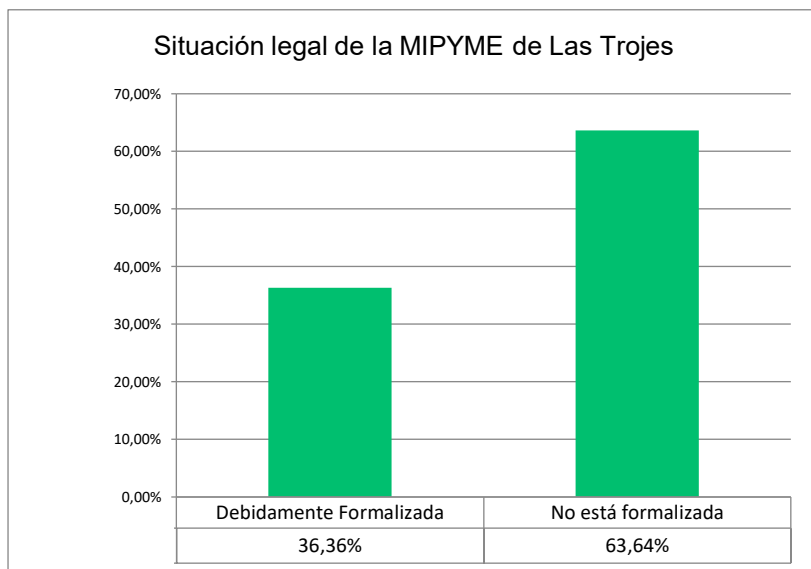
5.5.6 Sistema de proveeduría (mercados de reabastecimiento más cercanos)

El mercado de reabastecimiento más cercano a la zona de Trojes se encuentra en el municipio de Danlí, del departamento de El Paraíso y en la zona fronteriza con la república de Nicaragua.

5.5.7 Formalización

Del total de empresas participantes en el sondeo, 64.6% son informales y un 36.4% están formalizadas, lo que indica un alto nivel de informalidad de la MIPYME.

Figura 32 *Situación Legal de la MIPYME de Las Trojes*

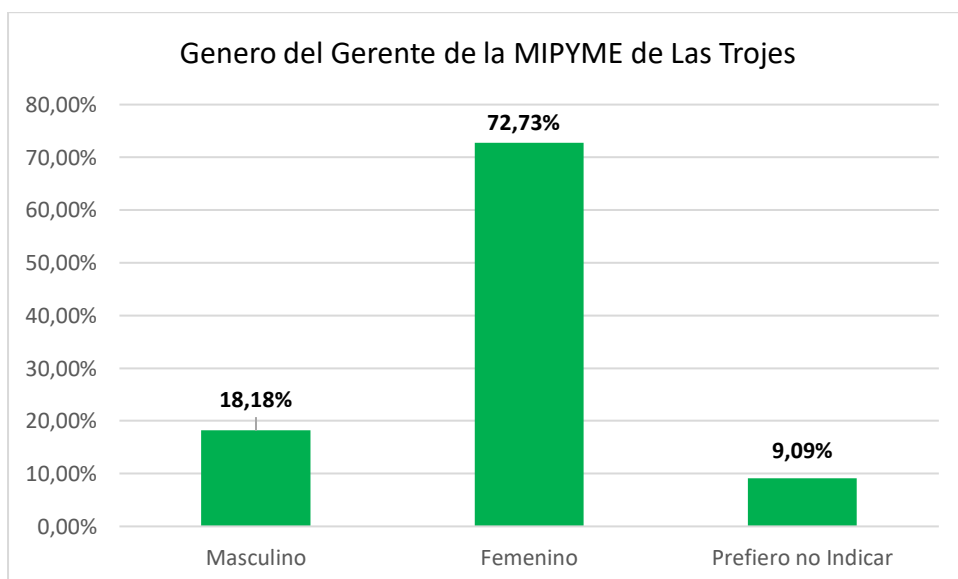


Fuente: Elaboración propia

5.5.8 Propiedad de las empresas de hombres o mujeres

Las empresas del municipio de Trojes, de los sectores de comercio, alojamiento y servicio de comidas, y Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas que formaron parte del sondeo refleja una gran participación emprendedora de la mujer.

Figura 33 Género del Gerente de la MYPIME de Las Trojes



Fuente: Elaboración propia

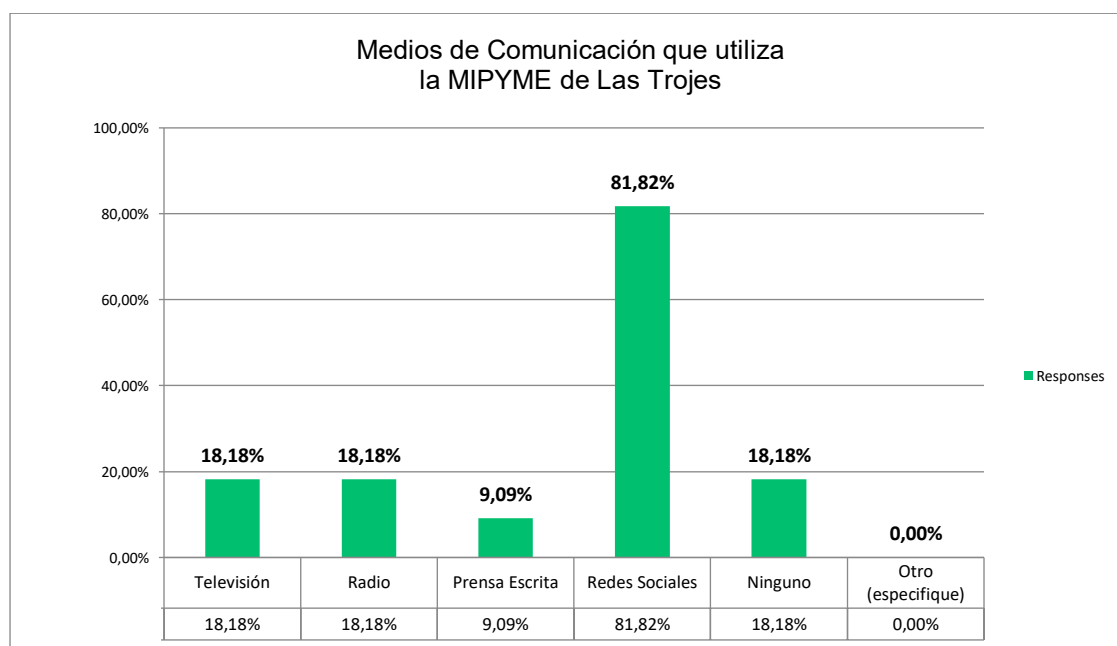
5.5.9 Empleos u ocupaciones que generan

Considerando que, en la gran mayoría tanto a nivel urbano como rural, los empleos generados son de origen familiar y se encuentran en un nivel de comercio minorista, agricultura o dedicadas a la agroindustria.

5.5.10 Medios de Comunicación que utilizan las organizaciones para promover sus productos

El 18.18% de los propietarios no utilizan ningún medio de comunicación. El 81.82% de los negocios utiliza las redes sociales para promover sus productos o servicios, un 18.18% de los propietarios de las MIPYMEs del municipio, utiliza la televisión y un 18.18% la radio. En Las Trojes existen tres canales locales de televisión, Televisión Oriental, Trojes TV y Trojes Visión. Sin embargo, es importante mencionar que el 54.69% de las empresas consultadas no utiliza ningún tipo de tecnología en sus negocios.

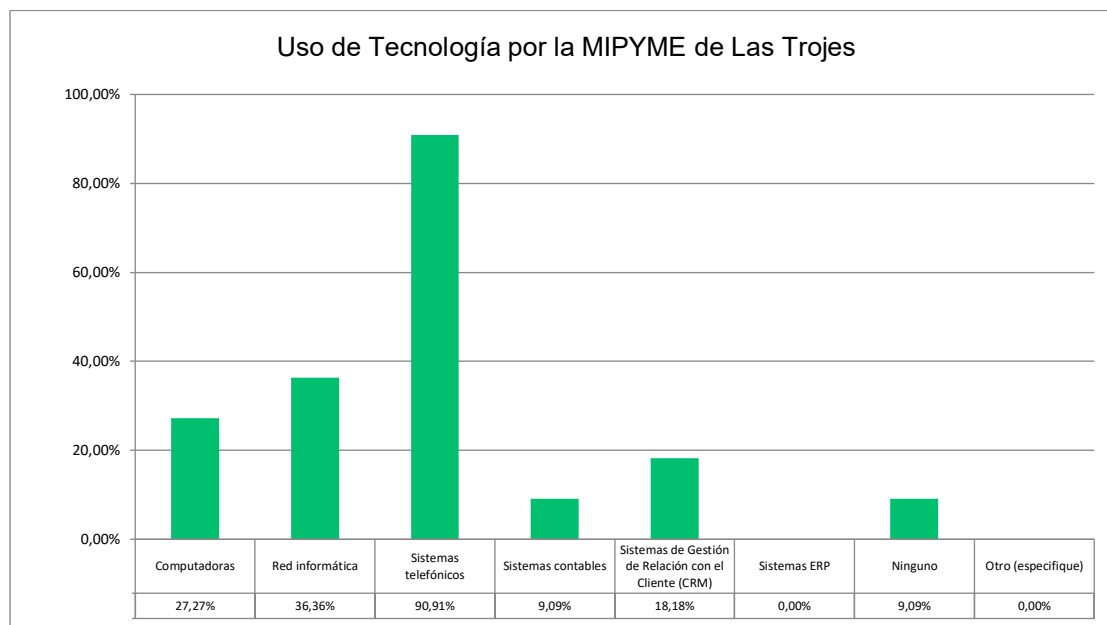
Figura 34 Medios de Comunicación que utiliza la MIPYME de Las Trojes



Fuente: Elaboración Propia

Como lo refleja la Figura 35, el poco uso de tecnología aún es un limitante en la MIPYME de Trojes, El Paraíso. Ninguna de las organizaciones consultadas utiliza un sistema tipo ERP en sus operaciones.

Figura 35 *Uso de Tecnología por la MIPYME de Las Trojes*



Otros hallazgos del sector MIPYME en la localidad, son:

- Alrededor del 50% de los microempresarios de la zona reportan estudios universitarios, el resto han cursado estudios a nivel medio.
- Existe un 64% de las microempresas que manifiesta mantenerse al margen de los estatus legales vigentes, es decir que pertenecen al sector informal.
- El sector comercio minorista en un 60% reporta no contar con iniciativas claras que promuevan el apoyo decidido a poblaciones indígenas y/o a personas con discapacidad y en su mayoría aseguran promover el desarrollo de la fuerza laboral joven y la equidad de género, brindando igualdad de oportunidades para todos.

5.6 Efectos del COVID19 en el sector MIPYME y causa de esa afectación (causa-efecto) en el municipio de Trojes.

Al inicio de la pandemia en el mes de marzo del año 2020, el gobierno instituyó las medidas de mitigación contra el COVID-19, restringiendo así el tránsito libre en el territorio nacional. Todas las instituciones y todos los negocios permanecieron cerrados, exceptuando lo que daban respuesta a las necesidades básicas de la población, tales como bancos, farmacias y supermercados.

Continuó el gobierno con las medidas de mitigación y a fin de lograr un distanciamiento social, se implantaron días específicos de circulación para cada una de las personas, de acuerdo con su número de identidad. De esta manera, el libre comercio sufrió un proceso de estancamiento tal, que produjo grandes bajas a la economía en todo el país con el cierre total de empresas en todos los departamentos, sin ser diferente la situación en el municipio de Trojes, en el departamento de El Paraíso, al sur de Honduras.

Para el año 2020, algunos efectos principales y sus causas de afectación se pueden resumir en:

1. Más de 7 meses estuvo inactivo el comercio desde el inicio de la pandemia. Los productores-vendedores experimentaron pérdida de producto por las restricciones impuestas al comercio. Además, los huracanes ETA y IOTA dejaron el municipio incomunicado y aislado, la producción de granos básicos se perdió, la producción de lácteos también ha sido uno de los rubros más afectados, se presentaron de igual forma pérdidas considerables en la producción de café, la producción de plátano no se procesó, se detuvo por completo. Todos estos rubros se han ido recuperando progresivamente.
2. Disminución drástica de la demanda de productos y servicios que causó menores ventas e ingresos en las empresas de todo el país. En el municipio de Trojes, el 91% por ciento de las empresas del municipio registró menores ventas, de acuerdo con los propietarios y socios de las MIPYME de la comunidad.
3. Los miembros de las organizaciones de apoyo a las empresas del municipio de Trojes coinciden en que el desempleo ha aumentado causando efectos en la pobreza y la desigualdad.
4. El mercado laboral del municipio se caracterizó por suspensiones y despidos, o empleos temporales. El 82% por ciento tuvo que reducir las jornadas de trabajo y /o reducir los salarios a sus empleados en un setenta y cuatro por ciento.
5. El 66.67% de los miembros de instituciones de apoyo a las MIPYME del municipio de Trojes opina que los niveles de pobreza han aumentado y un 16.67%, que han aumentado significativamente, de modo que los flujos migratorios hacia Estados

Unidos y otros países, en los últimos meses ha aumentado significativamente. Las caravanas migrantes desde Honduras, no son nuevas, sin embargo desde 2018 se observa que cada vez se realizan con más frecuencia y con un mayor número de personas; es así que para inicios del año 2021 ya existía convocatoria para integrar la primera caravana del año (OIM , 2021)

6. El 36.36% por ciento de las empresas en el municipio, reportan haber aplicado el servicio exprés, el 27.27% cuentan con tiendas en línea y el 27.27% reporta contar con algún tipo de centro de atención al cliente para mitigar el impacto de la pandemia por Covid-19
7. El 81% por ciento de las empresas reportan que su capacidad se ha visto reducida, en comparación al periodo antes del inicio de la pandemia, en aspectos como almacenamiento (55%) y en transporte en un 45%.
8. El análisis sobre la situación de los sectores más vulnerables como resultado de esta pandemia, identifica a los jóvenes y mujeres como los grupos que sufren de forma particular los efectos de la pandemia a causa del Covid-19.

5.7 Principales hallazgos o impactos en el Municipio de Trojes.

En el Municipio de Trojes existe un mercado interno con los consumidores locales, pero también se exporta a Guatemala y El Salvador. El ganado, los lácteos y algunos productos agrícolas se comercializan mejor en el extranjero, así como los productos procesados (Aquellos a los que se les da un valor agregado). Durante la pandemia se pudo abastecer a otros municipios y departamentos del país que no contaban con los insumos para la subsistencia de la población.

Cabe destacar que varios jóvenes al culminar su educación diversificada no encuentran trabajo, por lo que emigran a otras comunidades en el interior del país o al exterior (Milenio, 2021). Sin embargo, en otros casos, los jóvenes crean emprendimientos, pero de acuerdo con las instituciones de apoyo a la MIPYME con presencia en el municipio, con una tasa alta de fracaso, en parte por la falta de asistencia técnica y la falta de financiamiento en condiciones favorables.

Debido a la Pandemia ha habido recortes de personal, el financiamiento se está volviendo menos accesible, los índices de morosidad han crecido porque que las empresas no están siendo tan productivas y el financiamiento es vital para el crecimiento de la MIPYME, pero hay debilidades importantes en esta área.

El monitoreo constante de las MIPYMES de cualquier rubro es importante, porque es en esta etapa donde se puede conocer el resultado que están teniendo, tanto en aspectos de productividad como de desarrollo y crecimiento económico. El monitoreo no es el adecuado en la MIPYME del municipio.

Las diferentes medidas de mitigación implementadas por el gobierno de Honduras tuvieron un impacto directo en el sector MIPYME en todo el país, y el municipio de Trojes no es la excepción.

Las principales afectaciones de las MIPYME del municipio de Trojes están relacionadas con la disminución tanto de los ingresos por ventas en un 91% como de sus márgenes de ganancia en un 54%, reportando en un porcentaje superior al 45%, una menor capacidad de pago de las deudas actuales, así como para adquirir más deudas.

En relación con la logística de transporte y la gestión de los inventarios, los comerciantes del municipio de Los Trojes, en un 54% reportan mantener su capacidad igual que antes de la pandemia por Covid-19, pero alrededor de un 45% sostiene que su capacidad es menor. Refleja el sondeo realizado, que la mayoría de las empresas reportan igual o mayor capacidad que antes de la pandemia por Covid-19, en cuanto a establecer redes de trabajo y asociaciones con otros actores, así como para el acceso a plataformas digitales para la comercialización de sus servicios o productos.

Los comerciantes consideran tener una menor capacidad para comercializar sus servicios y productos a través de la inscripción en ferias o bazares diseñados con este propósito. En un 36% de los comerciantes, indica tener la misma habilidad que tenía antes de la pandemia por Covid-19 para establecer vínculo con el cliente. Sin embargo, el 45% sostiene que existe una mayor capacidad en sus empresas para realizar marketing digital; y que en igual o mayor medida a la de antes de la pandemia, mantienen su capacidad para diseñar y desarrollar planes utilizando la inteligencia de mercados o programas de marketing integrado.

5.8 Limitaciones del municipio para su vinculación con el desarrollo

La situación actual que se ha tenido que enfrentar por la pandemia por Covid -19, ha servido para medir el potencial, los alcances y las principales limitaciones de los municipios con respecto a la MIPYME.

La ubicación del municipio de Trojes es estratégica, lo que le permite ser uno de los municipios más prósperos del departamento de El Paraíso. El río Coco pasa por la zona, es fronterizo con el departamento de Olancho y con el país vecino Nicaragua. Sin embargo, las actividades de la economía son afectadas, especialmente la producción de granos básicos y la ganadería, por el mal estado de sus carreteras, principal limitante que tiene el municipio de acuerdo con los miembros de las asociaciones e instituciones que formaron parte del estudio.

En el municipio de Trojes el desarrollo local se ve bastante afectado por la desorganización de los entes que están apoyando a los diferentes rubros. Adicionalmente a la desorganización de los entes que colaboran con el desarrollo del municipio, es importante mencionar que la MIPYME que no trabajan asociadas con otros actores sociales, como lo hacen las cajas rurales u otros grupos agrícolas que muchas veces alcanzan mayores resultados en los mercados y apoyo técnico, administrativo y financiero. Este es un área importante de mejora, puesto que la MIPYME es fundamental para el desarrollo del municipio.

La falta de asociatividad le impide a la MIPYME ofrecer mayores volúmenes de producción y mejorar su competitividad en los mercados. Esto también repercute en el hecho que el sector se mantiene en un nivel de producción básico, sin ofrecer un valor agregado real, quedándose el mayor beneficio en los operadores de servicios de intermediación comercial.

Otra limitante importante en el municipio de Trojes se presenta principalmente en el tema de telecomunicaciones, que no sólo hace referencia al potencial o a la capacidad económica individual, sino a la falta de infraestructura que le permita gozar de mejores sistemas de conectividad con un ancho de banda adecuado y amplia cobertura. Esto, porque si bien es cierto los resultados del sondeo situacional realizado, indican que las personas consideran aceptable el servicio de internet, él mismo solo se circunscribe al sector urbano del municipio. De ahí que se reflejen brechas en las capacidades tecnológicas del sistema de educación y en general, la afectación para la comunicación oportuna requerida en el comercio.

El comercio informal, producto del proceso lleno de regulaciones para iniciar un negocio y costoso para los pobladores de escasos recursos, afecta a la cuota de contribución al municipio, para efectos de obtener mejoras en la infraestructura y, por otro lado, las empresas que conforman este sector tienen menos posibilidades de sostenibilidad al quedar excluidas del comercio formal por no contar con la documentación de soporte requerida para tal fin.

5.7 Propuestas y/o acciones de comunicación y de visibilidad para la implementación de un Fondo Regional de apoyo a la MIPYME

El papel de los agentes de ayuda en contextos de crisis, van encaminados al logro de una transformación socioeconómica sostenible de las comunidades priorizadas. Es indispensable que permanezca durante todo el proyecto, una adecuada comunicación que conlleve una rápida y directa aplicación y difusión de los objetivos de este.

La logística, el presupuesto financiero y de tiempo, así como los aspectos de bioseguridad son elementos restrictivos que tienen un impacto en el nivel de participación de los beneficiarios de un proyecto de ayuda. El contenido de los posibles sitios de búsqueda por parte de los beneficiarios facilitará una ágil comunicación y visibilidad con los actores, para una rápida implementación del Fondo Regional de Apoyo a la MIPYME.

La manera más fácil y práctica de conseguir una participación representativa de los beneficiarios del proyecto de ayuda, es haciendo uso de las normas locales de comunicación. Los niveles de participación deben establecerse con claridad, tan pronto como sea posible, con el fin de crear una base común de acción.

Se propone:

1. Crear Redes Sociales, relativas a la promoción del Fondo Regional de apoyo a la MIPYME, con un contenido de valor que atraiga, a través de blogs interesantes, seguidores y/o beneficiarios de este.
2. Visitas personalizadas: Las visitas personalizadas son necesarias, dada la baja conectividad y cobertura en zonas fuera del casco urbano del municipio.
3. Alianzas con Instituciones de Apoyo a MIPYME del municipio y sus páginas Web. Crear enlaces para compartir con las Instituciones de Apoyo y que puedan ser

- visualizadas en sus páginas web y demás redes sociales de contenido, por potenciales beneficiarios del Fondo.
4. Vía telefónica, a través de llamadas, WhatsApp, Telegram, según base de datos de la Alcaldía Municipal, CDE MIPYME y la Unidad de Desarrollo Local de la Municipalidad de Danlí.
 5. Participación en Ferias y Bazares destinadas para promocionar masivamente los productos y servicios de la comunidad.

Es importante definir el mejor momento para las reuniones de intercambio de información con los beneficiarios y demás partes interesadas, dado que la misma tendrá un impacto significativo en la toma de decisiones puntuales y a través de las cuales se trata de obtener sinergia y optimización de los fondos.

5.9 Directorio de Instituciones de Asistencia Técnica u otros Servicios a las MIPYME de Los Trojes

INSTITUCIÓN	NOMBRE	PUESTO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
Municipalidad de Trojes	Dinora Sandoval	Vice alcaldesa	9509-9972	Orlinf1908@gmail.com
	Wendy Cerrato	Secretaria	9541-5097	
UDEL	German Reyes	Director		
CDE MiPymes	Luz del Carmen Godoy	Directora	3174-7033	cdeparaios@gmail.com
CDE MiPymes	Vanessa Castellanos	Monitoreo de Proyectos	3198-7771	monitoreocdeparaiso@gmail.com
CDE MiPymes	Erik Ávila Deras	Técnico de la zona	3324-5866	atecnica5cdeparaiso@gmail.com
Cooperativa COATROL	Mari Aleyda Rodríguez	Gerente	9936-0023	coactrol@yahoo.es
SAG	Nahum Gómez	Coordinador de Proyectos	9844-2115	
Cámara de Comercio		Pro-secretaria		
MANORPA	Jaime Córdoba	Director	9460-2083	direccionmanorpa@gmail.com
Financiera Finca	Yeni Olivia Carrasco	Gerente	9565-1251	
Financiera Finca	Selvin Escoto	Técnico encargado de créditos de la zona	9607-5693	

6. Caracterización del Municipio de Ocotepeque

6.1 Características Generales del Municipio

El Municipio de Ocotepeque, es la cabecera del Departamento de Ocotepeque, tiene una extensión territorial aproximada de 172 km², conformada por 9 aldeas y 89 caseríos. El código de identificación geográfica de Nueva Ocotepeque, Ocotepeque es 1401.

Figura 36. *División política del municipio Ocotepeque*



Fuente: *extraído del XVII Censo de Población y VI de Vivienda, 2013*
(Instituto Nacional de Estadística, 2013)

6.1.1 Origen del municipio

El municipio de Ocotepeque fue fundado en 1530 con el nombre de Ocotepetl, pero en 1958 el nombre de “Nueva Ocotepeque” fue abolido por el Congreso Nacional de Honduras y pasó a llamarse nuevamente “Ocotepeque”. El municipio limita al Norte con los municipios de Concepción, al Sur con la República de El Salvador, al este con el Municipio de Sinuapa, Ocotepeque y al oeste con el Municipio de Santa Fe, Ocotepeque (INE, 2018)

El Municipio tiene las siguientes aldeas y comunidades:

Figura 37 División Territorial municipio de Ocotepeque

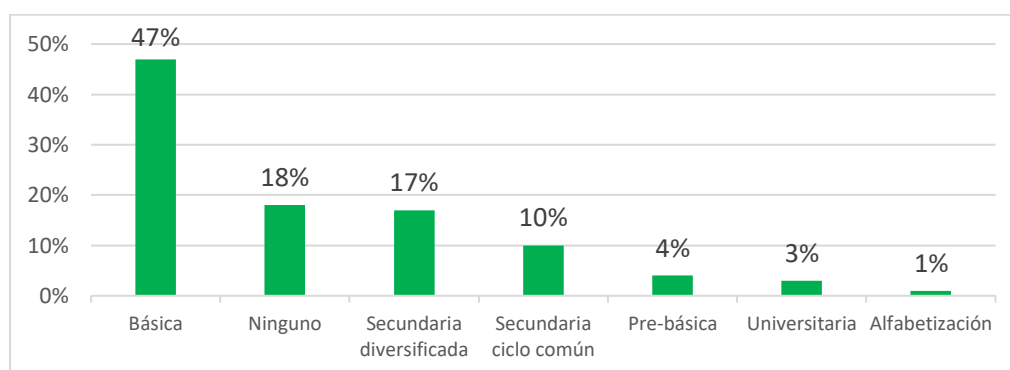
ALDEAS	CASERÍOS
Antigua Ocotepeque Cayaguanca El Barrial El Volcán San Rafael La Comunidad Pie del Cerro San José de la Reunión Azacualpa San Miguel El Salitre Los Planes El Junquillo	Las Lajitas, Los Morros, El Cipresal, El Salitre 02, Los Estanquillos, Cayaguanca, San Antonio, Las Hojas, Pie de la Cuesta, El Barrial, San Antonio, Los Sitios, San Rafael, El Duraznal, El Sompoperón, Pie del Cerro, Chagüitón, Azacualpa, Las Colmenas, El Espinal, El Guarín, El Volcancito, El Modelo, Los Cortes, El Naranjo, El Dormitorio, Nueva Esperanza, Santa Rita, La Comunidad, Bella Vista, El Junquillo, El Salitre 01, Laguna de San Juan, Los Planes, Quebrada Onda, Hermita el Poy

Fuente: (INE, 2018)

Algunas características sociales, según datos estadísticos a nivel municipal destacados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), reflejan lo siguiente:

- En cuanto al nivel educativo el municipio de Ocotepeque indica que el 47 % de la población cuenta con un nivel educativo de básica, el 17% posee secundaria diversificada y un 10% incluye la secundaria de ciclo común. A nivel superior solamente el 3% de la población cae en la categoría, mientras que la población que no posee ningún nivel académico equivale a un 18% y un 1% equivale a alfabetización.

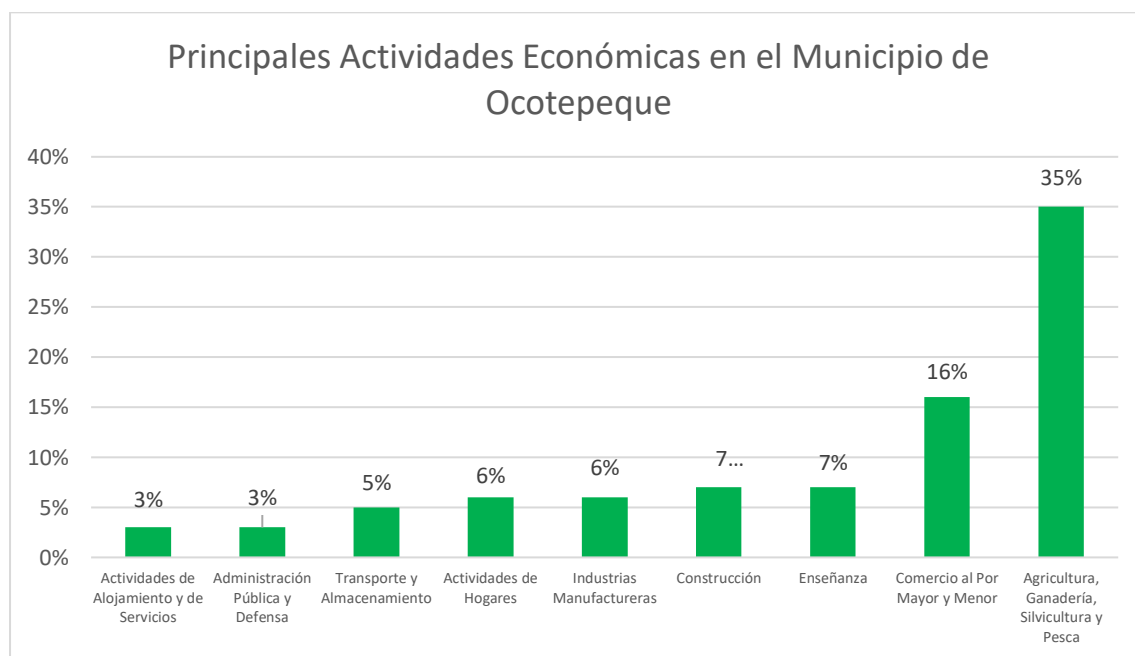
Figura 38. Nivel Educativo en el municipio de Ocotepeque



Fuente: *Censo Nacional de Población y Vivienda 2013*

10. Estos datos se corroboran con información del Sondeo situacional de efectos del Covid-19 en el Sector MIPYME, en la que el 95% de los encuestados afirman leer y escribir y el 5% no sabe hacerlo.
11. Por otra parte, al considerar todas las actividades económicas del municipio de Ocotepeque, el 35% de la población se dedica a la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, 16% al comercio por mayor y al detalle, 7% a la enseñanza y a la construcción, un 6% a la industria manufacturera y a actividades de hogar y un 5 % se dedica al transporte.

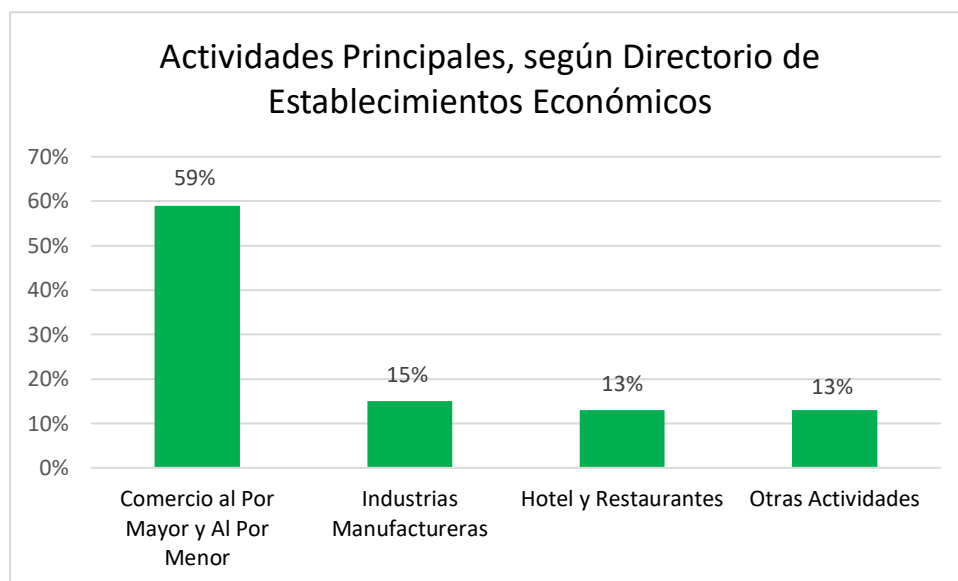
Figura 39. *Actividad Económica en el municipio de Ocotepeque*



Fuente: *Censo Nacional de Población y Vivienda 2013*

El Directorio de Actividades Económicas presenta información sobre las actividades principales que se desarrollan en el municipio. Del total de establecimientos económicos de este municipio, el 59 % pertenece al sector comercio al por mayor y al por menor.

Figura 40 Actividades Principales, según Directorio de Establecimientos Económicos



Fuente: *Censo Nacional de Población y Vivienda 2013*

12. (Padilla, Leveron , & levaron , 2021) manifiestan que los representantes de CDE MIPYME de Occidente destacaron que las actividades económicas que más aportan a la economía en el municipio son producción de hortalizas, café y que en la actualidad en menor escala los productores que están manufacturando o transformando en un producto con valor agregado. Además, la gastronomía formal o informal, hotelería y el comercio.

6.1.2 Población del municipio

Considerando la línea base de (AMVAS, Línea base demográfica y económica del Municipio De Ocotepeque, 2017) la población de Ocotepeque presenta una pirámide poblacional en la que la mayoría de la población es joven, el rango de 33 a 40 años es la población económicamente activa, lo que considera una fortalecer el Municipio y solamente un 6% de la población es mayor de 65 años, que todavía están económicamente activos.

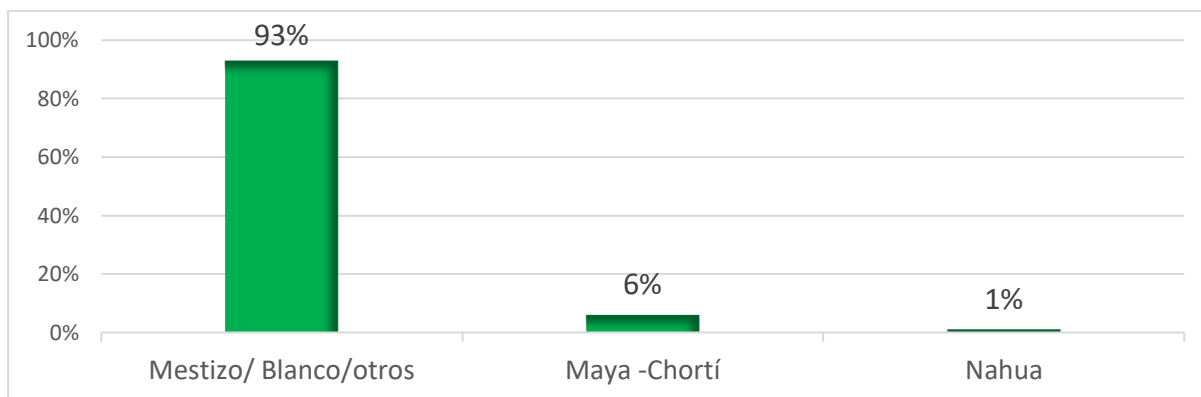
De igual forma 31% de la población son niños menores a 12 años que requieren de educación, alimentación y nuevas oportunidades de fuente de empleo.

El (INE, 2019) reporta que la población de Ocotepeque es de 26,091, compuesta por un 46.5 de Hombres y 53.5% mujeres.

Otros datos importantes de la población son los siguientes:

13. El municipio de Ocotepeque cuenta con una población en el área urbana de 16,575 personas y en área rural de 9,5156 personas.
14. El 6% de la población del municipio se auto identifico como Maya-Chortí, 1% Nahua y 93% es mestizos. (INE, 2019)

Figura 41 Grupo Étnico del Municipio de Ocotepeque



Fuente: *Censo Nacional de Población y Vivienda 2013*

6.1.3 Principales medios de vida

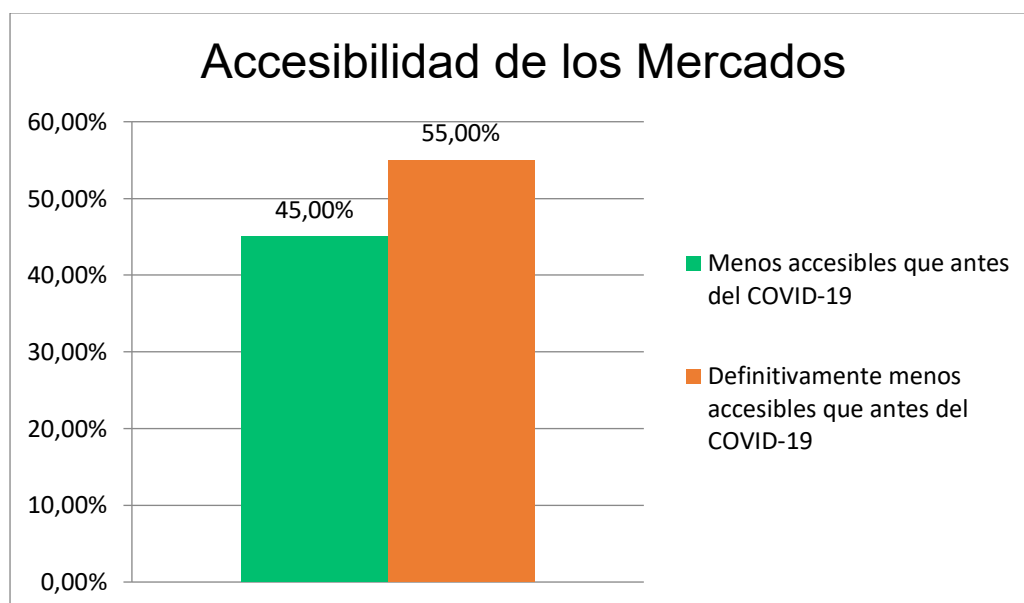
El Centro de Desarrollo Empresarial para la Micro Mediana y Pequeña Empresa de la Región de Occidente (CDE-MIPYME-ROC), tiene una cartera activa de 900 clientes misma que son atendidas por asesores técnicos y el fortalecimiento de emprendimiento en el municipio de Ocotepeque predominan el sector comercio conformado por micro, pequeñas y medianas empresas y que con la pandemia Covid-19 se ha incrementado el emprendimiento o comercio informal (Padilla, Leveron , & levaron , 2021).

(Marzuca, 2021) comento que las actividades económicas que más aportan a la economía del municipio son el área agricultora principal mente la cebolla por lo que desde el 2018 se implementa la “Feria de la cebolla”. La caficultura, ganadería, la gastronomía es un alto generador de ingresos y el comercio irregular. Un ejemplo de esto son los productores de café quienes han iniciado el envasado del café y la exportación del producto a Japón, Taiwán y países de Europa comento (Valdivieso, 2021).

En el área urbana existen instituciones y empresas que generan empleo. Los empleos permanentes giran alrededor del sector de servicios, mientras los empleos temporales están relacionados en primer lugar con el rubro del café, y después con otras labores de construcción, comercio y agropecuarias (AMVAS, Línea base demográfica y económica del Municipio De Ocotepeque, 2017).

Las organizaciones buscan fortalecer las redes regionales y la red nacional de productores, no obstante, los empresarios consideran que al contrastar la situación de las MIPYMES antes del COVID-19 y después de la aplicación de las medidas de mitigación, los mercados en municipio de Ocotepeque son en un 55%, definitivamente menos accesibles y en un 45%, menos accesibles.

Figura 42 Accesibilidad de los Mercados



Fuente: Elaboración propia

6.1.4 Instituciones de Formación: técnica vocacional, educación superior, educación formal, soporte a MIPYMES.

El Consejo de Ministros de Ocotepeque destacó que por cuarto año consecutivo el sistema educativo público mantiene la calidad a nivel nacional.

- La población estudiantil se concentra en su mayoría en educación prebásica atendiendo a 514 y básica a 3,409 niños/niñas de I y II ciclo y 1,524 jóvenes de III ciclo, que se distribuyen casi equitativamente entre niños y niñas, secundaria debido al poco acceso

en otros niveles por situaciones económicas y la distancia de los centros educativos de esta ciudad solo 1,144 estudian diversificado en estos niveles.

- La población del Municipio con acceso a educación superior para este periodo es de 243 jóvenes.
- Acceso a la educación por género el porcentaje (%) de mujeres estudiando es ligeramente superior a los hombres, alcanzando hasta un 6% de diferencia.

Desde punto de vista empresarial

En general, se brinda una formación de parte de las organizaciones gubernamentales y ONG, pero, requieren de la unificación para poder sistematizar la formación y brindar seguimiento comentaron las autoridades municipales, Red de Mujeres Emprendedoras y administrador de MIPYME y financieras 2021.

Las habilidad técnicas o formativas es una debilidad para las empresas en las zonas y que los productores trabajan más bien por su experiencia y sentido común destaco (Flores, 2021). De acuerdo con (Marzuca, 2021) las principales instituciones de apoyo a la MIPYME desde la alcaldía a nivel internacional son:

- Aliados de España,
- Alcira, diputación de Barcelona
- SICA.



Desde el 2018 se cuenta con INFOP, centros de educación técnica en los que se imparten cursos gratuitos, entre ellos: mecánica, belleza y otros. El INFOP está ubicado en el predio municipal en colonia Villa Real y salida al

Poy.

El CDE – MIPYME Región de Occidente es parte de la Red Nacional de CDE-MIPYME, coordinada por la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE) formada por todos los CDEMIPYME iniciados y operando para fortalecer y desarrollar la MIPYME a través de servicios de desarrollo empresarial, servicios de investigación e inteligencia de mercado,

recopilación de información sobre MIPYME, formación empresarial, cooperación con gobiernos locales.

A nivel de caficultores la tecnificación subraya (Flores, 2021) que recientemente les han apoyado:

- Fundación Noiman brinda apoyo a jóvenes y mujeres, para tecnificación y recientemente capacitaron a varios Baristas para diversificar los productos.
- Rainforest Alliance, con el equipamiento de laboratorio de captación de café.
- IHCAFE
- CDE – MIPYME Región de Occidente

6.1.5 Conectividad del Municipio

Se considera que disponer de infraestructura eficiente en materia de transporte, energía, servicios sanitarios, vivienda, escuela es fundamental para su desarrollo y crecimiento de cualquier lugar, dado que permite elevar los índices de productividad de la comunidad y su competitividad.

6.1.6 Conectividad Vial

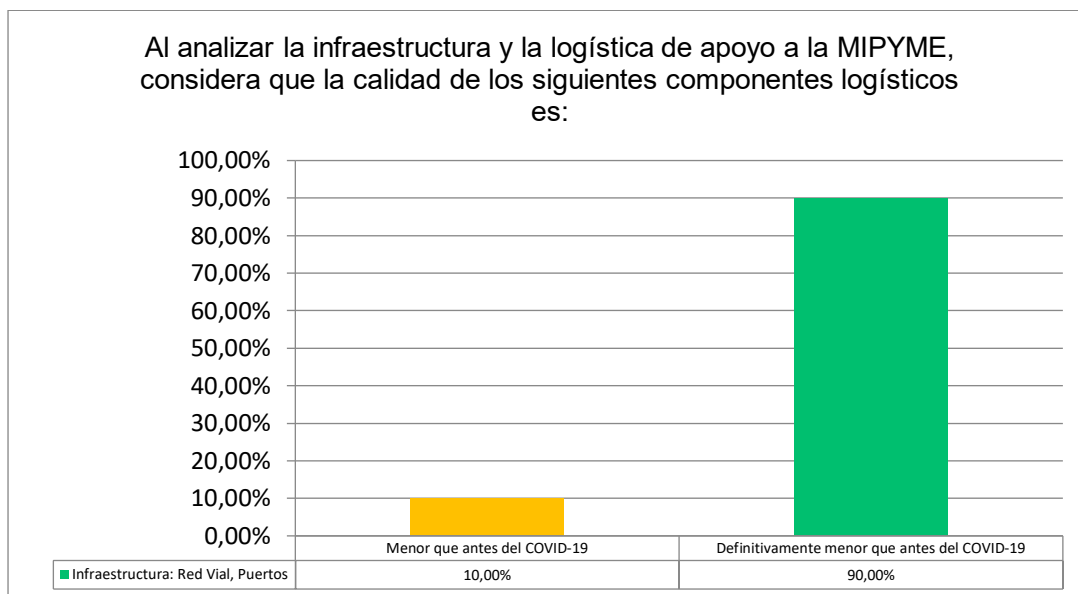
El municipio cuenta con 22 vías de acceso de la capital y la cabecera. En el aspecto vial Ocoatepeque tiene una red pavimentada de carreteras primaria de 9 Km., que se encuentra en regular estado, que inicia desde el Municipio de Sinuapa y culmina en la frontera El Poy. Sin embargo, (Marzuca, 2021) comenta que es de vital importancia su reparación porque permite el traslado de la exportación de los productos de la zona, así como la importación.

La red secundaria de carreteras se encuentra en mal estado debido a que el fondo vial no ha trabajado en las mismas de los últimos años.

Las encuestadas consideraron que el mal estado de la carretera es uno de los factores que debilitan de economía del municipio obliga a los productores:

- A mayor gasto para trasladar el producto y se requiere contratar bestia y carro pick up.
- Muchos caficultores venden el producto en el exterior por no tener incentivos de transporte.

Figura 43. Condiciones de la infraestructura vial de Ocotepeque



Fuente: Elaboración propia

Un 90% de las propietarias de la MIPYME reportaron que las condiciones de la infraestructura vial son definitivamente de menor calidad, mientras que el 10% restante consideran que tienen menor calidad en comparación con la situación antes de dicha pandemia.

6.1.7 Conectividad comunicación e internet

En el Municipio hay disponibilidad de líneas telefónicas domiciliarias, teléfonos comunitarios, agencias de servicios de HONDUTEL y de HONDUCOR, u otros existentes.

A nivel urbano y en las comunidades cercanas al casco urbano de Antigua y de El Poy, HONDUTEL suministra 10,271 líneas telefónicas. Sin embargo, existen áreas con dificultad de conectividad.

Las empresas telefónicas privadas que brindan servicio en el lugar son Tigo Honduras y Claro. Estas compañías permiten la comunicación en casi todo el Municipio, aunque en muchas comunidades la recepción es mala y en otras por medio de la cobertura de empresas en El Salvador y Guatemala.

- (Padilla, Leveron , & leveron , 2021) consideran que la mala conectividad y costos del internet, así como el suministro de la energía les limita en muchas ocasiones la formación de los talles o para utilizar la digitalización en la comercialización.

- (Flores, 2021) por su parte cada día los caficultores están aprovechando la conectividad de Internet para la distribución a nivel nacional o el extranjero. Cuentan con grupos de WhatsApp para mantenerlos informados y en menor escala son los adultos mayores que siguen utilizando la telefonía análoga.

6.1.7 Situación de la oferta y demanda de Transporte

Según la línea base demográfica y económica del Municipio de Ocotepeque (AMVAS, 2017), las empresas de transporte en el municipio son: Transportes San José, Congolón y Sultana (interdepartamental) y a nivel local trabajan taxis, mototaxis.

- 90% las empresarias consideran que la calidad de la logística del transporte es definitivamente menor que antes de pandemia, un 5% la consideran menor que antes del COVID-19 y el 5% restantes que tiene la misma calidad.
- El cierre de las fronteras ha generado un costo adicional de transporte para obtener y distribuir el producto.
- El costo del transporte en los principales mercados es muy alto siendo un limitante más, cuando el valor de los productos es bajo, debido a que las distancias al mercado son hasta de 500kms. Los principales mercados siguen siendo los mercados de San Pedro Sula (AMVAS, 2017).

6.1.7 Principales vías y destinos

La carretera principal es la CA4 está pasa por Sinuapa, Corquín hasta Santa Rosa de Copan con una distancia de 93.4 kl, ahí hay varias rutas de acceso al capital considerando el reporte de (AMVAS, Línea base demográfica Y Económica del Municipio de Ocotepeque, 2017)

6.1.8 Servicios Logísticos

La ubicación del municipio es estratégica para brindar servicios logísticos que se requieren en la zona fronteriza con El Salvador y Guatemala, resumiéndose en servicios aduaneros y de transporte terrestre, principalmente. comento (Marzuca, 2021).

6.1.9 Índices de Desarrollo

A raíz de la pandemia la economía hondureña se contraerá según estimaciones del Banco Central de Honduras de 2.7 por ciento a 3.1 por ciento a 1.5 -2.5 por ciento una caída de casi 2

puntos del PIB. Lo cual tendrá consecuencias en todos los sectores de la economía a nivel de producción (oferta) demanda e impacto en el ingreso, y empleo formal e informal.

- El ingreso per cápita estimado para el municipio es de HNL. 2250 o su equivalente a 90.24 US\$ (AMVAS, 2017)

Tabla 12 *Rango de ingresos mensuales en Lempiras de Ocotepeque*

Rango de ingresos mensuales (en Lempiras)	# Personas (PEA ocupada)		Ingreso promedio diario individual (en US\$)
	Total	%	
Menos de L.1,000.00	293	4.00%	1.38
L.1,001.00 a L.2,000.00	972	13.29%	2.77
L.2,001.00 a L.4,000.00	2995	40.94%	5.55
L.4,001.00 a L.8,000.00	1984	27.12%	11.11
L.8,001.00 a L.20,000.00	716	9.79%	27.77
L.20,001.00 y más	356	4.86%	41.66
TOTAL	7,316	100.00%	90.24

Fuente: Elaboración propia con datos de AMVAS 2017

- La población económicamente activa (PEA) del municipio de Ocotepeque es aproximadamente 53,195 personas en el 2017, datos que son semejantes para el 2018.
- La problemática de pobreza se puede interpretar como aquella condición en la que un individuo, grupo o clase sociales, tiene acceso restringido a necesidades elementales, propiciando así, un estado de privación que limita las posibilidades de desarrollo pleno como ser humano, dada la insuficiencia de recursos materiales (Resico, 2011, p.270).
- El nivel de pobreza es crónico, de 30.9% de los hogares en Honduras. El Informe Honduras Solidaria_28_4_2020.cdr evidencia que la distribución de la pobreza por hogares en el departamento es de 19, 698 equivalente a 2.77% con relación al resto del país.
- En general, se prevé que la pandemia de COVID-19 tendrá un gran impacto sobre el desempeño económico agregado y los mercados laborales en Honduras. (PNUD, 2020)

La Facultad de Ciencias Económicas de la UNAH, (IIES, 2018) en la investigación de generación de empleo explicó, que la población económicamente activa de Ocotepeque es de 72,749 y que está considerado como uno de los departamentos que tiene bajos niveles de

ocupación o altos niveles de subocupación 48.4%. Las políticas públicas deben ser tendientes a la modificación de la composición orgánica del capital, en beneficio del aumento del capital constante para incidir en la disminución del subempleo. En relación con el género, son las mujeres que tiene mayores tasas de desempleo y al analizarlo por zona, son mayores en cantidad en la zona rural.

6.1.10 Salud

El municipio de Ocotepeque cuenta con centros de atención primario, uno de ellos es CESAMOS ubicado en el casco urbano San Marcos de Ocotepeque y recientemente las autoridades realizaron un análisis de las necesidades de dicho centro asistencial a nivel de infraestructura y de personal médico.

De acuerdo con las autoridades sanitarias, ante la crisis de la pandemia, es el laboratorio de virología de Copán que será capaz de procesar pruebas PCR-TR para la zona donde funcionará, además será el laboratorio oficial para las regiones de Ocotepeque y Lempira.

6.1.11 Educación

En el departamento de Ocotepeque existen 39 centros de educación, con una matrícula de 17,289 mujeres y 16,844 hombres según datos del INE del 2017. El impacto del COVID-19 en el municipio de Ocotepeque no se conoce porque no existen datos oficiales. Sin embargo, se estima que solamente un 29% de los estudiantes de las áreas rurales han logrado mantener contacto con sus maestros. Por otra parte, de los 2.9 millones de estudiantes a nivel nacional, la mitad no recibieron clases en el 2020 por falta de computadora según informe de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (2020).

6.1.12 Viviendas

Según SIMSAN Ocotepeque en Ocotepeque existen 6,713 viviendas, de las cuales 4,354 están ocupadas, 1,512 están desocupadas, en construcción o son utilizadas como negocio.

6.1.13 Migración

El desplazamiento y movilidad humana en la región son complejas y requieren de un abordaje integral desde el terreno. Desde el 2018, la región ha registrado el movimiento masivo de personas del norte de Centroamérica hacia el norte, comúnmente conocido como caravanas de refugiados y migrantes.

Por tal razón se implantó un proyecto piloto “SICA/ACNUR en Ocotepeque, Honduras en el Municipio transfronterizo de Ocotepeque-Honduras”. Este proyecto está constituido por representantes de instituciones del sector público, privado y organizaciones de la sociedad civil, involucrados en acciones de carácter preventivo para disminuir la violencia social.

Las actividades del Proyecto Piloto SICA/ACNUR se vieron parcialmente interrumpidas debido a la gravedad de la expansión del virus en el municipio de Ocotepeque, sin embargo, se realizaron encuentros virtuales con los actores sociales y organizaciones que intervienen en el territorio dando como resultado:

- Establecer un sistema de información unificado entre las instituciones involucradas, así como la urgencia de formular políticas municipales para la población migrante y desplazada e incorporar acciones estratégicas de protección en el Plan Municipal del Prevención de la Violencia formulado por el CMPV.
- Crear ventanillas informativas y espacios de atención en los puestos fronterizos terrestres, especialmente adecuados para atender a niños, niñas y adolescentes no acompañados y diseñar protocolos de atención homologados entre las instituciones.

Las autoridades guatemaltecas Giammattei reportaron (Libre , 2021) que cruzaron de manera “violenta” a ese país unos 3000 migrantes siendo encabezados por niños, adolescentes y mujeres y pedirá a las autoridades hondureñas que tomen medidas para contenerles y evitar mayor número de contagios.

Otro limitante para la reactivación de las micro empresas comento coordinadora de Red de Mujeres Emprendedoras “*es la migración* “ya que varias de las MIPYMES que antes de la pandemia eran fuente de empleo se vieron en la necesidad de vender sus insumos y usar el capital semilla para migrar. (Reyes, 2021)

6.1.14 Situación de los servicios sociales básicos: recolección y tratamiento de desechos sólidos, agua.

- La principal fuente de obtención del agua es el sistema público con 77%. Un 12% los adquirir sistemas privado y su precio oscila según marca de preferencia y 8% la consumen de ríos o arroyos (INE, 2019).

- Con respecto al servicio de agua (Flores, 2021) señala que es fundamental este sector empresarial y que a pesar de las gestiones aún no cuentan con el abastecimiento del servicio por lo que cada día de por medio se ven en la necesidad de comprarle y conlleva un gasto desmedido.
- En relación con el manejo de excretas: el 94% se hace en las viviendas de las cuales 22% corresponde a letrinas, faltando un 6% que implemente el tratamiento de eliminación final de excretas (INE, 2019).

6.2 Caracterización de la MIPYME del Municipio

6.2.1 Actividad económica que realizan

El Municipio de Ocotepeque tiene su principal actividad económica en la agricultura, manifestada en cultivos de granos básicos, como el café. Además, las hortalizas son otro rubro en el que existen emprendimientos, principalmente cebolla, repollo, papa, tomate, chile y ganadería en pequeña escala.

La comercialización a precios competitivos es uno de los mayores retos de los productores del municipio. Con respecto a los mercados donde se comercializan los productos, alguna producción se destina al mercado de Tegucigalpa, sin embargo, el mercado de San Pedro Sula continúa siendo el más importante para el municipio. (SIMSAN, 2021)

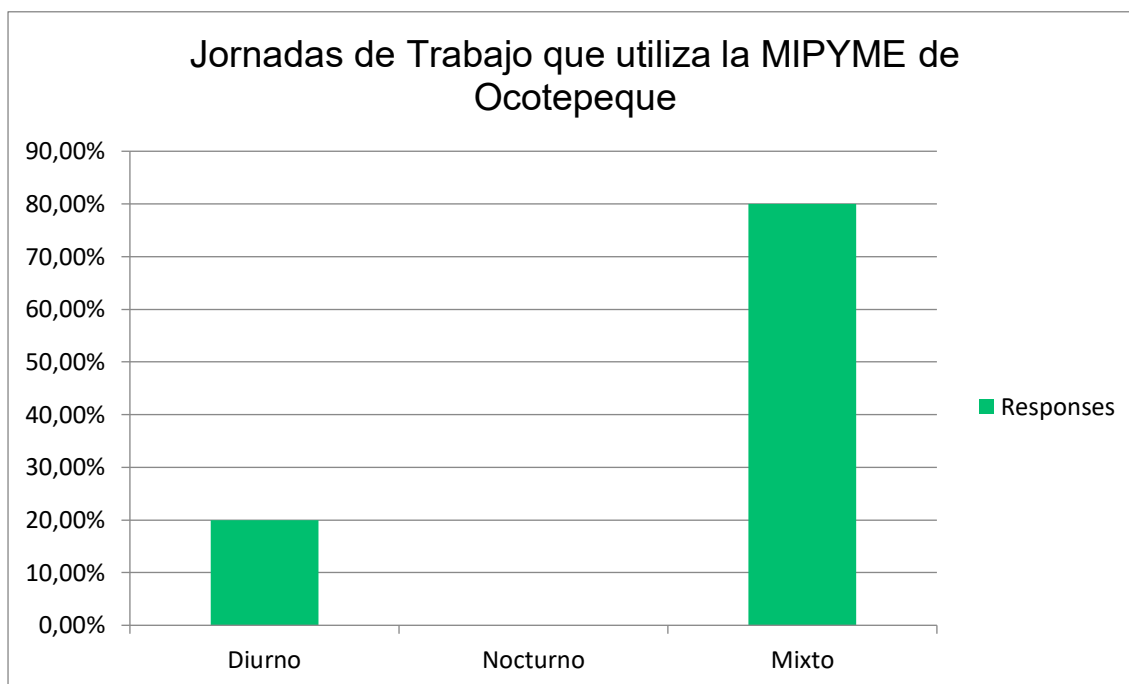
6.2.2 Mercados y nichos de mercados existentes

En el municipio de Ocotepeque prevalece el mercado local, Teucigalpa y San Pedro Sula y el mercado bifronterizo con el Salvador y Guatemala. Sin embargo, como se mencionó en la sección 6.1.3, un 100% de las personas encuestadas manifestaron que los mercados son menos accesibles que antes del COVID-19.

6.2.3 Horarios de trabajo

En su mayoría el 80% de los emprendedores tiene una jornada mixta y el 20% es diurno laborando 6 días a la semana como lo muestra la Figura 44.

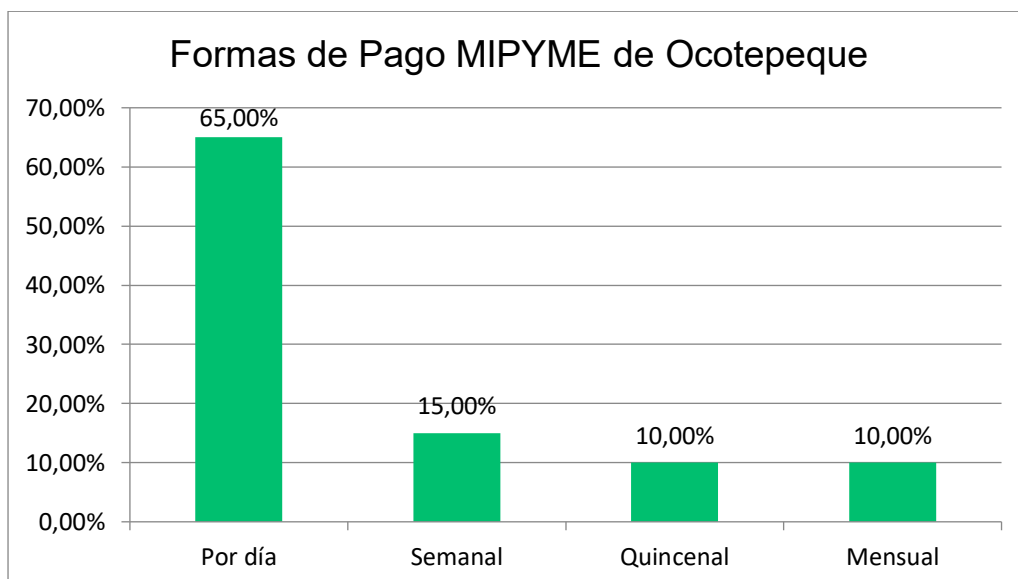
Figura 44. Jornada de trabajo que utilizan en la organización



Fuente: *Elaboración propia*

6.2.4 Formas de pago del jornal / empleo

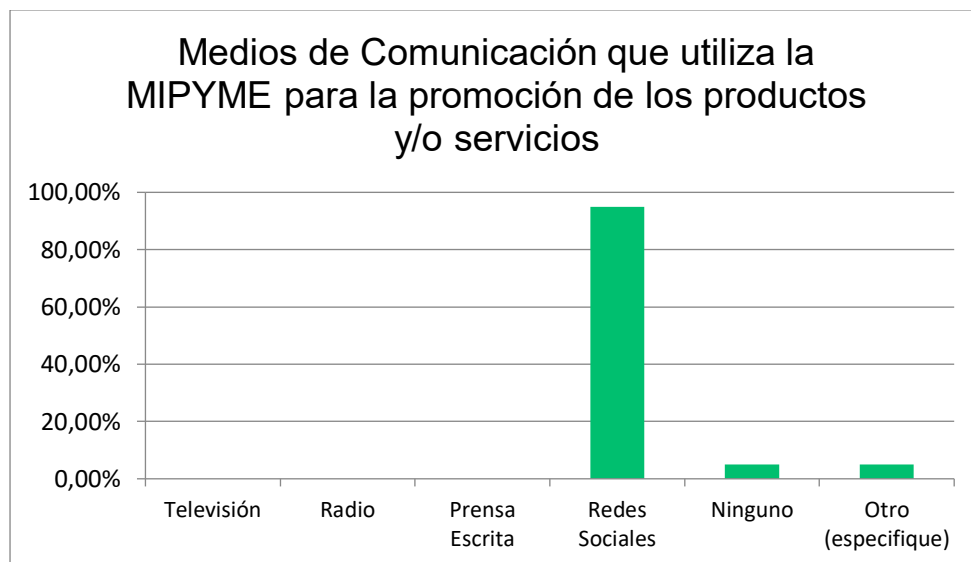
En su mayoría los pagos se realizan diariamente (65%), pero el mercado laboral también utiliza formas de pago semanal (15 %), quincenal (10 %) y mensual (10%).



Fuente: *Elaboración propia*

6.2.5 Medios de comunicación y promoción de las MIPYMES

El 95% de los encuestados utilizan como medio de promoción de sus productos las aplicaciones en redes sociales como Facebook y WhatsApp, un 5% no promociona sus productos y un 5% utiliza otros medios no especificados.

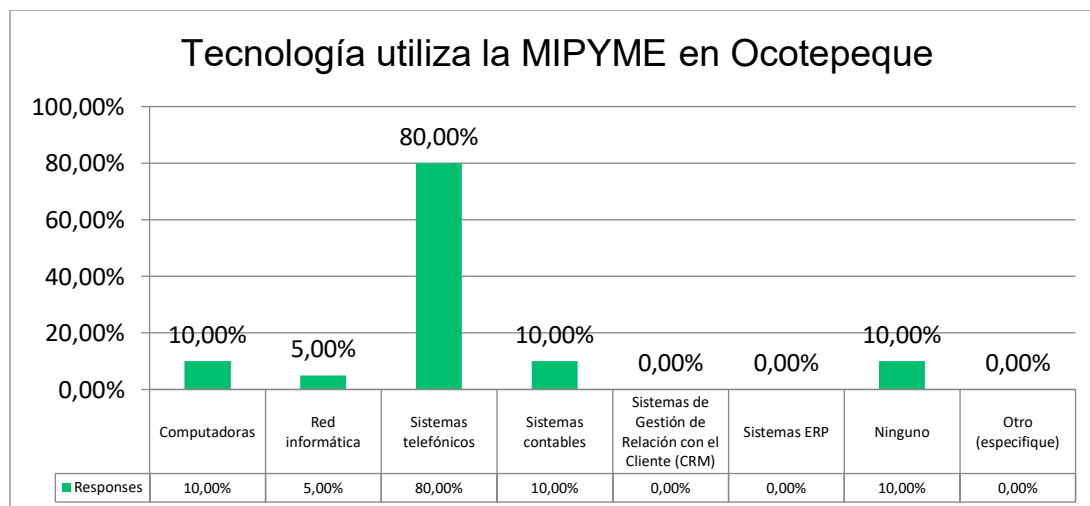


Fuente: Elaboración propia

6.2.6 Uso de tecnologías y disposición del empresario/a al uso de tecnologías

Según el estudio realizado, el 80% de las empresas del municipio de Ocoatepec utiliza el sistema telefónico, como medio tecnológico. En menor medida, solamente un 10% de la MIPYME utiliza las computadoras (10%) y los sistemas informáticos o contables (4%).

Figura 45 Tecnología que utiliza la MIPYME en Ocoatepec



Fuente: Elaboración propia

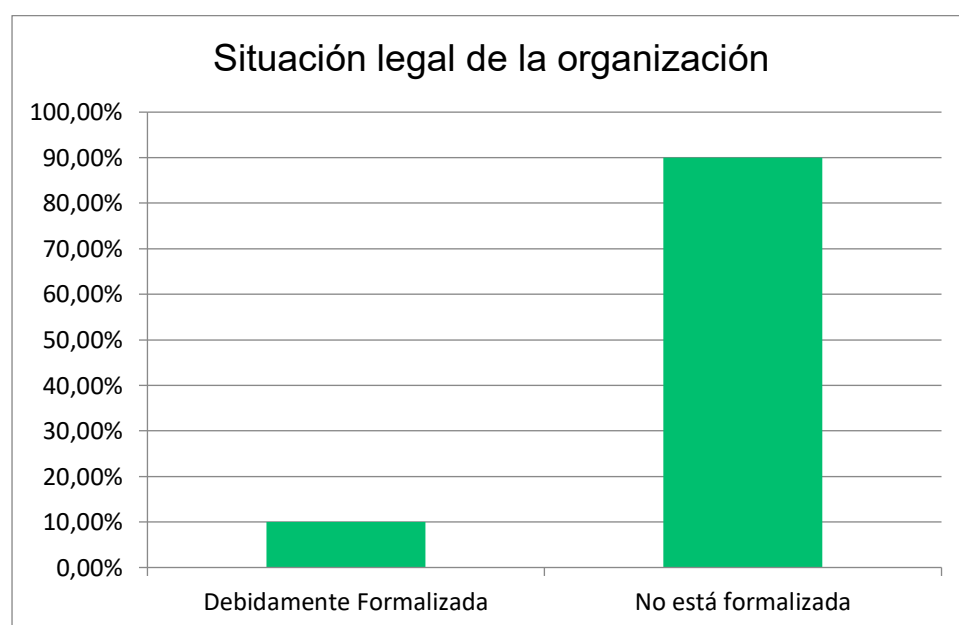
6.2.7 Sistema de proveeduría (mercados de reabastecimiento más cercanos)

El mercado de reabastecimiento más cercano a la zona de Ocotepeque es el Salvador y en segundas instancias Guatemala, pero, a raíz del cierre de las fronteras lo realizan en San Pedro Sula (Reyes, 2021).

6.2.8 Formalización

Aproximadamente el 90% de las MIPYME no están formalizadas, siendo en su mayoría microempresarios dedicados al comercio informal y el 10% están debidamente formalizadas. Estas MIPYME forman parte de una asociación que les apoya en la legalización para optar a los beneficios que les proporciona (Flores, 2021).

Figura 46 Situación Legal de la MIPYME en Ocotepeque

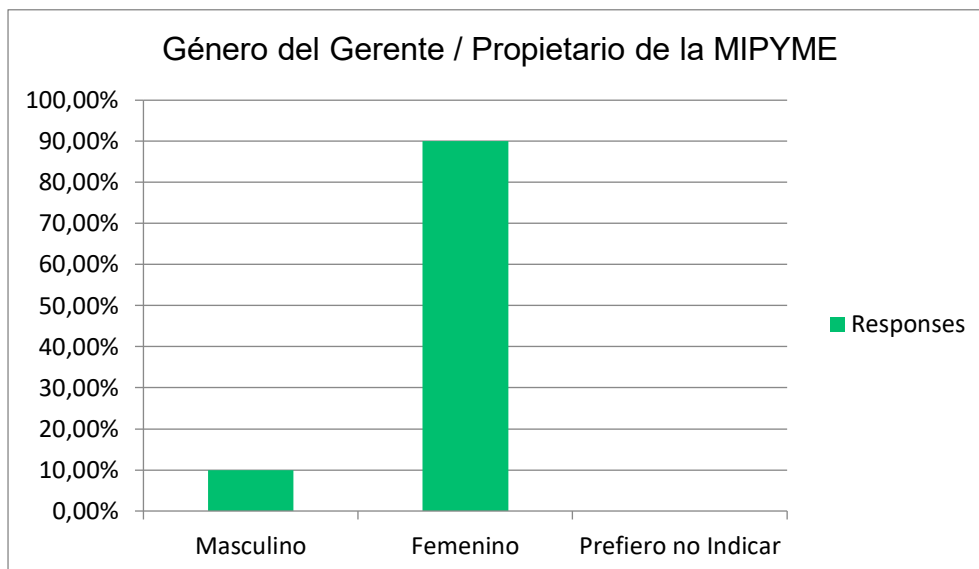


Fuente Elaboración propia

6.2.9 Propiedad de las empresas de hombres o mujeres

Las empresas del municipio de Ocotepeque, en el sector de comercio minorista, refleja que en un 90% pertenecen a mujeres emprendedoras que a la vez son jefes de familia.

Figura 47 Género del Propietario de la MIPYME



Fuente: Elaboración propia

6.2.10 Empleos u ocupaciones que generan

Considerando que, en la gran mayoría tanto a nivel urbano como rural, los empleos generados son de origen familiar y se encuentran en un nivel de comercio minorista, o dedicadas a la agroindustria.

Otras características del sector MIPYME en la localidad, son:

- El 45 % de los microempresarios sólo han cursado el nivel primario y un 30% Bachillerato y 15% han cursado hasta prebásica y el resto reportó no tener ningún nivel educativo.
- El 94.74 % de las microempresarias son las únicas dueñas y el 5.26 % reportaron estar asociados con otra(s) personas.
- Para 95% de las comerciantes la empresa es su principal fuente de ingreso.
- Los comerciantes no reportan políticas que promuevan el apoyar poblaciones indígenas y personas con discapacidad, no obstante, si consideran la participación laboral de los jóvenes de manera ineludible.
- El 100% de comerciantes reportaron contar con uno a diez empleados remunerados en la empresa.

6.3 Efectos del COVID19 en el sector MIPYME, en el municipio de Ocoatepec.

El 10 de febrero del 2020, el Gobierno de Honduras mediante decreto ejecutivo (PCM-005-2020) declaró Estado de Emergencia Sanitaria, en todo el territorio nacional, como disposición para fortalecer las acciones de vigilancia, prevención, control y garantizar la atención a las personas ante la probable ocurrencia de infección por coronavirus -COVID-19 (ONU , 2020)

Las medidas impactaron dramáticamente el comercio, lo que generó grandes caídas en el dinamismo económico en todo el país y hasta el despido o el cierre total de empresas del país. Situación que no fue disímil en el municipio de Ocotepeque.

Se considera como efectos de COVID-19 a la MIPYME los que se resumen a continuación:

1. El mercado tuvo dificultades para transportar cultivos, obtener insumos debido a que muchos mercados estaban cerrados como parte de las medidas sanitarias y muchas empresas sufrieron pérdidas, disminuyeron operaciones e incrementaron sus deudas resalto (Marzuca, 2021)
2. El cierre de las fronteras tuvo un impacto a nivel económico, emocional y social, destacó (Reyes, 2021) ya que muchas empresarias distribuían los productos en los pueblos cercanos al municipio y ahora han tenido que reubicarse en el mercado local el que ya estaba saturado y con ellos disminuir su ingreso o la pérdida de los productos.
3. Los propietarios y socios de las MIPYME de la comunidad del municipio de Ocotepeque, el 100 % por ciento registró menores ventas y reducción de horas.
4. Los participantes de las organizaciones de apoyo a las empresas del municipio de Ocotepeque coinciden en que el desempleo ha aumentado causando efectos en la pobreza, la desigualdad y con ellos el incremento del emprendimiento, así como el cierre de empresas que antes eran fuente de empleo.
5. El 65 % por ciento de las empresas reportan que su capacidad financiera se ha visto reducida, en comparación al periodo antes de la pandemia.
6. El 100 % de las empresas al comparar la situación de las MIPYMES antes del COVID-19 y después de la aplicación de las medidas de mitigación, considera que las fuentes de financiamiento definitivamente se vieron afectadas.
7. Según el reporte de (IIES, 2018), el departamento de Ocotepeque tiene bajos niveles de ocupación y/o altos niveles de subocupación. La pandemia acarreó una condición crítica para muchos de los y las comerciantes, ya que se vieron en la necesidad de vender su equipo y utilizar los recursos generados por la venta para sobrellevar la

pandemia, considerando la migración hacia otros países como la mejor estrategia para sobrellevar la crisis sanitaria (Reyes, 2021).

8. La Red de mujeres se vio en la necesidad de contratar un psicólogo para la atención emocional ya que muchas de ellas se vieron afectadas en su salud mental a causas de las preocupaciones por falta de ingresos y el incremento de las responsabilidades en el hogar, esta medida brindado buenos resultados entre las participantes. (Reyes, 2021)

Las repercusiones más importantes de la pandemia en el municipio de Ocotepeque son tanto de índole emocional, social como económico, por lo que será necesario generar medidas que abarquen y fortalezcan estos relevantes aspectos.

6.3.1 Principales hallazgos o impactos por Municipio:

Considerando la base de datos del Censo Económico Municipal de Ocotepeque, existe un total de 82 comercios que emplean a 138 personas, y 29 establecimientos de servicio que emplean a 70 personas. La conexión vial con El Salvador (El Poy) y Guatemala (Agua Caliente) es sin duda una de las situaciones que favorece el comercio de las MIPYME del municipio (AMVAS, 2017).

Los comerciantes consideran que el recurso humano con el que cuentan es adecuado, sin embargo, los factores externos les están acarreando un impacto desfavorable en logística del transporte e inventarios que al final impacta directamente su economía.

Los agentes de apoyo de las MIPYME del municipio de Ocotepeque consideran que la mayor afectación es la falta de financiamiento, no obstante, se requieren acciones que vinculen la gestión administrativa, capacitación sistemática y logísticas además del financiamiento para impulsarles.

La gran mayoría de los comerciantes precisaron migrar hacia la comercialización de sus servicios y productos por medio de plataformas digitales, pero el costo del servicio de internet es una limitante, así como el equipo adecuado.

Un 85% de los comerciantes exterioriza tener la misma habilidad que tenía antes de la pandemia por Covid-19, para establecer vínculo con el cliente. Sin embargo, evidencian igual o menor capacidad para realizar marketing digital, inteligencia de mercados o diseñar programas de marketing integrados.

6.4 Limitaciones del municipio para su vinculación con el desarrollo

- La Pandemia adelantó aproximadamente 10 años el contexto VICA (Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad) para la humanidad, por lo que Honduras no se excluyó del impacto y de las limitaciones para adaptarse a la nueva normalidad. EL VICA describe un entorno confuso, con cambios profundos y rápidos, como la transformación digital y los ciclos de innovación.
- El municipio de Ocotepeque dispone de una localización geográfica beneficiosa para el comercio, dado que es un municipio bifronterizo y atrás un año de pandemia por Covid-19 los comerciantes e instituciones que han tenido que ofrecer a sus clientes de sus servicios y productos, pero se encontraron una serie de limitaciones que han influido desfavorablemente para su reactivación comercial, como el cierre de fronteras, el costo del transporte, el estado de las carreteras y la baja asociatividad de los entes que apoyan el sector.
- El deterioro de las carreteras implica un riesgo y mayor gasto de combustibles para los comerciantes ya sean para adquirir o descargar el producto. Por lo que el mantenimiento de la vía de transporte es primordial para reactivar la economía e incentivar la exportación de los productos.
- El cierre fronterizo fue una medida de control para mermar la pandemia por Covid-19, sin embargo, ya es necesario la reactivación con las normativas necesarias para mitigar los puntos ciegos de los productos que solamente favorecen a unos pocos, pero son cientos de familias que dependen del sustento de la distribución de los productos en los pueblos aledaños al municipio.
- Apoyar al emprendimiento con la financiera semilla, gestión administrativa y logísticas desde un inicio para disminuir la informalidad del comercio del municipio.
- Los grupos vulnerables son las mujeres, jóvenes sin educación por falta de empleo y los discapacitados que a la larga son generación de más pobreza o vulnerabilidad para el municipio. Adicionalmente el municipio no cuenta con políticas que promuevan la participación de las etnias y personas con discapacidad.
- La conectividad de los comerciantes se dificulta por los costos y la mala conectividad del servicio en el municipio. La brecha educativa y generacional de los comerciantes para utilizar este medio también es un a gravante para la comercialización.

- El abastecimiento del agua potable incrementa los costos y limita la efectividad de la producción.
- La falta de asociatividad está cobrando sus efectos en los comerciantes ya que hay clientes que requieren de lotes más grandes de los que es capaz de producir el producto por lo que se requiere implementar acciones que la promueva a nivel de municipio.
- La crisis no solamente afectó la economía de las comerciantes sino su condición de salud mental por lo que es necesario crear espacio que fortalezcan el ámbito de la salud de manera integral en el municipio. (Reyes, 2021)
- No contar con una capacitación sistemática en las MIPYME, tiene sus efectos al momento al largo de la cadena de producción. (Flores, 2021)

4.7 Propuestas y/o acciones de comunicación y de visibilidad para la implementación de un Fondo Regional de apoyo a la MIPYME.

Con el objetivo de lograr mayor visibilidad de las acciones para la implementación del Fondo Regional, se sugiere hacer uso de las formas locales de comunicación, que en este caso se resumen como sigue:

1. A través de redes sociales, utilizando contenido de valor que atraiga beneficiarios potenciales.
2. Visitas personalizadas a propietarios de MIPYME de la localidad.
3. A través de publicaciones en las páginas web de las Instituciones de Apoyo a MIPYME del municipio de Ocotepeque.
4. Vía telefónica, tanto llamadas como WhatsApp, utilizando las bases de datos de la Alcaldía o, las de instituciones de apoyo a las MIPYME.

6.5 Mapeo y directorio de instituciones que brindan asistencia técnica u otro servicio a la MIPYME de Ocotepeque

CDE MIPYME REGIÓN OCCIDENTE

Brinda servicios para el desarrollo empresarial local de las MIPYMEs en la Región de Occidente (Copán, Ocotepeque, Lempira) a través de asistencias técnicas especializadas en formación del recurso humano, formalización de negocios, desarrollo de estrategias

empresariales para el crecimiento en ventas y generación de empleos, vinculaciones a nuevos mercados y diferentes actores interesados en su idea de negocio, acceso a créditos financieros y fortalecimiento en marketing y ventas.

FUNDACIÓN JICATUYO

Fundación que representa 3,497 familias de pequeños y medianos productores agrícolas del occidente de Honduras, asociados en 88 empresas legalmente.

RAINFOREST ALLIANCE

Es una organización internacional sin fines de lucro que trabaja en la intersección de negocios, agricultura y bosques para hacer que los negocios responsables sean la nueva.

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO RIO GRANDE LIMITADA

Es una institución especializada en ahorro y crédito desde hace 54 años, cuyos servicios van orientados a solucionar las necesidades de los afiliados.

OFICINA DE LA RED DE MUJERES OCOTEPEQUE

Es un Oficina Municipal de la Mujer, que tiene como objetivo el fortalecimiento de manera integral de las comerciantes del municipio.

UNIOCAFE

Empresa de Caficultores constituida legalmente bajo la modalidad de Unión (Empresa de segundo grado del sector social de la economía), Con el fin de Contribuir a mejorar las condiciones de vida de los asociados a esta empresa, brindándoles servicios de calidad en capacitación, asistencia técnica en el manejo del cultivo del café, financiamiento y comercialización, bajo condiciones justas de mercado.

Tabla 13. Instituciones de Apoyo a las Mipyme en el municipio de Ocotepeque

INSTITUCIÓN	NOMBRE	PUESTO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
CDEMipyme	Kristel Padilla	Sub directora	504 2662-0286	subdirección@cdemipyperoc.org
	Estrella Leveron	Asistente Técnica	504 9542-2171	info@cdemipyperoc.org
Cooperativa Rio Grande Fundación Chorotega	Jorge López	Gerente	504 9889-5276	jlopez@coopriogrande.org
	Katia Urías	Jefe de Mercadeo	5049437-5028	kurias@coopriogrande.org
Municipalidad	Carlos Marzuca	Jefe de RRHH	504895-30279	alfredo.karlos@hotmail.com
Red de mujeres emprendedoras	Cecilia Reyes	Directora	5049928-5624	cecysanliss44@hotmail.com
Uniocafé	Oscar Flores	Administrador	504 9617-0385	admonunioncafe@gmail.com

Fuente: Elaboración propia

7 Análisis de Competitividad de la MIPYME Rural de los Municipios de Trojes, Ocotepeque y El Triunfo

Con el propósito de validar la fiabilidad (consistencia interna del instrumento aplicado), se aplicó el Alfa de Cronbach. Los datos recolectados durante la ejecución del Sondeo Situacional de los efectos de las medidas de mitigación del COVID19 en el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en los municipios focales del Programa son estadísticamente fiables, con un alfa de Cronbach¹ de .948.

Tabla 14 Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos (Ítems)
,948	42

Para calcular el Alfa de Cronbach, se aplicó la siguiente ecuación:

Ecuación 1 Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right) \text{ donde,}$$

- K: El número de ítems
- S_i^2 : Sumatoria de Varianzas de los Items
- S_T^2 : Varianza de la suma de los Items
- α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Por otra parte, es importante hacer referencia al cálculo de la muestra, donde los datos recolectados cumplen con el criterio de un muestreo aleatorio simple de 96 empresas para una población de 250,000 MIPYME's (COHEP, 2017) en el territorio nacional al 95% de nivel de confianza con un 10% de margen de error. Para obtener este dato, se aplicó la ecuación de la Muestra para Población Finita como lo muestra la Ecuación 2.

¹ La fiabilidad se define como la ausencia relativa de errores de medición en un instrumento de medida (Virla, 2010). El Alfa de Cronbach mide la fiabilidad de un instrumento, entre más se acerca el resultado a 1, más fiable es el instrumento.

Ecuación 2 Muestra para población finita

$$n = \frac{Nz^2 pq}{e^2 (N-1) + z^2 pq} \text{ donde,}$$

- p = proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia
- q = proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1 -p).
- n = tamaño de la muestra
- N = tamaño de la población
- Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal.
- e = error muestral

7.1 Las Variables del Estudio

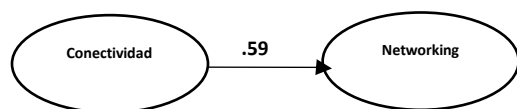
Las variables del estudio tienen su origen en el modelo cíclico de competitividad sistémica definido en la sección 1.2 Enfoque Técnico y Metodológico (Figura 2). Las variables del modelo son: Financiación, Medios Logísticos, Fidelización del Mercado y Gestión. Sin embargo, después del análisis bibliográfico y de realizar algunas entrevistas con técnicos de organizaciones de apoyo de la MIPYME, se incluyeron las variables de Conectividad, Networking y Crecimiento (de la MIPYME). En total, las variables que se investigaron fueron siete.

7.2 El modelo de ecuaciones estructurales

El modelo de ecuaciones estructurales analiza la causalidad entre las variables (ver Figura 52). Es decir, las relaciones directas e indirectas entre las variables que forman parte del Sondeo Situacional de los efectos de las medidas de mitigación del COVID19 en el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en los municipios focales del Programa. Entre las variables se pueden presentar efectos directos, indirectos y totales. Los efectos directos son aquellos que se presentan entre dos variables, como es el caso entre la variable de Conectividad y Networking.

² Las variables observables, también llamadas indicadores, son aquellas que miden a los sujetos (preguntas del cuestionario).

Figura 48 *Efecto Directo de la Variable de Conectividad sobre la Variable de Networking*



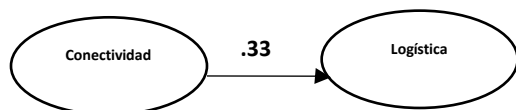
Esta relación directa, con un coeficiente estandarizado de regresión de .59, indica la cantidad de cambio, en puntuación típica, que se producirá en la variable dependiente (Networking) por cada cambio de una unidad en la correspondiente variable independiente (Conectividad). En el modelo, la conectividad está representado por las variables observables², infraestructura, transporte y almacenamiento.

En términos generales, el modelo estructural indica que una mejora en la infraestructura, el transporte y el almacenamiento de los municipios incidirá primero en la conectividad y luego en la capacidad de Networking de la MIPYME de los municipios. Un claro ejemplo lo representa el municipio de Las Trojes, cuya carretera que conduce hacia la ciudad de Danlí se encuentra en mal estado y ha incidido en la capacidad de generar redes (Networking) en la MIPYME del municipio. Esto está sustentado por los datos recolectados con el instrumento aplicado, en el que un 54% de los encuestados manifestaron que la capacidad para establecer redes es igual o menor que antes del COVID-19.

Por otra parte, la variable Conectividad también muestra un efecto directo de .33 sobre la variable de Logística. Esto significa, qué por cada aumento de una unidad en la variable de Conectividad, la variable de Logística experimenta un cambio de .33, como lo muestra el coeficiente estandarizado de regresión. De acuerdo con el modelo, una mejora en las variables observables de infraestructura y transporte externo, tendrían un efecto directo positivo en la logística de la MIPYME de los municipios focales. Esto es importante debido a que, según los resultados del instrumento, la infraestructura, el almacenamiento externo y el servicio de transporte del municipio ha incidido de manera negativa en las capacidades logísticas de la MIPYME de los municipios focales. Los datos muestran que un 49% de los propietarios de MIPYME encuestados consideran que sus capacidades de almacenamiento interno (de la MIPYME) son menores que antes del

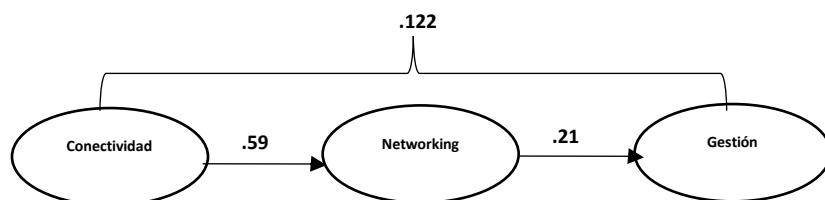
COVID-19. Por otra parte, el 52% de los propietarios de MIPYME consideran que la capacidad de gestión de inventarios se ha visto afectada por el COVID-19.

Figura 49 Efecto Directo de la Variable de Conectividad sobre la Variable de Logística



La conectividad además tiene un efecto indirecto sobre la gestión de las MIPYMEs. La diferencia entre el efecto directo y el indirecto es que éste último requiere de tres variables, no dos. Al analizar la Figura 34 se puede ver claramente el efecto directo entre la Conectividad y el Networking (0.59) y el efecto directo entre el Networking y la Gestión (0.21). Sin embargo, para calcular el efecto indirecto entre la Conectividad y la Gestión, se multiplican los efectos directos de Conectividad sobre Networking y Networking sobre Gestión.

Figura 50 Efecto Indirecto de la Variable de Conectividad sobre la Variable de Gestión



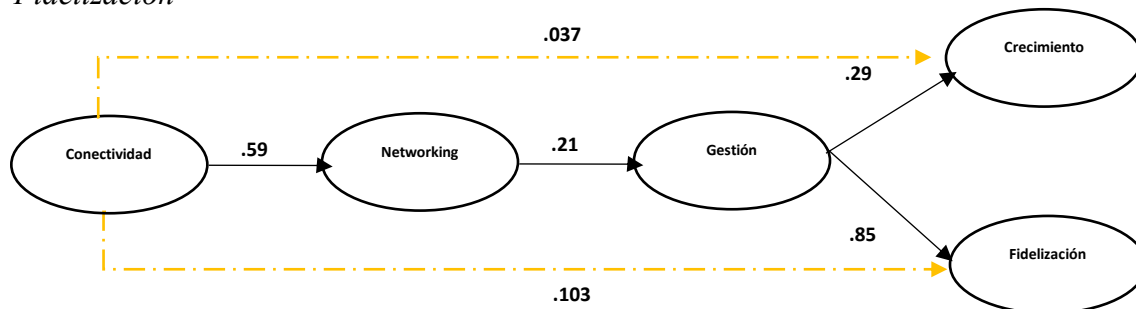
Esto implica que, una mejora en la Conectividad de una unidad además de generar un efecto directo sobre Networking (.59), también tiene un efecto indirecto de .122 unidades en la Gestión de la MIPYME.

³ Una Variable Latente, conocida también como una dimensión, es una característica que se desearía medir pero que no se puede observar y que está libre de error de medición.

⁴ Una Variable Exógena, es una variable que afecta a otra variable y que no recibe efecto de ninguna variable.

Sin embargo, como muestra la Figura 35 los efectos de la variable de Conectividad también tienen incidencia sobre la variable Crecimiento (de la MIPYME) y la Fidelización (del cliente) por medio de la variable latente³ de Gestión. A la luz de los resultados, es claro que la variable de Conectividad es una de dos variables exógenas⁴ del modelo y la que tiene mayor incidencia sobre las demás variables latentes que componen el modelo estructural.

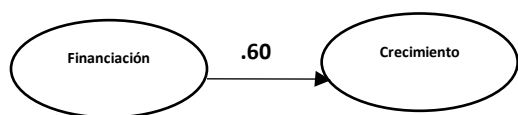
Figura 51 *Efecto Indirecto de la Variable de Conectividad sobre las Variables de Crecimiento y Fidelización*



Los resultados indican que la conectividad de los municipios debe ser tratada como un punto toral por los programas gubernamentales, instituciones de apoyo a la MIPYME y demás entes que de alguna u otra forma inciden en el desarrollo de la MIPYME en los municipios focales.

La otra variable exógena, la Financiación es crítica también en el desarrollo de la MIPYME. En el modelo estructural la variable de Financiación solo permite el efecto directo de esta última sobre la variable Crecimiento (de la MIPYME). Este dato confirma que el financiamiento juega un rol fundamental en el crecimiento de los sistemas organizacionales. El efecto directo de esta variable sobre la variable Crecimiento es alto, un coeficiente estandarizado de regresión de 0.60.

Figura 52 *Efecto Directo de la Variable de Financiación sobre la Variable de Crecimiento*



El modelo estructural de Competitividad de la MIPYME de los municipios focales muestra todas las relaciones directas e indirectas entre las Variables de Sondeo Situacional de los efectos de las medidas de mitigación del COVID19 en el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en los

municipios focales del Programa. La conectividad y el financiamiento son las variables exógenas que son clave para el desarrollo de la MIPYME, según lo muestran los datos de las 96 MIPYMES que fueron encuestadas en los tres municipios focales. Los efectos directos entre todas las variables latentes se muestran en la Tabla 13.

Tabla 15 *Efectos Directos Estandarizados de Variables Latentes*

	Conectividad	Networking	Gestión	Financiación	Fidelización	Logística	Crecimiento
Networking	.588	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Gestión	.000	.207	.000	.000	.000	.000	.000
Fidelización	.000	.000	.847	.000	.000	.000	.000
Logística	.333	.476	.000	.000	.000	.000	.000
Crecimiento	.000	.000	.289	.602	.018	.000	.000

La Tabla 14 muestra los efectos indirectos entre las variables latentes. En la tabla se puede ver claramente las relaciones indirectas de la variable Conectividad sobre las otras variables latentes.

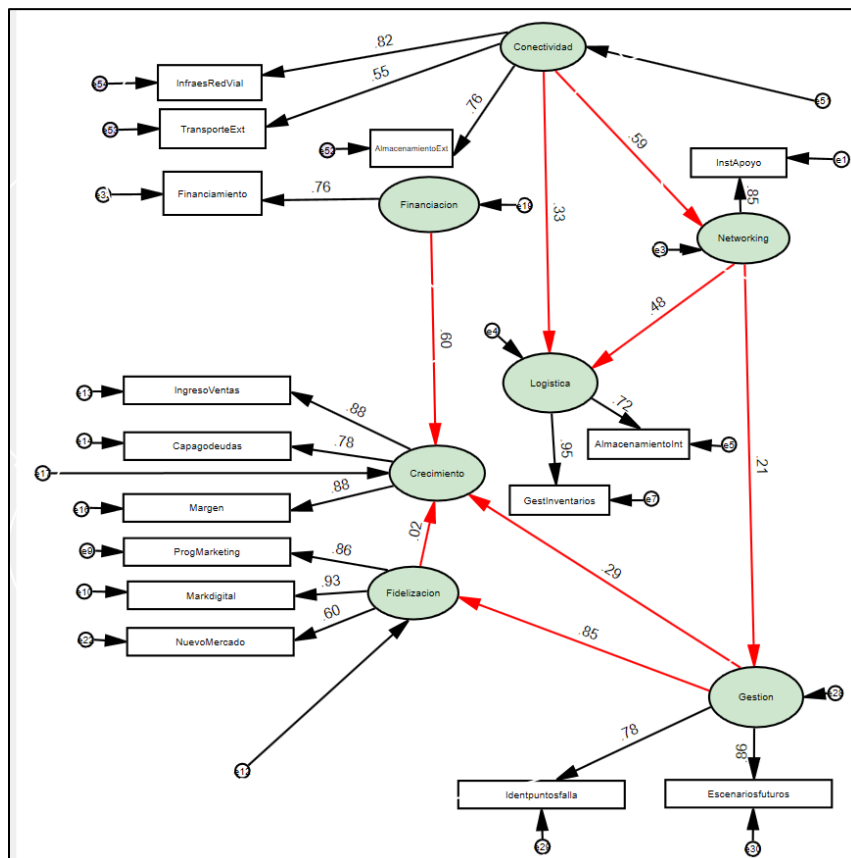
Tabla 16 *Efectos Indirectos Estandarizados de Variables Latentes*

	Conectividad	Networking	Gestión	Financiación	Fidelización	Logística	Crecimiento
Networking	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Gestión	.122	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Fidelización	.103	.175	.000	.000	.000	.000	.000
Logística	.280	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Crecimiento	.037	.063	.015	.000	.000	.000	.000

Finalmente, el modelo estructural completo se muestra en la Figura 52 muestra todos los efectos directos e indirectos entre las variables del estudio. El modelo estructural cumple con todos los requisitos por lo que tiene un buen ajuste con el modelo propuesto.

Si bien, no todas las variables observables (indicadores/preguntas del cuestionario) son soportadas por el modelo, las resultantes explican adecuadamente cada una de las variables latentes.

Figura 53 *Modelo Estructural de Competitividad*



8 Propuestas de acciones con potencialidades para la recuperación y crecimiento económico de la MIPYME del municipio de Los Trojes.

Para que el municipio de Trojes alcance un desarrollo económico y social, es urgente que todos los actores sociales trabajen alineados con el Plan de Desarrollo Municipal. Es necesario que se incorporen la Municipalidad, organizaciones privadas del sector, CDE MIPYME, la Cámara de comercio, la Secretaría de Agricultura y las instituciones internacionales que apoyan en la región. Los temas de comercialización, financiamiento y calidad, que son fundamentales para el desarrollo de la MIPYME del municipio se pueden abordar en conjunto.

1. El Mejoramiento de las vías de comunicación del Municipio, especialmente la carretera principal que conduce hacia la ciudad de Danlí, El Paraíso.
2. Revisión y actualización del plan de desarrollo económico local y centrar los esfuerzos de los actores sociales en el desarrollo de la MIPYME, como fuente principal de desarrollo del municipio.
3. Recursos Financieros en préstamos revolventes

Debido al aporte que realizan las MIPYME, tanto económica como socialmente, los recursos destinados a potenciar sus capacidades no sólo son importantes, sino fundamentales en cada país. Es por eso por lo que se hace indispensable la inyección de recursos al sector MIPYME, que pudiera ser a través de préstamos revolventes, para atender las necesidades de capital de trabajo, en el que el capital que se va pagando se reintegra a la línea de crédito para utilizarse nuevamente. El municipio de Trojes se promueve como un lugar donde la tasa de mora en las instituciones financieras se mantiene baja, aspecto de vital importancia para la banca y la toma de decisiones relacionadas. (Castro, 2021)

Así mismo, a través de alianzas con ONG's de la zona que faciliten capacitaciones de tipo estratégico y administrativo, para garantizar el buen uso de los fondos que puedan otorgarse y generar expectativas en el sector financiero para que se promuevan como una opción real de financiamiento para estas empresas de menor tamaño.

4. Desarrollar la capacidad en la MIPYME para que elabore sus Planes estratégicos de crecimiento y sus planes de Marketing Digital.

Las capacidades de la MIPYME son esenciales para la mejora de su competitividad, como lo muestran los resultados del estudio.

5. Estrategia para la generación y retención de valor agregado en origen, a los productos y servicios del municipio de El Triunfo.

El valor agregado, es el monto por el cual el valor de un producto se ve incrementado a medida que mejora en cada etapa de su producción. (Riveros & Heinrichs, 2014)

Los beneficios del valor agregado no siempre se reparten equitativamente entre los involucrados en el proceso productivo, haciéndose más notorio cuando se trata del sector de MIPYME.

En esa dirección, se propone generar un programa de desarrollo y promoción de competencias y capacidades de las MIPYME, a través de capacitación técnica y de brindar acceso a recursos que permitan mejorar las capacidades internas y en general se produzca un aumento de la competitividad en las empresas.

6. Ruedas de negocios para enlazar compradores y vendedores, fijando precios justos.

Las ruedas de negocios permiten el encuentro entre emprendedores, empresarios, inversores e instituciones que buscan lograr acuerdos para abrir oportunidades de compra o venta de servicios, productos o procesos. El acceso a nuevos mercados es importante para que la MIPYME del municipio crezca y apoye el desarrollo municipal.

7. Exposiciones y ferias.

Las exposiciones y ferias cumplen una función muy importante para la economía de mercado, reúnen durante un tiempo determinado en un mismo espacio físico la oferta y la demanda, lo que favorece las relaciones comerciales.

8. Mapeo de MIPYMES en el Municipio, agrupación por rubro y selección de medio de visibilidad (Seleccionando el de mayor cobertura y consumo)

9. Diversificación de cultivos.

La diversificación ayuda a las organizaciones a aumentar la cuota de mercado y reducir costos. Pero además de la diversificación, la integración de los productores primarios con esfuerzos privados de procesamiento para agregarles valor ayudaría al municipio y desarrollaría la MIPYME.

10. Mejorar el proceso de Seguimiento, Control y Acompañamiento constante de la MIPYME.

11. Asociatividad

La asociatividad se percibe como una de las alternativas necesarias para enfrentar los cambios estructurales de manera más eficiente, cambios como los que ahora enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas en el marco de la pandemia generada por el Covid- 19 alrededor del mundo entero.

Esta alternativa, permite fortalecer y optimizar las potencialidades de las MIPYME asociadas, volviéndolas en conjunto más competitivas, con mayor capacidad de innovación al sinergizar las capacidades colectivas.

Por otra parte, capacitar al sector sobre la aplicación de prácticas agrícolas sostenibles, para que puedan mejorar continuamente la estructura y el contenido de materia orgánica del suelo, y mantener la mayor infiltración y retención de agua posible. El suelo del municipio de El Triunfo es apto para cultivos que requieran de agua suficiente. En ese sentido, se debería realizar mayores estudios a fin de aprovechar esas óptimas condiciones de siembra para algunos cultivos.

La asociatividad en el caso de las mujeres representa una oportunidad para fortalecer su autonomía económica, además de desarrollar capacidades a nivel individual y grupal, de modo que se pueda visibilizar el aporte femenino a la economía del país.

12. Apoyar la formalización de las empresas.

La economía informal es considerada como una alternativa para obtener o mejorar ingresos por parte de familias con recursos bajos o ingresos medios, sobresaliendo para la población más pobre y con menos posibilidades de sobrevivencia en su vida a largo plazo. (Raudales García, 2017)

Formalizar a las empresas se refiere, además de cumplir requisitos legales y de contribución al erario, a implantar en ellas, diferentes modelos organizacionales, después de analizar sus factores críticos de éxito y la competitividad de su entorno, a fin de aplicar estrategias comerciales debidamente estructuradas.

13. Digitalización de Empresas.

Los nuevos tiempos requieren de la integración de la MIPYME al mundo digital. El nivel de integración de las organizaciones del municipio al internet y en general el uso de la tecnología de las organizaciones es bajo. Sin embargo, para poder digitalizar las empresas, es necesario mejorar la conectividad, especialmente en aquellas comunidades que están ubicadas fuera del casco urbano.

14. Fortalecimiento de la Salud Integral

Considerando el concepto de OMS de Salud Integral, este equilibrio conlleva mayor bienestar físico, emocional y en la productividad. La ayuda profesional implicaría la gestión emocional, física y legal ya que un alto porcentaje de los comerciantes son mujeres y jefas de familia.

Una sociedad con inteligencia emocional también está interesada en propuesta que permita la igualdad de condiciones para todos los perfiles poblacionales que habitan en el municipio de Ocotepaque.

Por tal razón se deben crear programas de concientización y participación ciudadana, Promover el cuidado y la dinamización de la comunidad, concientizar en género y promover la participación de la infancia y la juventud Ocotepicana/Ocotepicano de manera formal e informal.

9 Potencialidades de las MIPYMES en los territorios en los sectores:

8.1 Municipio de El Triunfo:

En el sector de El Triunfo las posibilidades reales de mantener la competitividad de un sector empresarial como el de las MIPYME, que provea una gran trascendencia en términos de producción y empleo, lleva consigo realizar esfuerzos previos para la incorporación de tecnologías avanzadas que les permitan alcanzar ventajas competitivas sostenibles. Sin embargo, se han identificado algunas actividades económicas que podrían ser fortalecidas y desarrolladas en menor tiempo que el resto de los rubros presentes en el municipio.

1. El Marañón:

Analizar el procesamiento industrial del marañón desde un punto de vista integral, para provechar al máximo los recursos y obteniendo dos o más productos de una misma unidad de materia prima, dentro de un marco de eficiencia.

- Soportes: Por un lado, en materia de asistencia técnica para el diseño y análisis de los procesos enfocados a la calidad del producto en cuanto a higiene en la manipulación, condiciones de empaque, tamaños y mezclas de nueces, entre otros.

Por otra parte, préstamos orientados a la mejora de infraestructura que permita el aprovechamiento de toda la materia prima y la reducción en desperdicios.

En adición, promover el tema de asociatividad que les permita aumentar su competitividad en conjunto y avanzar hacia mercados más grandes y con mayores exigencias.

- Mercados potenciales: Mercado Europeo.

2. Aluminio

La industria transformadora de aluminio requiere del diseño de estrategias para mejorar su capacidad tecnológica y de aprovechamiento del valioso metal.

En ese sentido y con el fin de que la industria crezca de una forma sostenible es importante tomar en cuenta múltiples beneficios económicos y ecológicos que trae consigo el reciclaje del aluminio, y, considerar en la misma medida su demanda, la cual es muy alta, tanto en territorio nacional como en el extranjero y esto se refleja en la cercanía de los precios entre el aluminio primario y el reciclado.

Soporte:

- Asistencia con un modelo de aprendizaje tecnológico, para el desarrollo de productos, desarrollo de procesos, fabricación de maquinaria, equipos y sistemas de control, diseño y rediseño de maquinarias y equipos y en general la organización de la producción.
- Inventariar las tecnologías relevantes que ofrece el mercado y las que usan los competidores, ya que esto puede suponer oportunidades para nuevos productos o amenazas de obsolescencia.

Mercados Potenciales: A nivel local hay alta demanda, a nivel nacional como proveedores de empresas mayoristas e internacional, en países que presentan bastante demanda, tales como Estados Unidos, Canadá y El Caribe.

3. Madera y Mimbre

En el municipio de El Triunfo, los propietarios de MIPYME dedicados a la fabricación de muebles de madera, han otorgado valor agregado al combinarla con el mimbre con gran aceptación en el mercado tanto de muebles como de artesanías, este último mercado, donde tienen gran participación las mujeres de la comunidad.

Soporte:

- Capacitaciones para el aprovechamiento de los recursos y mejora de las diferentes técnicas de manejo de la materia prima.
- Capital semilla para inversión en maquinaria y equipo.
- Realizar estudios de factibilidad considerando que el sector del embalaje de madera está en evolución en todo el mundo, fundamentalmente porque el aumento del comercio internacional pide siempre más seguridad en el transporte.

Mercados Potenciales: Canadá, Europa, Centroamérica

8.2 Municipio de Los Trojes

1. Miel de abeja

La producción de miel es una actividad que tiene su importancia económica en el municipio de Los Trojes, ya que se reporta la existencia de apiarios en los hogares, lo que genera un aumento en los ingresos de las familias en la comunidad y gran experiencia en todo lo relacionado con esta actividad económica.

Soportes:

- Asistencia técnica con las mejores prácticas que permitan un desarrollo sostenible del negocio.
- Capital Semilla que permita la mejora de infraestructura con la compra de equipo requerido para un óptimo manejo del proceso, así como para la generación de valor agregado para el producto.
- Estudio de factibilidad para la aplicación de la meliponicultura, que se basa en la cría y manejo de abejas sin aguijón, dado que ofrece una producción con menos

complicaciones ya que posee un efecto inhibitorio de bacterias y podría ser utilizado con fines tanto alimenticios como medicinales.

Mercados potenciales: Mercado Europeo

2. Tabaco

El municipio de Los Trojes mantiene una producción de tabaco de reconocida calidad y gran renombre, habiendo obtenido premios importantes a nivel latinoamericano y mundial

Soporte:

- Asistencia técnica para la eliminación de desechos y disminución de la variabilidad en la producción, que permita a los nuevos productores mantenerse competitivos.
- Capital para inversión en infraestructura que permita avanzar de una empresa de transformación primaria a nuevas escalas de producción, ya que los agricultores reciben muy poco dinero de la cosecha por comparación con el precio que se obtiene al final de la cadena de valor añadido hasta el consumidor final.

Mercados Potenciales: Francia, Alemania, Suiza, España, Hong Kong, Rusia, República Checa, Rumania, Líbano, Kuwait y Siria.

8.3 Municipio de Ocotepique

1. Cebolla

El municipio de Ocotepique posee grandes cultivos de cebolla roja, blanca y amarilla, en donde se registran grandes plantaciones con excelentes resultados. Sin embargo, la generación de valor agregado a este producto es un área de oportunidad de gran peso para la comunidad.

Soportes:

- Asistencia técnica y capital semilla para un mejor aprovechamiento de los invernaderos agrícolas y que el producto pueda ser utilizados con fines industriales en mayor medida.
- Mercados Potenciales: A nivel nacional y Centroamérica.

2. Turismo

Honduras, El Salvador y Guatemala disponen de diversos atractivos y posibilidades de desarrollo turístico entre las que se destacan el ecoturismo, turismo de aventura, religioso, arqueológico, cultural e histórico entre otros.

Por razones de carácter étnico histórico, cultural, geográfico y de biodiversidad, la región fronteriza constituye un destino turístico que es necesario articular en productos turísticos promocionales y comercializables.

Soporte:

- Asistencia técnica y capital semilla para inversión en equipo para desarrollo o mejora de productos y servicios relacionados con el turismo, como ser: hoteles, restaurantes, agencias turísticas y venta de artesanías en general.
- Capacitaciones sobre cómo organizar rutas de aprendizaje o giras técnicas, a través de las cuales grupos de microempresarios del sector turismo y técnicos visiten municipios en condiciones similares, microempresas turísticas, complejos turísticos vecinos, mercados e instituciones de otros países de la región.

9. Limitaciones

- La baja conectividad en algunos sectores de los municipios focales fue una limitante para que los propietarios de las MIPYMES completaran el instrumento de recolección de datos vía internet.
- El distanciamiento social fue un limitante importante para el desarrollo de grupos focales presenciales que podrían enriquecer la parte cualitativa del estudio.

- El teletrabajo no permitió encontrar a algunos técnicos y miembros de asociaciones e instituciones de apoyo a la MIPYME en sus lugares de trabajo.
- El acceso a algunos lugares afuera del casco urbano es limitado por el estado de las carreteras secundarias y terciarias en los municipios focales.
- Los informes, censos y encuestas del Instituto Nacional de Estadística (INE) no permiten obtener datos más recientes de los municipios focales para enriquecer el estudio.
- La falta de bases de datos oficiales de las MIPYMES en los municipios focales es una limitante para identificar a las empresas del sector.
- El tiempo de duración del estudio fue un limitante en el sentido de que no se pudo profundizar la investigación en algunas áreas de importancia.

Conclusiones

1. Los efectos del COVID-19 han sido potenciados en la región y en los municipios focales por agravantes relacionados con debilidades en la infraestructura, que incluye deficiencias en el saneamiento, la conectividad de los municipios, la vivienda, salud, energía y la comunicación. A estos agravantes se le suman las brechas de desigualdad que existen en el nivel económico, género, etnias y de personas con discapacidad.
2. En el caso de la MIPYME, los agravantes están relacionados con problemas que estas últimas tienen en el área de logística y la baja fidelización de clientes, pero también en la exclusión financiera de la que son objeto varios de estos sistemas organizaciones por su alta tasa de informalidad. La inadecuada gestión de la MIPYME tiene sus raíces en el bajo nivel de competencias de los propietarios de las organizaciones, que se combina con la poca formación sistemática que existe en los municipios.
3. En el Municipio de El Triunfo, las medidas de mitigación del COVID-19 tuvieron como efecto una disminución drástica de la demanda de productos y servicios que afectó casi a la totalidad de las empresas. A tal grado que el municipio experimentó una reducción de un 25% en la cantidad de empresas que aplicaron a trámites relacionados con el permiso de operación en la alcaldía municipal de El Triunfo, si se compara con el volumen que la corporación municipal experimentó en el 2020.

En parte, esta reducción obedece a la disminución de los ingresos por ventas (92.31%) y de sus márgenes de ganancia (83%), reportando una menor capacidad de pago de las deudas actuales (85%) así como para adquirir más deudas (71%). Estos indicadores han sido alimentados por la poca accesibilidad a los mercados y los problemas de abastecimiento de las MIPYMES provocados por las medidas de contención del COVID-19.

De acuerdo con el 40% de los miembros de instituciones de apoyo a las MIPYME del municipio de El Triunfo, los niveles de pobreza han aumentado y un 60%, piensa que han aumentado significativamente, alimentado por el desempleo, como lo manifestaron el 80% de los encuestados.

4. En el Municipio de Trojes estuvo más de 7 meses inactivo el comercio desde el inicio de la pandemia. Los productores-vendedores experimentaron pérdida de producto por las restricciones impuestas al comercio. Además, los huracanes ETA y IOTA dejaron el municipio incomunicado y aislado, por lo que la producción de granos básicos se perdió. Esta inactividad ha ocasionado un aumento en la pobreza, como lo piensa el 66.67% de los miembros de instituciones de apoyo de la MIPYME, quienes opinan que los niveles de pobreza han aumentado y un 16.67%, que han aumentado significativamente. Los niveles de pobreza son la causa principal del flujo migratorio del municipio, del que se desconocen datos exactos, pero se sabe que en la región 11 del departamento de El Paraíso, de la que es parte Las Trojes, un 9.8% de los hogares reportan que al menos un miembro ha migrado, en el 74.5% de los casos por falta de oportunidades.

Uno de los grupos vulnerables del municipio son los jóvenes, sin embargo, por la falta de trabajo emigran a otras comunidades en el interior del país o al exterior. En otros casos, los jóvenes crean emprendimientos, pero de acuerdo con las instituciones de apoyo a la MIPYME con presencia en el municipio, la tasa de fracaso es alta, en parte por la falta de asistencia técnica y la falta de financiamiento en condiciones favorables. Así mismo, los problemas de la MIPYME son agravados por el bajo nivel de asociatividad de los actores del meso entorno, el poco alineamiento de las acciones de estos últimos con la agenda de desarrollo local del municipio y los problemas de conectividad, especialmente por no contar con una vía de comunicación adecuada hacia Danlí, la ciudad principal del departamento de El Paraíso.

5. A pesar de la ubicación geográfica beneficiosa para el comercio, dado que Ocotepeque es un municipio bifronterizo, el cierre de fronteras, el costo del transporte, el estado de las carreteras y la baja asociatividad de los entes que apoyan el sector han tenido un efecto negativo fuerte en la MIPYME del municipio. El comercio se dificulta por los altos costos y la mala conectividad del municipio, con mayor énfasis en la baja cobertura de internet y en el estado de las carreteras secundarias y terciarias que afectan el transporte de bienes. El cierre de fronteras obligó a muchos empresarios que distribuían los productos en los pueblos cercanos al municipio, a reubicarse en el

mercado local, el que ya estaba saturado por el que la disminución de las ventas era una consecuencia esperada.

De acuerdo con los propietarios de la MIPYME y las instituciones de apoyo, la falta de financiamiento es uno de los principales problemas que aqueja los sistemas organizacionales, en donde además se requieren de acciones que vinculen la gestión administrativa y logística con la capacitación sistemática para aumentar las capacidades de los propietarios de la MIPYME.

6. El modelo estructural resultante concluye que la conectividad y el financiamiento de la MIPYME es fundamental para que estas alcancen un crecimiento sostenible, reflejado en las variables observables de ingresos y rentabilidad. La conectividad y el financiamiento, que son variables exógenas, son el punto de partida de acuerdo con el modelo estructural, vitales para el fortalecimiento de la MIPYME de los municipios focales. El networking, la gestión, la logística, la fidelización de los clientes son variables endógenas del modelo estructural, por lo que reciben efectos directos e indirectos de las variables exógenas y también tienen relaciones directas e indirectas entre ellas.

Recomendaciones

1. Establecer alianzas estratégicas con la Secretaría de Agricultura (SAG) para desarrollar en conjunto programas de capacitación y asistencia técnica a los productores de los sectores primarios y secundarios.
2. Establecer alianzas estratégicas con Cooperativas Locales para desarrollar productos financieros dirigidos a los emprendedores y a la MIPYME, para la reactivación y la continuidad de los negocios en los municipios focales.
3. Fortalecer la gestión de la MIPYME en temas administrativos, estratégicos, innovación y de marketing para mejorar las competencias técnicas y la competitividad.
4. Apoyar los esfuerzos de los municipios para mejorar la conectividad, la asociatividad y los medios logísticos de la MIPYME.
5. Patrocinar en conjunto con entidades gubernamentales jornadas para la formalización de las empresas no legalizadas en los municipios focales.
6. Promover rondas de negocio, patrocinar bazares y ferias en conjunto con las alcaldías municipales para facilitar el acceso de la MIPYME a nuevos mercados.

Bibliografía

- Andonie Medina, M. (2021). *Honduras en sus manos: Geografía e Historia*. Obtenido de <http://hondurasensusmanos.com/0606-el-triunfo/#1524586630725-608fb798-dbd1>
- Velásquez, I., Cruz, H., & Rivera, F. (15 de marzo de 2021). Instituciones de Apoyo al sector Mipyme de El Triunfo. (D. Maradiaga, Entrevistador)
- Acosta, G. (2 de Marzo de 2021). *Linc*. Obtenido de <https://lincllocal.org/2020/05/14/honduras-mipymes-afectadas-por-el-covid-19/>
- Alcaldía Municipal de El Triunfo. (2020). Base de datos Permisos de Operación Mipyme. El Triunfo, Choluteca, Honduras.
- Alcaldía Municipal de Trojes. (2013). Obtenido de <https://portalunico.iaip.gob.hn/portal/index.php?portal=138>
- Alcaldia Municipal de Trojes. (11 de Noviembre de 2019). *PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL (PDM) 2020-2026*. Obtenido de https://portalunico.iaip.gob.hn/portal/ver_documento.php?uid=Nzk5MzMwODkzNDc2MzQ4NzEyNDYxOTg3MjM0Mg==
- AMVAS. (2017). *Línea base demográfica y económica del Municipio De Ocotepeque*.
- AMVAS. (2017). *Línea base demográfica Y Económica del Municipio de Ocotepeque*.
- Bartik, A. W., Bertrand, M., Cullen, Z. B., Glaeser, E. L., Luca, M., & Stanton, C. T. (2020). *How Are Small Businesses Adjusting to COVID-19? Early Evidence from a Survey*. National Bureau of Economic Research.
- BCH. (2020). *Honduras en Cifras*. Tegucigalpa: Banco Central de Honduras.
- BCH. (31 de Marzo de 2021). *Banco Central de Honduras*. Obtenido de <https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/sector-real/producto-interno-bruto-trimestral>
- BCH. (3 de Marzo de 2021). *Informe de Comercio Exterior de Mercancías Generales*. Obtenido de Banco Central de Honduras: <https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/sector-externo/informes-y-publicaciones/informe-de-comercio-exterior-de-mercancias-generales>
- BCIE. (20 de Agosto de 2020). *Banco Centroamericano de Integración Económica*. Obtenido de https://www.bcie.org/fileadmin/bcie/espanol/archivos/novedades/eventos/Foro_Virtual_Impacto_Economico_y_Social_del_COVID-19_y_desafios_futuros_para_Centroamerica_y_Republica_Dominicana/Alicia_Barcanas_CEPAL_ForoBCIE_20.08.2020.pdf
- BID. (2020). *DESIGUALDAD Y DESCONTENTO SOCIAL: Informe económico sobre Centroamérica, Haití, México, Panamá y República Dominicana*. Banco Interamericano de Desarrollo.

- BM. (2020). *Small and Medium Enterprises in the Pandemic Impact, Responses and the Role of Development Finance*. Banco Mundial.
- BM. (1 de Abril de 2021). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/honduras/overview>
- BM. (31 de Marzo de 2021). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/honduras/overview>
- BM. (2021). *Global Economic Prospects*. Washington, D.C.
- Brooks, S., Webster, R., Smith, L., Woodland, L., Wessely, S., Greenberg, N., & Rubin, G. J. (2020). *El impacto psicológico de la cuarentena y cómo reducirla: revisión rápida de las pruebas*. Department of Psychological Medicine, King's College .
- Castro, R. (23 de Marzo de 2021). Propuesta de reactivación económica de El Triunfo. (D. Maradiaga, Entrevistador)
- CEPAL. (2020). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2020* . Comisión Económica para América Latina y El Caribe.
- CEPAL. (Abril de 2020). *Comisión Económica para América Latina y El Caribe*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45491/1/S2000300_es.pdf
- CEPAL. (12 de Mayo de 2020). *Comisión Económica para América Latina y El Caribe*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45527-desafio-social-tiempos-covid-19>
- CEPAL. (2020). Desafíos sociales y económicos de América Latina y el Caribe en la Post-Pandemia. . *Cohesión social, garantías de bienestar y protección social: claves para una reconstrucción con igualdad post pandemia en América Latina*, (pág. 8).
- CEPAL. (Mayo de 2020). *www.cepal.org*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45527-desafio-social-tiempos-covid-19>
- CEPAL. (Febrero de 2021). *Comisión Económica para América Latina*. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/220222_documento_mapeo_medidas_covid-19_rev_dag_002.pdf
- CEPAL. (25 de Marzo de 2021). *Comisión Económica para América Latina y El Caribe*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46484-america-latina-la-crisis-covid-19-vulnerabilidad-socioeconomica-respuesta-social>
- CEPAL. (2021). *Panorama Social de América Latina, 2020*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y El Caribe. (LC/PUB.2021/2-P/Rev.1).
- CEPAL.ORG. (Febrero de 2021). *www.cepal.org*. Obtenido de https://www.google.com/search?q=220222_documento_mapeo_medidas_covid-19_rev_dag_002&hl=es&source=hp&ei=wCpjYJXAlaXI5gLMhqv4Aw&iflsig=AINFCbYAAAAAYGM

40L-eJ1FQrKmVU_ZUXhJ8-3UDTQyy&eq=220222_documento_mapeo_medidas_covid-19_rev_dag_002&gs_lcp=Cgdnnd3Mtd2l6EAN

Deloitte. (Agosto de 2020). *Deloitte*. Obtenido de The social impactsof COVID -19Reset not restart: taking advantage of a crisis for social change:
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/au/Documents/Economics/deloitte-au-dae-social-impact-of-covid-19-100820.pdf>

Dinerohn. (17 de Diciembre de 2020). *Dinerohn*. Obtenido de <http://dinero.hn/honduras-creceria-45-el-2021-superior-al-promedio-de-latinoamerica-cepal/>

Durón Bustamante, N. R. (2019). *Modelo de Competitividad para las empresas del Sector Agroindustrial de Francisco Morazán. Tesis Doctoral*. Tegucigalpa: Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

E&M. (5 de Abril de 2020). *Estrategia y Negocios*. Obtenido de <https://www.estrategiaynegocios.net/empresasmanagement/1377316-330/honduras-el-ingenio-har%C3%A1-sobrevivir-a-emprendedores-en-tiempos-de-covid-19>

ECLAC. (2020). Latin America and the Caribbean and the COVID-19 pandemic: economic and social effects". *Economic Commission for Latin America and the Caribbean COVID-19 Special Report, No. 1*.

ECLACb. (2020). Measuring the impact of COVID-19 with a view to reactivation. No.2 Special Report COVID-19. *Economic Commission for Latin America and the Caribbean*.

Fàbregues, S., Meneses, J., Rodríguez-Gómez, D., & Paré, M.-H. (2016). *Técnicas de investigaciónsocial y educativa*. Catalunya: Oberta UOC Publishing, SL.

Faria, F., Perutti, M., & Villalba, D. (2021). *Los cambios en Infraestructura en América Latina: Perspectivas del sector público*. KPMG.

Filgueira, F., Galindo, L. M., Giambruno, C., & Blofield, M. (2020). *América Latina ante la crisis del COVID-19Vulnerabilidad socioeconómica y respuesta social*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL),2020.

Flores, M., Lovo, H., Reyes, W., & Campos, M. (2001). *Cambios en la pobreza y concentración del ingreso en los municipios de Honduras: desde 1988 a 2001*. Obtenido de https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/files_mf/1366483081N50_2009_FloresLovoReyesCampos_cambiospobrezaingresosmunicipioshonduras.pdf

Flores, O. (2021). *UNIONCAFE*. Ocotepeque .

FMI. (25 de Marzo de 2021). *Fondo Monetario Internacional*. Obtenido de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2021/01/26/2021-world-economic-outlook-update>

FMI. (2021). *World Economic Outlook Update*. International Monetary Fund.

Guadagno, L. (2020). *Migrants and the COVID-19 pandemic: An initial analysis*. Geneva: International Organization for Migration.

Guzmán Díaz de León, V., Martín Rodríguez, A., & Rubio Esparza, I. C. (2018). También se analizan las problemáticas que afrontan las microempresas en las áreas administrativas y financieras, los conflictos de mercado, abastecimiento y producción, los problemas legales y tributarios que implica su formalización, los conflictos tecno. *En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*.

IADB. (2020). *Hablemos de Política Educativa América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo.

IADB. (2020). *Políticas Sociales en respuesta al Coronavirus*. Inter-American Development Bank.

IADV. (2019). *Building Opportunities for Growth in a Challenging World*. Washington, D.C.: Inter-American Development Bank.

IIES. (2018). *Lineamientos para la formulación de una estrategia nacional de generación de empleo*. Tegucigalpa: UNAH Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

IIES. (2020). *Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19 Tercer informe de investigación*. Tegucigalpa: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales.

IIES, UNAH. (Febrero de 2021). *Índice de Competitividad Territorial de la Región del Golfo de Fonseca*. Obtenido de <https://iies.unah.edu.hn/assets/Uploads/ICTRGF-Feb2021.pdf>

IIES-UNAH. (Febrero de 2021). *Diagnóstico del Mercado Laboral de la Región Golfo de Fonseca*. Obtenido de <https://iies.unah.edu.hn/assets/Uploads/DMLRGF-Feb2021.pdf>

IIMV, F. I. (2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. Madrid: CYAN, Proyectos Editoriales, S.A.

IMF. (2021). *Fiscal Monitor Database of Country Fiscal Measures in Response to the COVID-19 Pandemic*. International Monetary Fund.

INE. (2018). *Incadores de Departamento & Municipios*.

INE. (2019). *Ine.gob*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.gob.hn/V3/imag-doc/2019/08/Ocotepeque-Ocotepeque.pdf>

INE. (2019). *Instituto Nacional de Estadística*. Obtenido de <https://www.ine.gob.hn/V3/ephpm/>

Instituto Nacional de Estadística. (2013). *XVII Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2013*. Obtenido de www.ine-hn.org: <https://www.ine.gob.hn/V3/imag-doc/2018/11/6Choluteca-El-Triunfo-2013.pdf>

Instituto Nacional de Estadística. (2013). *XVII Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2013*. Obtenido de www.ine-hn.org: <https://www.ine.gob.hn/V3/imag-doc/2018/08/Tomo-109-Municipio-de-Trojes-07-19.pdf>

- Instituto Nacional de Estadísticas. (2019). *Trojes, El Paraíso*. Obtenido de <https://www.ine.gob.hn/V3/imag-doc/2019/08/Trojes-El-Paraiso.pdf>
- ITC. (2020). *SME Competitiveness Outlook 2020: COVID-19: The Great Lockdown and its Impact on Small Business*. Genoa: International Trade Centre.
- Libre , P. (4 de abril de 2021). Caravana migrante: Giammattei declara estado de Prevención; hondureños serán detenidos y retornados. *Guatemala pedirá a Honduras aplicar medidas similares para contener la oleada de migrantes*.
- Mackinsey & Company. (2020). *COVID-19 and European small and medium-size enterprises: How they are weathering the storm* . Mackinsey & Company.
- Martínez, D. (24 de Marzo de 2021). Propuestas de acciones a tomar para la reactivación económica del municipio de El Triunfo. (D. Maradiaga, Entrevistador)
- Marzuca, C. (2021). *Esfuerzo tributarios para fortalecer la MIPYME*. Ocotepeque .
- Medina, M. A. (2021). *Honduras en sus manos: Geografía e Historia*. Obtenido de <http://hondurasensusmanos.com/0606-el-triunfo/#1524586630725-608fb798-dbd1>
- Medina, M. A. (2021). *Honduras en tus manos*. Obtenido de <http://hondurasensusmanos.com/0719-trojes/#1563300421785-03c8c2ca-72ec>
- Mendez A., C. E. (2002). *Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación*. Colombia: McGraw Hill.
- Naciones Unidas. (2020). *Policy Brief: Education during COVID-19 and beyond*.
- OACNUDH-Oficina Regional para América Central. (mayo de 2010). *Diagnóstico sobre la situación de los Derechos Humanos de los pueblos indígenas de América*. Obtenido de <http://www.oacnudh.org/wp-content/uploads/2012/10/HONDURAS.pdf>
- OCDE. (2020). *Coronavirus (COVID-19): SME policy responses*. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.
- OECD. (Noviembre de 2020). *OECD.Org*. Recuperado el 29 de marzo de 2021, de <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/covid-19-en-america-latina-y-el-caribe-panorama-de-las-respuestas-de-los-gobiernos-a-la-crisis-7d9f7a2b/>
- OECD. (11 de Noviembre de 2020). *Organisation for Economic Co-operation and Development* . Obtenido de <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/covid-19-en-america-latina-y-el-caribe-panorama-de-las-respuestas-de-los-gobiernos-a-la-crisis-7d9f7a2b/>
- OIT. (2020). *ENTORNO MIPyME Medidas de apoyo ante la COVID-19*. Organización Internacional del Trabajo.
- OIT. (2020). *Panorama Laboral en tiempos de la COVID-19. Impactos en el mercado de trabajo y los ingresos en América Latina y el Caribe*. Organización Internacional del Trabajo. Panorama Laboral 2020.

OIT. (2020). *Panorama Laboral en tiempos de la COVID-19 Impactos en el mercado de trabajo y los ingresos en América Latina y el Caribe. Segunda Edición*. Organización Internacional del Trabajo.

OIT. (1 de Abril de 2021). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_755523.pdf

OMS. (2011). *Cita Américas*. Obtenido de <http://www.citamericas.org/arquivos/8eb24c8f67879c1b5b9bfdef68ba48f2.pdf>

OMS. (10 de Enero de 2021). *Boletín Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de World Health Organization: <http://dx.doi.org/10.2471/BLT.20.285322>

OMSb. (18 de Marzo de 2020). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de World Health Organization: <https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/mental-health-considerations.pdf>

OMSc. (2020). *Consideraciones relativas a la discapacidad durante el brote de COVID-19*.

ONU . (Mayo de 2020). *PRH_HONDURAS COVID-19*. Obtenido de https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/20200528_PRH_HONDURAS%20COVID-19%20ESP.pdf

OPS. (30 de Marzo de 2021). *Organización Panamericana de la Salud*. Obtenido de <https://www.paho.org/es/temas/salud-mental>

OPS/OMS. (2021). *Actualización Epidemiológica Enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Washington, D.C.: Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud.

Padilla, C., Leveron , E., & levaron , L. (2021). *Grupo focal " Sondeo reactivacion economico del Municipio Ocotepeque"*. Ocotepeque.

PAHO. (24 de Marzo de 2021). *Pan American Health Organization*. Obtenido de <https://who.maps.arcgis.com/apps/webappviewer/index.html?id=2203b04c3a5f486685a15482a0d97a87&extent=-17277700.8881%2C-1043174.5225%2C-1770156.5897%2C6979655.9663%2C102100>

Passos Simancas, E. S. (2015). Metodología para la presentación de trabajos de investigación: “Una manera Práctica de Aprender a Investigar, Investigando”. *Cartagena De Indias: Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar*, 268.

Pereira-Bolaños, C. A. (2019). Actualidad de la Gestión Empresarial de las MIPYMES. *Apuntes Contables*, 39-53.

PNUD. (2020). *El impacto económico y social*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

PNUD. (2020). *Impacto economico y social de la pandemia Covid- 19 y recomendacion de la politica de Honduras*.

PRESANCA II, PRESISAN. (julio de 2016). *Caracterización, Logros y Avances*. Obtenido de <https://www.sica.int>

Programa Regional REDD/CCAD-GIZ. (2013). *Atlas Municipal El Triunfo*. Obtenido de <http://www.inparsa.net/atlas/sites/default/files/0606%20Anexo%20Estad%C3%ADstico%20Atlas%20Municipal%20El%20Triunfo.pdf>

Ramírez-Ortiz, J., Castro-Quintero, D., Lerma-Córdoba, C., Yela-Ceballos, F., & Escobar-Córdoba, F. (2020). *Consecuencias de la Pandemia COVID 19 en la Salud Mental Asociadas al Aislamiento Social*. Colombia: Scielo.

Raudales García, N. R. (2017). IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA ESTRUCTURA. *Economía y Administración (E&A)*, .141-152.

Reyes, C. (marzo de 2021). Sondeneo situacional de Mipymes en Ocotepeque SICA. (S. Ramirez, Entrevistador)

Riveros, H., & Heinrichs, W. (2014). *Valor agregado en los productos de origen agropecuario: aspectos conceptuales y operativos*. San José, Costa Rica: IICA.

Saavedra García, M. L., Sánchez, B. T., & Aguilar Anaya, M. I. (2014). El Problema del Financiamiento de la PYME en el Distrito Federal. *Emprendimiento y Creación de pequeñas y medianas empresas*. Panamá: ALAFEC.

SDE. (18 de Enero de 2021). *Secretaría de Desarrollo Económico*. Obtenido de <https://sde.gob.hn/2021/01/18/proyecciones-del-bm-economia-hondurena-entre-las-que-mas-crecera-en-2021/>

SIC y CONAMIPYME. (2008). *Organization of American States*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/SME_CH/HND/Estrategia_Politica_Nacional_Fomento_Desarrollo_Competitividad_MIPYMES_s.pdf

SIMSAN. (2021). *SIMSAN OCOTEPEQUE*. Obtenido de Sistema de Seguridad Municipal en seguridad Alimentaria y Nutricional: <http://trinacional.simsan.org/index.php/nuestro-municipio-ocotepeque/nuestra-economia>

Statista. (24 de Marzo de 2021). *Statista*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/1105121/numero-casos-covid-19-america-latina-caribe-pais/>

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). FINANCIAMIENTO UTILIZADO POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FERRETERAS. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 284-303.

UNCTAD. (2020). *COVID-19 Non-Tariff Measures: The Good and the Bad, through a Sustainable Development Lens*. UN.

UNODC. (2020). *Ensuring Access to Justice in the Context of COVID-19*. New York: UNDP.

Valdivieso, I. (2021). *admintrador de la municipalidad* . La Prensa .

Vargas, A. I. (2005). Guía para elaborar una Propuesta de Investigación. *Revista Educación*, 77-97.
Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44029206.pdf>

Villalobos Zamora, L. R. (2017). *Enfoques y Diseños de Investigación Social: Cuantitativos, Cualitativos y Mixtos*. San José, CR: EUNED.

Anexos

1. Índices de Ajuste del Modelo Estructural

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	50	71.722	70	.421	1.025
Saturated model	120	.000	0		
Independence model	15	635.886	105	.000	6.056

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.062	.887	.807	.518
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.343	.316	.219	.277

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.887	.831	.997	.995	.997
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.667	.591	.665
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	1.722	.000	25.953
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	530.886	455.139	614.131

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	1.138	.027	.000	.412
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	10.093	8.427	7.224	9.748

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.020	.000	.077	.745
Independence model	.283	.262	.305	.000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	171.722	205.764	279.666	329.666
Saturated model	240.000	321.702	499.066	619.066
Independence model	665.886	676.099	698.269	713.269

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	2.726	2.698	3.110	3.266
Saturated model	3.810	3.810	3.810	5.106
Independence model	10.570	9.367	11.891	10.732

HOELTER

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	80	89

Model	HOELTER HOELTER	
	.05	.01
Independence model	13	15

2. Coeficientes Estandarizados de Regresión

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate
Networking	<---	Conectividad	.588
Gestion	<---	Networking	.207
Fidelizacion	<---	Gestion	.847
Crecimiento	<---	Financiacion	.602
Crecimiento	<---	Gestion	.289
Logistica	<---	Networking	.476
Logistica	<---	Conectividad	.333
Crecimiento	<---	Fidelizacion	.018
ProgMarketing	<---	Fidelizacion	.862
Markdigital	<---	Fidelizacion	.931
IngresoVentas	<---	Crecimiento	.882
Financiamiento	<---	Financiacion	.761
InstApoyo	<---	Networking	.850
AlmacenamientoInt	<---	Logistica	.719
NuevoMercado	<---	Fidelizacion	.602
Capagodeudas	<---	Crecimiento	.779
Margen	<---	Crecimiento	.883
GestInventarios	<---	Logistica	.949
AlmacenamientoExt	<---	Conectividad	.765

		Estimate
InfraesRedVial	<--- Conectividad	.822
TransporteExt	<--- Conectividad	.546
Identpuntosfalla	<--- Gestion	.776
Escenariosfuturos	<--- Gestion	.860

Standardized Total Effects (Group number 1 - Default model)

	Conectividad	Networking	Gestion	Financiacion	Fidelizacion	Logistica	Crecimiento
Networking	.588	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Gestion	.122	.207	.000	.000	.000	.000	.000
Fidelizacion	.103	.175	.847	.000	.000	.000	.000
Logistica	.613	.476	.000	.000	.000	.000	.000
Crecimiento	.037	.063	.304	.602	.018	.000	.000
Escenariosfuturos	.105	.178	.860	.000	.000	.000	.000
AlmacenamientoExt	.765	.000	.000	.000	.000	.000	.000
InfraesRedVial	.822	.000	.000	.000	.000	.000	.000
TransporteExt	.546	.000	.000	.000	.000	.000	.000
InstApoyo	.500	.850	.000	.000	.000	.000	.000
IngresoVentas	.033	.056	.268	.531	.016	.000	.882
Capagodeudas	.029	.049	.237	.470	.014	.000	.779
Margen	.033	.056	.268	.532	.016	.000	.883
GestInventarios	.582	.452	.000	.000	.000	.949	.000
Financiamiento	.000	.000	.000	.761	.000	.000	.000
AlmacenamientoInt	.440	.342	.000	.000	.000	.719	.000
Identpuntosfalla	.095	.161	.776	.000	.000	.000	.000
NuevoMercado	.062	.106	.510	.000	.602	.000	.000

	Conectividad	Networking	Gestion	Financiacion	Fidelizacion	Logistica	Crecimiento
Markdigital	.096	.163	.789	.000	.931	.000	.000
ProgMarketing	.089	.151	.730	.000	.862	.000	.000

Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	Conectividad	Networking	Gestion	Financiacion	Fidelizacion	Logistica	Crecimiento
Networking	.588	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Gestion	.000	.207	.000	.000	.000	.000	.000
Fidelizacion	.000	.000	.847	.000	.000	.000	.000
Logistica	.333	.476	.000	.000	.000	.000	.000
Crecimiento	.000	.000	.289	.602	.018	.000	.000
Escenariosfuturos	.000	.000	.860	.000	.000	.000	.000
AlmacenamientoExt	.765	.000	.000	.000	.000	.000	.000
InfraesRedVial	.822	.000	.000	.000	.000	.000	.000
TransporteExt	.546	.000	.000	.000	.000	.000	.000
InstApoyo	.000	.850	.000	.000	.000	.000	.000
IngresoVentas	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.882
Capagodeudas	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.779
Margen	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.883
GestInventarios	.000	.000	.000	.000	.000	.949	.000
Financiamiento	.000	.000	.000	.761	.000	.000	.000
AlmacenamientoInt	.000	.000	.000	.000	.000	.719	.000
Identpuntosfalla	.000	.000	.776	.000	.000	.000	.000
NuevoMercado	.000	.000	.000	.000	.602	.000	.000
Markdigital	.000	.000	.000	.000	.931	.000	.000
ProgMarketing	.000	.000	.000	.000	.862	.000	.000

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

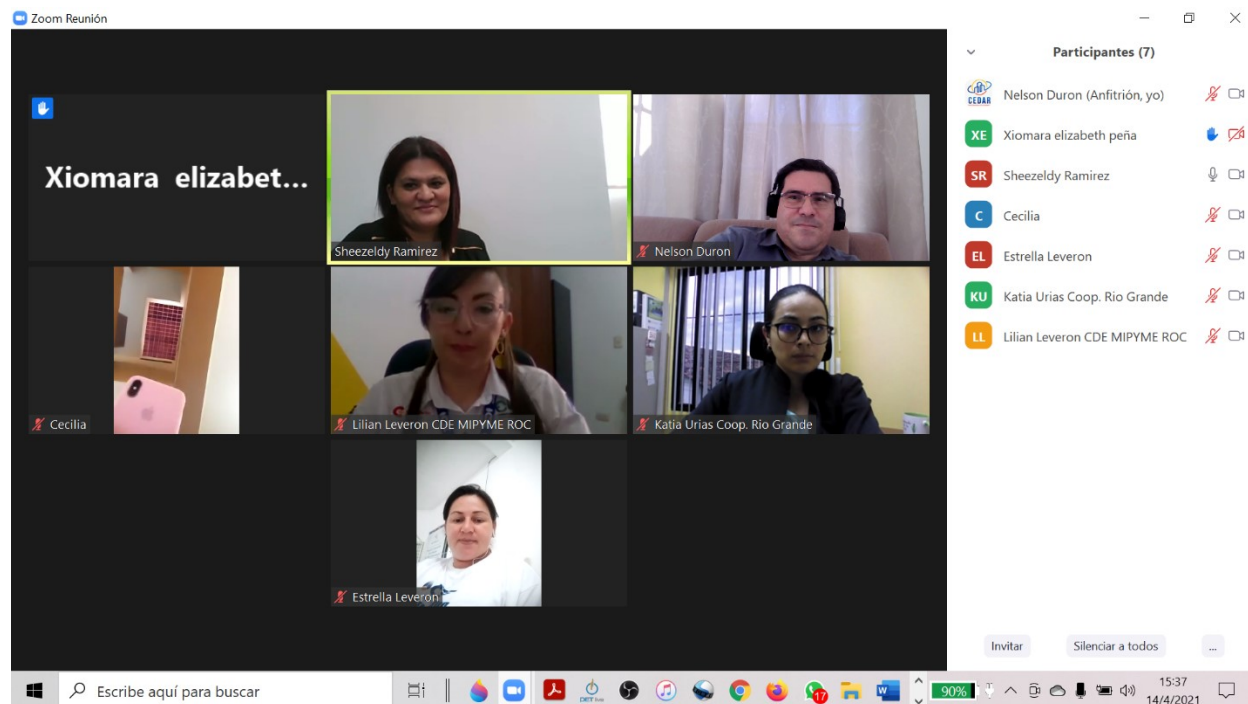
	Conectividad	Networking	Gestion	Financiacion	Fidelizacion	Logistica	Crecimiento
Networking	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Gestion	.122	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Fidelizacion	.103	.175	.000	.000	.000	.000	.000
Logistica	.280	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Crecimiento	.037	.063	.015	.000	.000	.000	.000
Escenariosfuturos	.105	.178	.000	.000	.000	.000	.000
AlmacenamientoExt	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
InfraesRedVial	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
TransporteExt	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
InstApoyo	.500	.000	.000	.000	.000	.000	.000
IngresoVentas	.033	.056	.268	.531	.016	.000	.000
Capagodeudas	.029	.049	.237	.470	.014	.000	.000
Margen	.033	.056	.268	.532	.016	.000	.000
GestInventarios	.582	.452	.000	.000	.000	.000	.000
Financiamiento	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
AlmacenamientoInt	.440	.342	.000	.000	.000	.000	.000
Identpuntosfalla	.095	.161	.000	.000	.000	.000	.000
NuevoMercado	.062	.106	.510	.000	.000	.000	.000
Markdigital	.096	.163	.789	.000	.000	.000	.000
ProgMarketing	.089	.151	.730	.000	.000	.000	.000

Municipio de Las Trojes



Grupo Focal con Actores del Meso Entorno.

Municipio de Ocotepeque



Grupo Focal CDE MIPYME Occidente y Actores del Meso Entorno.



Microempresaria en Ocotepeque



Esther, Emprendedora de Gastronomía en Ocotepaque.