

INFORME FINAL

Sondeo situacional de efectos de la pandemia COVID-19 en el sector MIPYME en los municipios fronterizos de de Santa Catarina Mita, Atescatempa y Camotán y las propuestas de acciones a desarrollar para la reactivación económica de la MIPYME post COVID- 19.

Guatemala

Elaborado por: M. A. Pablo Alarcón

Fecha: Marzo, 2021



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Informe preparado para: SECAC

Marzo de 2021

Nombre de la Consultoría

Elaboración de un sondeo situacional de efectos del COVID-19 en el sector MIPYME en los municipios fronterizos de Santa Catarina Mita, Atescatempa y Camotán de Guatemala.

Financiamiento

UE y AECID / Recursos del proyecto: PROYECTO B.E.1.-ESCA: PREVENCIÓN SOCIAL DE LA VIOLENCIA DESDE LOS GOBIERNOS LOCALES; en la actividad: R3.A4. Reactivación económica del sector de la MIPYME ante la crisis de la pandemia del COVID-19.

Autor

M. A. Pablo Alarcón

Producto entregable

El contenido de este informe corresponde al segundo producto entregable de la consultoría.

Documento de sondeo situacional de los efectos de las medidas de mitigación del COVID19 en el sector MIPYME en los municipios focales de Guatemala del Programa, que incluya las propuestas de acción para la reactivación económica, propuestas de acciones de comunicación y de visibilidad sobre la implementación del Fondo Regional y la identificación de instancias de apoyo a la MIPYME.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

ACERCA DE ESTA PUBLICACIÓN:

El contenido de este informe de taller fue elaborado por Pablo Estuardo Alarcón y su equipo (**PROSPERAME**), y es parte de los productos de la consultoría para la Consultoría “**Sondeo situacional de efectos del COVID-19 en el sector MIPYME en los municipios fronterizos de Camotán, Chiquimula, Santa Catarina Mita y San José Atescatempa, Jutiapa de Guatemala y las propuestas de acciones a desarrollar para la reactivación económica de la MIPYME post COVID-19**”.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

ABREVIATURAS, ACRÓNIMOS Y SIGLAS

En este documento se utilizan las siguientes abreviaturas, acrónimos y siglas:

ABREVIATURA	SIGNIFICADO
BM	Banco Mundial
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CAC	Consejo Agropecuario Centroamericano
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CENPROMYPE	Centro Regional de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
COCODE	Consejo Comunitario de Desarrollo
COVIAL	Unidad Ejecutora de Conservación Vial
CV	Cadena de valor
DMP	Dirección Municipal de Planificación
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura – <i>Food Agriculture Organization</i>
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IGN	Instituto Geográfico Nacional
INE	Instituto Nacional de Estadística
ISO	Organización Internacional de Normalización - <i>International Organization for Standardization</i>
Km	Kilómetro
Km ²	Kilómetro(s) cuadrado(s)
MAGA	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
MINECO	Ministro de Economía de Guatemala
MINEDUC	Ministerio de Educación
MIPYME	Micro, pequeña(s) y mediana(s) empresa(s)
MIV	Ministerio de Comunicaciones Infraestructura y Vivienda



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

OEA	Organización de los Estados Americanos
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OMC	Organización Mundial del Comercio - <i>World Trade Organization</i>
ONG	Organización no Gubernamental
OT	Ordenamiento Territorial
PDM	Plan de Desarrollo Municipal
PEA	Población Económicamente Activa
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
POT	Plan de Ordenamiento Territorial
Q	Quetzales
RAE	Real Academia Española
SAN	Seguridad Alimentaria y Nutricional
SECAC	Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano
SEGEPLAN	Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia
SESAN	Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional
SICA	Sistema de Integración Centroamericana
SIECA	Secretaría de Integración Económica Centroamericana
USD	Dólares de los Estados Unidos



Unión Europea

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

NOTA METODOLÓGICA

La utilización de lenguaje no discriminatorio entre hombres y mujeres se ha tomado en cuenta en el desarrollo de esta consultoría.

Atendiendo las recomendaciones de la Real Academia Española (RAE) sobre lenguaje inclusivo se hace referencia expresa a las mujeres a través de palabras de género femenino. También se considera inclusiva el uso de sustantivos colectivos de persona tales como “la población” o bien “el municipio”, entendiéndose que incluyen tanto a pobladores femeninos como masculinos. Igualmente, el uso de términos que abarquen en su designación a los dos sexos como “toda persona guatemalteca”.

Se prioriza el uso de términos como la población, en lugar de los pobladores, aunque ambos hacen referencia a todas las personas (independientemente de su género) que habitan en una localidad determinada.

Los sustantivos mantienen su forma genérica y son los artículos y sufijos los que determinan el género, por ejemplo: “la alcalde” o bien “la alcaldesa”.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

RESUMEN EJECUTIVO

Guatemala representa la economía más grande en términos de Producto Interno Bruto (PIB) de la región centroamericana, sin embargo, los problemas de desigualdad, pobreza (extrema en los municipios sujetos del estudio: Camotán, Santa Catarina Mita y Atescatempa), inseguridad alimentaria y nutricional, acceso a servicios de salud, educación, agua potable y saneamiento ambiental; así como el trabajo informal (resultado de la informalidad de las empresas y emprendimientos) generan una alta fragilidad socioeconómica.

En el caso de los municipios del estudio, se sitúan en el denominado Corredor Seco, región que enfrenta, además, los efectos del cambio climático que han provocado en los últimos años sequías. Adicionalmente, la pérdida de la cobertura boscosa, la carencia de una gestión adecuada de residuos sólidos y líquidos deriva en un serio deterioro ambiental.

Las MIPYME representan el 90% del parque empresarial en Guatemala. Sin embargo, enfrentan limitaciones de cumplimiento de legalidad pues la mayoría opera en la informalidad, dada esta circunstancia no pueden acceder a servicios y programas de incentivo como becas, financiamiento y programas de capacitación y tecnificación.

La COVID-19 ha exacerbado estos factores, las personas entrevistadas en los municipios señalaron como las limitaciones más importantes, causadas por las disposiciones y medidas que para disminuir el riesgo por contagio de la enfermedad ha tomado el gobierno: cierre de fronteras y restricciones de movilización, dificultad para acceder a alimentos básicos, la disminución de las ventas locales y la reducción de ingresos.

Aún así, la mayoría de las empresas MIPYME han sobrevivido a pesar de haber cerrado temporalmente. Muchas han implementado estrategias de contingencia tales como la reducción de precios, promociones y la creación de nuevos productos o servicios.

Aún ante esta realidad, se identificó que existen potencialidades para que los municipios sujetos del estudio puedan mejorar y desarrollarse para contribuir al bienestar de sus habitantes tales como la pecuaria y agricultura (que puede ser mejorada a través de la diversificación de cultivos, la tecnificación y la aplicación de técnicas de riego y la implementación buenas prácticas agrícolas; así como también la transformación de la actividad hacia la agroindustria).



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Otra potencialidad es el aprovechamiento de la vocación forestal de los suelos en la zona, promoviendo esquemas de incentivos forestales orientados a la conservación y uso sostenible de los bosques.

En los tres municipios analizados, también se encontró la manufactura de productos tales como el calzado (Santa Catarina Mita y Atescatempa) y artesanías (principalmente Camotán), que requieren apoyo para tecnificarse, implementar estándares de calidad y poder insertarse en cadenas de valor que les permitan acceder a otros mercados.

El desarrollo de proyectos alternativos como el turismo rural comunitario y el ecoturismo pueden proveer fuentes de ingreso alternativos a las actividades primarias, por ejemplo, servicios de transporte, alimentación, recreación y hospedaje que son escasos en la región analizada.

Asimismo, se requiere generar programas de financiamiento, capacitación y digitalización de MIPYME como medidas complementarias a los planes desarrollados por el sector público para mantenerlas activas y facilitar su adaptación a la nueva realidad.



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	17
1. GENERALIDADES Y METODOLOGÍA DE TRABAJO	19
2. INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.....	23
3. LIMITACIONES DEL ESTUDIO	168
4. CONCLUSIONES	169
5. RECOMENDACIONES.....	171
6. BIBLIOGRAFÍA.....	174
7. ANEXOS.....	182



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Restricciones para disminución de riesgos por contagio de COVID-19, según el tablero de alerta para el sector comercio	37
Ilustración 2: Restricciones para disminución de riesgos por contagio de COVID-19, según el tablero de alerta para el sector industria	38
Ilustración 3: Restricciones para disminución de riesgos por contagio de COVID-19, según el tablero de alerta para el sector transporte	39
Ilustración 4: Restricciones para disminución de riesgos por contagio de COVID-19, según el tablero de alerta para los centros de trabajo	40
Ilustración 5: Restricciones para disminución de riesgos por contagio de COVID-19, según el tablero de alerta para el sector de viajes y turismo	41
Ilustración 6: Restricciones para disminución de riesgos por contagio de COVID-19, según el tablero de alerta para los restaurantes	42
Ilustración 7: Restricciones para disminución de riesgos por contagio de COVID-19, según el tablero de alerta para las actividades de agricultura y ganadería	43
Ilustración 8. Constitución legal de las empresas MIPYME en Camotán	79
Ilustración 9. Distribución del sector económico al que pertenecen las empresas MIPYME encuestadas en Camotán	79
Ilustración 10. Cantidad de empleados de las empresas MIPYME en Camotán	80
Ilustración 11. Formas de pago a trabajadores de las MIPYME en Camotán	81
Ilustración 12. Nivel o grado de educación de las personas que respondieron al instrumento en Camotán	81
Ilustración 13. Distribución del sector económico al que pertenecen las empresas MIPYME encuestadas en Santa Catarina Mita	84
Ilustración 14. Cantidad de empleados de las empresas MIPYME en Santa Catarina Mita	86
Ilustración 15. Formas de pago a trabajadores de las MIPYME en Santa Catarina Mita	87
Ilustración 16. Género de las personas que respondieron al instrumento en Santa Catarina Mita	87
Ilustración 17. Nivel o grado de educación de las personas que respondieron al instrumento en Santa Catarina Mita	88
Ilustración 18. Distribución del sector económico al que pertenecen las empresas MIPYME encuestadas en Atescatempa	89



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Ilustración 19. Cantidad de empleados de las empresas MIPYME en Atescatempa 91

Ilustración 20. Formas de pago a trabajadores de las MIPYME en Atescatempa.. 91

Ilustración 21. Género de las personas que respondieron al instrumento en Atescatempa..... 92

Ilustración 22. Nivel o grado de educación de las personas que respondieron al instrumento en Atescatempa 92

Ilustración 23. Impacto de la pandemia COVID-19 en el nivel de ventas de las empresas MIPYME en Camotán..... 93

Ilustración 24. Interrupción de las actividades de las empresas MIPYME en Camotán 94

Ilustración 25. Habilitación actual de las empresas MIPYME para desarrollar actividades en Camotán 95

Ilustración 26. Tiempo que consideran que podrán las empresas MIPYME mantener el desarrollo de sus actividades si se mantienen las condiciones actuales en Camotán 96

Ilustración 27. Impacto de la pandemia COVID-19 en el nivel de ventas de las empresas MIPYME en Santa Catarina Mita..... 99

Ilustración 28. Interrupción de las actividades de las empresas MIPYME en Santa Catarina Mita 100

Ilustración 29. Habilitación actual de las empresas MIPYME para desarrollar actividades en Santa Catarina Mita 101

Ilustración 30. Tiempo que consideran que podrán las empresas MIPYME mantener el desarrollo de sus actividades si se mantienen las condiciones actuales en Santa Catarina Mita 101

Ilustración 31. Restricciones de las empresas MIPYME en Santa Catarina Mita durante la pandemia..... 102

Ilustración 32. Problemáticas que enfrentan las empresas MIPYME en Santa Catarina Mita debido a la pandemia 103

Ilustración 33. Medidas adoptadas por las empresas MIPYME en Santa Catarina Mita para enfrentar la pandemia y mantener el negocio en actividad 103

Ilustración 34. Impacto de la pandemia COVID-19 en el nivel de ventas de las empresas MIPYME en Atescatempa 104

Ilustración 35. Interrupción de las actividades de las empresas MIPYME en Atescatempa..... 105



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Ilustración 36. Tiempo que consideran que podrán las empresas MIPYME mantener el desarrollo de sus actividades si se mantienen las condiciones actuales en Atescatempa	106
Ilustración 37. Restricciones de las empresas MIPYME en Santa Catarina Mita durante la pandemia.....	107
Ilustración 38. Problemáticas que enfrentan las empresas MIPYME en Atescatempa debido a la pandemia	108
Ilustración 39. Medidas adoptadas por las empresas MIPYME en Atescatempa para enfrentar la pandemia y mantener el negocio en actividad.....	108
Ilustración 41. Reducción o suspensión de personal de las empresas MIPYME de Camotán	109
Ilustración 42. Situación en el pago de remuneraciones al personal de las empresas MIPYME de Camotán.....	110
Ilustración 43. Situación en el pago de aguinaldo, Bono 14 y demás prestaciones sociales al personal de las empresas MIPYME de Camotán	111
Ilustración 44. Intención de las empresas MIPYME de Camotán en mantener la cantidad de personal.....	111
Ilustración 45. Endeudamiento de las empresas MIPYME de Camotán motivado por la pandemia.....	112
Ilustración 46. Habilidades en las empresas MIPYME de Camotán para asimilar tecnologías y aprender de las experiencias	113
Ilustración 47. Herramientas tecnológicas empleadas por las MIPYME de Camotán	114
Ilustración 49. Reducción o suspensión de personal de las empresas MIPYME de Santa Catarina Mita.....	114
Ilustración 50. Situación en el pago de remuneraciones al personal de las empresas MIPYME de Santa Catarina Mita.....	115
Ilustración 51. Situación en el pago de aguinaldo, Bono 14 y demás prestaciones sociales al personal de las empresas MIPYME de Santa Catarina Mita	116
Ilustración 52. Tipo de endeudamiento de las MIPYME de Santa Catarina Mita..	117
Ilustración 53. Habilidades en las empresas MIPYME de Santa Catarina Mita para asimilar tecnologías y aprender de las experiencias	118
Ilustración 54. Herramientas tecnológicas empleadas por las empresas MIPYME de Santa Catarina Mita.....	119



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Ilustración 56. Reducción o suspensión de personal de las empresas MIPYME de Atescatempa.....	119
Ilustración 57. Situación en el pago de remuneraciones al personal de las empresas MIPYME de Atescatempa	120
Ilustración 58. Situación en el pago de aguinaldo, Bono 14 y demás prestaciones sociales al personal de las empresas MIPYME de Atescatempa	121
Ilustración 59. Endeudamiento de las empresas MIPYME de Atescatempa y Santa Catarina Mita motivado por la pandemia	122
Ilustración 60. Tipo de endeudamiento de las empresas MIPYME de Atescatempa	122
Ilustración 61. Habilidades en las MIPYME de Atescatempa para asimilar tecnologías y aprender de las experiencias	124
Ilustración 62 Herramientas tecnológicas empleadas por las empresas MIPYME de Atescatempa.....	124



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1: localización del municipio de Camotán, Chiquimula	47
Mapa 2: Uso del suelo del municipio de Camotán, Chiquimula.....	53
Mapa 3: Localización del municipio de Santa Catarina Mita, Jutiapa	55
Mapa 4: Actividades productivas del municipio de Santa Catarina Mita, Jutiapa ...	58
Mapa 5: Organización territorial del municipio de Atescatempa, Jutiapa	67
Mapa 6: Rutas de la Ciudad de Guatemala a Camotán.	126
Mapa 7: Red vial del departamento de Chiquimula	127
Mapa 8: Rutas de la Ciudad de Guatemala hacia Santa Catarina Mita	128
Mapa 9: Red vial del departamento de Jutiapa	128
Mapa 10: Recorrido de la Ciudad de Guatemala hacia Atescatempa	129



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tablero de alertas COVID-19 adoptadas por el gobierno de Guatemala en los municipios sujetos del estudio	21
Tabla 2: Actores por municipio.....	22
Tabla 3: Sistemas y subsistemas financieros para apoyo a empresas MIPYME....	31
Tabla 4: Marco legislativo para las MIPYME en Guatemala	32
Tabla 5 Parque activo empresarial según tamaño de las empresas en Guatemala 2015 - 2017	34
Tabla 6: Medidas fiscales y monetarias implementadas por el gobierno de Guatemala como respuesta a la crisis de la COVID-19.....	35
Tabla 7: Centros poblados del municipio de Camotán, Chiquimula	47
Tabla 8: Rangos por edad de la población de Camotán, Chiquimula	49
Tabla 9: Datos estadísticos de educación en el municipio de Camotán, Chiquimula	50
Tabla 10: Abastecimiento de agua para consumo en el municipio de Camotán, Chiquimula.....	54
Tabla 11: Centros poblados de Santa Catarina Mita.....	56
Tabla 12: Rangos por edad de la población de Camotán, Chiquimula.....	57
Tabla 13: Idiomas mayas que se hablan en el municipio de Santa Catarina Mita .	63
Tabla 14: Datos estadísticos de educación en el municipio de Santa Catarina Mita, Jutiapa	64
Tabla 15: Rangos por edad de la población de Atescatempa, Jutiapa	68
Tabla 16: Pertenencia según grupo étnico en Atescatempa, Jutiapa	69
Tabla 17: Idiomas mayas en Atescatempa, Jutiapa	70
Tabla 18: Datos estadísticos de educación en el municipio de Atescatempa, Jutiapa	71
Tabla 19. Actividades y horarios de las empresas MIPYME en Santa Catarina Mita	85
Tabla 20. Actividades y nichos de mercado de las empresas MIPYME en Santa Catarina Mita	85
Tabla 21. Actividades y horarios de las empresas MIPYME en Atescatempa.....	90



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Tabla 22. Actividades y nichos de mercado de las empresas MIPYME en Atescatempa..... 90

Tabla 23. Restricciones de las empresas MIPYME en Camotán durante la pandemia..... 96

Tabla 24. Problemáticas que enfrentan las empresas MIPYME en Camotán debido a la pandemia..... 97

Tabla 25. Medidas adoptadas por las empresas MIPYME en Camotán para enfrentar la pandemia y mantener el negocio en actividad 98

Tabla 26. Situación económica actual de las empresas MIPYME en Santa Catarina Mita (respuestas abiertas)..... 99

Tabla 27. Situación económica actual de las empresas MIPYME en Atescatempa (respuestas abiertas) 104

Tabla 28: Uso de celular, computadora e Internet en Camotán, Santa Catarina y Atescatempa..... 130

Tabla 29: Tipos de servicio sanitario por municipio 134

Tabla 30: Forma principal de eliminación de la basura en los municipios de Camotán, Santa Catarina Mita y Atescatempa 135

Tabla 31: Tipo y uso de la energía para alumbrado y para cocinar en los municipios de Camotán, Santa Catarina Mita y Atescatempa 135

Tabla 33: Papel del Financiamiento en las Cadenas de Valor..... 183



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

INTRODUCCIÓN

La pandemia del COVID-19 y las medidas de contención adoptadas están teniendo un impacto económico y social demoledor en el tejido empresarial de América Latina y el Caribe, especialmente en las MIPYME, las cuales representan más del 99% de las firmas en la región, más de un 22% del PIB y un 61% del empleo. (CEPAL, 2021)

Como consecuencia de la reducción en la demanda y las dificultades de abastecimiento de insumos, entre otros tantos problemas, las MIPYME han visto mermados sus niveles de producción y de empleo, y han sumado inconvenientes de liquidez que se acentuaron con la crisis económica desatada por el nuevo coronavirus.

Los impactos negativos de la pandemia se observan en todas las actividades económicas, aunque son menores en los sectores calificados como esenciales para la emergencia, los cuales se han mantenido al menos parcialmente en operación (alimentos y bebidas, medicamentos, etc.). Por otra parte, los impactos más altos corresponden a sectores como turismo, restaurantes, economía creativa, servicios personales, textil y confecciones, entre otros, para los cuales el choque de demanda fue casi absoluto, donde las empresas de menor tamaño muestran impactos mayores que se traducen en una reducción de las ventas, en dificultades de acceso a los insumos pertinentes y caídas en la producción.

Es sabido que las MIPYME constituyen un factor dinamizador de la economía y se presentan como el mayor empleador de un país, pero en contrapartida padecen de una alta tasa de mortalidad y un bajo nivel de desarrollo, en el que permanecen estancadas la gran mayoría de ellas.

Si bien la modernización de los regímenes especiales de tributación constituía una demanda recurrente y necesaria con anterioridad a la aparición de la pandemia del COVID-19 (Barreix, 2020) hoy resulta perentoria su realización por las secuelas económico-sociales y la aceleración del cambio tecnológico que han impactado en este universo de contribuyentes, tan relevante en esa creación de empleo a la que se hace mención y en la reducción de la pobreza.

Este segmento de contribuyentes está presente mayoritariamente en la denominada economía de subsistencia, que se caracteriza por la informalidad, la carencia de cobertura de seguridad social, la capacidad administrativa limitada y una operación basada en flujos de efectivo.

En este sentido, las administraciones tributarias en sus diferentes ámbitos de gobierno tienen por delante el desafío de asegurar que este universo de



Unión Europea

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME



CAC



SICA

Sistema de la Integración
Centroamericana

contribuyentes pueda pagar sus impuestos, con costos de cumplimiento y control tributario asequibles, estimulando así la productividad y formalización.

En la actualidad, muchas MIPYME en la región están afrontando la emergencia sanitaria a través de la implementación de protocolos de seguridad y sanidad laboral, el uso de nuevas herramientas digitales, el despliegue del teletrabajo, la flexibilización laboral y la reorganización de las jornadas. Sin embargo, existen restricciones que limitan la difusión y el éxito de estas medidas. Más allá de las asimetrías manifiestas en los tres municipios, las MIPYME mencionan la escasez y los altos precios de insumos críticos para la sanidad (alcohol, gel desinfectante, mascarillas, etc.) así como un déficit de competencias digitales para asimilar las TIC y aprender de esas experiencias.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

1. GENERALIDADES Y METODOLOGÍA DE TRABAJO

1.1. Objetivo general de la consultoría

Conforme lo prescrito en los Términos de Referencia para la contratación de los servicios profesionales de consultoría de este proyecto, el objetivo general consiste en contar con el sondeo situacional de los efectos de las medidas de mitigación del COVID19 en el sector de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en los municipios focales del Programa; y las propuestas de acciones a desarrollar para la reactivación económica de la MIPYME post COVID- 19 y propuestas acciones de comunicación y de visibilidad sobre la implementación del Fondo Regional, además, de la identificación de instancias de apoyo a la MIPYME incluyendo los sectores y encadenamientos productivos para la MIPYME con énfasis en aquellas actividades económicas más afectadas durante la pandemia y en los encadenamientos productivos con participación de la MIPYME.

1.2. Enfoque técnico o metodológico utilizado para el sondeo

La metodología de construcción de un sondeo situacional de los efectos de las medidas de mitigación del COVID-19 en las MIPYME de los municipios de Santa Catarina Mita, Atescatempa y Camotán, se trabajó de manera colaborativa en el diseño e implementación de metodologías ágiles de captura y análisis de información. Para esto se tomó en consideración a los diversos actores involucrados (*stakeholders*) y el sector MIPYME ubicado en los municipios beneficiarios. Asimismo, se consideró la situación concerniente a las medidas de distanciamiento físico, trabajo remoto y colaborativo.

La metodología para el fortalecimiento de cadenas de valor sobre la cual se apoya esta consultoría (Padilla Pérez, 2016), se aprecia claramente su enfoque sobre las fases previas con un análisis de menor profundidad en la fase de implementación, y un escaso o nulo abordaje del papel del financiamiento. Según la obra citada, ello se debe a que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) cuenta con amplia experiencia en temas de formulación de políticas públicas, y que el involucramiento de organismos internacionales u otros socios en la implementación de las estrategias es un paso que depende del tipo de acciones que soliciten las contrapartes nacionales y regionales, así como de los recursos técnicos y financieros.

En una primera instancia, se identificaron fuentes de información e instancias de apoyo a la MIPYME en Santa Catarina Mita, Atescatempa y Camotán, tomando en consideración al gobierno, sector privado, sociedad civil organizada y entidades de cooperación. Para identificarlos, se realizaron entrevistas semiestructuradas para



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



conocer los antecedentes de apoyo MIPYME en los municipios. En estas entrevistas también se solicitaron contactos de otras entidades de apoyo a las MIPYME y de empresas MIPYME que pudieran ser entrevistadas durante el trabajo de campo.

Se realizó un análisis documental del contexto histórico, demográfico, situacional, normativo, organizacional, de opinión y otros relativos a la situación vivida por las entidades MIPYME ante la pandemia COVID-19. Se dispuso de un repositorio de bibliografía y se complementó con documentos proporcionados por los representantes de IICA que fueron analizados para desarrollar los productos esperados.

Para recopilar la información necesaria de este sondeo situacional, se realizó una hibridación de métodos:

- a) Se diseñó una herramienta de recolección de información por medio de un cuestionario en línea. Este cuestionario sirvió también como guía de entrevista en la recolección de datos en campo.
- b) Se determinó una muestra mínima de diez (10) empresas MIPYME a ser entrevistadas en cada municipio, siendo éstos Santa Catarina Mita (Jutiapa), Atescatempa (Jutiapa) y Camotán (Chiquimula). En todos los municipios la totalidad de la muestra consistió en microempresas.
- c) Desde el lunes 15 al viernes 19 de marzo de 2021 se realizaron entrevistas a profundidad presenciales en campo a representantes de entidades de apoyo a las MIPYME, en los municipios de Santa Catarina Mita, Atescatempa y Camotán.
- d) Desde el lunes 15 al viernes 19 de marzo de 2021, se aplicó el cuestionario diseñado a empresas MIPYME para alimentar la base de datos de registros en la herramienta en línea.
- e) Desde el sábado 16 al miércoles 24 de marzo de 2021 se realizaron entrevistas telefónicas a empresas MIPYME, para alimentar la base de datos de registros en la herramienta en línea.
- f) El tablero de alertas COVID-19 adoptado por el gobierno de Guatemala, establece una clasificación de cuatro colores (verde, amarillo, naranja y rojo) según la tasa de contagios de la población en cada municipio del país. Al momento de la recolección de datos en campo, en los municipios analizados se presentó color amarillo en Santa Catarina Mita y Atescatempa (entre 2.5 y 5 casos por cada mil habitantes) y color naranja en Camotán (entre cinco y 7.5 casos por cada mil habitantes), según se expresa en la tabla a continuación.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

TABLA 1: TABLERO DE ALERTAS COVID-19 ADOPTADAS POR EL GOBIERNO DE GUATEMALA EN LOS MUNICIPIOS SUJETOS DEL ESTUDIO

Departamento	Municipio	Proyecciones preliminares de población INE	Tasa por 100K habitantes	Tasa de pruebas por 1000	% de positividad	Puntaje total	Semáforo
Jutiapa	Santa Catarina Mita	31,242	3.2	0.07	3.13	4	>2.5 y <=5
Jutiapa	Atescatempa	19,762	5.06	0.06	5.88	5	>2.5 y <=5
Chiquimula	Camotán	61,374	19.55	0.08	18.46	7	>5 y <=7.5

Fuente: SEGEPLAN, 2021.

Tomando en consideración el enunciado anterior, la recolección de datos en campo se realizó bajo estrictas medidas de bioseguridad, realizando entrevistas a profundidad y cuestionarios individuales presenciales con el correspondiente distanciamiento físico necesario. No se realizaron grupos focales debido a las limitaciones en los municipios relativas a celebrar reuniones.

Posteriormente al trabajo de campo, se analizaron las preguntas recopiladas en el instrumento en línea para determinar las causas y efectos de la problemática existente en los municipios analizados debido a las medidas de mitigación hacia la COVID-19. El ejercicio de determinación de causas y efectos tuvo un enfoque en los aspectos negativos en el que se identifican restricciones. Por otro lado, se realizó la identificación de objetivos con medios y fines que asume un enfoque positivo, como sustento para postular estrategias y alternativas de solución.

1.3. Alcance

1.3.1. Geográfico

El presente sondeo situacional se circunscribe a los municipios fronterizos de Camotán, Chiquimula; Santa Catarina Mita y San José Atescatempa de Jutiapa, en la República de Guatemala.

1.3.2. Temporal

La consultoría se desarrolló a lo largo de 4 (cuatro) semanas, iniciando el lunes 1 de y concluyendo el viernes 26 de marzo



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

1.3.3. Conceptual

Debido a la situación sanitaria por COVID-19, las empresas a nivel mundial han sido afectadas mayormente de manera negativa. Esta consultoría pretende identificar los efectos que la pandemia ha tenido en las micro, pequeñas y medianas empresas en los municipios guatemaltecos fronterizos con El Salvador y Honduras. Se utilizó para su realización el análisis de fuentes documentales, así como entrevistas con diferentes actores en cada uno de los municipios y un formulario en línea con preguntas dirigidas a determinar los efectos por las medidas y la situación en general.

1.4. Actores considerados

Se consideraron actores locales de organizaciones públicas, sociedad civil, academia y el sector privado. La tabla a continuación detalla los actores identificados por sector.

TABLA 2: ACTORES POR MUNICIPIO

Nombre	Organización	Sector	Municipio	Datos de contacto
Dr. Nery Agustín	Centro Universitario de Oriente (CUNORI)	Académico	Chiquimula	fneryagustin@gmail.com +502 5612 0037
Lourdes Ortiz	Contraparte técnica IICA Guatemala	Regional	Guatemala	Lourdes.ortiz@iica.int +502 23865900
Mario Cruz	Ministerio de Economía (MINECO) en la región oriente	Gobierno	Chiquimula	+502 4737 8974
Dimas Monroy	IICA	Cooperación	Camotán	+502 5191 5189
Carlos Lucero	Asociación de Zapateros Catarinecos (AZAC)	Población Civil Organizada	Santa Catarina Mita – Atescatempa	+502 3234 8511
María Febres	Representante de IICA Guatemala	Cooperación	Guatemala	maria.febres@iica.int +502 23865900
Francisca Verónica Reyes	Auxiliar de la Dirección Municipal de la Mujer, Municipalidad	Gobierno	Santa Catarina Mita	No se dispone de datos de contacto



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Nombre	Organización	Sector	Municipio	Datos de contacto
	de Santa Catarina Mita			
Maribel García	Directora de la Dirección Municipal de la Mujer, Municipalidad de Santa Catarina Mita	Gobierno	Santa Catarina Mita	No se dispone de datos de contacto
Dorys Gómez	Ex técnica del Proyecto Prevención Social de la Violencia desde los Gobiernos Locales en Centroamérica	Cooperación	Santa Catarina Mita – Atescatempa	dorysgomez@gmail.com +503 7747 1468
Lesly Pérez	Dirección Municipal de la Mujer, Municipalidad de Atescatempa	Gobierno	Atescatempa	leslyperez190@gmail.com +502 3140 1561
Noé Rolando Guerra	Alcalde, Municipalidad de Camotán	Gobierno	Camotán	infomunicamotan@gmail.com +502 7946 5026
Juan Carlos Hernández	Enlace municipal con gestores comunitarios de Camotán	Gobierno	Camotán	+502 5482 4726
Lesly Pérez	Enlace Técnica Municipal	Gobierno	Atescatempa	leslyperez190@gmail.com +502 3140 1561

Fuente: elaboración propia.

2. INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

2.1. Análisis de contexto internacional, regional, nacional

2.1.1. Contexto internacional

Según datos del Banco Mundial, las MIPYME representan más del 90% del total de empresas en el mundo que oscilan entre 200 y 245 millones de empresas. Por su



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

parte, la Organización de las Naciones Unidas indica que alrededor de un 74% de las micro y pequeñas empresas operan en el sector de la economía informal.

La Organización Mundial del Comercio (OMC), indica que las MIPYME son la columna vertebral de la mayoría de las economías en el mundo y que general el 60% del empleo (WTO, 2020).

El estudio “*Global State of Small Business Report*” (Facebook, World Bank, OECD, 2020), indica que el 55% de las MIPYME fueron gravemente afectadas por la COVID-19, cifra que también confirma el sondeo realizado por el Centro de Comercio Internacional de la OMC. Según este informe, mientras más pequeñas son las empresas, más fuerte es el impacto recibido (WTO, 2020).

El comercio internacional es una importante fuente de oportunidades para que las MIPYME puedan diversificar sus ingresos y enfrentar mejor la crisis.

En general, se identifican dos grandes efectos relativos a la pandemia: 1) la interrupción de las cadenas de suministro (mundiales, regionales y nacionales), 2) caída de precios de los *commodities*¹.

Según la OMC, los impactos económicos debido a la limitación de recursos financieros, las medidas de distanciamiento social, el cierre de fronteras y la irregularidad en los servicios de transporte afectan gravemente los productos agropecuarios. También las MIPYME exportadoras e importadoras se ven afectadas al no poder obtener insumos necesarios o bien por las bajas en la demanda.

Si bien los gobiernos han introducido medidas de estímulo y apoyo tales como aportes de liquidez para preservar empleos y asegurar la continuidad de las actividades comerciales, se hizo evidente que reforzar la capacidad y resiliencia en las MIPYME es necesario para que puedan superar futuros eventos.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), ha identificado las siguientes prácticas internacionales en apoyo de las MIPYME ante la COVID-19: (OIT, 2020)

- Garantías, préstamos directos y apoyos a intermediarios financieros.
- Apoyos fiscales: prórrogas y reducción de impuestos e incentivos a la inversión.

¹ Se entiende por *commodities* los productos que sostienen la actividad económica por las divisas de exportación que generan.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

- Protección del empleo.
- Desarrollo de herramientas para fortalecer las capacidades de las MIPYME.

Adicionalmente a los efectos económicos tales como el decrecimiento económico de casi -5% a nivel internacional, también se disminuyó en 17.3% las horas trabajadas. Los países de ingreso medio – bajo han sido los más afectados, con una disminución del 23.3% en las horas trabajadas.

Las actividades más afectadas han sido los servicios de turismo (hotelería, restauración, transporte, conducción de grupos), comercio, moda, automóviles y transporte de pasajeros. Los sectores con impactos significativos son minería, electricidad, gas, agua, construcción y materiales para la construcción, servicios empresariales, actividades financieras, bebidas, muebles y madera, industria química, electromecánica, maquinaria y equipo. Los sectores con impactos moderados son la agricultura, ganadería y pesca, producción de alimentos para el mercado interno, telecomunicaciones y envases.

Según análisis realizado por la empresa Deloitte (2020), a medida en que se estabiliza el número de contagios a nivel mundial, la economía vuelve paulatinamente a la normalidad; sin embargo, cada rebrote causa una desaceleración de la producción en la zona donde se presenta.

Según Deloitte (Monitor Deloitte, 2020) durante las medidas de aislamiento se incrementaron las ventas entre un 100% y 130% de la comida envasada y preparada, comida congelada, aceite, arroz, huevos, conservas, legumbres, leches, pastas, sopas, lácteos y agua embotellada; así como el consumo de desinfectantes, detergentes, productos de limpieza y papel higiénico. Las mascarillas, artículos para el cuidado de la piel, toallas húmedas, guantes, alcohol en gel, alcohol, vitaminas, parafarmacia y artículos de cuidado personal, incrementaron sus ventas entre 120% y 250%.

Las ventas de videojuegos, libros, películas, productos para niños (plastilinas, pinturas, crayones, etc.), material para oficina (computadoras, monitores, teclados), impresoras y portátiles se mantuvieron o incrementaron desde 50% hasta 70%. La venta de ropa, calzado, accesorios, perfumería, maquillaje y otros artículos de lujo disminuyó entre -55% y -90%.

El Banco Mundial (BM) indica que las medidas restrictivas adoptadas por los exportadores reducen la oferta mundial, lo que aumenta los precios. Un ejemplo de esto es la concentración de ciertos productos médicos en determinados países. En el caso de las exportaciones mundiales de ventiladores para respiración artificial, el 70% de las exportaciones se concentra en siete países.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

En los países más pobres las restricciones a las exportaciones de medicamentos y equipos pueden generar consecuencias letales.

Según datos del BM, los gobiernos en todo el mundo impusieron 85 nuevas restricciones a las exportaciones de productos alimenticios. Estudios anteriores sobre este tipo de medidas demuestran que se han elevado los precios mundiales de los alimentos en un 13% adicional promedio y en un 45% en el caso del arroz. (Giordani, Paolo E.; Rocha, Nadia; Ruta, Michele, 2016)

Los servicios particularmente afectados fueron de la industria turística (disminución drástica de los vuelos, cierres obligatorios de hoteles), asimismo, la industria de reuniones por las medidas de distanciamiento social, lo que impactó en los subsectores de facilitación turística (agencias de viajes, turoperadores y guías de turistas).

2.1.2. Contexto regional

El informe titulado Entorno MIPYME: Medidas de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina y el Caribe (LAC) frente a la Crisis de la COVID-19 (OIT, 2020) basado en las encuestas de empresas del Banco Mundial (BM)² y del *World Economic Forum* (WEF), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Corporación Financiera Internacional (CFI) y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), analiza los obstáculos que enfrentan las MIPYME de la región LAC. Este informe incluye empresas del sector manufacturero y de servicios que incluye: transporte, almacenamiento, construcción, hotelería, comunicaciones, tecnologías de la información. Temáticas como infraestructura, prácticas administrativas, comercio, género, fuerza laboral, crimen, finanzas, regulación y permisos, innovación y tecnología y medidas de desempeño y productividad son las que se abordan.

Dentro de las problemáticas en el ambiente de negocios para las pequeñas empresas se identifican la competencia del sector informal; asimismo, el acceso a financiamiento. Las microempresas tienden a obtener crédito a través de familiares, amigos o arreglos financieros que no están dentro del sistema financiero formal. También, dentro del financiamiento surge la problemática de las altas tasas impositivas (impuestos) que elevan los costos administrativos. Otra problemática es el acceso al servicio de electricidad y el transporte.

² Considera 23 países de la región con datos entre 2010 y 2018.



cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA

Sistema de la Integración
Centroamericana

Por su parte, las empresas medianas coinciden que las prácticas de sus competidores en el sector informal son uno de los mayores obstáculos que enfrentan, así como la educación inadecuada de su fuerza laboral (la cual no fue identificada por las micro y pequeñas, se asume que mientras más grande la empresa, requerirán de una fuerza laboral más calificada). También identifican factores de corrupción.

En cuanto al acceso de servicios básicos, las MIPYME indican que se registran cortes de energía eléctrica, insuficiencia de servicio de agua.

La mayoría de las empresas (más del 60%), no introdujeron innovaciones de proceso, productos o servicios nuevos. En cuanto a la utilización de tecnologías de la información las pequeñas empresas, mayoritariamente, no utilizan sitio Web propio y alrededor del 20% no utiliza correo electrónico. Estos porcentajes se reducen en las medianas empresas donde el 35% no utiliza su propio sitio Web y únicamente un 9% no utiliza correo electrónico.

En general, las MIPYME están desconectadas del mercado internacional, lo que limita sus ventas. Según estudio de la Organización Internacional de Trabajo (OIT, 2020) más del 70% de las MIPYME no realizan exportaciones.

La participación de la mujer en las MIPYME de la región oscila entre un 65% hasta el 91.5%. Sin embargo, mientras más grandes son las empresas, disminuye el porcentaje en el que se cuenta con una directora o gerente general. (OIT, 2020)

Uno de los mayores obstáculos es el financiamiento, considerado como serio o muy serio en los diferentes países. En las grandes empresas, se identifica como un problema, pero no de alta importancia, a excepción de Costa Rica. Según los datos del BM, el 53% de las empresas pequeñas y el 56% de las medianas aseguró requerir crédito.

Las restricciones de crédito dependen de las condiciones y estructura interna de las empresas, así como del marco institucional y regulatorio. Aspectos como las garantías, un sistema contable formal, activos colaterales y cumplimiento de la legalidad.

En relación con las políticas y regulaciones de apoyo a las MIPYME ante la crisis de la COVID-19, se identificaron las siguientes que buscan dar alivio tributario y mejorar la liquidez de las MIPYME:

- a) Garantías / respaldo a créditos otorgados por el sistema financiero.
- b) Devoluciones, prórrogas y suspensiones.
- c) Leyes de protección al empleo.
- d) Estrategias de digitalización.



Unión Europea

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME



- e) Financiamiento a través de instituciones financieras no bancarias.
- f) Postergación del pago de impuestos.
- g) Subsidio al empleo.
- h) Desembolsos sanitarios.
- i) Rebaja de impuestos / pagos provisionales de impuestos.
- j) Devolución del crédito fiscal.
- k) Facilidades para el re - emprendimiento.
- l) Incentivos a la inversión
- m) Portales especializados para turismo.
- n) Guías de herramientas MIPYME
- o) Flexibilización regulatoria para créditos existentes.
- p) Mejora en procesos de renegociación.

Otro efecto de la COVID-19 para la Región SICA es la reducción del empleo en un 36% y 10.5% en promedio de horas de trabajo perdidas que equivale a una pérdida de más de 8 millones de empleos en tiempo completo. (SICA, 2020)

Previo a la pandemia del COVID-19, en Centroamérica habían 4.4 millones de personas en inseguridad alimentaria aguda, crisis o emergencia; post pandemia se estima como mínimo 9 y 12 millones concretados en los grupos más vulnerables. Como respuesta a esta situación en el marco del Plan de Contingencia Regional del SICA se han implementado una serie de acciones regionales para atender la situación de inseguridad alimentaria y nutricional. (SICA, 2020).

Las micro, pequeñas y medianas empresas se encuentran en la primera línea del impacto económico derivado de la emergencia sanitaria del COVID-19. La República de China firmó el primer desembolso de un proyecto por dos millones de dólares de los Estados Unidos (USD 2,000,000) que será ejecutado por el Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE) para apoyar a este sector en Belice, Guatemala, Honduras y Nicaragua. (SICA, 2020).

Según datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la región registró una caída del 7.4% del PIB en 2020, siendo la más grande desde 1821. (Cavallo, E. y Powell, A., 2021). Asimismo, en el estudio *“Extreme Outlier: The Pandemic’s Unprecedented Shock to Tourism in Latin America and the Caribbean”* (Zerraga, María Alejandra & Mooney, Henry, 2020) se resalta que los países más golpeados por la pandemia son los países con alta dependencia de los ingresos por turismo El análisis incluye a 35 países de América Latina y el Caribe. Según los datos de dicho estudio, para la región SICA los países con los índices de dependencia del turismo más altos son: Belice (38.8%), República Dominicana (22.9%) y Panamá (16.8%).

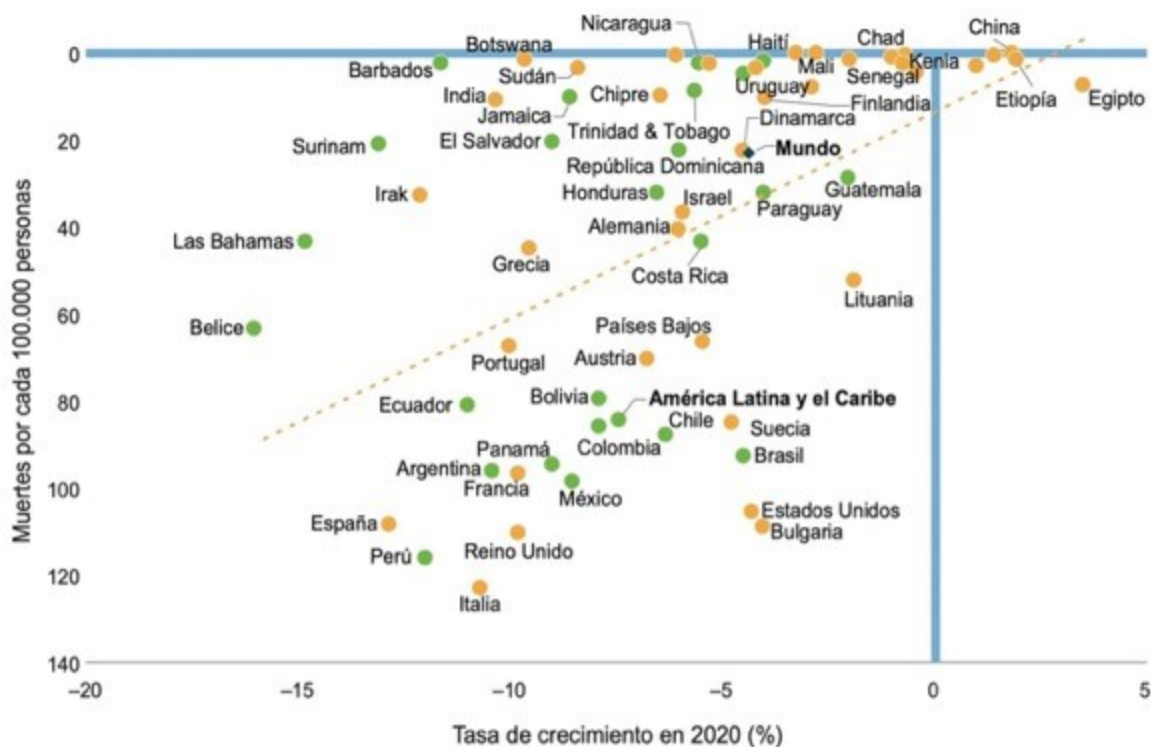


cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



Según el estudio del BID “Oportunidades para un mayor crecimiento sostenible tras la pandemia” (Cavallo, E. y Powell, A., 2021) las exportaciones disminuyeron en más del 10% debido a la menor demanda y a las restricciones de oferta, los mercados.

En la ilustración a continuación puede observarse la relación de las tasas de crecimiento económico en 2020 de los países de América Latina y El Caribe con relación a las muertes por COVID-19.



Fuente: FMI (2020d, 2021a) y Center for Systems Science and Engineering (CSSE) en Johns Hopkins University.

Fuente: Oportunidades para un mayor crecimiento sostenible tras la pandemia” (Cavallo, E. y Powell, A., 2021)

Puede observarse en la gráfica que de la región SICA los países más afectados son Nicaragua, El Salvador, Honduras y Belice; Guatemala y Costa Rica están en el borde con un crecimiento mínimo y Panamá tiene un mejor compartamiento.

2.1.3. Contexto nacional guatemalteco

Según el Acuerdo Gubernativo 211-2015 del Ministerio de Economía de Guatemala (MINECO), las entidades MIPYME se definen de la siguiente manera:



Unión Europea

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME



- Las microempresas poseen de 1 a 10 trabajadores y ventas mensuales máximas entre 1 y 190 salarios mínimos no agrícolas (aproximadamente entre USD398.00 y USD75,600.00).
- Las pequeñas empresas poseen entre 11 y 80 trabajadores y ventas mensuales entre 190 a 3,700 salarios mínimos no agrícolas (aproximadamente entre USD75,990.00 y USD1,471,900.00).
- Las medianas empresas poseen entre 81 y 200 trabajadores y ventas mensuales entre 3,701 a 15,420 salarios mínimos no agrícolas (aproximadamente entre USD1,472,300.00 y USD6,134,300.00).

Es de hacer notar que, en el caso de las microempresas guatemaltecas, González, Valenzuela & Solares (1998), las subdividen según sus necesidades de financiamiento en las siguientes tres categorías:

- Microempresas de subsistencia que no generan excedentes y sólo permiten una remuneración al trabajo;
- Microempresas de producción mercantil simple, que logran ingresos suficientes para satisfacer las necesidades del empresario y reproducir la actividad a la misma escala; y
- Microempresas de acumulación, que generan excedentes cuya capitalización permite ampliar el nivel de actividad.

Los autores citados refieren que para la década de 1990 en Guatemala existían principalmente las microempresas de subsistencia, situación que según referencia personal de Orozco (2021) no ha cambiado hasta la presente década en el país. No obstante, lo anterior, las microempresas que regularmente requieren crédito son las de acumulación, que a su vez tienen más potencial de transformarse en pequeñas empresas.

Según Valenzuela, Solares & von Hoegen (1998), en Guatemala existen dos bloques de sistemas oferentes financieros, siendo éstos

- El sistema financiero espontáneo en el que los oferentes aparecen de manera natural respondiendo a necesidades del mercado de empresas medianas y grandes que satisfacen requerimientos de garantías de pago. Este sistema se subdivide a su vez en:
 - El subsistema familiar y por compadrazgo que tiene por objeto lograr el éxito de la microempresa para beneficio del propietario y el de su familia. Ejemplos de este subsistema son el crédito sin pago de intereses que se reciben de familiares y amigos, y los ahorros personales.



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

- El subsistema amarrado, en el que se obtiene un bien o servicio por medio de financiamiento otorgado por clientes y proveedores. Este financiamiento se circunscribe a la producción y sucede entre el empresario y el oferente financiero, por ejemplo, con el pago anticipado de los clientes en compras y ventas a crédito de insumos.
- El subsistema suelto o libre que busca utilidades monetarias atendiendo las demandas de servicios financieros de los empresarios. Los ejemplos de este subsistema son oferentes que cobran al empresario por sus servicios dándole libertad en la toma de decisiones sobre el destino de los fondos.
- El sistema social o de compensación social que surge de manera inducida con oferentes que satisfacen necesidades de grupos que no pueden satisfacer los requerimientos tradicionales que requiere el sistema financiero espontáneo. Los fondos de este sistema generalmente provienen de gobiernos, banca de desarrollo y cooperación internacional.

TABLA 3: SISTEMAS Y SUBSISTEMAS FINANCIEROS PARA APOYO A EMPRESAS MIPYME

	Sistema espontáneo			Sistema de compensación social
	Familiar y por compadrazgo	Amarrado	Suelto o libre	
Objetivos	Éxito del empresario y beneficio familiar	Adquisición o venta de bienes y servicios	Obtención de utilidades por el servicio financiero brindado.	Desarrollo del sector de la microempresa.
Interacción con la microempresa	Inversión de ahorros y préstamos de familiares y amigos.	Pagos por anticipado y créditos para capital de trabajo.	Atención a demandantes de capital.	Atención a los demandantes de capital que no tienen acceso al subsistema espontáneo suelto o libre.
Fuentes	<ul style="list-style-type: none"> ● Ahorros del empresario, individual o grupal. ● Familiares. ● Amigos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Clientes. ● Proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Bancos. ● Financieras. ● Financiadoras. ● Prestamistas. ● Casas de empeño. ● Administradores de cuchubales. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Banca internacional de desarrollo. ● Cooperación internacional. ● Banca nacional estatal. ● Organizaciones gubernamentales. ● Cooperativas. ● Organizaciones de base.

Fuente: tomado de Valenzuela, Solares & von Hoegen (1998).



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

El ente rector del sector MIPYME en Guatemala es el Viceministerio de la MIPYME del Ministerio de Economía (MINECO). En la actualidad no existe una ley de fomento a la MIPYME promulgada, pero sí la iniciativa de Ley 5530 para el Fomento y Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa presentada en el año 2018 y que para marzo de 2021 aún se encuentra pendiente de aprobación en el Congreso de la República. Se detalla a continuación el marco legal nacional para el sector.

TABLA 4: MARCO LEGISLATIVO PARA LAS MIPYME EN GUATEMALA

Nombre	Descripción
Constitución Política de la República de la Cadena	Artículo 2: Obligaciones del Estado. Son obligaciones fundamentales del Estado: a. Promover el desarrollo económico de la Nación, estimulando la iniciativa en actividades agrícolas, pecuarias, industriales, turísticas y de otra naturaleza
Arancel del Registro Mercantil	Acuerdo Gubernativo No. 207-93. Establece los cobros para las inscripciones de sociedades, comerciantes individuales, empresas o establecimientos mercantiles, auxiliares de comercio, sus modificaciones de cualquier naturaleza y su cancelación, los traspasos a cualquier título, la inscripción y cancelación de gravámenes y prendas.
Ley General de Cooperativas y sus reformas	Decreto No. 82-78. Impulso a las cooperativas como asociaciones titulares de una empresa económica.
Consejo nacional para el Fortalecimiento MIPYME y sus modificaciones	Acuerdos Gubernativos 213-87, 253-94, 673-97 y 178-2001
Reglamento para Otorgamiento de Crédito Directo a la Pequeña y Mediana Empresa	Resolución Ministerial 89-2019 del Ministerio de Economía
Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento	Decreto 20-2018. Establece incentivos para fortalecer los emprendimientos formales (lícitos) con asistencia técnica, acompañamiento y orientación empresarial. Así como agilizar el proceso de formalización de los emprendimientos creando una nueva figura jurídica para reducir tiempos y costos de los trámites de inscripción.
Reglamento de la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento	Acuerdo Gubernativo 49-2019
Reglamento de la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento	Acuerdo Gubernativo 49-2019. Establece los objetivos de fomento al emprendimiento, las etapas de formación en el emprendimiento, tipos de innovación y la conformación de la Unidad de Fortalecimiento al Emprendimiento en la Dirección de Servicios de Desarrollo Empresarial del Viceministerio de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa del MINECO.
Conformación de la Red Nacional de Emprendimiento	Acuerdo Ministerial 758-2019. Tiene como finalidad la articulación del ecosistema emprendedor a nivel nacional, territorial y sectorial, buscan acciones colectivas para acompañar de manera integral a los emprendimientos en las diferentes etapas de su desarrollo.



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Nombre	Descripción
Política Nacional para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas	Mecanismo de coordinación y estandarización de aprovechamiento de centros de servicios y de información para empresarios. Entre otros aspectos, propone crear incubadoras de empresas y negocios, un taller de acondicionamiento de empresas y una ventanilla única de servicios de trámites de registro empresarial.
Creación del Consejo Nacional para el fortalecimiento MIPYME y sus modificaciones	Acuerdos Gubernativos No. 213-87, No. 253-94, No. 673-97 y No. 178-2001.
Reglamento para Otorgamiento de Crédito Directo a la Pequeña y Mediana Empresa	Resolución CN-R.10-2019
Normativo para la conformación de la Red Nacional de Emprendimiento	Acuerdo Ministerial 758-2019
Ley de Arrendamiento Financiero	Iniciativa 4896
Reglamento de la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento	Acuerdo Gubernativo 49-2019
Ley de Entidades de Microfinanzas y de Entes de Microfinanzas sin Fines de Lucro	Decreto 25-2016
Política Nacional de Empleo Digno	Toma en consideración las instituciones beneficiadas con estrategias para la competitividad territorial y las instituciones beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad para beneficio de sectores productivos.

Fuente: elaboración propia.

Para las MIPYME ubicadas en los municipios sujetos del estudio, también existe el Plan de Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte que propone apoyo a la dinamización del sector productivo, avanzar en la integración económica con base instrumentos jurídicos del proceso de integración económica y crear las condiciones para propiciar el acceso al crédito para las MIPYME.

La Política Nacional del Emprendimiento “Guatemala Emprende” 2015 – 2030, promulgada por el Viceministerio de Economía en el año 2015 como resultado de las reuniones de la Mesa Técnica Nacional de Emprendimiento y que toma de base la Estrategia SICA Emprende, tiene como objetivo principal la articulación interinstitucional para fortalecer el emprendimiento.

En el año 2018, el MINECO promulgó la Política Nacional para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Creando más y mejores oportunidades que propone un mecanismo de coordinación y estandarización para aprovechar los centros de servicios y de información para los empresarios, así como la creación de



un sistema nacional de aseguramiento de la calidad y la certificación de la oferta de servicios de desarrollo empresarial.

El objetivo general de la Política es mejorar la productividad y competitividad de las MIPYME guatemaltecas a través del diseño de los lineamientos generales del modelo y de los instrumentos y mecanismos que les permitan, a dichas empresas, actuar en igualdad de condiciones, respecto a empresas de mayor tamaño y, de esta forma, aprovechar todas las oportunidades que les otorga el mercado nacional y la apertura del mercado internacional (MINECO, 2018).

Previo a la pandemia COVID-19, el MINECO realizó el Informe de Situación y Evolución del Sector MIPYME de Guatemala 2015 – 2017 (MINECO, 2018) el cual resalta la importancia de las MIPYME en el país, indican que contribuyen con alrededor del 80% con la generación de empleo y un 40% aproximadamente con el producto interno bruto (PIB). Señala también que existen importantes brechas por cerrar como la informalidad, procesos de producción básica, limitaciones en el acceso a crédito.

Se considera que las MIPYME ofrecen oportunidades para el empleo y el autoempleo, tanto para hombres como para mujeres, lo cual permite generar desarrollo económico incluyente.

El estudio también indica que la población económicamente activa asciende a 7,021,690 personas; 41.5% en el sector agrícola, 19.3% en el sector comercio y 12.3% en el sector de industria manufactureras. La tabla a continuación muestra la composición del parque activo empresarial de los años 2015, 2016 y 2017.

TABLA 5 PARQUE ACTIVO EMPRESARIAL SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EN GUATEMALA 2015 - 2017

Tamaño de la empresa	2015		2016		2017	
	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad
Microempresas	88.73	330,752	90.17	393,730	90.34	435,043
Pequeñas	9.76	36,398	8.55	37,352	8.42	40,568
Medianas	1.08	4,027	0.92	3,999	0.90	4,328
Grandes	0.43	1,602	0.36	1,591	0.34	1,631
Total empresas	100%	372,779	100%	436,672	100%	481,570

Fuente: Informe de Situación y Evolución del Sector MIPYME de Guatemala 2015 – 2017 (MINECO, 2018)

Como puede observarse, el porcentaje y número de microempresas se incrementó cada año.

En cuanto a la ubicación demográfica de las empresas, según datos del Instituto nacional de Estadística (INE), el 46% de las empresas se ubica en el departamento



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

de Guatemala. En los departamentos donde se ubican los municipios sujetos del estudio el porcentaje de empresas es 2% para Jutiapa y 2% para Chiquimula.

En cuanto a la actividad económica a que se dedican las empresas, según datos del INE en el año 2017, el 1.90% de las empresas (9,123) se relacionan con actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca, explotación de minas y canteras; 7.79% de las empresas (37,384) son del sector de la industria manufacturera; 24.78% (140,709) se dedican al comercio por mayor y menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos; 19.84% (94,243) empresas se dedican a la prestación de servicios privados; 9.22% (44,258) empresas participan en el sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones y el 31.93% (153,222) realizan actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.

En el estudio realizado por la (OIT, 2020), se identificó que en el caso de las MIPYME guatemaltecas, las problemáticas identificadas como el principal obstáculo para su desarrollo fueron las prácticas de los competidores en el sector informal y la inestabilidad política. Para las empresas medianas guatemaltecas se identificó la inestabilidad política como la principal problemática, en menor porcentaje las prácticas de los competidores en el sector informal.

A partir de las medidas de contención de la COVID-19 tomadas por el Gobierno de Guatemala se detallan a continuación:

TABLA 6: MEDIDAS FISCALES Y MONETARIAS IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO DE GUATEMALA COMO RESPUESTA A LA CRISIS DE LA COVID-19

Tipo de medida	Descripción
Fiscales	<p>Ley de emergencia para proteger a los guatemaltecos de los efectos causado por la Pandemia Coronavirus COVID-19 por 3,667.5 millones</p> <ol style="list-style-type: none"> Programa de Remodelación e Infraestructura de Hospitales y Centros de Salud. Programa de Apoyo Alimentario y Prevención del COVID-19 Programa del Adulto Mayor Fondo para las MIPYME Fondo de Protección de Capitales <p>Ley de rescate económico a las familias por los efectos causados por el COVID-19 por Q11,000 millones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Bono familia (MIDES) Q6,000millones. Fondo para la Protección del Empleo (MINECO) Q2,000 millones. Fondo de Crédito para Capital de Trabajo (CHN) Q.3,000 millones.
Monetarias	<ol style="list-style-type: none"> Ayuda moratoria para créditos Disminución de la tasa de interés líder
Económicas	<ol style="list-style-type: none"> Cuotas patronales diferidas
Otras	<ol style="list-style-type: none"> Estado de Calamidad



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Tipo de medida	Descripción
	13. Toque de queda 14. Restricción vehicular temporal de no circulación total 15. Cierre de fronteras terrestres, puertos y aeropuertos 16. Medidas de prohibición de movilización entre municipios y departamentos.

Fuente: elaboración propia con datos del Informe “Medidas económicas, de carácter fiscal, monetario y de libre competencia que distintos países están implementando para mitigar los efectos negativos del Coronavirus (COVID-19). MINECO 2020.

No se emitió ninguna restricción específica a la comercialización de productos; sin embargo, las medidas de restricción de movilización y el cierre de las fronteras sí afectaron las exportaciones y el turismo.

2.1.4. Contexto municipal

Como se mencionó en el acápite anterior, las medidas tomadas por el Gobierno de Guatemala en busca de disminuir el riesgo por contagio del COVID-19 incluyeron el cierre de fronteras y la restricción de movilidad entre municipios y departamentos lo que afectó el comercio de exportación y de importación, principalmente de materias primas que, aunque existen en la Ciudad de Guatemala, por la cercanía con El Salvador se adquieren allí.

Como se indica en la tabla 1 (Página 17) el municipio de Camotán se encuentra en alerta roja, que representa la alerta máxima; los municipios de Atescatempa y Santa Catarina Mita en alerta naranja, que representa una alerta alta.




De manera general, las recomendaciones emitidas para la población a nivel nacional son:

- Distanciamiento social entre personas de 1.5 metros mínimo.
- Mascarilla de uso universal y constante al salir de la casa.
- Lavado de manos frecuente con agua y jabón o alcohol en gel.
- Evitar aglomeraciones.

Se pudo constatar, durante las visitas de campo que estas medidas no se implementan en los municipios sujetos del estudio; es una minoría de personas las que las cumplen y de allí el alto grado de contagios y el tipo de alerta que tienen los 3 municipios.

Las ilustraciones a continuación muestran las restricciones de acuerdo con el tipo de alerta en cada municipio y según el sector:

ILUSTRACIÓN 1: RESTRICCIONES PARA DISMINUCIÓN DE RIESGOS POR CONTAGIO DE COVID-19, SEGÚN EL TABLERO DE ALERTA PARA EL SECTOR COMERCIO

	 MERCADOS CANTONALES Y MUNICIPALES	 SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE CONVENIENCIA	 COMERCIALES
ALERTA ROJA	<p>Restricciones limitadas a distancia social (1.5 metros entre vendedor-comprador o vendedor-vendedor). Se recomienda no asistir a las personas de alto riesgo o mayores de 60 años o tener un área especial para estos grupos.</p>	<p>Restricciones limitadas a una persona por cada 4 m², mascarilla universal y ajuste de horarios para grupos de riesgo. Horarios especiales para personas de alto riesgo o mayores de 60 años.</p>	<p>40% de aforo en estacionamiento. Compras en línea y de entrega en estacionamiento permitidas. Solo se permite a los clientes llegar a locales. Áreas comunes de congregación, espectáculos y restaurantes, cerradas. Aglomeraciones de más de 10 personas no permitidas. Una persona por cada 10 m² del local. No se permiten personas de alto riesgo.</p>
ALERTA ANARANJADA	<p>Restricciones limitadas a distancia social (1.5 metros entre vendedor-comprador o vendedor-vendedor). Se recomienda no asistir a las personas de alto riesgo o mayores de 60 años o tener un área especial para estos grupos.</p>	<p>Restricciones limitadas a una persona por cada 4 m², mascarilla universal y ajuste de horarios para grupos de riesgo. Horarios especiales para personas de alto riesgo o mayores de 60 años.</p>	<p>50 % de aforo en estacionamientos. Áreas comunes de congregación, espectáculos y restaurantes, cerradas. No se permiten aglomeraciones de más de 10 personas. Una persona por cada 10 m² del local. Horario especial de al menos una hora para grupos de riesgo.</p>
ALERTA AMARILLA	<p>Restricciones limitadas a distancia social (1.5 metros entre vendedor-comprador o vendedor-vendedor). Se recomienda no asistir a las personas de alto riesgo o mayores de 60 años o tener un área especial para estos grupos.</p>	<p>Restricciones limitadas a una persona por cada 2.5 m² y ajuste de horarios para grupos de riesgo. Horarios especiales para personas de alto riesgo o mayores de 60 años.</p>	<p>75 % de aforo en estacionamientos y 50 % en áreas comunes y de mesas de restaurantes. No se permiten aglomeraciones de más de 10 personas. Una persona por cada 4 m² del local. Horario especial de al menos una hora para grupos de riesgo.</p>
ALERTA VERDE	<p>Se mantiene la distancia social y medidas de higiene. Se recomienda no asistir a las personas de alto riesgo o mayores de 60 años o tener un área especial para estos grupos.</p>	<p>Restricciones limitadas a distancia social 1.5 metros por persona y ajuste de horarios para grupos de riesgo. Horarios especiales para personas de alto riesgo o mayores de 60 años.</p>	<p>Una persona por cada 2.5 m² del local. Horario especial de al menos una hora para grupos de riesgo o mayores de 60 años.</p>

Fuente: Comisión Presidencial COVID-19 (COPRECOVID). <https://covid19.gob.gt/datos/tablero/final/tableroinfografi%C3%ACas.pdf>³

³ Página recuperada el 27 de marzo de 2021.






Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

ILUSTRACIÓN 2: RESTRICCIONES PARA DISMINUCIÓN DE RIESGOS POR CONTAGIO DE COVID-19, SEGÚN EL TABLERO DE ALERTA PARA EL SECTOR INDUSTRIA

	 ESENCIAL (Farmacéutica, alimentos, etc)	 MANUFACTURA LIGERA	 MANUFACTURA PESADA
ALERTA ROJA	Una persona por cada 4 m ² del local. Teletrabajo o función especial para grupos de riesgo o mayores de 60 años.	Una persona por cada 4 m ² del área de trabajo en horarios o turnos escalonados con distancia social mínima de 2.5 m ² . Sistema de ventilación abierta, no aire acondicionado. Teletrabajo o función especial para grupos de riesgo o mayores de 60 años.	Una persona por cada 4 m ² del centro de trabajo en horarios o turnos escalonados con distancia social mínima de 2.5 metros. Se permite el mantenimiento y reparación de maquinaria, hornos y otros equipos necesarios. Sistema de ventilación abierta, sin aire acondicionado. Teletrabajo o función especial para grupos de riesgo o mayores de 60 años.
ALERTA ANARANJADA	Una persona por cada 4 m ² del local. Teletrabajo o función especial para grupos de riesgo o mayores de 60 años.	Una persona por cada 4 m ² del área de trabajo en horarios o turnos escalonados con distancia social mínima de 2.5 m ² . Sistema de ventilación abierta, no aire acondicionado. Teletrabajo o función especial para grupos de riesgo o mayores de 60 años.	Una persona por cada 4 m ² del centro de trabajo en horarios o turnos escalonados con distancia social mínima de 2.5 metros. Se permite el mantenimiento y reparación de maquinaria, hornos y otros equipos necesarios. Sistema de ventilación abierta, sin aire acondicionado. Teletrabajo o función especial para grupos de riesgo o mayores de 60 años.
ALERTA AMARILLA	Una persona por cada 2.5 m ² del local. Teletrabajo o función especial para grupos de riesgo o mayores de 60 años.	Una persona por cada 2.5 m ² del área de trabajo en horarios o turnos escalonados con distancia social mínima de 2.5 m ² . Sistema de ventilación abierta, no aire acondicionado. Teletrabajo o función especial para grupos de riesgo o mayores de 60 años.	Una persona por cada 2.5 m ² del centro de trabajo en horarios o turnos escalonados con distancia social mínima de 2.5 metros. Teletrabajo para grupos de riesgo o mayores de 60 años.
ALERTA VERDE	Una persona por cada 2.5 m ² del local. Teletrabajo o función especial para grupos de riesgo o mayores de 60 años.	Aforo en el centro de trabajo con distancia social mínima de 2.5 m ² . Sistema de ventilación abierta, o aire acondicionado con filtro.	Aforo del centro de trabajo con distancia social mínima de 2.5 metros. Sistema de ventilación abierta o aire acondicionado con filtro.

Fuente: Comisión Presidencial COVID-19 (COPRECOVID). <https://covid19.gob.gt/datos/tablero/final/tableroinfo%20grafico%20cas.pdf>⁴

⁴ Página recuperada el 27 de marzo de 2021.



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



ILUSTRACIÓN 3: RESTRICCIONES PARA DISMINUCIÓN DE RIESGOS POR CONTAGIO DE COVID-19, SEGÚN EL TABLERO DE ALERTA PARA EL SECTOR TRANSPORTE

***OCUPACIÓN DE BUSES SEGÚN TARJETA DE CIRCULACIÓN**



**URBANO DE PASAJEROS
AUTORIZADO POR LAS MUNICIPALIDADES**



**EXTRAURBANO DE PASAJEROS
AUTORIZADO POR EL MICIVI**

(Restricción más alta aplica en el transporte entre municipios de diferentes alertas)

ALERTA ROJA



Permitido circular autorizado por el MSPAS con ocupación del 50 %.



Permitido circular autorizado por el MSPAS con ocupación del 50 %.

ALERTA ANARANJADA



Permitido circular autorizado por el MSPAS con ocupación del 50 %.



Permitido circular autorizado por el MSPAS con ocupación del 50 %.

ALERTA AMARILLA



Permitido circular autorizado por el MSPAS con ocupación del 75 %.



Permitido circular autorizado por el MSPAS con ocupación del 75 %.

ALERTA VERDE



Permitido circular autorizado por el MSPAS con ocupación del 100 %.

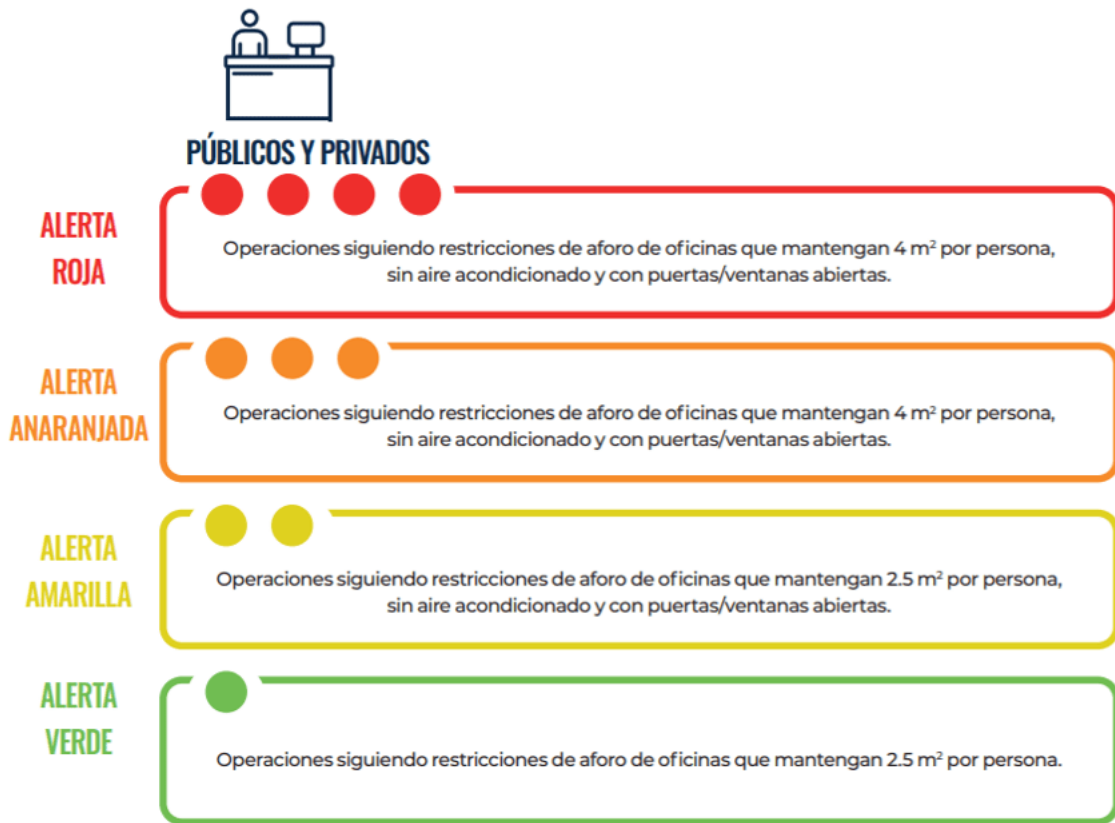


Permitido circular autorizado por el MSPAS con ocupación del 100 %.

Fuente: Comisión Presidencial COVID-19 (COPRECOVID). <https://covid19.gob.gt/datos/tablero/final/tableroinfografi%C3%ACas.pdf>⁵

⁵ Página recuperada el 27 de marzo de 2021.

ILUSTRACIÓN 4: RESTRICCIONES PARA DISMINUCIÓN DE RIESGOS POR CONTAGIO DE COVID-19, SEGÚN EL TABLERO DE ALERTA PARA LOS CENTROS DE TRABAJO


















Fuente: Comisión Presidencial COVID-19 (COPRECOVID).
<https://covid19.gob.gt/datos/tablero/final/tableroinfografi%C3%ACas.pdf>⁶

⁶ Página recuperada el 27 de marzo de 2021.

ILUSTRACIÓN 5: RESTRICCIONES PARA DISMINUCIÓN DE RIESGOS POR CONTAGIO DE COVID-19, SEGÚN EL TABLERO DE ALERTA PARA EL SECTOR DE VIAJES Y TURISMO

***OCUPACIÓN DE BUSES SEGÚN TARJETA DE CIRCULACIÓN**

	 HOTELES	 TRANSPORTE TURÍSTICO	 CENTROS TURÍSTICOS
ALERTA ROJA	 Ocupación con limitaciones siguientes: 1) sin acceso a áreas sociales, 2) no se permiten eventos, 3) servicio de comida en habitación o igual a la restricción de restaurantes.	 Igual a transporte público.	 Cerrado.
ALERTA ANARANJADA	 Ocupación con limitaciones siguientes: 1) sin acceso a áreas sociales, 2) no se permiten eventos, 3) servicio de comida en habitación o igual a la restricción de restaurantes.	 Igual a transporte público.	 Viajes y visitas a centros de turismo en grupos menores de 10 personas.
ALERTA AMARILLA	 Ocupación con limitaciones siguientes: 1) acceso a áreas sociales con 4 m ² por persona. Servicio de comida con restricción igual a restaurantes.	 Igual a transporte público.	 Visitas a centros de turismo en grupos menores de 15 personas.
ALERTA VERDE	 Ocupación con limitaciones siguientes: 1) acceso a áreas sociales con 2 m ² por persona. Servicio de comida con restricción igual a restaurantes.	 Igual a transporte público.	 Visitas a centros de turismo en grupos menores de 20 personas.

Fuente: Comisión Presidencial COVID-19 (COPRECOVID). <https://covid19.gob.gt/datos/tablero/final/tableroinfografi%C3%ACas.pdf>⁷

⁷ Página recuperada el 27 de marzo de 2021.

ILUSTRACIÓN 6: RESTRICCIONES PARA DISMINUCIÓN DE RIESGOS POR CONTAGIO DE COVID-19, SEGÚN EL TABLERO DE ALERTA PARA LOS RESTAURANTES



ALERTA ROJA



Priorizar la entrega a domicilio o la entrega para llevar. Aforo calculado a una persona por cada 10 m² del área de servicio interno, sin aire acondicionado y con puertas/ventanas abiertas, y una persona por cada 2.5 m² al aire libre, solo permitiendo grupos de menos de 10 personas. No se permiten personas de alto riesgo o mayores de 60 años.

ALERTA ANARANJADA



Priorizar la entrega a domicilio o la entrega para llevar. Aforo calculado a una persona por cada 6 m² del área de servicio interno, sin aire acondicionado y con puertas/ventanas abiertas, y una persona por cada 2.5 m² al aire libre, solo permitiendo grupos de menos de 10 personas. No se permiten personas de alto riesgo o mayores de 60 años.

ALERTA AMARILLA



Priorizar la entrega a domicilio o la entrega para llevar. Aforo calculado a una persona por cada 4 m² del área de servicio interno, sin aire acondicionado y con puertas/ventanas abiertas, y una persona por cada 2.5 m² al aire libre, solo permitiendo grupos de menos de 10 personas. No se permiten personas de alto riesgo o mayores de 60 años.

ALERTA VERDE



Aforo calculado a una persona por cada 2.5 m² al área de servicio interno, sin aire acondicionado y con puertas/ventanas abiertas, y una persona por cada 2.5 m² al aire libre, solo permitiendo grupos de menos de 10 personas. Área especial aislada u horario especial para grupos de riesgo o mayores de 60 años.

Fuente: Comisión Presidencial COVID-19 (COPRECOVID).
<https://covid19.gob.gt/datos/tablero/final/tableroinfografi%C3%ACas.pdf>⁸

Las medidas que más afectan a las MIPYME de los municipios sujetos del estudio son las relacionadas con el aforo y el transporte.

Medidas específicas para el sector agrícola se detallan en la siguiente ilustración:

⁸ Página recuperada el 27 de marzo de 2021.

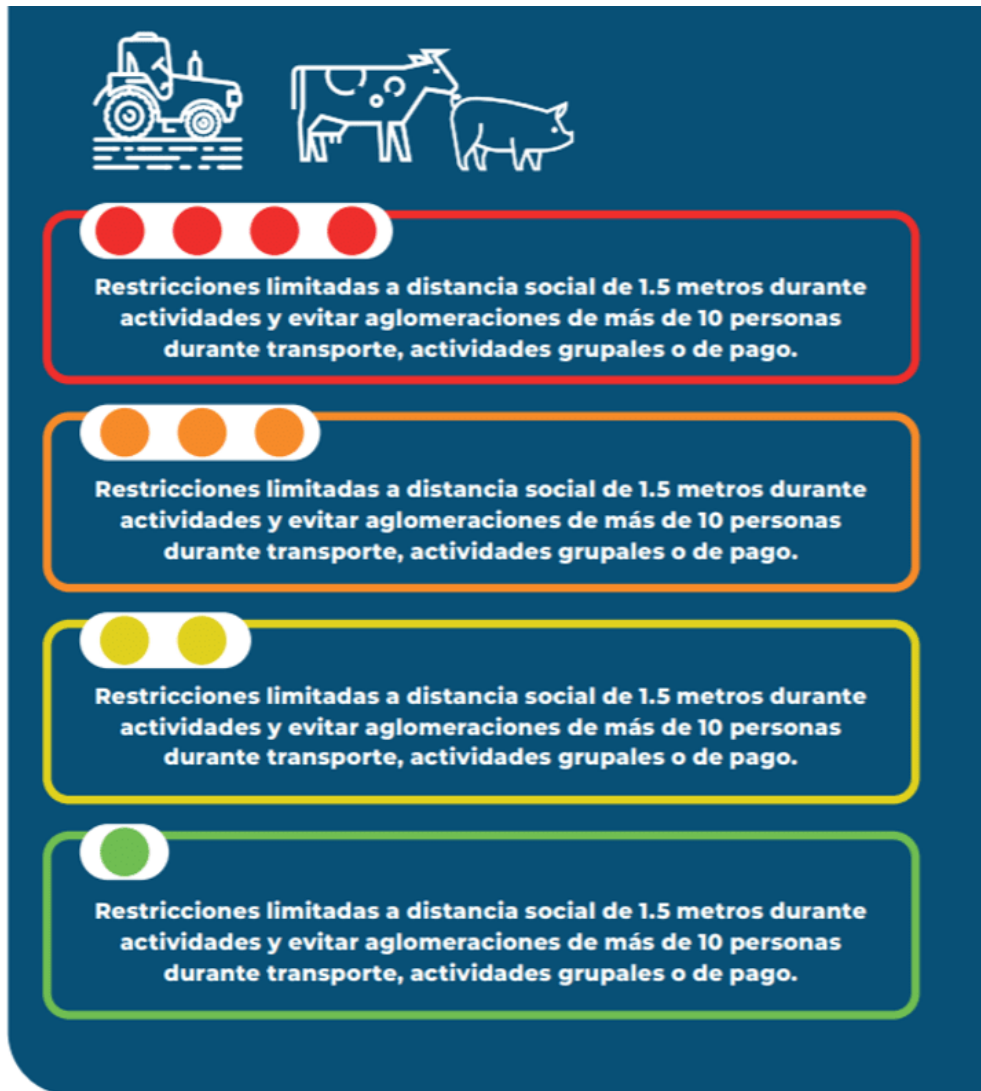


cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

ILUSTRACIÓN 7: RESTRICCIONES PARA DISMINUCIÓN DE RIESGOS POR CONTAGIO DE COVID-19, SEGÚN EL TABLERO DE ALERTA PARA LAS ACTIVIDADES DE AGRICULTURA Y GANADERÍA



Fuente: Comisión Presidencial COVID-19 (COPRECOVID).
<https://covid19.gob.gt/datos/tablero/final/tableroinfografi%C3%ACas.pdf>⁹

⁹ Página recuperada el 27 de marzo de 2021.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

En el caso del sector construcción, las alertas, roja, anaranjada y amarilla dependen de la autorización municipal y en todos los casos se debe guardar la distancia de 4 metros cuadrados (m^2) por persona.

A los habitantes en general, les han afectado las medidas respecto a actividades de recreación, culturales, deportivas y religiosas. Los eventos, conciertos y centros de diversión permanecen cerrados en alerta roja, en alerta naranja y amarilla puede realizarse eventos sin descender de los vehículos, en alerta verde, se permite el aforo de una persona por cada $2.5 m^2$.

Los bares y fiestas están cerrados a todas las actividades en alerta roja, naranja y amarilla, en alerta verde se permite el aforo de una persona por cada $2.5 m^2$.

Los parques públicos están cerrados en alerta roja, a excepción de las áreas para deporte individual. No se permiten ventas de comida o comercio y tampoco actividades grupales. En alerta anaranjada y amarilla se permite el aforo de una persona por cada $4m^2$. En alerta verde se permite el aforo de una persona por cada $2.5m^2$.

Los deportes individuales al aire libre como caminar, correr, bicicletea y nadar; así como deportes olímpicos individuales que permitan mantener la distancia están permitidos en las alertas amarilla, anaranjada y roja. En alerta verde están permitidos tanto los deportes individuales como grupales al aire libre y los deportes olímpicos.

Los centros de entrenamiento y gimnasios permanecerán cerrados en alerta roja, en alerta naranja se permite el aforo de una persona por cada $4m^2$, mas no se permite el ingreso de personas de alto riesgo (enfermedades cardiovasculares, respiratorias, cáncer, diabetes, etc.) y mayores de 60 años. En la alerta amarilla, adicional a las medidas de la alerta anaranjada, se permiten horarios especiales para personas de alto riesgo o mayores de 60 años. Durante alerta verde se permite el aforo de aforo de una persona por cada $2.5 m^2$, clases o actividades grupales de menos de 20 personas (siempre con la separación de $2.5 m^2$) y horarios especiales para personas de alto riesgo y mayores de 60 años.

Los entrenamientos de las ligas profesionales y deportes en grupo son permitidos exceptuando gimnasio o actividades con aglomeraciones:

- Alerta roja: grupos de 10 personas.
- Alerta naranja: grupos de 15 personas.

Los deportes profesionales en grupo, incluyendo torneos con apertura al público se permiten con las siguientes restricciones:

- Alerta amarilla: aforo que permita $4m^2$ por cada persona.
- Alerta verde: aforo que permita $2.5m^2$ por cada persona.

Las piscinas de uso público (en cualquier tipo de establecimiento) permanecerán cerradas en alerta roja. Se permite la natación individual o de competencia y clases



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

individuales en alerta anaranjada; así como horarios especiales para personas de riesgo o mayores de 60 años.

Con alerta amarilla, se permite la natación en grupos menores de 10 personas, clases individuales y horarios especiales para personas de riesgo o mayores de 60 años. Durante la alerta verde la única restricción es la de horarios especiales para personas mayores de 60 años.

Las actividades culturales permanecerán cerradas durante la alerta roja al igual que en alerta anaranjada, salvo las que puedan realizarse sin bajar de los vehículos. Durante alerta amarilla, pueden realizarse actividades culturales que permitan un aforo que permita 4m² por cada persona y no se permiten aglomeraciones de más de 10 personas ni con personas de alto riesgo o mayores de 60 años. En alerta verde se permiten horarios especiales para las personas de riesgo o mayores de 60 años y un aforo que permita 2.5m² por cada persona.

Las actividades religiosas en iglesias y templos (bautizos, matrimonios y servicios religiosos) y las concentraciones religiosas (retiros, oraciones, congresos, procesiones, etc.) siguen las siguientes pautas:

- Alerta roja: actividades religiosas limitadas a 10 personas y con una duración de 30 minutos. No se permiten concentraciones religiosas.
- Alerta anaranjada: servicios religiosos con aforo que permita 4m² por cada persona y duración de 30 minutos y una hora entre servicios, puertas y ventanas abiertas y servicios especiales para personas de alto riesgo o mayores de 60 años. No se permiten las concentraciones religiosas.
- Alerta amarilla: servicios religiosos con aforo que permita 2.5m² por cada persona y duración de 30 minutos y una hora entre servicios, puertas y ventanas abiertas y servicios especiales para personas de alto riesgo o mayores de 60 años. Se permiten concentraciones religiosas con un con aforo que permita 4m² por cada persona.
- Alerta verde: servicios religiosos con aforo que permita 2.5m² por cada persona y duración de 30 minutos y una hora entre servicios, puertas y ventanas abiertas y servicios especiales para personas de alto riesgo o mayores de 60 años. Se permiten concentraciones religiosas con un con aforo que permita 4m² por cada persona.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

2.2. Primera parte: Sondeo situacional de efectos del COVID-19 en el sector MIPYME en los municipios fronterizos de Santa Catarina Mita, Atescatempa y Camotán.

2.2.1. Caracterización de los municipios de Camotán, Santa Catarina Mita y Atescatempa de Guatemala

Se detallan a continuación los datos de cada uno de los tres municipios sujetos del estudio en la República de Guatemala. Se incluyen aspectos demográficos tales como población desagregada por género y edades; datos económicos indicando tipos de actividades económicas, población económicamente activa; datos socioculturales tales como etnias, idiomas, rasgos culturales, índice de desarrollo humano, situación del sector salud y seguridad alimentaria y nutricional; datos ambientales como recursos naturales disponibles, cobertura boscosa, áreas protegidas, flora y fauna, clima, fuentes para el abastecimiento de agua para consumo humano, saneamiento, gestión de desechos sólidos y líquidos;

a) Municipio de Camotán, Chiquimula

Antiguamente se le conocía como San Juan de Camotán debido a la abundancia del tubérculo camote en la zona.

Según relatos del Arzobispo Doctor Pedro Cortés Larraz, entre los años 1768 a 1770, el territorio era bastante fértil y se encontraba habitado por alrededor de más de 400 familias indígenas que hablaban el idioma Ch'ortí'. (SEGEPLAN, 2019)

El municipio de Camotán está ubicado en la región oriental de la República de Guatemala, es uno de los municipios que integran la región Ch'ortí' y pertenecen al departamento de Chiquimula, ubicado en las coordenadas latitud norte 14°49'13" longitud oeste 89°22'24" con una elevación de 457 metros sobre el nivel del mar, con relación al punto geodésico que se encuentra inserto en el parque de la cabecera municipal. Dista a 31 kilómetros de la cabecera departamental de Chiquimula y a 206 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala, utilizando como vía la carretera del atlántico CA-9. (SEGEPLAN, Plan de Desarrollo Camotan, Chiquimula 2011-2025, 2011)

Camotán tiene una extensión territorial de 231.19 kilómetros cuadrados (km²) y se divide en 10 microrregiones. La cabecera municipal se encuentra ubicada muy cerca de la ribera del río Grande con topografía plana de oriente a poniente, a diferencia del sur, ya que esta parte es inclinada, el resto del territorio se caracteriza por ser muy accidentada. (SEGEPLAN, 2019)



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración Centroamericana

MAPA 1: LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE CAMOTÁN, CHIQUIMULA



Fuente: SEGEPLAN 2019.

La cabecera municipal es el único centro urbano, en dicha cabecera existen 6 barrios: Agua Caliente, La Barrera, El Calvario, Guillermo Guerra, El Tempisque y El Cementerio. También hay dos colonias: Las Brisas y Residenciales. La tabla a continuación detalla los centros poblados del municipio.

TABLA 7: CENTROS POBLADOS DEL MUNICIPIO DE CAMOTÁN, CHIQUIMULA

No.	Región	Caseríos
Región I		
1.	Aldea El Volcán	El Volcán Centro, Pinalito, Los Hermanos, La Laguna, La Sierra, Piedra de Fuego, El Cedral, El Limar, Agua Fría.
2.	Aldea La Lima	Plan la Lima, Chatuncito, Los Nacimientos, Roblarcito
3.	Aldea Lelá Obraje	Descombro, Ojo de Agua, El Mineral.
Región II		
4.	Aldea Shupá	Shupá Centro, Zarzal, Plan del Murul, La Rebalsa, Marañonal (paraje).
5.	Aldea Guior	Guior Centro, Capa Roza, Tierra Blanca, Calichal,
6.	Aldea La Libertad	Libertad Centro, San Antonio, El Cruce, Toma de Agua, El Roblar.
Región III		
7.	Aldea El Tesoro	Tesoro Centro, Sesemilito, Tizamarté, La Ceiba, La Reforma, Matocharl (Paraje), La Esperanza, El Porvenir (paraje) El Roblón.
8.	Aldea Tachoche	Tachoche, El Barasco (paraje).
9.	Aldea Morola	Morola Centro, Zarzal, Pinalito.
Región IV		
10.	Aldea Caparjá	Caparjá, El Florido, Carrizalito, El Roblarcito
11.	Aldea El Guayabo	El Guayabo Centro, La Loma, Fililncas, Las Flores, Quebracho, El Escuelero, Plan del Jocote
12.	Aldea El Anicillo	Anicillo, Guapinol, Jute.



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

No.	Región	Caseríos
Región V		
13.	Aldea Cajón del Río	Cajón del Río, Cajoncito (paraje), Plan del Bordo (paraje), El Palmar, La Cruz, El Miradero.
14.	Aldea Rodeo	Rodeo, Pashapa, Portezuelo, Socotoco, Chantiago, Nueva Esperanza, Cementerio.
15.	Aldea Lelá Chanco	Lelá Chancó, Plan del Morro, El Limar, Palo Verde, Quebrada Grande
16.	Aldea Despoblado	Despoblado Centro, La Quesera, Tajún (paraje), La Loma, El Bordo.
Región VI		
17.	Aldea Shalaguá	Shalaguá Centro, La Travesía, El Plan Shalaguá, Loma de Paja.
18.	Aldea Caulotes	Caulotes Frontera, Coyoles, Chapulin, El Barreal, El Valle (paraje).
Región VII		
19.	Aldea Muyurcó	Plan Muyurcó, El Chorro, Las Joyas, El Cruce.
20.	Aldea El Limón	El Limón Timote, Limoncito, Changuis, Peña Blanca.
21.	Aldea El Tular	El Tular Centro, San Lorenzo, Las Tinajas.
Región VIII		
22.	Aldea Dos Quebradas	Dos Quebradas, Chaguitón.
23.	Aldea La Marimba	Marimba Centro, Plan Marimba, Ojo de Agua el Roble, El Chillo.
24.	Aldea Lantiquín	Lantiquín Centro, Nuevo Lantiquín.
Región IX		
25.	Aldea Tapuan	Tapuan, El Espinal, Los Hernández, Palalá (paraje)
26.	Aldea Pajcó	Parjó, Ushá
27.	Cabecera Municipal Camotán	
Región X		
28.	Aldea Nearar	Nearar Cumbre, Cumbre Nenojá, Petentá, Pitahaya, La Brea, Las Cruces.
29.	Aldea Tisipe	Tisipe Centro, Cañón de Tisipe, Tierra Blanca, El Talco
30.	Aldea El Brasilar	

Fuente: elaboración propia con datos de la Dirección Municipal de Planificación (DMP) 2019.

La población es el conjunto de personas que habitan en un área geográfica determinada. De acuerdo con el XII Censo de Población y VII de Habitación (INE, XII Censo de Población y VII de Habitación, 2018) la población total de Camotán para ese año era de 56,138 habitantes, siendo 28,330 mujeres (50.5%) y 27,808 hombres (49.5%). En términos generales se puede observar que en Camotán mantiene un crecimiento poblacional equitativo tanto en hombres como mujeres.

La distribución de la población por rango de edades se describe en la tabla a continuación.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración Centroamericana

TABLA 8: RANGOS POR EDAD DE LA POBLACIÓN DE CAMOTÁN, CHIQUIMULA

Rango de edades	0 - 14	15 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 74	75 - 89	90 - <100
Total población	23,391	16,489	8,637	4,380	2,467	723	51
Porcentaje	41.7%	29.4%	15.4%	7.8%	4.4%	1.3%	0.86%

Fuente: elaboración propia con datos del INE

Cómo puede notarse, la población es mayoritariamente joven, el 71% de la población tiene menos de 30 años y el 86% menos de 45 años.

Únicamente 676 habitantes (1.2%) residen en el área urbana (cabecera municipal) y (98.8%) residen en el área rural.

Perfil económico de Camotán

El municipio se caracteriza por la actividad agrícola. Los principales productos agrícolas del municipio, según el Diagnóstico de la Situación de Seguridad Alimentaria y Nutricional – SAN (SESAN, Diagnóstico Situación de SAN Municipio de Camotán, 2018), son maíz, frijol, café y maicillo. Adicionalmente, también existe la producción de artesanías como petates, cestos y lazos.

Al ser un municipio transfronterizo con la República de Honduras existe una ventaja potencial para el intercambio comercial con este país; sin embargo, se sufre del flagelo del contrabando, aunque no es tan perceptible.

Las principales potencialidades económicas están en la producción cafetalera que en los últimos años se ha convertido en uno de los principales generadores de empleo temporal. El recurso hídrico por el río Grande no es aprovechado actualmente, pero cuenta con un importante y sostenido caudal que podría servir como una fuente de generación de energía hidroeléctrica.

La producción de hortalizas como el chile y tomate está tomando preponderancia en el municipio, muchos agricultores cuentan con infraestructura y tecnología como sistemas de riego, casas mallas e invernaderos. (SEGEPLAN, 2019)

La vocación forestal de los suelos representa una potencialidad para la generación de proyectos forestales comunitarios, municipales o privados que pueden aprovechar los programas de incentivos forestales, el pago por servicios ambientales, la creación de áreas protegidas en donde pueden desarrollarse actividades ecoturísticas y generar oportunidades de empleo para la población.

Perfil sociocultural de Camotán

En cuanto a la pertenencia étnica, en el municipio se identificó, según datos del censo (INE, XII Censo de Población y VII de Habitación, 2018), que existe



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

predominante la etnia Ch'ortí' con 35,824 personas (63.81%) pertenecientes a dicha etnia entre los habitantes, en segundo término, un total de 19,807 ladinos (35.28%). Minoritariamente, también residen en el municipio 191 garífunas, 8 xincas, 273 afrodescendientes y 35 extranjeros.

Adicionalmente al español, el 63.81% de los habitantes habla Ch'ortí' y también existe una minoría de parlantes en los idiomas Achí, Akateka, Chalchinteca, Chuj, Itzá, Ixil, K'iché, Kacqchikel, Mam, Pocomam, Pocomchí y Q'eqchí.

Según el Anuario Estadístico del Ministerio de Educación de Guatemala¹⁰ en el año 2019 en el municipio de Camotán estaban inscritos en los diferentes niveles educativos 13,910 niños y adolescentes. La tabla a continuación muestra las estadísticas específicas por nivel y establecimiento educativo.

TABLA 9: DATOS ESTADÍSTICOS DE EDUCACIÓN EN EL MUNICIPIO DE CAMOTÁN, CHIQUIMULA

Nivel	Alumnos	Docentes	Establecimientos
Preprimaria	2.238	151	74
Primaria	10.218	448	120
Básicos (secundaria)	1.272	66	23
Diversificado	182	12	2
Total	13,910	611	219

Fuente: elaboración propia con datos del Anuario Estadístico del MINEDUC 2019.

Según los datos del Censo 2018, la población en edad escolar es de 22,302, lo que indica que 5 de cada 10 niños en edad escolar se encuentran estudiando, lo que indica una tasa neta de cobertura baja.

El nivel primario es el que cuenta con más estudiantes, docentes y establecimientos. Del total de establecimientos educativos 563 son oficiales (gubernamentales), 108 privados y 1 de cooperativa.

Debido a que los padres de familia no cuentan con los recursos económicos para costear la educación de sus hijos, dada la situación de extrema pobreza en el municipio, además de las distancias y las condiciones inadecuadas de los caminos vecinales, los niños se ven en la necesidad de abandonar sus estudios para dedicarse a apoyar a su familia y realizar actividades laborales de tipo agrícola.

El índice de desarrollo humano (IDH) tiene un rango entre 0 y 1, el cero identifica las peores condiciones. El IDH mide tres indicadores: salud, educación e ingresos.

¹⁰ Página recuperada el 26 de marzo de 2021: <http://estadistica.mineduc.gob.gt/Anuario/home.html#>



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

El **IDH** de Guatemala en **2019** fue de 0.663, lo que sitúa al país en la categoría de **desarrollo humano** mediano y en el 127º lugar de 189 países y territorios. (PNUD, 2020). No se ha publicado aún el informe detallado por país, los datos más recientes corresponden al año 2011 e indican que el IDH para Camotán fue de 0.455, el de salud de 0.465, educación 0.357 e ingresos 0.546. Aunque los tres indicadores tienen un rango bajo, el más preocupante es el de educación.

Según los datos del PDM (SEGEPLAN, 2019) el porcentaje de niños menores de 5 años con desnutrición crónica en el año 2017 fue de 49.90%¹¹. Los esfuerzos realizados por el la Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional (COMUSAN) dieron como resultado la disminución de 58 casos en el año 2019.

Según las proyecciones SAN de la SESAN para el trimestre agosto-octubre 2020 (SESAN, 2020) indican que el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) reportó 19,516 casos acumulados de desnutrición aguda total acumulada en infantes menores de 5 años a nivel nacional.

En mayo de 2020 (OXFAM, 2020) realizó una evaluación de la seguridad alimentaria en 1,809 hogares vulnerables de Chiquimula (Jocotán, Camotán y Olopa) y Baja Verapaz (Rabinal, Cubulco y San Miguel Chicaj). De acuerdo con la metodología *Consolidated Approach to Reporting Indicators* (CARI)¹², la situación de inseguridad alimentaria de los hogares es la siguiente:

- 8.8% están clasificados en inseguridad alimentaria leve, tienen un consumo de alimentos mínimamente adecuado, sin utilizar estrategias de afrontamiento irreversibles; son incapaces de afrontar algunos de los gastos no alimentarios esenciales.
- 39.5% están clasificados en inseguridad alimentaria moderada, tienen brechas significativas en el consumo de alimentos o son marginalmente capaces de satisfacer sus necesidades mínimas de alimentos únicamente empleando estrategias de afrontamiento irreversibles.
- 51.0% están clasificados en inseguridad alimentaria severa, tienen brechas extremas en el consumo de alimentos, o padecen un extremo agotamiento de los medios de vida que conducen a brechas en el consumo.
- Al comparar las proporciones de la clasificación de Seguridad Alimentaria corregida (incluyendo los hogares “Seguros” no encuestados), entre los hogares

¹¹ Datos de la Memoria de Labores de Vigilancia Epidemiológica (VIGEPI) del MSPAS

¹² La metodología CARI sirve para el cálculo del nivel de seguridad alimentaria en los hogares y se basa en la guía técnica del Programa Mundial de Alimentos.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

evaluados en 2019 y 2020 en la misma zona, se aprecia un deterioro importante en la situación alimentaria. Existe un incremento de 114.4% en el porcentaje de hogares que requieren asistencia alimentaria (inseguridad alimentaria moderada más severa), el mayor incremento ocurre en la inseguridad alimentaria severa, la cual se cuadruplicó, de 11.6% en 2019 aumentó a 47.9% en 2020.

En todo el municipio se cuenta únicamente con un centro de salud en la cabecera municipal y algunos puestos de salud en las aldeas más pobladas, lo que dificulta el acceso de las poblaciones rurales a los servicios de salud.

Adicionalmente a los problemas de desnutrición crónica, también existen enfermedades gastrointestinales y del tracto respiratorio que son un reflejo de las condiciones inadecuadas de higiene y saneamiento, la contaminación ambiental y la baja calidad del agua para consumo humano.

Perfil ambiental de Camotán

El clima en el municipio presenta diversas condiciones; durante los meses de noviembre y diciembre, en que no llueve, se presentan días claros y nublados con presencia de lloviznas. Los meses de enero a marzo son parcialmente nublados; la temporada de lluvia tiene lugar entre los meses de mayo a octubre.

La temperatura media anual varía entre 20 grados Celsius (°C) y 26°C. La temperatura incrementa durante los meses de marzo, abril y mayo que es la época más crítica y asciende hasta los 34°C. El clima templado y ríido se manifiesta en las montañas más altas. La precipitación pluvial promedio anual oscila entre 1,100 y 1,300 milímetros. (SESAN, Diagnóstico Situación de SAN Municipio de Camotán, 2018)

En el municipio de Camotán predomina el bosque húmedo subtropical templado y bosque seco subtropical. Se identifica un alto deterioro de los recursos naturales, principalmente forestales, según el PDM en el año 2005, el porcentaje de cobertura forestal era de 21.31% y en el 2016 fue de 10.29%; es decir que la cobertura boscosa ha disminuido en un 11.02% puntos porcentuales, situación que repercute en el descenso de la disponibilidad de los recursos hídricos y también incide en la erosión del suelo.

Los suelos del municipio de Camotán se componen de suelo arcilloso, franco arcilloso (negro, amarillo y blanco), limo arcilloso y pedregoso, que se utiliza para cultivos y se encuentran en cerros, faldas, cañadas y planicies. (SESAN, Diagnóstico Situación de SAN Municipio de Camotán, 2018)



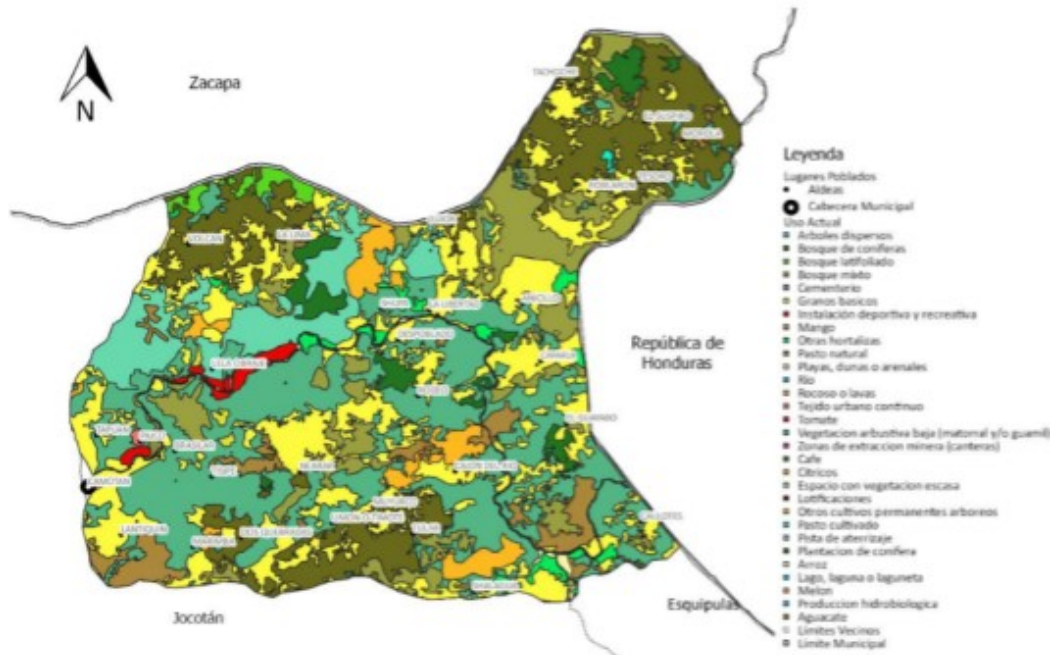
cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración Centroamericana

Según datos del Instituto Nacional de Bosques (INAB), en el año 2017 las áreas con licencia forestal (dentro y fuera de áreas protegidas) tanto para aprovechamiento forestal como para protección y conservación disminuyó de 176.87% en el 2011 a 1.64% en el año 2017. El mapa a continuación muestra el uso del suelo.

MAPA 2: USO DEL SUELO DEL MUNICIPIO DE CAMOTÁN, CHIQUIMULA



Fuente: SEGEPLAN 2019

El 6.92% del uso del suelo corresponde a árboles dispersos, 2.03% son bosques de coníferas, bosque latifoliado 0.87% y bosque mixto 10.99%. Lamentablemente, son porcentajes relativamente bajos.

El municipio cuenta con un área minera de donde se obtiene óxido de hierro y un área de caliza fosilífera en Cajón del Río explotada por parte de la Asociación Regional Chortí (ASORECH9 para elaborar artesanías como aretes, ceniceros, anillos, collares, pisapapeles, porta vasos, pisos y otros productos. (SEGEPLAN, 2005)

Las principales amenazas ambientales se dan por las aguas miles (producto del lavado de la pulpa de café) que contamina las fuentes de agua, generando procesos de eutrofización; asimismo, por la falta de saneamiento ambiental en las comunidades, también las aguas residuales contribuyen a la contaminación.

La deforestación, el avance de la frontera agrícola y el crecimiento de la población ejercen también una fuerte presión en la degradación ambiental.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

En cuanto a la cobertura de abastecimiento de agua, según los datos del INE 2018, 10,763 hogares se abastecen con diferentes fuentes, las cuales se muestran en la tabla a continuación:

TABLA 10: ABASTECIMIENTO DE AGUA PARA CONSUMO EN EL MUNICIPIO DE CAMOTÁN, CHIQUIMULA

Tubería en la vivienda	Tubería fuera de la vivienda	Chorro público	Pozo perforado	Agua de lluvia	Río o lago	Manantial o nacimiento	Camión o tonel	Otro
2 125	4 948	707	485	29	87	1 866	29	487
19.74%	45.97%	6.57%	4.51%	0.27%	0.81%	17.34%	0.27%	4.52%

Fuente: elaboración propia con datos del INE 2018.

Puede deducirse que más del 50% de la población cuenta con acceso de agua entubada, ya sea dentro o fuera de la vivienda y que el resto lo hace por diversas fuentes naturales que no garantizan la cloración y potabilización de esta.

Según el Diagnostico SAN (SESAN, Diagnóstico Situación de SAN Municipio de Camotán, 2018) el costo mensual por el servicio de agua es de 10 quetzales (Q) mensuales¹³ y que el abastecimiento de cloro se realiza mensualmente para las comunidades que cuentan con sistema de distribución de agua; sin embargo, no existe un monitoreo periódico para asegurar la cloración del agua, lo que se ve reflejado en las manifestaciones de enfermedades gastrointestinales y diarreas en general que se presentan como las principales causas de morbilidad en el municipio.

Perfil institucional de Camotán

La actual corporación municipal juega un papel protagónico y con un alto liderazgo en la coordinación y articulación con los emprendimientos y MIPYME. Asimismo, existe presencia del Ministerio de Educación (MINEDUC), el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), el Ministerio de Desarrollo (MIDES) y el Registro Nacional de las Personas (RENAP).

b) Municipio de Santa Catarina Mita, Jutiapa

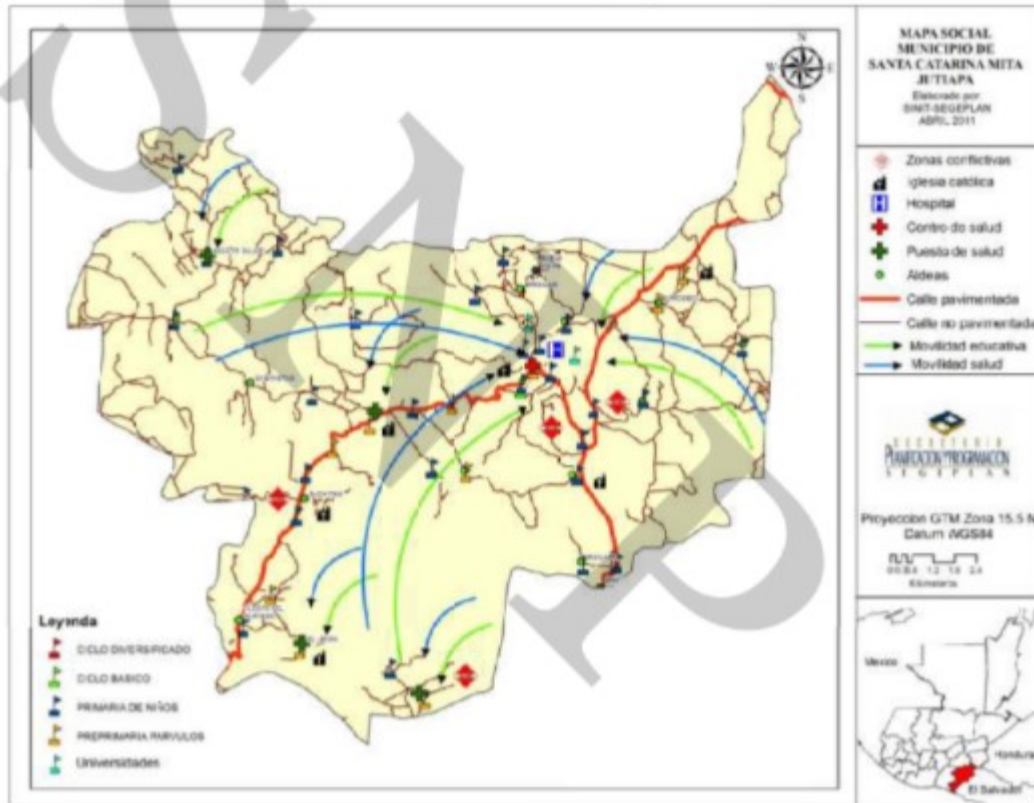
El municipio de Santa Catarina Mita está ubicado en el Departamento de Jutiapa de la región Oriental de Guatemala, tiene una extensión de 132 Km² se localiza en la latitud 14° 27' 02" norte y en la longitud 89° 44' 34" oeste. Tiene una altura de 700

¹³ Datos de la Unidad de Gestión Ambiental (UGAM) de la Municipalidad de Camotán, agosto 2017.

metros sobre el nivel del mar. Está a una distancia de 154 kilómetros de la Ciudad de Guatemala y a 34 kilómetros de la cabecera departamental de Jutiapa.

La cabecera se localiza en las faldas del volcán Suchitán, por lo que el trazo de las calles se inclina de sur a norte.

MAPA 3: LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MITA, JUTIAPA



Fuente: SEGEPLAN 2017

Históricamente los primeros pobladores que ocuparon el territorio fueron Toltecas-Pipiles y los Pocomames. El primer grupo de ascendencia mexicana quienes llegaron hasta el suelo oriental de Guatemala debido a la desintegración del Imperio Tolteca entre los siglos XI y XII. (SEGEPLAN, 2011)

Actualmente, la cabecera municipal se divide en 5 barrios: El Centro, El Barreal, La Javia, La Ermita, Valle Nuevo, El Tamarindo, Santa Elena, Colonia Nueva, Colonia Vista Hermosa y Colonia Osorio Rodríguez. Adicionalmente cuenta con 20 aldeas, 25 caseríos y un total de 46 comunidades pobladas que se detallan en la tabla a continuación:



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

TABLA 11: CENTROS POBLADOS DE SANTA CATARINA MITA

No.	Aldeas	Caseríos	Fincas / Haciendas
1.	Horcones	La Unión	Finca San Isidro
		Cuesta de Ambrocio	Finca Piedra Grande
		San Miguel	Finca San Miguel
		La Aradita	
		San Isidro	
2.	Suchitán	Laguna de Retana	Finca Oasis
		Los Chilamates	
3.	Las Lajas	La Tuna	
4.	El Quebracho	El Roblar	
5.	Llano de Chinchilla		
6.	La Barranca	El Puente	
7.	El Rodeo	Los Sandovalos	Hacienda El Coco
8.	Buena Vista	El Jocotillo	
9.	Brasilar	San Nicolás	
10.	Aldea Nueva		
11.	Cuesta del Guayabo		
12.	El Limón		
13.	Magueyes	San Pedro	
		Guachipilín	
14.	Santa Rosa	Ixtepeque	
		El Mosquito	
15.	Los Zorrillos	Llano de San Vicente	
		Cuesta de García	
		Los Navas	
		San Vicente	
		Tierra Colorada	
16.	Jocote Dulce	Casas Viejas	
		Uluma	
		Potrero Grande	
		El Pinal	
17.	Carbonera	El Cuje	
		Las Tenas	
		El Escolástico	
		La Montañita	
18.	La Arada		
19.	Sabenetas		
20.	Zacuapa	Cañas Viejas	

Fuente: elaboración propia con datos del PDM 2011

Perfil demográfico de Santa Catarina Mita

De acuerdo con el XII Censo de Población y VII de Habitación (INE, XII Censo de Población y VII de Habitación, 2018) la población total de Santa Catarina Mita para ese año era de 28,973 habitantes, siendo 15,437 mujeres (53.3%) y 13,546 hombres (46.7%). Existe una ligera mayoría de mujeres sobre hombres en la cantidad de habitantes del municipio.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

La distribución de la población por rango de edades se describe en la tabla a continuación.

De acuerdo con el XII Censo de Población y VII de Habitación (INE, XII Censo de Población y VII de Habitación, 2018) la población total de Santa Catarina Mita para ese año era de 28,973 habitantes, siendo 15,437 mujeres (53.3%) y 13,546 hombres (46.7%). Existe una ligera mayoría de mujeres sobre hombres en la cantidad de habitantes del municipio.

TABLA 12: RANGOS POR EDAD DE LA POBLACIÓN DE CAMOTÁN, CHIQUIMULA

Rango de edades	0 - 14	15 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 74	75 - 89	90 - <100
Total población	8,616	7,862	5,454	3,722	2,316	893	120
Porcentaje	29.7%	27.1%	18.8%	12.8%	8.0%	3.1%	0.4%

Fuente: elaboración propia con datos del INE 2018.

Cómo puede notarse, la población es mayoritariamente joven, el 56.9% de la población tiene menos de 30 años y el 75.7% menos de 45 años.

14,520 habitantes (50.1%) residen en el área urbana (cabecera municipal) y 14,463 en el área rural (49.9%). Es decir que se guarda un equilibrio entre la población del área rural y del área urbana.

Perfil económico de Santa Catarina Mita

Según datos del XII Censo de Población y VII de vivienda (INE, XII Censo de Población y VII de Habitación, 2018), la población económicamente activa (PEA) de Santa Catarina Mita es de 10,169 personas que representan el 49.03% de la población. 12% de estas personas se dedican únicamente al estudio, 256 son rentistas o jubilados, 6,966 se dedican a labores del hogar, 91 al cuidado de personas enfermas o adultos mayores, 23 ejercen un cargo comunitario, 73 no declararon su ocupación y 1,534 se dedican a diversas labores.

El mapa a continuación muestra las diferentes actividades productivas que tienen lugar en el municipio.



Unión Europea

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME

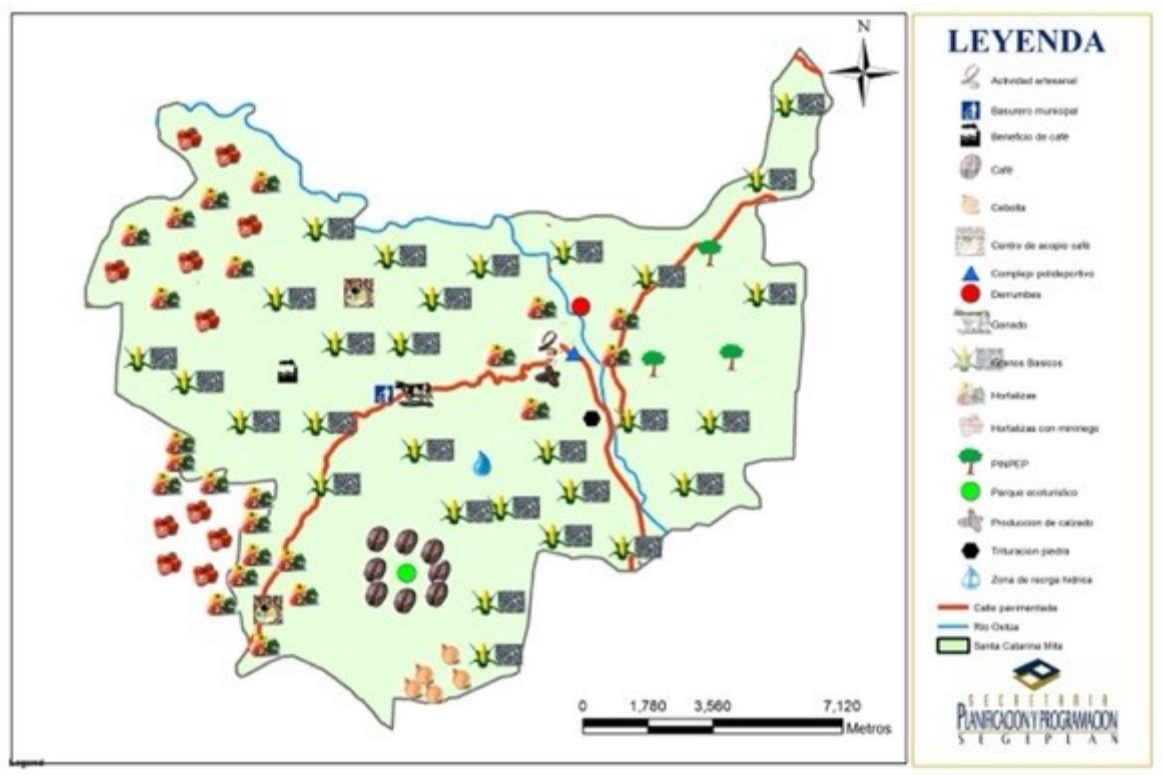


CAC



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

MAPA 4: ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MITA, JUTIAPA



Fuente: SEGEPLAN, Sistema de Planificación Territorial, [http://sistemas.segeplan.gob.gt/sideplanw/sdppgdm\\$portal.propuesta?pID_MUNICIPIO=2203](http://sistemas.segeplan.gob.gt/sideplanw/sdppgdm$portal.propuesta?pID_MUNICIPIO=2203).
Página recuperada el 30 de abril de 2021.

Como puede observarse, en su mayoría el municipio se dedica a la actividad agrícola, principalmente del cultivo de granos básico (maíz y frijol).

Asimismo, se cultiva ayotes, tomate, chile, sandía, maicillo o sorgo, cebolla, y pasto. También se cultivan otras especies como el tabaco en las áreas colindantes con Monjas, Jalapa. En la actualidad se cultiva el arroz en pocas cantidades, debido al daño provocado por la inapropiada distribución e intensidad de la lluvia. Otras especies de valor son miltomate, el tomatillo, la furuna (utilizada principalmente en la bebida llamada Shuco), culantro, hierba buena, loroco, (especies de condimentos), chilacayote, y en ocasiones la papa (en áreas del volcán Suchitán), pepino, ñame, pashte, y rosa de Jamaica, entre otras. (SIMSAN)¹⁴

¹⁴ Sistema de Información Municipal en Seguridad Alimentaria y Nutricional. Página recuperada el 27 de marzo de 2021: <http://www.trinacional.simsan.org/index.php/>.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Dentro de las especies perennes o semi perennes están el café, en Aldea Sabanetas, San Isidro y Cuesta del Guayabo; asimismo achiote, güisquil, papaya, yuca, paternas y cujes. Diversas especies de jocote de corona, liso, tronador, Santo Domingo, jobo, mazudo, nance, en las partes altas y el jocote de verano (amarillo, rojo, pitarrillo) en las áreas más próximas al río Ostúa. Además, diversas clases de banano como el majunche, sapo, negrito, manzano, plátano y coco; cítricos como naranja, toronja, limas, limones en casi todo el municipio y en menor escala en Suchitán. Marañoses, sunzas, caramitos, tamarindo, mamey, chicos, zapotes, guanabas, anonas, aguacates y chuctes. Los chicos, cincuyas y mameyes se producen en los regadíos así como granadillas, güisquiles y granadas. En áreas de Horcones hacia el Suchitán se cultiva durazno con una buena producción. (SIMSAN)

La mayoría de la producción se vende en el mercado local, es decir, hay acopiadores que luego se encargan de distribuir a los mercados de la capital. En el caso del tomate, existen compradores locales que distribuyen el producto en las cabeceras municipales, en los departamentos o lo trasladan a San Salvador. El programa municipal de diversificación productiva ha promovido el cultivo de café, produciéndose en las comunidades que se ubican en las faldas del volcán Suchitán, con un centro de acopio de café en la comunidad de la Cuesta del Guayabo, lo que ha generado ingresos económicos para las familias. (SIMSAN)

Pecuario: la explotación pecuaria es básicamente la producción de bovinos, porcinos y aves, la cual se realiza en forma tradicional y artesanal; y también como producción de traspatio, la cual sirve para autoconsumo. La mayor concentración de cabezas de ganado se ubica en la cabecera municipal y la Aldea Horcones, en el resto de las comunidades, los productores cuentan con un promedio de unas 3 a 6 cabezas de ganado. La actividad pecuaria no es muy significativa esto debido a que los propietarios de ganado vacuno han trasladado sus hatos ganaderos al departamento de Petén, donde encuentran terrenos adecuados para sembrar pastos. (SIMSAN)

Forestal: el lugar poblado donde se realiza la principal actividad forestal es en la Aldea Sabanetas para la extracción de madera que es empleada en la construcción y en la elaboración de muebles; así mismo para leña y carbón que son utilizados en la cocina y en las panaderías de la localidad. (SIMSAN)

En el municipio se desarrollan actividades industriales como: zapatería, elaboración de conservas, floristería artificial, trituración de piedrín, carpintería, fabricación de artículos de metal y de barro. La zapatería constituye la mayor fuente de trabajo para la población catarineca en el área urbana, la cual es realizada por familias durante varias generaciones. Actualmente se estima que existen unas cuarenta



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

familias que cuentan con taller de zapatería donde generan empleo directo a un promedio de 5 personas, estos talleres son respaldados y apoyados por la cooperativa de zapateros -COPROCALZA, que brinda facilidades económicas para la capitalización de sus socios, los asesora en la búsqueda de nuevos estilos, según lo demande el mercado y facilitar algún tipo de maquinaria que por su alto costo es difícil que lo tenga cada microempresario. (SIMSAN)

La producción diaria es de 10 a 20 pares de zapatos, en promedio, para los talles pequeños y medianos; 30 pares para los talles grandes; mensualmente, producen en promedio entre 75 y 175 pares los talles pequeños; 300 y 550 los talles medianos y entre 650 y 950 pares los talleres grandes. El margen de ganancia oscila entre el 8 y el 12 % en la mayoría de los productores y los expendedores del 40 al 60%. La producción se comercializa a nivel local y/o a tiendas ubicadas en la cabecera departamental, a la cabecera departamental de Chiquimula o bien a Izabal, especialmente en el calzado tipo bota vaquera para trabajo que es la especialidad del municipio. (SIMSAN)

El sector femenino fabrica conservas, hay alrededor de seis fábricas artesanales de conserva de coco, guineo, naranja o toronja, ayote y zapote, este producto es vendido comúnmente en las ferias de la región, donde es muy apreciado. Existen alrededor de cinco pequeños talleres familiares en donde se elaboran coronas mortuorias y piñatas, teniendo un mercado local al menudeo y distribuyen a varios lugares del departamento. (SIMSAN)

En la aldea El Puento se desarrolla las actividades de trituración de piedrín de manera artesanal donde el producto se comercializa especialmente a nivel local.

En el ramo de la artesanía, en el Municipio se elaboran artículos de barro y de cuero, en forma artesanal. Hoy en día sólo existen dos familias dedicadas a la fabricación de productos de barro, los productos elaborados son: comales y ollas; estos para ser elaborados, tienen que ser previamente encargados por su poco uso. Los artículos de cuero que se elaboran son llaveros que se venden en el mercado local, y en el municipio de Esquipulas, Chiquimula y la Capital, así mismo los coterráneos que vienen de Estados Unidos a fin de año también llevan el producto como regalo a sus amistades en el extranjero. (SIMSAN)

El único mercado que se encuentra en el municipio se ubica en la cabecera municipal, donde los días principales son el jueves y domingo de cada semana, en el mismo los pequeños productores agropecuarios realizan sus transacciones, al igual que los habitantes en especial del área urbana. Los medianos productores, así como comerciantes de diversos productores realizan sus transacciones comerciales en la cabecera departamental aledaña como Chiquimula, Zacapa, Izabal y/o la



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Capital, debido a la importancia de sus mercados a nivel regional y nacional. (SIMSAN)

Dentro del municipio se establecen dos tipos de comercio, el comercio de productos elaborados localmente que son ofertados y demandados por la misma población, el otro sistema son los productos que son traídos del exterior y comercializados localmente encontrando un mercado abierto. Del municipio se comercializa calzado a diversos puntos en toda la república, en la producción agrícola especialmente el tomate se compete en el mercado de Jalapa donde se marca los precios de la época, la cebolla, el chile pimiento se comercializa en mercados como el de Chiquimula o bien a intermediarios que llegan directamente a la zona productora, con el café que está emergiendo, el producto final se comercializa en la ciudad capital donde se distribuye a diversos puntos. (SIMSAN)

En el municipio de Santa Catarina Mita, se cuenta con agro servicios privados, que brinda asistencia técnica a los productores en aplicación de sus insumos agrícolas. La prestación de servicios financieros se ofrece por medio de 4 agencias bancarias (3 en la cabecera municipal y 1 una en aldea horcones) y 2 cooperativas, que ofrecen apoyo crediticio a la micro, pequeña y mediana empresa, agropecuaria y comercial. (SIMSAN).

Según datos del SIMSAM, 77.55% de la PEA es de sexo masculino y el 22.45% de sexo femenino, siendo la relación empleo-población es de 1 a 3. La proporción de la población ocupada que trabaja por cuenta propia o en empresa familiar es de 57.21; la proporción de mujeres entre los empleados remunerados en el sector agrícola es de 37.28 con una desigualdad (Índice de Theil¹⁵) de 0.276. La mayor concentración de actividad en la cual trabaja la población es la agricultura, seguido de la industria de calzado semi artesanal a nivel en pequeños talleres a nivel familiar y el comercio en micro, pequeña y mediana empresa, una economía donde la mayor parte de la PEA el 56% es mano de obra no calificada que opta únicamente al salario mínimo por cada jornada de trabajo, cuando este es demandado. Se puede mencionar que alrededor de 1,500 personas trabajan como operarios en talleres de calzado, conformando aproximadamente 450 familias.

Las remesas familiares que llegan al municipio de Santa Catarina Mita, es producto de la migración de la población a los Estados Unidos. La razón principal de la migración se debe a las condiciones económicas imperantes a nivel local como

¹⁵ El Índice de Theil es una medida de desigualdad basada en la entropía de Shannon. Sirve para Medir y comparar la distribución de la renta.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



consecuencia de la situación económica del país. Regularmente quién emigra es el hombre por lo que en muchas comunidades predomina la población femenina.

La industria del calzado absorbe gran cantidad de recurso humano, lo que ha provocado un alto índice de migración interna con el consiguiente crecimiento urbano el cual ha sido desordenado especialmente en las periferias. Con relación a la migración externa no se cuentan con datos cuantitativos en este aspecto; en su mayoría la población emigra a Estados Unidos de forma ilegal en donde prestan sus servicios en barcos turísticos u otras actividades económicas, a otros municipios, a la ciudad capital, la boca costa y Petén.

Los productores de calzado se encuentran organizados en una cooperativa, pero tienen la problemática de no contar con la tecnología adecuada que les permita bajar costos de producción, aunado a la competencia de otros países con una calidad inferior pero a precios muy bajos, situación que influye en los salarios de los operarios. (SEGEPLAN, 2011)

El turismo aún no es una actividad preponderante, existe el cetro turístico Valle Escondido que es un centro privado recreativo y dos balnearios privados: Las Brisas del Suazo y Las Vegas. Los atractivos naturales de los volcanes Suchitán e Ixtepeque, así como del río Ostúa no están desarrollados.

En el registro de servicios turísticos del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) están registradas tres empresas de transporte turístico terrestre: Catocha Travel, Productos y Servicios Alarcón y Transportes Palma.

Perfil sociocultural de Santa Catarina Mita

Las costumbres y tradiciones catarinecas son muy sencillas pero de mucho contenido social, se puede apreciar el espontáneo sentido de confraternidad que anima la unidad espiritual entre familias. (SEGEPLAN, 2011). Las manifestaciones más importantes son:

- Encuentro de la Patrona de Santa Catarina Mita con San Luís, patrón de San Luis Jilotepeque, Jalapa; San Idelfonso, patrón de Ipala, Chiquimula y San Pedro de San Pedro Pinula, Jalapa.
- El baño en las aguas del río Ostúa los fines de semana y días festivos.
- Fabricación de pan para la Semana Santa.
- Visitar los regadíos para recoger fruta.
- Regalo de leche para el canchul (ayote con dulce) para el día de Todos los Santos.
- Viajes a la Piedrona del volcán Suchitán.
- Procesiones en la Semana Santa.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración Centroamericana

- Robo y hallazgo de la Santa Cruz.
- Bailes para la elección de reinas.
- El Tope de Mayo o Día de la Cruz (feria titular del 30 de abril al 4 de mayo)
- Día de Todos los Santos.
- Celebración de Navidad
- Celebración de Año Nuevo

El idioma español se habla en todo el municipio, según datos del XII Censo de Población y VII de Vivienda, 205 personas se autodefinen como mayas. La tabla a continuación muestra los idiomas que estos habitantes hablan.

TABLA 13: IDIOMAS MAYAS QUE SE HABLAN EN EL MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MITA

Achi	Akateka	Awakateka	Chalchiteka	K'iche'	Kaqchikel	Mam	Pogomchi'	Q'eqchi'	Tz'utujil
8	5	7	68	56	28	9	10	5	9
3.90%	2.44%	3.41%	33.17%	27.32%	13.66%	4.39%	4.88%	2.44%	4.39%

Fuente: elaboración propia con datos de (INE, XII Censo de Población y VII de Habitación, 2018)

En el municipio existen dos creencias de tradición oral: la existencia de una serpiente en el ojo de agua El Chomo, que al matarla se seca ese arroyo y la existencia de una imagen de la Virgen María bajo la Piedrona que está en la cima del volcán Suchitán. En cuanto a la gastronomía los dulces en conservas de coco son los más tradicionales y conocidos.

Los servicios de salud los brinda en MSPAS a través del Centro de Atención Permanente (CAP) ubicado en la cabecera departamental y que brinda servicio a 10 comunidades aledañas. A nivel comunitario, se cuenta con 6 puestos de salud que cubren alrededor de 34 comunidades aledañas.

Las principales causas de morbilidad en el municipio se deben a las inadecuadas condiciones ambientales, higiénicas y nutricionales de la población, especialmente del área rural donde las condiciones de aridez son altas. (SEGEPLAN, 2011)

El nivel de desnutrición es relativamente bajo. Identificándose únicamente 3 casos en el año 2018, según datos de la SESAN, por lo que no se le considera un municipio con riesgo SAN.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Según el Anuario Estadístico del Ministerio de Educación de Guatemala¹⁶ en el año 2019 en el municipio de Santa Catarina Mita estaban inscritos en los diferentes niveles educativos 6,136 infantes y adolescentes. La tabla a continuación muestra las estadísticas específicas por nivel y establecimiento educativo.

TABLA 14: DATOS ESTADÍSTICOS DE EDUCACIÓN EN EL MUNICIPIO DE SANTA CATARINA MITA, JUTIAPA

Nivel	Alumnos	Docentes	Establecimientos
Preprimaria	975	95	25
Primaria	3,695	211	45
Básicos (secundaria)	1,112	92	14
Diversificado	354	72	9
Total	6,136	479	93

Fuente: elaboración propia con datos del Anuario Estadístico del MINEDUC 2019.

Según datos del INE, 8,047 infantes y adolescentes están en edad escolar, es decir que 6 de cada 10 niños se encuentran estudiando.

Del total de los 93 establecimientos en el municipio, 73 son oficiales (gubernamentales), 16 privados, 3 municipales y 1 de cooperativa.

El nivel primario es el que muestra tener mayor cantidad de estudiantes inscritos; sin embargo, debido a las condiciones de pobreza del municipio, muchos abandonan los estudios para ayudar al sostén familiar.

El para el municipio de Santa Catarina Mita el IDH fue de 0.641 en el año 2016 (PRESANCAII y PRESISAN, 2016)

Perfil ambiental de Santa Catarina Mita

La vocación de suelos en Santa Catarina Mita predomina en un 59% para la actividad forestal y un 31% para agricultura. En su uso potencial prevalecen principalmente las clases agrologicas IV, VI y VII, cuyas características son de tierras no cultivables, sujetas a medianas limitaciones, aptas solamente para fines de explotación y uso forestal. (SEGEPLAN, 2011)

En cuanto a la orografía el municipio cuenta con dos volcanes el Suchitán y el Ixtepeque. El municipio es atravesado por el río Ostúa el cual mantiene un considerable caudal durante la época de verano el cual sus aguas son utilizadas por los agricultores para establecer regadillos en los terrenos que se encuentran en sus

¹⁶ Página recuperada el 26 de marzo de 2021: <http://estadistica.mineduc.gob.gt/Anuario/home.html#>



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

orillas. Cuenta con aproximadamente con unos 30 nacimientos de agua, que en su mayoría son utilizados para consumo humano y abrevadero de ganado. Por tal razón se considera que es uno de los municipios del departamento de Jutiapa que cuenta con mayores fuentes de agua.

Existe una diversidad de fauna y flora principalmente en las áreas protegidas del volcán Suchitán y el área de veda del volcán Ixtepeque; aunque existe un peligro de extinción de algunas especies, por la tala inmoderada, incendios, cacería y mal uso de los desechos sólidos, líquidos y agroquímicos. Las principales amenazas naturales presentes en el municipio son las inundaciones y crecidas del río Ostúa que afecta principalmente a la población de la comunidad Llano de Chinchilla, también los deslaves y derrumbes de las carreteras que circundan el volcán Suchitán, eventualmente hay presencia de sequías y vientos fuertes que afectan tanto la producción agropecuaria como las viviendas.

El hombre ha intervenido con acciones que vienen a convertirse en amenazas para el territorio como lo es la contaminación del medio ambiente por la falta del tren de aseo principalmente en el área rural, lo que ocasiona que las personas boten la basura en basureros clandestinos; la falta de drenajes, letrinas y alcantarillados efectivos, otro medio que provoca la erosión de los suelos es la aplicación de agroquímico, derrame desechos sólido y líquido, así como la deforestación.

El municipio cuenta con el área protegida “Parque Regional y Área Natural Recreativa Volcán Suchitán”.

Perfil institucional de Santa Catarina Mita

La población se encuentra organizada en 45 Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES) quienes no fueron contactados en este estudio. También existe una Junta Municipal de Mujeres y la Junta Municipal de Microrregiones. (SEGEPLAN, 2011) Los COCODES se eligen en asamblea comunitaria y se oficializan por medio de acta del Concejo Municipal.

Existe la Cooperativa Integral de Producción de Calzado (COPROCALZA) y la Asociación de Productores Agrícolas de Suchitán (APAS) que se dedican a la productividad agropecuario, crédito y proyectos de infraestructura vial y agua potable, así como la Asociación de Ganaderos Catarinecos, La Asociación de Desarrollo Campesinos Trabajando en Suchitán.

Hay presencia de organizaciones no gubernamentales (ONG) como la Fundación CALMECAC que trabaja en proyectos de conservación ambiental y cambio climático. Otras entidades de la sociedad civil son los Bomberos Municipales, Centro



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

de Atención del Adulto Mayor de Día, Comité Cívico Catarineco El Volcán, Fraternidad Catarineca y la Casa de la Cultura.

El municipio pertenece a la Mancomunidad Lago de Güija y ha recibido cooperación técnica y financiera del Plan Trifinio en áreas de fragilidad ecológica.

c) Municipio de Atescatempa, Jutiapa

El municipio de Atescatempa pertenece al departamento de Jutiapa, en la región suroriental de Guatemala, tiene una extensión territorial de 85.5 Km². Según la Dirección Municipal de Planificación el municipio está constituido por un área urbana (cabecera municipal) 10 aldeas y 12 caseríos. Colinda al norte con el municipio de Asunción Mita, al oeste con el municipio de Yupiltepeque y al este con la República de El Salvador.

La cabecera municipal se encuentra a una distancia 8.5 kilómetros de la frontera con la República de El Salvador y cuenta con aproximadamente 8.5 kilómetros de límite fronterizo.

Oficialmente, Atescatempa figuró como municipio en 1863, su cabecera era Contepeque, luego pasó al curato de Asunción Mita por 3 años y se reestableció como municipio en febrero de 1986.

Su nombre deriva de las voces pipiles *atezcatl* (orilla) y *tentil* (charca), es decir, a la orilla de la charca. Con relación a su origen hay dos leyendas: se cuenta que esta fue una ciudad populosa, su cacique Atezcatl quien luchó fuertemente por la conservación de su etnia, especialmente contra el príncipe Yupiltepec, quien lo traicionó proponiéndole un trato en el cual la princesa Tiu-Cal, hija de Atezcatl, jugó un importante papel, se dice que cuando ella introdujo los pies en la quebrada, el volcán Chingo derramó sus aguas que formaron la laguna de Atescatempa, inundando la ciudad antigua, debiendo trasladarse la ciudad de los pipiles al lugar denominado Jabillal. Ubicados en Jabillal, una nueva erupción del volcán Chingo destruyó completamente la zona, emigrando definitivamente su población al lugar donde se encuentra en la actualidad. Sin embargo, el imperio Pipil terminó cuando su ciudad fue incendiada por los españoles, conservándose aún vestigios de esta. (SEGEPLAN, 2010)

Otra leyenda cuenta que en la ladera del Cerro de las Víboras, se encontraba enclavado un pueblo llamado el Imperio de Atezcatl, era una comunidad cuyos habitantes se dedicaban a la pesca y al cultivo de maíz, tejían y labraban piedra. Su cacique Atezcatl tenía una hija llamada Teucal, quien tuvo varios pretendientes, entre ellos el hijo heredero de Yupil (en honor a quien se nombra lo que hoy es el municipio de Yupiltepeque) y el príncipe hijo del Mictlán), en honor a quien se



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME

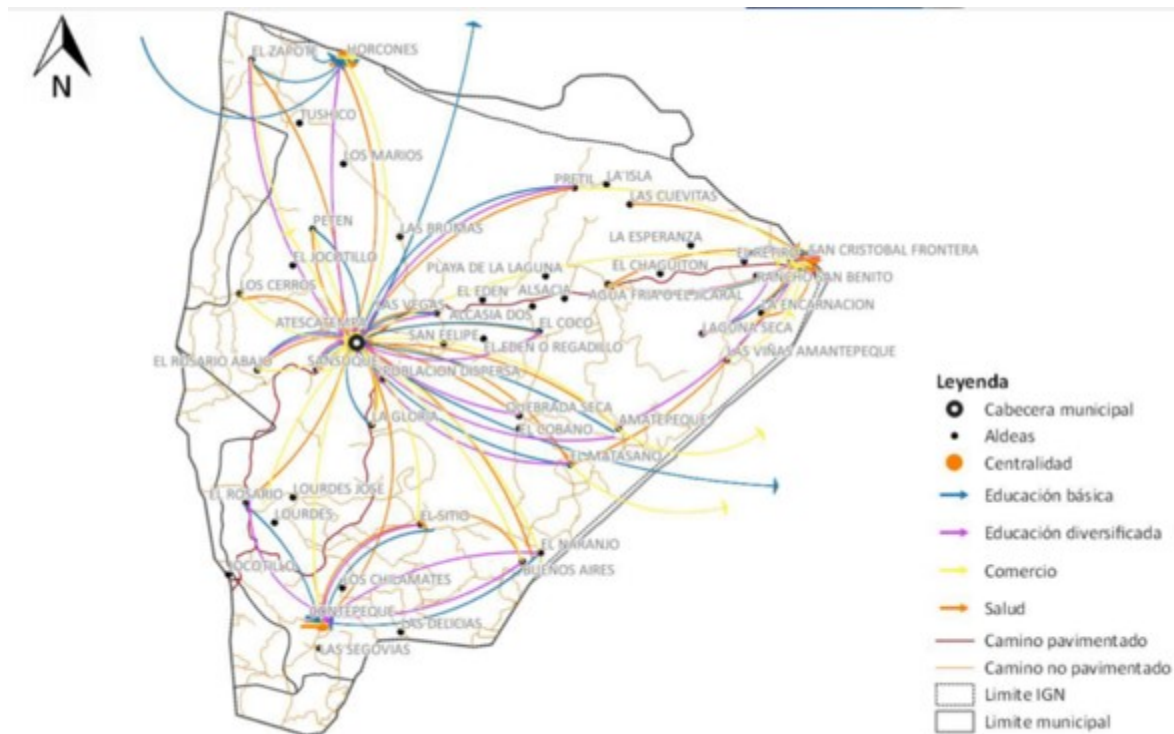


SICA
Sistema de la Integración Centroamericana

nombra lo que hoy es Asunción Mita). Teucal prefirió casarse con el hijo de Mictlán a quien amaba entrañablemente. El príncipe heredero de Yupil sintiéndose ofendido, manifestó a su padre la ofensa recibida y este le declaró la guerra a Atezcatl. Una terrible guerra entre los dos poblados tiñó de rojo las aguas de la laguna, los dioses castigaron a los guerreros y los convirtieron en peces. (SEGEPLAN, 2010)

En el mapa a continuación se muestra la organización territorial del municipio.

MAPA 5: ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE ATESCATEMPA, JUTIAPA



Fuente: SEGEPLAN 2019, base geográfica del INE, Instituto Geográfico Nacional (IGN), MAGA y Municipalidad de Atescatempa.

Según datos del PDM 2011-2025 (SEGEPLAN, 2010), el municipio está conformado por un centro urbano (cabecera municipal) y 29 comunidades rurales. La cabecera se distribuye en 7 barrios: El Centro, Herradura, Bello Horizonte, La Flores, Federal I, Federal II y La Embajada.

Por su parte, el área rural está conformada por 10 aldeas: Amatepeque, Quebrada Seca, Contepeque, El Zapote, El Sitio, Horcones, Los Cerros, El Naranjo, San Cristóbal Frontera y El Rosario. Asimismo por 18 caseríos: Agua Fría o El Jicaral, Buenos Aire, El Rosario Abajo, El Manguito, Las Cuevitas, El Cóbano, Laguna Seca,



San Suque, Tushico, La Isla y El Jocotillo. También por las Fincas: El Coco, Lourdes, La Encarnación y Las Brumas.

Perfil demográfico de Atescatempa

De acuerdo con el XII Censo de Población y VII de Habitación (INE, XII Censo de Población y VII de Habitación, 2018) la población total de Santa Catarina Mita para ese año era de 28,973 habitantes, siendo 15,437 mujeres (53.3%) y 13,546 hombres (46.7%). Existe una ligera mayoría de mujeres sobre hombres en la cantidad de habitantes del municipio.

La distribución de la población por rango de edades se describe en la tabla a continuación.

De acuerdo con el XII Censo de Población y VII de Habitación (INE, XII Censo de Población y VII de Habitación, 2018) la población total de Atescatempa para ese año era de 18,402 habitantes, siendo 9,454 mujeres (51.4%) y 8,948 hombres (48.6%). Existe una ligera mayoría de mujeres sobre hombres en la cantidad de habitantes del municipio.

TABLA 15: RANGOS POR EDAD DE LA POBLACIÓN DE ATESCATEMPA, JUTIAPA

Rango de edades	0 - 14	15 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 74	75 - 89	90 - <100
Total población	4,963	5,180	3,440	2,568	1,540	647	64
Porcentaje	27.0%	28.1%	18.7%	14.0%	8.4%	3.5%	0.3%

Fuente: elaboración propia con datos del INE 2018.

Cómo puede notarse, la población es mayoritariamente joven, el 55.1% de la población tiene menos de 30 años y el 73.8% menos de 45 años.

9,606 habitantes (52.2%) residen en el área urbana (cabecera municipal) y 14,463 en el área rural (47.8%). Una ligera mayoría reside en el área urbana.

Perfil económico de Atescatempa

La principal actividad económica del municipio es agrícola y pecuaria. Se cultiva maíz blanco, frijol negro, tomate, cebolla, chile jalapeño y chile pimiento; la crianza de ganado bovino, porcino y aves de corral. En la aldea La Laguna se dedican a la pesca artesanal.

Según datos de SEGEPLAN también se cultiva café pero se comercializa a nivel local. En el sector de manufactura, no existe una industria desarrollada, sino emprendimientos de panadería, tortillerías, carnicerías y venta de materiales de



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

construcción. El comercio es principalmente informal y se comercializan productos de la canasta básica. También existen talleres de artesanías de talla en madera y bordados.

El municipio no ha desarrollado servicios ni atractivos turísticos. Únicamente un establecimiento de hospedaje (Hotel Atescatempa) está registrado en el INGUAT. Previo a la pandemia COVID-19 se promovía la visita a la laguna Atescatempa, pero no cuenta con infraestructura de servicios turísticos, a pesar de su belleza escénica.

Perfil sociocultural de Atescatempa

En cuanto a la pertenencia según grupo étnico, según datos del XII Censo de Población y VII de Vivienda (INE, XII Censo de Población y VII de Habitación, 2018), el 95.96% (17,658) de los habitantes se autodenominan ladinos. La tabla a continuación muestra las cantidades y porcentajes de los habitantes según el pueblo de pertenencia.

TABLA 16: PERTENENCIA SEGÚN GRUPO ÉTNICO EN ATESCATEMPA, JUTIAPA

Maya	Garífuna	Xinca	Afrodescendiente / Creole / Afromestizo	Ladina(o)	Extranjera(o)
138	9	536	14	17,658	47
0.75%	0.05%	2.91%	0.08%	95.96%	0.26%

Fuente: INE 2018

Las costumbres y tradiciones de Atescatempa se centran en las celebraciones religiosas. El Sábado de Gloria se celebra en el municipio el día de Judas, elaboran un cuerpo utilizando paja que visten y montan en un caballo que, como parte de un desfile bufo, recorre una caravana por las calles, las personas que participan del desfile se visten con ropa vieja o en mal estado y utilizan gorros con plumas y trozos de madera que simulan armas, se utilizan fuegos pirotécnicos y al finalizar se lee el Pasquín o Testamento de Judas que critica de manera amena la dinámica social del municipio.

La comunidad católica realiza diversas actividades para la Semana Santa y otros días festivo como las procesiones y las posadas en diciembre.

También el día de Todos los Santos, como en el resto del país, se visita el cementerio para llevar ofrendar florales a los familiares fallecidos. En Atescatempa una banda local ameniza la actividad. Por la noche, las personas que profesan la religión católica realizan la “velación de velas”, encendiendo una vela para cada familiar fallecido en algún rincón de la casa de habitación, también colocan un vaso con agua y se esparcen flores alrededor.



Los platillos típicos de la Semana Santa con arroz con leche, molletes y ocasionalmente el fiambre¹⁷. Para las fiestas navideñas y de fin de año, se tiene por costumbre comer tamal, pavo horneado y beber ponche.

La fiesta patronal y feria titular es en honor de San Francisco de Asís del 1 al 5 de noviembre.

Adicional al idioma español, que se habla en todo el municipio, existen otros idiomas mayas que también practican 138 personas. La tabla a continuación muestra el total de personas que lo hablan y el porcentaje que representa.

TABLA 17: IDIOMAS MAYAS EN ATESCATEMPA, JUTIAPA

Achi	Akateka	Awakateka	Chalchiteka	K'iche'	Kaqchikel	Mam	Q'eqchi'	Sipacapense
2	1	4	25	60	36	5	2	3
1.45%	0.72%	2.90%	18.12%	43.48%	26.09%	3.62%	1.45%	2.17%

Fuente: elaboración propia con datos del INE 2018.

Los flujos migratorios hacia Estados Unidos (EE. UU.) se dan en niveles muy bajos, no existen datos exactos al respecto. Algunas personas emigran a la Costa Sur en Escuintla y Retalhuleu para ofrecer su mano de obra calificada en labores agrícolas, especialmente requeridas en los meses de octubre de un año a abril del otro. Algunas personas también migran hacia la Ciudad de Guatemala en busca de empleo en empresas de servicios de seguridad (policías privados, guardaespaldas) y el caso de las mujeres para emplearse en servicio doméstico. Los que han logrado completar estudios pueden conseguir oportunidades en puestos de entidades gubernamentales o en empresas privadas.

En cuanto a la red de servicios de salud, en el municipio los brinda el MSPA, existe un centro de salud tipo “A” que está ubicado en la cabecera municipal y brinda servicio a 27 comunidades que se desplazan hacia la cabera para recibir los servicios de salud requeridos. A nivel de comunitario, se cuenta con 4 puestos de

¹⁷ Fiambre: platillo típico guatemalteco, específico del Día de Todos los Santos. Consiste de una base de vegetales encurtidos a la que cada familia, según su gusto, le agrega carnes frías y embutidos. Tiene declaratoria de Patrimonio Cultural Intangible de la Nación.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

salud ubicados en 4 comunidades que también brindan servicios móviles pudiéndose desplazar hacia otras comunidades.

Según datos del Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial 2019-2032 (SEGPLAN, 2019) La tasa general de mortalidad es de 4.82 muertes por cada mil habitantes. La mortalidad de infantes menores de un año es de 9.52 por cada 1,000 nacidos vivos y en menores de 5 años es de 12.7 por cada mil infantes. Las principales causas son asfixia al nacimiento, accidente cerebro vascular, diarrea y neumonía.

En general, las causas de morbilidad en Atescatempa están relacionadas con inadecuadas condiciones ambientales, higiénicas y nutricionales de la población. Las enfermedades recurrentes son parásitos intestinales, resfrío común, gastritis, cefalea e infección del tracto urinario.

El municipio no cuenta con registros actualizados sobre la incidencia de desnutrición. Según el Plan de Desarrollo Municipal con énfasis en Reducción de Pobreza 2003, la tasa de desnutrición crónica en menores de cinco años fue de 40.7% y la tasa de desnutrición severa de 17.7.

Según el Anuario Estadístico del Ministerio de Educación de Guatemala¹⁸ en el año 2019 en el municipio de Atescatempa estaban inscritos en los diferentes niveles educativos 5,202 infantes y adolescentes. La tabla a continuación muestra las estadísticas específicas por nivel y establecimiento educativo.

TABLA 18: DATOS ESTADÍSTICOS DE EDUCACIÓN EN EL MUNICIPIO DE ATESCATEMPA, JUTIAPA

Nivel	Alumnos	Docentes	Establecimientos
Preprimaria	1,176	88	29
Primaria	2,327	159	31
Básicos (secundaria)	944	135	17
Diversificado	755	139	12
Total	5,202	521	89

Fuente: elaboración propia con datos del Anuario Estadístico del MINEDUC 2019.

Según datos del INE, 4,891 infantes y adolescentes están en edad escolar, es decir que 8 de cada 10 niños se encuentran estudiando.

Del total de los 89 establecimientos en el municipio, 53 son oficiales (gubernamentales), 32 privados, 2 municipales y 2 de cooperativa.

¹⁸ Página recuperada el 26 de marzo de 2021: <http://estadistica.mineduc.gob.gt/Anuario/home.html#>



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Al igual que en los demás municipios sujetos del estudio, el nivel primario es el que muestra tener mayor cantidad de estudiantes inscritos.

Perfil ambiental de Atescatempa

Según datos del PDM-OT (SEGPLAN, 2019) el municipio cuenta con programas de saneamiento ambiental que contemplan el manejo adecuado de la disposición de excretas en el caso urbano y solo 3 de 25 comunidades cuentan con sistema de alcantarillado sanitario. La cabecera y una comunidad cuentan con una planta de tratamiento de aguas residuales. Dada esta situación, la contaminación de los mantos freáticos, suelos y cuerpos de agua es alta.

No se cuenta con un vertedero municipal, aunque se tiene el servicio de tren de aseo, por lo que existen diversos basureros clandestinos donde se dispone la basura que se recolecta.

El trabajo de Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Consuegra, 2004) idéntica los cerros: De Los Castillos, Las Guacamayas, Sansuque, Colmenas, Chino y Cerro Alto, así como el volcán El Chingo (que sirve de línea divisoria entre Guatemala y El Salvador) y el volcán Las Víboras o Los Cerros que está situado a la orilla de la Laguna de Atescatempa.

Ese mismo trabajo indica que el clima de Atescatempa es cálido-húmedo, la temperatura oscila entre 19°C y 30°C y su precipitación pluvial entre mil y 1,500 milímetros como promedio anual. La época seca es de octubre a mayo y la lluviosa inicia en junio y termina en septiembre. El viento aflora de norte a sur en octubre y noviembre acompañado de tormentas moderadas.

En el municipio existen los ríos: Atescatempa, El Amatal, La Esperanza, La Compañía y Quebrada Seca. Otra fuente hidrográfica es la Laguna El Cagüitón en donde se realizan actividades de pesca para autoconsumo y venta local. (Girón Urizar, 2004).

La vocación del suelo es forestal, sin embargo, los bosques están en extinción. Las especies que se identifican en el municipio son: cedro, ciprés, matiliguatate, madre-cacao y eucalipto. (Girón Urizar, 2004). La falta de control adecuado en las rozas al preparar la tierra para cultivar, la carencia de programas de reforestación y la tala inmoderada para la obtención de leña son algunas de las causas. (Cifuentes García, 2004).

Las especies de fauna en Atescatempa son: liebre, tacuacín, garrobo, mapache, garza garrapatera, armado, gato de monte, cotuza, chacha y perico, aunque en muy pocas cantidades por el efecto de la deforestación y destrucción de su hábitat natural. (Cifuentes García, 2004).



El terreno en Atescatempa es de apariencia volcánica, abundante lava y una arena gruesa de color negro lo componen en su mayor parte. (Cifuentes García, 2004).

En general, la población no se ha concientizado sobre la importancia de la conservación y el uso sostenible de los recursos.

Perfil institucional de Atescatempa

Las organizaciones son muy importantes en Atescatempa, existen 12 comités de desarrollo, 1 ONG y 2 asociaciones. No se contactó a ninguno de ellos durante la visita, pero se constató su existencia.

Los comités son los más importantes y agrupan a las personas con el objetivo de conseguir beneficios comunes, se encargan de determinar las principales necesidades de su comunidad y proponer soluciones, además se encargan de la seguridad del área en coordinación con la Policía Nacional Civil. (Noj Sapón, 2004).

En el municipio están presentes organizaciones productivas tales como la Cooperativa Agrícola Atescatel, Comité de Riego y la Asociación de Productores del Nororiente de Jutiapa.

La Cooperativa Atescatel es una organización que proporciona apoyo a los agricultores, especialmente en el cultivo de maíz, frijol y sorgo. El objetivo principal es reunir la producción para obtener mejores precios al comercializar sus productos y así proporcionar mejores ganancias. También otorga financiamiento generalmente en especie, por medio de insumos, fertilizantes, semillas mejoradas y otros. (Noj Sapón, 2004 y referencia telefónica, 2021).

2.2.2. Caracterización de la MIPYME en los municipios analizados

Para conocer los antecedentes de cooperación en los municipios trabajados, se entrevistó a la licenciada María Virginia Gutiérrez Coordinadora Territorial Operativa del Proyecto de Prevención Social de la Violencia desde los Gobiernos Locales en Centroamérica. Al respecto comentó que las actividades del presente sondeo situacional se realizan en el marco del proyecto que ella coordina con objeto de apoyar la reactivación económica de las MIPYME en 14 municipios centroamericanos fronterizos en los cuales interviene el proyecto.

El proyecto cuenta con dos fases: la fase de prevención, finalizada en febrero de 2021; y la fase de reactivación económica que surgió producto de la pandemia.

En cada uno de los municipios en los que intervino el proyecto, se hizo una convocatoria en la que participaran jóvenes, mujeres en situación de vulnerabilidad y personas que tenían habilidades emprendedoras o bien con negocios pequeños principiantes. A partir de esa convocatoria se realizó un programa de formación en



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

el que participaron 422 personas. De este grupo que fueron capacitados, se les pidió que presentaran su propuesta de negocio con apoyo de MINECO (en Guatemala), por parte del proyecto y, con apoyo de otras organizaciones que estaban presentes en el territorio para apoyo a las empresas MIPYME.

Del total de personas capacitadas, 330 presentaron su propuesta y de este grupo se seleccionaron algunas iniciativas que fueron financiadas con el proyecto, y se les dotó de un pequeño capital semilla en especie.

En el caso de Guatemala, fueron beneficiados 33 emprendimientos en los 3 municipios de la siguiente manera:

- 18 emprendimientos en Atescatempa
- 7 emprendimientos en Santa Catarina Mita
- 8 emprendimientos en Camotán

La base de datos de los emprendimientos se detalla a continuación:

Municipio	Identificación del emprendedor/a	Identificación del emprendimiento		
	Nombre y apellidos	Nombre del Emprendimiento	Datos de contacto	Email
Atescatempa	Alsy Rodríguez Barrera	Antojitos "La Chispa"	(502)5366-7801	no tiene
Atescatempa	Arsenia Idania Ortiz Linares	Comedor La Bendición	(502)5906-6460	no tiene
Atescatempa	Bania Carolina Corado Najarro	Pastelería Dulces Experiencias	(502)59004821	bcoradonajarro@gmail.com
Atescatempa	Hugo Wenceslao García Ortiz	Sublimaciones HG	(502)56919911	wenceslaojutiapa@gmail.com
Atescatempa	Ismael de Jesús Hernández	Granja Agrícola El Turco	(502)52574917	guerrahernandezismael@gmail.com
Atescatempa	Melissa Karina Lau Hernández	Chocomeliss	(502)50531266	melilau99@gmail.com
Atescatempa	Amarilis Odili Corado Ramírez	Tortillería y Pupusería Ashlyn	(502)32558215	no tiene
Atescatempa	Pedro Osvaldo García Ortiz	The House Graphics	(502)47374940	posvaldogo6@gmail.com
Atescatempa	Alvaro Rudibi Cardona	Spa El Glamour	(502)53225136	alvaro54cardona@gmail.com



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Municipio	Identificación del emprendedor/a	Identificación del emprendimiento		
	Nombre y apellidos	Nombre del Emprendimiento	Datos de contacto	Email
Atescatempa	Ana María Contreras Retana	Granja Contreras	(502)31817512	no tiene
Atescatempa	Aura del Carmen Monroy Herrera	Confecciones y venta de telas Auri	(502)55287704	no tiene
Atescatempa	Alex Bladimir Flores Pérez	Heladería Los Flores	(502)49402755	alexbladimirfp@gmail.com
Atescatempa	Katherine Johana Cermeño Lua	Mendez Cermeño Shoes	(502)40268628	no tiene
Atescatempa	María José Flores Marroquín	Lacteos Los Flores	(502)47899647	fmariajose570@gmail.com
Atescatempa	Ruth Carolina Cameros Morales	Variedades Rocío	(502)32283049	no tiene
Atescatempa	Yoselin Maireni Vásquez Ríos	Panadería El Mejor Sabor	(502)49890772	no tiene
Atescatempa	Zuly Elizabeth Cermeño Luna	Comedor El Tamarindo	(502)31562139	no tiene
Atescatempa	Glenda Areli Herrera Rodríguez	Panadería Brisas del Chingo	(502)32476208	no tiene
Santa Catarina Mita	Heydi Elizabeth Sandoval Maravilla de Ambrocio	Tapicería Tito	(502)37029589	heidysandoval2018@gmail.com
Santa Catarina Mita	Tania Yamileth Aguirre Reyes	Alquifiestas Happy Day	(502)48012640	taniaaguirre23@yahoo.com
Santa Catarina Mita	Brandon Alexis Bolaños	Los Reyes Car wash	(502)58794958	bolanosreyesb@gmail.com
Santa Catarina Mita	Oscar Julián Paz Lucas	Balam Shoes	(502)54839061	jpoetapaz1092@gmail.com



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Municipio	Identificación del emprendedor/a	Identificación del emprendimiento		
	Nombre y apellidos	Nombre del Emprendimiento	Datos de contacto	Email
Santa Catarina Mita	Gilber Alexander Duque Marroquin	Duque´s Shoes	(502)45904713	gilberduque91@gmail.com
Santa Catarina Mita	Kerinson Armando García Chinchilla	Code Solution	(502)47832521	kerinson21garcia@gmail.com
Santa Catarina Mita	Rosemary Marisela Aguilar Figueroa	Manos Creativas	(502)3221 6765	no tiene
Camotán	Angélica María Avalos Esquivel	Centro de investigación y Librería El Volcán	(502)3214-2741	no tiene
Camotán	Donald Enrique Pérez Carranza	Tienda la innovadora	(502)3299-0619	no tiene
Camotán	Victoria Izamar Ríos	Pollo rostizado El Mejor Pollo	(502)5339-3115	no tiene
Camotán	Nery López Escalante	Venta de café tostado y molido El Volcán	(502)5389-4927	no tiene
Camotán	Rody Orlando López	Venta de pollo y papas fritas la bendición	(502)3211-4194	no tiene
Camotán	Santos Cristino Alvarez	Carpintería La Bendición	(502)4969-5588	no tiene
Camotán	Ronal Arnulfo Esquivel Pérez	Confecciones Ronal	(502)3256-9779	no tiene
Camotán	Delmy Magaly López Escalante	Granja El Divino Pastor	(502)5041-9572	no tiene

Fuente: SG-SICA, 2021.

Para hacer el proceso de dotación, a través de las municipalidades, se compraron los insumos a través de las municipalidades, de acuerdo con lo establecido en sus



planes de negocio. Fue así como se les entregó lo que requerían para su emprendimiento.

Adicionalmente, el proyecto fortaleció a cooperativas con enfoque de economía social y solidaria. En Santa Catarina Mita, se trabajó con la Asociación de Zapateros Catarinecos (AZAC), y en Atescatempa con la Asociación Integral de Mujeres de Atescatempa (AIMA), quienes participaron en una capacitación proporcionada en 2020, en la que se les apoyó para revisar o ayudar a formular sus manuales de funciones, manuales operativos y manuales de marca.

El proyecto tenía programado realizar la dotación del equipamiento, pero el proceso se suspendió por el cierre de fronteras, y el cese de la actividad comercial y económica de los países. Se hizo una prórroga para insertar la actividad, pero ya no se pudo completar el proceso de compra, debido que había aun limitaciones para la compra y entrega del equipo.

En cada uno de los municipios se trabajó con un enlace municipal que ayudó a contactar a los grupos de personas beneficiarias. Con el cambio de gobierno, no hay certeza de la continuidad de los procesos tal y como existía mientras se ejecutó el proyecto.

El programa hizo sondeos con los beneficiarios a través de grupos de WhatsApp, donde los beneficiarios expresaron que fueron muy afectados debido a que las ventas disminuyeron drásticamente por la falta de movilización. Debido a esto, el grupo seleccionaba a una persona para hacer ventas de todos los demás. No obstante esta estrategia, las propuestas de negocios fueron muy afectados, con algunas excepciones tales como el reparto de comida a domicilio.

a) Las empresas MIPYME de Camotán, Chiquimula

En el municipio de Camotán el gobierno municipal apoya las iniciativas de emprendimiento y a las empresas MIPYME mediante un sistema financiero propio de compensación social. La actual administración (2020 - 2024), ha organizado a diversas comunidades con una figura financiera colaborativa que el alcalde denomina “banco de ahorro”. En esta figura, cada habitante que lo desee puede aportar de manera semanal una cantidad establecida de dinero, y las personas que aportan al fondo pueden solicitar préstamos a bajo interés. Por su parte, la comunidad vende productos que han sido elaborados de manera conjunta. Por ejemplo, si la comunidad acuerda hacer tamales los jueves, todos los integrantes colaboran con los insumos, mano de obra y la acción de venta. Los gastos en las compras de insumos son recuperados por quienes las hicieron y las ganancias obtenidas son repartidas entre los miembros de la comunidad que participaron.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

El señor Noé Rolando Guerra, alcalde municipal de Camotán mencionó que las 122 comunidades que se benefician de la iniciativa del banco de ahorro han acumulado hasta marzo de 2020 un monto aproximado de GTQ 450,000.00 (aproximadamente USD 58,250.00). Este ahorro lo administran las mismas comunidades, donde existe un gestor que mantiene estrecha relación con la municipalidad y realimenta de manera aplicada las acciones y gestiones. La municipalidad de Camotán también tiene un programa de reactivación económica a cargo del señor Juan Carlos Hernández, designado por el alcalde como enlace entre la municipalidad, los agentes gestores y las comunidades.

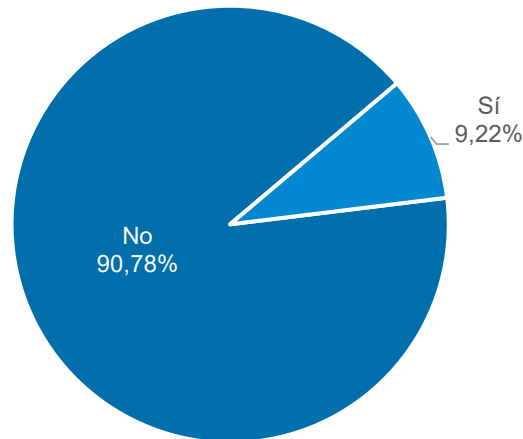
El alcalde también mencionó que las comunidades tienen alto involucramiento y entusiasmo respecto a los bancos de ahorro, y debido a eso están considerando acciones de seguimiento juntamente con el Consejo Municipal de Camotán. Estas iniciativas de seguimiento se dirigirían a apoyar a cada comunidad para disponer de un espacio físico para atender turistas. Cada comunidad organizaría la venta de productos un día a la semana con especial atención a visitantes. Para ello, consideran que debería implementarse un sistema web para reservar servicios y productos a turistas. Por ejemplo, si un turista busca consumir un platillo de caldo de gallina, desde el sistema web podría reservar y solicitar transporte desde un punto disponible en el sistema, o llegar a la comunidad con su propio vehículo. En esta propuesta, cada comunidad gestionaría un espacio de estacionamiento, y la visibilidad y atención a turistas.

El alcalde además informó que debido a que las comunidades han fortalecido un banco de ahorro y trabajan para su comunidad, actualmente se debería buscar compradores para los productos propios de Camotán. No solo debería esperarse atender turistas, sino también exportar artesanías y los productos agrícolas cosechados en el municipio.

La buena gestión municipal y la organización de las comunidades permitieron que el enlace del formulario en línea fuera compartido con la mayoría de los de los agentes gestores de las comunidades para responder a la encuesta. Esto permitió completar 122 registros efectivos en la base de datos.

Los resultados del instrumento relativos a la caracterización de las empresas en Santa Catarina Mita son los siguientes:

ILUSTRACIÓN 8. CONSTITUCIÓN LEGAL DE LAS EMPRESAS MIPYME EN CAMOTÁN

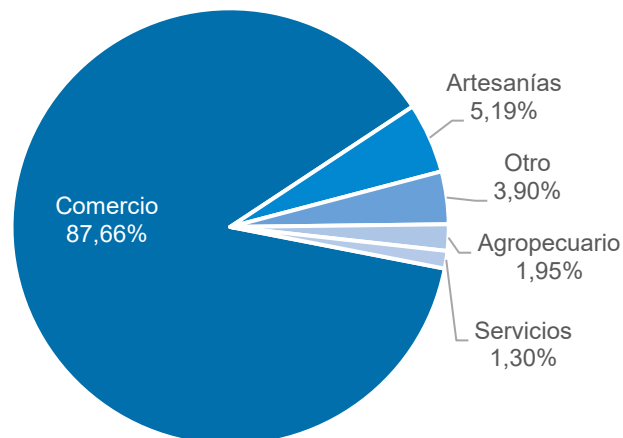


Fuente: elaboración propia.

El 90.78% de las personas que respondieron no se encuentran legalmente constituidas o registradas, mientras que el 9.22% dicen que sí están legalmente constituidas.

En cuanto a el sector económico al que pertenecen, el 87.66% se dedica a comercio, seguido de 5.19% que se dedica a artesanías, 3.90% a otras actividades, 1.95 agropecuario y 1.30% a servicios como se observa en el siguiente gráfico.

ILUSTRACIÓN 9. DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECEN LAS EMPRESAS MIPYME ENCUESTADAS EN CAMOTÁN



Fuente: elaboración propia.

El municipio de Camotán tiene una tendencia orientada principalmente a actividades agrícolas. Se hace notar que las personas que respondieron al instrumento pertenecen a las comunidades rurales apoyadas por el alcalde municipal. Existe preeminencia hacia la venta de alimentos agrícolas y ventas de comida.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



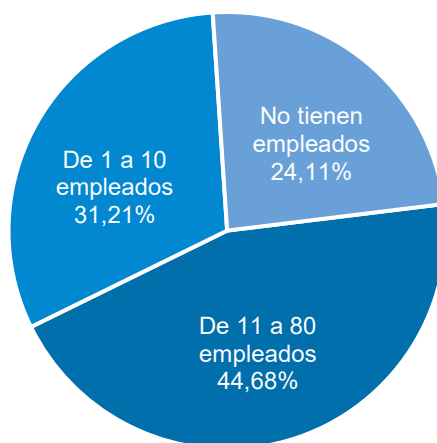
SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

En cuanto a los horarios, la mayoría de las empresas tienen jornada una vez a la semana o cada quince días, dado la naturaleza de venta de comida tradicional. Esto denota que las personas que respondieron al cuestionario se dedican a otras actividades y venden productos una vez a la semana o quincenalmente.

Los nichos o segmentos de mercado se concentran en ofrecer préstamos en el banco de ahorro comunitario o la venta de alimentos de manera conjunta.

La cantidad de empleados de las MIPYME se muestra en el gráfico a continuación.

ILUSTRACIÓN 10. CANTIDAD DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS MIPYME EN CAMOTÁN

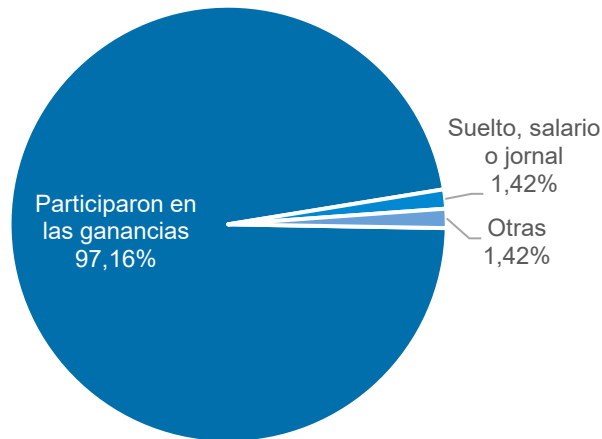


Fuente: elaboración propia.

Como se observa en el gráfico anterior, el 44.68% de los participantes en el instrumento reportaron de 11 a 80 empleados dada la naturaleza de negocio en grupo ya descrita anteriormente. Seguidamente se encuentran las categorías de 1 a 10 empleados (31.21%) y no tienen empleados (24.11%).

Las formas de pago se utilizan en las MIPYME para abonar las remuneraciones al personal son ilustradas abajo.

ILUSTRACIÓN 11. FORMAS DE PAGO A TRABAJADORES DE LAS MIPYME EN CAMOTÁN



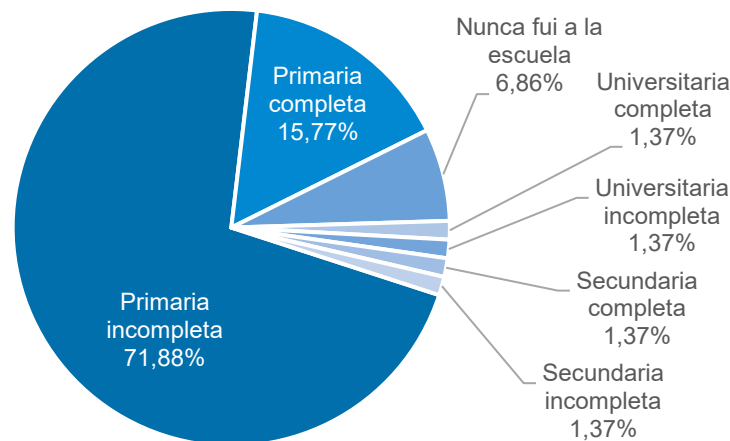
Fuente: elaboración propia.

El 97.16% de las MIPYME pagan a sus trabajadores por medio participación en las ganancias dada la participación de los encuestados en el banco de ahorro municipal y los negocios conjuntos. Sólo el 1.42% respondió pagar sueldos y el 1.42% tiene otros tipos de remuneración.

El 100% de las personas que respondieron el instrumento fueron mujeres trabajando en sociedad.

A continuación, se muestra el grado de educación formal realizado por las personas que respondieron al instrumento.

ILUSTRACIÓN 12. NIVEL O GRADO DE EDUCACIÓN DE LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON AL INSTRUMENTO EN CAMOTÁN



Fuente: elaboración propia.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



En el caso de Camotán el 72.34% de las personas que respondieron el instrumento posee primaria incompleta, seguido por el 16.31% con primaria completa y el 7.09% que nunca fue a la escuela. El restante 4.26% se reparte entre secundaria incompleta, secundaria completa, universitaria incompleta y universitaria completa.

b) Las empresas MIPYME de Santa Catarina Mita, Jutiapa

Durante el trabajo de campo en Santa Catarina Mita, en el mes de marzo de 2021 se visitó la oficina de la Dirección Municipal de la Mujer (DMM) en la Municipalidad de Santa Catarina Mita, teniendo como informante a señora Francisca Verónica Reyes Figueroa, auxiliar de la DMM. También se mantuvo conversación telefónica y a través de mensajería instantánea con la señora Maribel García, directora de la DMM. A través de estas conversaciones se obtuvo información relevante a las empresas MIPYME en el municipio.

Se hizo un recorrido por el Barrio el Centro y se visitó a la empresa **Intelcom, S.A.**, ubicada en el edificio municipal primer nivel. El negocio es una venta de aparatos celulares y accesorios atendido por un matrimonio joven, pero destacaba un aviso sobre “citas para emisión de pasaporte” por lo que se procedió a preguntar sobre la actividad de citas. El propietario respondió que debido a los efectos de la pandemia COVID-19 la Dirección General de Migración en ciudad de Guatemala habilitó un sistema de citas para la emisión del pasaporte y consideró que podría ser un nicho de mercado.

Se le explicó sobre el sondeo situacional de efectos del COVID-19 y mencionó que en ese momento no tenía tiempo para atender el sondeo, por lo que se procedió a compartirle el enlace vía correo electrónico.

A través de los contactos locales se realizó un enlace con el señor Carlos Lucero, habitante de Santa Catarina Mita con quien se tuvo una reunión el lunes 15 de marzo de 2021 por la tarde.

Posteriormente se hicieron varias visitas a empresas MIPYME:

- **Maquila Catocha**, donde se aplicó el cuestionario diseñado utilizando la herramienta web.
- **Peletería la Bajadita**, donde también se aplicó el instrumento utilizando la herramienta web.
- Se visitó la **Fábrica de Calzado Rosemarie**, en donde se aplicó el instrumento. En esta fábrica se elabora principalmente calzado para estudiantes. Sin embargo, durante la pandemia diversificó la fabricación y comenzó a producir calzado para niños en edades entre 0 a 4 años. Este nicho de mercado ya había sido explorado con anterioridad y al atenderlo se



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

logró que todos los trabajadores obtuvieran ingresos durante el período que hubo restricción de movilidad.

- Se visitó el **Hotel Marroquín**, la **Posada de don Chente**, **Jalapa Express** (envío de encomiendas) y **Alexpress** (envío de encomiendas). En este último la persona a cargo de la administración no quiso responder al instrumento.
- Para la búsqueda de emprendimientos se visitó la **agencia de viajes Atocha**, **alquiler de computadoras Cyberzone**, **Tienda Brayán** (envío de medicina a Estados Unidos). Se les compartió el enlace web al instrumento, ya que cada encargado expresó que no tenía el tiempo para responder el instrumento.
- Se visitó la **Tienda Buen Precio**, una venta de artículos de consumo diario, que, a diferencia de la mayoría de los emprendimientos tuvo aumento en las ventas debido a la pandemia. El encargado del turno matutino comentó que durante la hora anterior a que empezara el toque de queda aumentaban las ventas, y hubo días que solicitó ayuda al dueño de la tienda para poder atender a todos los clientes que llegaban.

A partir de las once de la mañana, la búsqueda de emprendimientos se realizó con la ayuda del representante de **Calzado Rosemarie**.

- Se visitó a Julián Paz de **Balam Shoes**, quien inició su negocio con la fabricación de calzado innovando el mercado con estampado personalizado. Sin embargo, cada par de zapatos tiene un precio al público de GTQ150.00 (aproximadamente USD19.40), por lo que el negocio no tuvo las ventas esperadas. Al momento de iniciar las restricciones de movilidad, su nicho de mercado fue los repartidores de entregas a domicilio. En el municipio surgieron varias empresas de entregas a domicilio y por el equipo que posee para estampar, diversificó su negocio y atendiendo la necesidad de identificar motocicletas, cascos, playeras, pantalones y gafetes, entre otros. Para Julián la situación relativa al COVID-19 fue una oportunidad de implementar una nueva línea de negocio.
- Se visitó **Code Solution**, una empresa que hace sistemas informáticos según especificaciones del cliente. Kerinson García es el propietario y tiene conocimientos de programación en diferentes lenguajes informáticos. Kerinson desarrolla el sistema y solicita al cliente un pago mensual para su uso. Debido a esto, no recibió el pago de varios clientes durante tres meses en el año 2020 debido su cese temporal de actividades. Esta situación cambió en 2021 con el aumento de sus clientes, sin embargo, debido a este aumento de clientela debe actualizar su equipo y contratar servicios con una mayor capacidad.



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

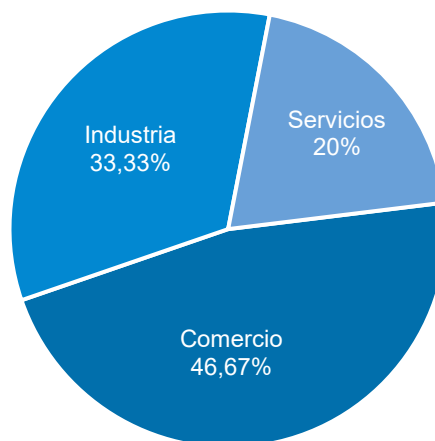
- Se visitó la venta de **Pizza Junior's** y **Chocomeliss**, ubicadas en el mismo local atendido por la señora Karina Hernández, madre de Melissa Karina Lau, beneficiada en por el proyecto del SG-SICA. Debido al impacto económico del COVID-19, Melissa Lau encontró trabajo y obtiene un pago mensual, por lo que contribuye para el sostenimiento del negocio y el hogar, mientras Karina Hernández atiende los negocios.
- Karina Hernández compartió el número telefónico de Yani Ibarra propietaria de la empresa **Imagination SPA**.

Los resultados del instrumento relativos a la caracterización de las empresas en Santa Catarina Mita son los siguientes:

El 60% de las personas que respondieron no se encuentran legalmente constituidas o registradas, mientras que el 40% dicen que sí están legalmente constituidas, es decir que cuentan con la inscripción del Registro Mercantil y/o están registrados ante la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT).

En cuanto a el sector económico al que pertenecen, el 46.67% se dedica a comercio, seguido de 33.33% que se dedica a industria y el restante 20.00% lo hace en el sector de servicios como se observa en el siguiente gráfico.

ILUSTRACIÓN 13. DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECEN LAS EMPRESAS MIPYME ENCUESTADAS EN SANTA CATARINA MITA



Fuente: elaboración propia.

Las actividades y los horarios de las MIPYME encuestadas son variadas, siendo éstas:



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

TABLA 19. ACTIVIDADES Y HORARIOS DE LAS EMPRESAS MIPYME EN SANTA CATARINA MITA

No.	Actividades	Horario de jornada
1.	Alquileres de mobiliario y confitería para fiestas	Lunes a domingo 07:00 a 18:00
2.	Tapicería	Lunes a viernes 08:00 a 17:00
3.	Fabricación y venta de diversos productos de calzado	Lunes a sábado 06:00 a 22:00
4.	Desarrollar sistemas informáticos	Lunes a viernes, depende de la demanda
5.	Personalización de calzado (imágenes en calzado)	Lunes a viernes de 08:00 a 17:00
6.	Venta de artículos de consumo	Lunes a domingo de 07:00 a 07:00
7.	Venta de Helados y Postres	De Domingo a Viernes de 2:00 PM a 8:00 PM
8.	Elaboración y venta de calzado	Lunes a viernes, sin horario específico, pero se cumple la jornada laboral
9.	Venta de materiales para confección de zapatos	Lunes a sábado de 08:00 a 17:00
10.	Fabricación de prendas textiles	Lunes a viernes. 08:00 a 17:00

Fuente: elaboración propia.

Se hace notar que el municipio de **Santa Catarina Mita posee una tradición en empresas MIPYME de fabricación de calzado en cuero**, lo cual se refleja en la muestra. Además, se entrevistaron empresas MIPYME vinculadas a alquileres de mobiliario, fabricación y venta de productos, venta de artículos para consumo y fabricación de prendas textiles.

En cuanto a los horarios, la mayoría de las empresas atienden al público en jornada completa de lunes a viernes o de lunes a sábado, comenzando entre las 6 y las 8 de la mañana y terminando entre las 17:00 y las 20:00, con excepción de una empresa que tiene jornada de 6:00 a 22:00 y otra que no tiene horario específico.

Los nichos o segmentos de mercado se muestran a continuación. Se observan distintos nichos de mercado a pesar de que varias empresas se dedican a la elaboración de zapatos. Se observa así nichos variados que abarcan muebles, asientos, trabajadores en campo, zapateros hasta fiestas infantiles, emprendedores, amas de casa o escuelas.

TABLA 20. ACTIVIDADES Y NICHOS DE MERCADO DE LAS EMPRESAS MIPYME EN SANTA CATARINA MITA

No.	Actividades	Nichos de mercado
1.	Alquileres de mobiliario y confitería para fiestas	Fiestas infantiles
2.	Tapicería	Muebles de casa, asientos automotriz
3.	Fabricación y venta de calzado	Policías, trabajadores en campo, de oficina Zapato para caballero
4.	Desarrollar sistemas informáticos	Emprendedores, interesados en digitalizar negocios
5.	Personalización de calzado (imágenes en calzado)	Jóvenes
6.	Venta de artículos de consumo	Casas particulares, amas de casa



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



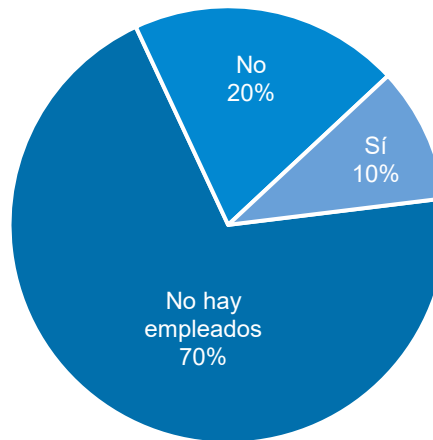
SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

No.	Actividades	Nichos de mercado
7.	Venta de Helados y Postres	Redes Sociales y toda la población
8.	Elaboración y venta de calzado	Estudiantes, niños entre 0 y 3 años
9.	Venta de materiales para confección de zapatos	Zapateros
10.	Fabricación de prendas textiles	A escuelas, institutos, colegio, municipalidad, equipos deportivo.

Fuente: elaboración propia.

La cantidad de empleados de las MIPYME se muestra en el gráfico a continuación.

ILUSTRACIÓN 14. CANTIDAD DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS MIPYME EN SANTA CATARINA MITA

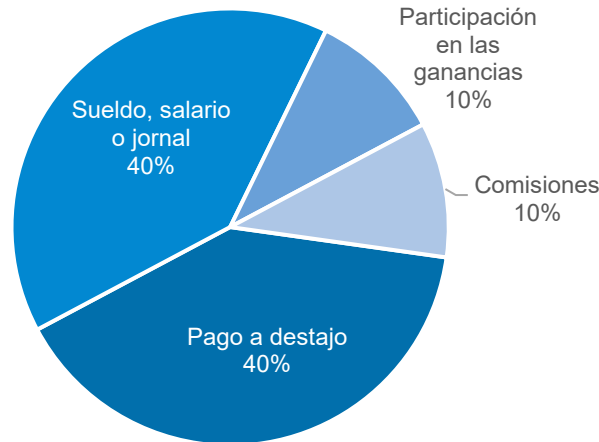


Fuente: elaboración propia.

Como se observa en el gráfico anterior, la mayoría de las empresas MIPYME (90%) reportaron no tener empleados o tener entre 1 a 10 empleados lo cual las clasifica como microempresas. El 10% restante emplea de 11 a 80 empleados.

Las formas de pago se utilizan en las MIPYME para abonar las remuneraciones al personal son ilustradas abajo.

ILUSTRACIÓN 15. FORMAS DE PAGO A TRABAJADORES DE LAS MIPYME EN SANTA CATARINA MITA

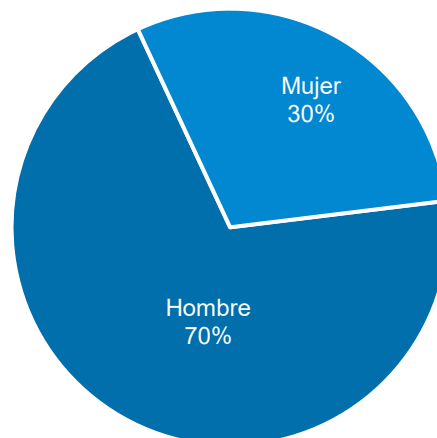


Fuente: elaboración propia.

El 40% de las MIPYME pagan a sus trabajadores por medio de sueldos, salarios o jornales, otro 40% lo hace a destajo, seguido por un 10% por comisiones y otro 10% de participación en las ganancias. Lo anterior muestra variedad en las formas de remuneración, mostrando la existencia de empresas MIPYME en las que las ventas tienen un papel preponderante dado que se utiliza el pago por comisiones o por participación en ganancias.

El género de las personas que respondieron al instrumento se muestra a continuación:

ILUSTRACIÓN 16. GÉNERO DE LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON AL INSTRUMENTO EN SANTA CATARINA MITA



Fuente: elaboración propia.



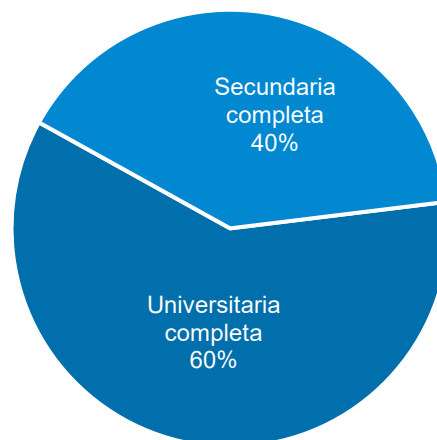
cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



El 30% de las personas que respondieron el instrumento fueron mujeres, mientras que el 70% fueron hombres.

A continuación, se muestra el grado de educación formal realizado por las personas que respondieron al instrumento.

ILUSTRACIÓN 17. NIVEL O GRADO DE EDUCACIÓN DE LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON AL INSTRUMENTO EN SANTA CATARINA MITA



Fuente: elaboración propia.

El 60% de los participantes en el instrumento posee educación universitaria completa y el 40% educación secundaria completa. Esto denota un mayor nivel de educación que en otros municipios del país, al mismo tiempo que muestra microempresarios (informales) operados por necesidad. Esto muestra falta de oportunidades y de empleos formales con remuneraciones acordes a los grados académicos adquiridos.

c) Las empresas MIPYME de Atescatempa, Jutiapa

El miércoles 17 de marzo de 2021 se visitó la sede de la Dirección Municipal de la Mujer, donde se conversó con la Auxiliar I, Karla Pimentel, quien confirmó que la esta dirección tiene a su cargo apoyar a los emprendimientos, especialmente a mujeres. Sin embargo, para acceder a los datos de las personas emprendedoras se requería solicitar una autorización al consejo municipal que se reúne una vez por semana o al alcalde municipal; dado que no se obtuvo, la recolección de datos se hizo a través de visitas directas a los siguientes negocios:

- Se visitó la **Librería y Servicios Jarllum**, quien respondió al instrumento y que posteriormente se completó en línea. Al finalizar el proceso, el propietario de esta empresa MIPYME comentó que él había colaborado con la anterior intervención en la zona por parte del SG-SICA. Comentó que la



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

técnica de campo del proyecto Dorys Gómez, ya no pudo desplazarse a Atescatempa porque es salvadoreña.

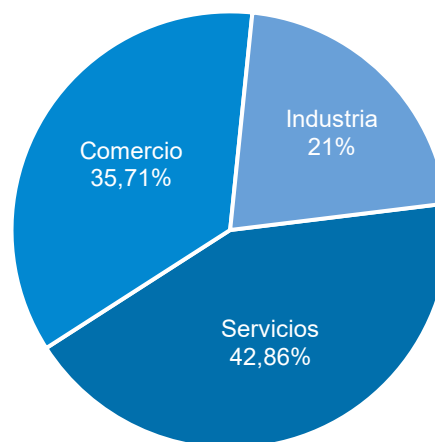
- El jueves 18 de marzo de 2021 se inició la búsqueda de emprendedores y se visitó la fábrica de calzado propiedad de **Dimas Israel** quien colaboró respondiendo el instrumento.
- Se aplicó el instrumento al **Hotel Bello Horizonte** con el encargado de atender a los clientes.
- Se visitó la **Pastelería las Delicias, Panadería Special** quienes colaboraron con las respuestas al instrumento.
- Durante la visita al Municipio de Atescatempa se logró recorrer el municipio y apreciar que tiene mucho comercio. Se encontraron pocos servicios y solamente una fábrica de calzado.

Los resultados del instrumento relativos a la caracterización de las empresas en Atescatempa son los siguientes:

El 50% de las personas que respondieron no se encuentran legalmente constituidas o registradas.

En cuanto a el sector económico al que pertenecen, el 42.86% se dedica a servicios, seguido de 35.71% que se dedica a comercio y el restante 21.43% lo hace en el sector de industria como se observa en el siguiente gráfico.

ILUSTRACIÓN 18. DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECEN LAS EMPRESAS MIPYME ENCUESTADAS EN ATESCATEMPA



Fuente: elaboración propia.

Las actividades y los horarios de las MIPYME encuestadas son variadas, siendo éstas:



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

TABLA 21. ACTIVIDADES Y HORARIOS DE LAS EMPRESAS MIPYME EN ATESCATEMPA

No.	Actividades	Horario de jornada
1.	Pupusas (tortillas con queso)	Lunes a domingo 08:00 a 14:00
2.	Sublimación y stickers	Lunes a viernes 08:00 a 17:00 sábado 08:00 a 12:00
3.	Masajes corporales y masajes faciales	Lunes a sábado de 08:00 a 20:00 (previa cita)
4.	Elaboración de pasteles	Lunes a sábado 08:00 17:00
5.	Helados y licuados	Lunes a sábado 09:00 a 20:00
6.	Librería	Lunes a sábado 07:00 a 17:00
7.	Elaboración y venta de pan	Lunes a domingo de 07:00 a 19:00
8.	Venta de pasteles y artículos para fiestas infantiles	Lunes a domingo de 09:00 a 17:00
9.	Hospedaje	Lunes a domingo 24 horas
10.	Producción de artículos con cuero	Lunes a sábado 08:00 a 17:00

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a los horarios, la mayoría de las empresas atienden al público en jornada completa de lunes a sábado o de lunes a domingo, comenzando entre las 7 y las 8 de la mañana y terminando entre las 17:00 y las 20:00, con excepción de una empresa que atiende en media jornada de 8:00 a 14:00 y otra que atiende ininterrumpidamente de lunes a domingo las 24 horas.

Los nichos o segmentos de mercado se muestran a continuación con una clara inclinación hacia las amas de casa, principalmente en lo referente a alimentos para el hogar o servicios de masajes. Otras empresas se dirigen a públicos variados, estudiantes, trabajadores, personas de otras aldeas o viajeros.

TABLA 22. ACTIVIDADES Y NICHOS DE MERCADO DE LAS EMPRESAS MIPYME EN ATESCATEMPA

No.	Actividades	Nichos de mercado
1.	Pupusas (tortillas con queso)	Amas de casa, vendedores
2.	Sublimación y stickers	Todo público
3.	Masajes corporales y masajes faciales	Amas de casa, jóvenes con acné
4.	Elaboración de pasteles	Personas de otras aldeas
5.	Helados y licuados	Vecinos
6.	Librería	Maestros, estudiantes
7.	Elaboración y venta de pan	Amas de casa
8.	Venta de pasteles y artículos para fiestas infantiles	Amas de casa
9.	Hospedaje	Viajeros y turismo
10.	Producción de artículos con cuero	Trabajadores

Fuente: elaboración propia.

La cantidad de empleados de las MIPYME se muestra en el gráfico a continuación.

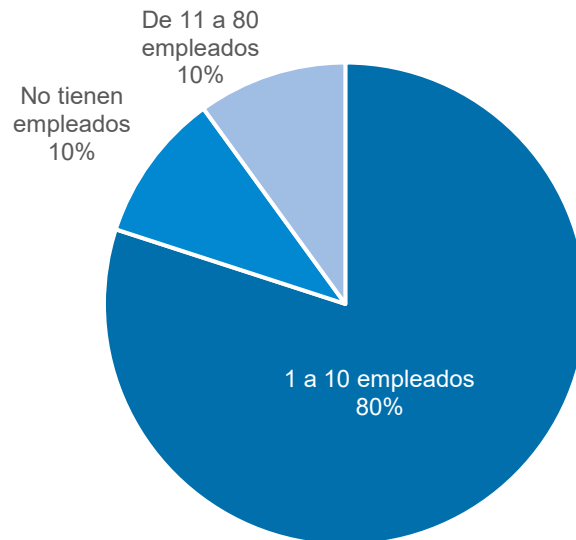


cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

ILUSTRACIÓN 19. CANTIDAD DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS MIPYME EN ATESCATEMPA

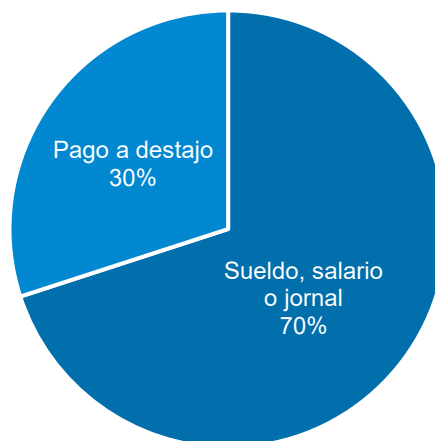


Fuente: elaboración propia.

Como se observa en el gráfico anterior, la mayoría de las empresas MIPYME (90%) reportaron no tener empleados o tener entre 1 a 10 empleados lo cual las clasifica como microempresas. El 10% restante emplea de 11 a 80 empleados. En la pregunta no se consultó sobre la desagregación de los resultados por género y edad de los empleados.

Las formas de pago se utilizan en las MIPYME para abonar las remuneraciones al personal son ilustradas abajo.

ILUSTRACIÓN 20. FORMAS DE PAGO A TRABAJADORES DE LAS MIPYME EN ATESCATEMPA

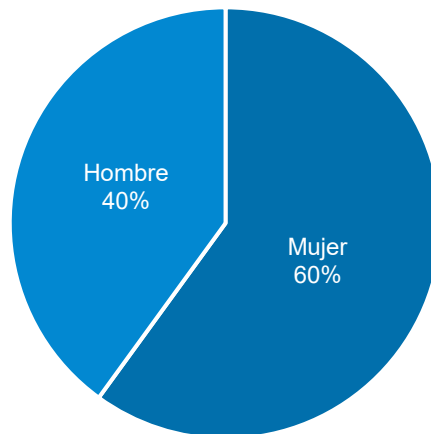


Fuente: elaboración propia.

El 70% de las MIPYME pagan a sus trabajadores por medio de sueldos, salarios o jornales, mientras que el 30% hacen pago a destajo.

El género de las personas que respondieron al instrumento se muestra a continuación:

ILUSTRACIÓN 21. GÉNERO DE LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON AL INSTRUMENTO EN ATESCATEMPA

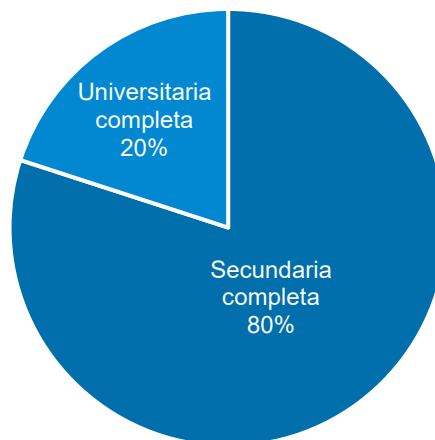


Fuente: elaboración propia.

El 60% de las personas que respondieron el instrumento fueron mujeres, mientras que el 40% fueron hombres.

A continuación, se muestra el grado de educación formal realizado por las personas que respondieron al instrumento.

ILUSTRACIÓN 22. NIVEL O GRADO DE EDUCACIÓN DE LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON AL INSTRUMENTO EN ATESCATEMPA



Fuente: elaboración propia.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

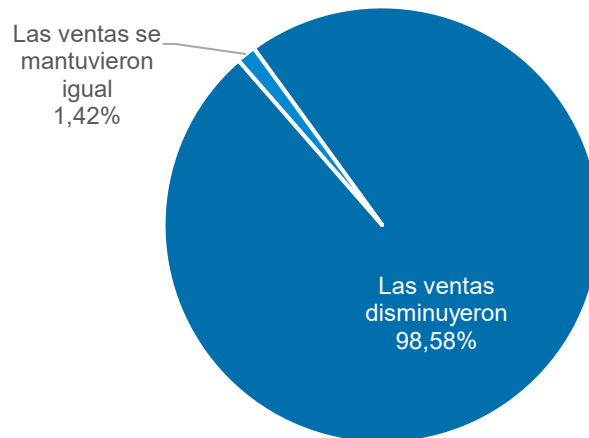
La mayoría de las personas que respondieron poseen educación secundaria completa, mientras el 20% poseen educación universitaria completa. Esto denota un mayor nivel de educación que en otros municipios del país, al mismo tiempo que muestra microemprendimientos (informales) operados por necesidad.

2.2.3. Efectos del COVID19 en el sector MIPYME y causa de esa afectación

a) Efectos COVID-19 para MIPYME en Camotán, Chiquimula

Como se observa en la siguiente ilustración, el 98.58% de las personas que respondieron al instrumento informaron que las ventas disminuyeron respecto al período previo a las medidas de mitigación del COVID-19. Sólo el 1.43% respondió que las ventas se mantuvieron igual y ninguno respondió que las ventas hubieran aumentado durante la pandemia.

ILUSTRACIÓN 23. IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN EL NIVEL DE VENTAS DE LAS EMPRESAS MIPYME EN CAMOTÁN



Fuente: elaboración propia.

La situación económica actual de la MIPYME fue descrita por la mayoría de las personas que respondieron en Camotán como “mala”, “complicada” o “muy difícil”. Algunos mencionaron que durante los primeros meses de 2021 la situación mejoró debido que existe más movilidad y oportunidad de realizar ventas.

El instrumento diseñado solicitó información a los participantes respecto al período en el cual las empresas MIPYME tuvieron que cerrar debido a las medidas de mitigación por COVID-19. Los resultados se muestran a continuación.



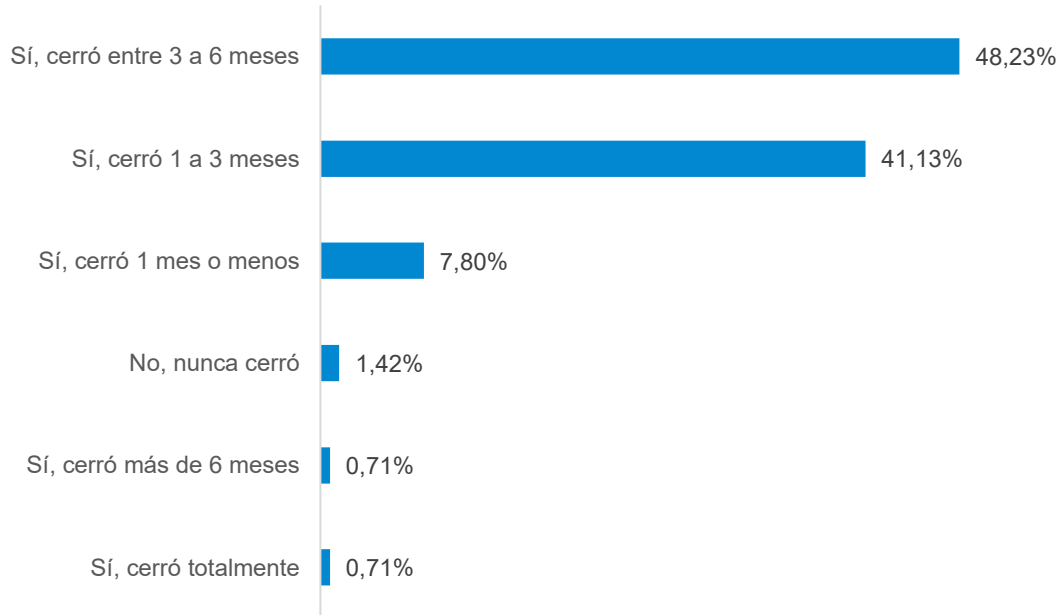
Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

ILUSTRACIÓN 24. INTERRUPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS EMPRESAS MIPYME EN CAMOTÁN

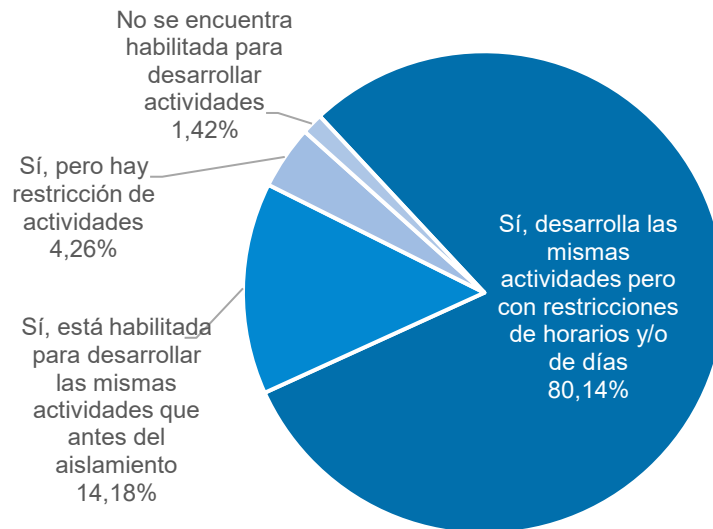


Fuente: elaboración propia.

Como se observa en el gráfico anterior, un poco menos de la mitad de los participantes (48.23%) tuvieron que cerrar operaciones en un período entre tres a seis meses, seguido por los que cerraron entre 1 a 3 meses (41.13%) y los que cerraron de un mes o menos (7.8%), lo cual representa que el 97% de las empresas MIPYME consultadas tuvieron que cerrar por un tiempo determinado sus operaciones. Hubo un porcentaje mínimo de 1.42% de empresas MIPYME que nunca cerraron y el 0.72% cerró definitivamente. Esto muestra una alta tasa de impacto de las medidas de mitigación COVID-19 en las operaciones de las empresas MIPYME en Camotán, al mismo tiempo que se observa una alta resiliencia para continuar las operaciones después del cierre temporal.

Aparte del impacto de la pandemia en el cierre de negocios, también se indagó sobre las restricciones actuales que puedan existir en la operación de las empresas MIPYME en Camotán. La distribución de las respuestas se muestra a continuación.

ILUSTRACIÓN 25. HABILITACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS MIPYME PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES EN CAMOTÁN

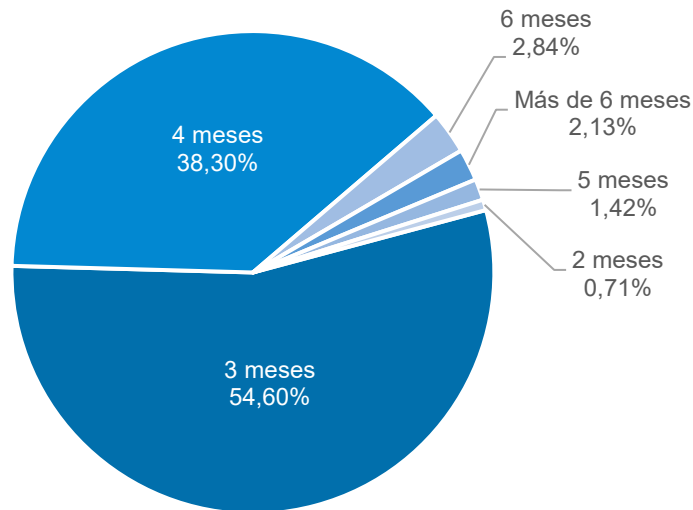


Fuente: elaboración propia.

El gráfico anterior muestra que la mayoría de las empresas MIPYME de Camotán al momento de responder el instrumento se encontraban desarrollando las mismas actividades que realizaban antes de la pandemia, pero poseen restricciones de horarios y/o de días de apertura. El 14.18% de los participantes respondió que se encontraba habilitado para realizar las mismas actividades que realizaba antes del aislamiento, seguido por el 4.26% que respondió que sí está habilitado, pero tiene restricción de actividades. Por último, el 1.42% de las empresas MIPYME que respondió no está habilitada para desarrollar actividades.

A los participantes se les consultó cuánto tiempo considerarían que podrían afrontar las condiciones de las medidas de mitigación COVID-19 existentes en el momento de responder al instrumento. La distribución de las respuestas se muestra a continuación.

ILUSTRACIÓN 26. TIEMPO QUE CONSIDERAN QUE PODRÁN LAS EMPRESAS MIPYME MANTENER EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES SI SE MANTIENEN LAS CONDICIONES ACTUALES EN CAMOTÁN



Fuente: elaboración propia.

Las respuestas muestran que un poco más de la mitad (54.61%) de los participantes consideran que las empresas MIPYME de Camotán pueden mantener el desarrollo de sus actividades en las presentes condiciones por un período de tres meses, seguido por los que consideran que pueden mantener sus actividades por cuatro meses (38.3%). En una menor proporción se encuentran los que respondieron los períodos de seis meses (2.84%), más de seis meses (2.13%), 5 meses (1.42%) y dos meses (0.71%).

Las principales restricciones que tuvieron que afrontar las empresas MIPYME se muestran a continuación.

TABLA 23. RESTRICCIONES DE LAS EMPRESAS MIPYME EN CAMOTÁN DURANTE LA PANDEMIA

Restricciones	Cantidad de respuestas	Porcentaje
Cierre de fronteras	81	29.24%
Dificultad para acceder a insumos locales	73	26.35%
Disminución de ventas locales a consumidores	63	22.74%
Dificultad para acceder a insumos del extranjero	31	11.19%
Restricción de desplazamientos	12	4.33%
Disminución de ventas locales a empresas	9	3.25%
Competencia informal	5	1.81%



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Restricciones	Cantidad de respuestas	Porcentaje
Dificultad para realizar exportaciones	3	1.08%
Otras	0	0.00%

Fuente: elaboración propia.

El gráfico anterior muestra que las cuatro restricciones de las empresas MIPYME durante la pandemia en Camotán son el cierre de fronteras (29.24%), la dificultad para acceder a insumos locales (26.35%), la disminución de ventas locales a consumidores (22.74%), y la dificultad para acceder a insumos del extranjero (11.19%). En una menor escala los participantes también respondieron restricciones de desplazamientos (4.33%), disminución de ventas locales a empresas (3.16%), y la competencia informal (1.81%). Esta pregunta tiene especial interés respecto al conocimiento de la importancia del comercio transfronterizo para las empresas MIPYME en Camotán, ya que la restricción de acceso a insumos en el extranjero es mencionada en cuarta posición de importancia por los encuestados.

En la siguiente ilustración se muestra la distribución de respuestas respecto a las problemáticas que afrontan las empresas MIPYME en Camotán debido a la pandemia.

TABLA 24. PROBLEMÁTICAS QUE ENFRENTAN LAS EMPRESAS MIPYME EN CAMOTÁN DEBIDO A LA PANDEMIA

Problemática	Cantidad de respuestas	Porcentaje
Cierre temporal	103	34.68%
Reducción de ingresos	79	26.60%
Problemas de movilidad	66	22.22%
Desabastecimiento de insumos	34	11.45%
Ausencia de empleados por enfermedad o cuidado de niños	7	2.36%
Clientes que no pagan sus facturas	5	1.68%
Disminución de la demanda y cancelación de servicios y/o contratos	1	0.34%
Problemas de conectividad	1	0.34%
Todas las anteriores	1	0.34%
Otras	0	0.00%

Fuente: elaboración propia.

Como se aprecia en la ilustración anterior, las cuatro principales problemáticas que enfrentan las empresas MIPYME en Camotán son el cierre temporal (34.68%), seguido por la reducción de ingresos (26.60%) los problemas de movilidad (22.22%), y el desabastecimiento de insumos (11.45%), elemento que también está



relacionado con el comercio transfronterizo expresado en apartados anteriores. En una menor escala, los participantes indicaron también problemas asociados a ausencia de empleados por enfermedad o cuidado de niños (2.36%), clientes que no pagan sus facturas (1.68%), disminución de demanda, problemas de conectividad o todas las anteriores (0.34% para cada una de las últimas tres).

Seguidamente, se muestra la distribución de las respuestas sobre las medidas que adoptaron las empresas MIPYME en Camotán para enfrentar la pandemia y mantener el negocio en actividad.

TABLA 25. MEDIDAS ADOPTADAS POR LAS EMPRESAS MIPYME EN CAMOTÁN PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA Y MANTENER EL NEGOCIO EN ACTIVIDAD

Medida	Cantidad de respuestas	Porcentaje
Reducción de precios	106	49.77%
Adopción de medidas de bioseguridad	28	13.15%
Opciones de crédito o pago en cuotas	27	12.68%
Promoción en medios electrónicos	20	9.39%
Nuevos productos y/o servicios (ej.: despacho a domicilio)	12	5.63%
Campañas de promoción para informar sobre medidas de prevención	6	2.82%
Promoción y Publicidad en medios convencionales	5	2.35%
Despido y/o cese de trabajadores	4	1.88%
Reducción de horario de trabajo y/o reorganización del trabajo sin despidos	4	1.88%
Promociones especiales	1	0.47%

Fuente: elaboración propia.

Las respuestas evidenciadas en el cuadro anterior muestran que prácticamente la mitad (49.8%) de los participantes redujeron sus precios como medida para afrontar la pandemia. Las otras principales medidas son ofrecer opciones de crédito o pago en cuotas (13.15%), implementar medidas de bioseguridad (12.68%) y la promoción en medios electrónicos (9.39%).

b) Efectos COVID-19 para MIPYME en Santa Catarina Mita, Jutiapa

Como se observa en la siguiente ilustración, el 80% de las personas que respondieron al instrumento informaron que las ventas disminuyeron respecto al período previo a las medidas de mitigación del COVID-19. El 10% respondió que las ventas se mantuvieron igual y otro 10% respondió que las ventas aumentaron durante la pandemia. Este último caso muestra ejemplos de resiliencia y oportunidad a nuevos nichos de mercado en el municipio.

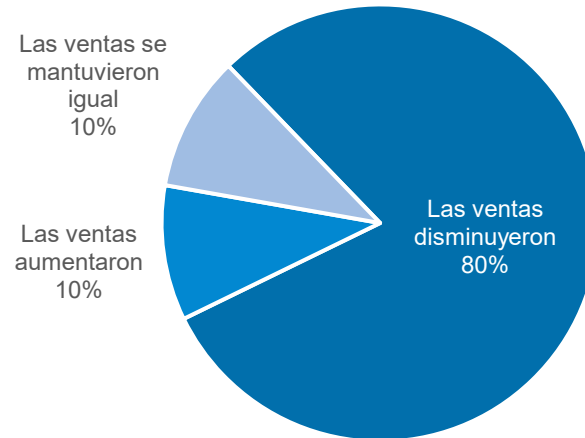


cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

ILUSTRACIÓN 27. IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN EL NIVEL DE VENTAS DE LAS EMPRESAS MIPYME EN SANTA CATARINA MITA



Fuente: elaboración propia.

Se preguntó de manera abierta a los participantes que definieran en pocas palabras la situación económica actual de su empresa MIPYME. Las respuestas se muestran a continuación.

TABLA 26. SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE LAS EMPRESAS MIPYME EN SANTA CATARINA MITA (RESPUESTAS ABIERTAS)

No.	Respuesta
1.	En existencias hay materia prima y maquinaria sin uso.
2.	El negocio es de hacer contactos y por las restricciones fue muy difícil
3.	Estamos en una recuperación, pero la empresa está muy afectada
4.	Muchos emprendedores dejaron de pagar el servicio
5.	Las ventas aumentaron, se innovó en la identificación de personal que se dedicó a servicio a domicilio y personalización de artículos
6.	Por el toque de queda disminuyeron las ventas
7.	Es en un nivel intermedio ya que no cuento con todo lo necesario para cumplir a veces con la demanda y eso me hace dejar ir clientes
8.	Situación muy difícil porque no se podía viajar entre departamentos
9.	Sumamente difícil y un panorama complicado
10.	Una situación difícil, como una calamidad, pérdidas en uniformes confeccionados

Fuente: elaboración propia.

Como se aprecia en el cuadro anterior, la situación económica actual de las empresas MIPYME es diversa desde los participantes por un lado que opinan que la situación es muy difícil por las pérdidas afrontadas, la existencia de materias primas y maquinaria sin uso, clientes que dejaron de pagar y disminución de ventas, por un lado, y por otro lado aquellos que están en un nivel intermedio por no poder suplir los requerimientos de la demanda, o los que se encuentran en recuperación.



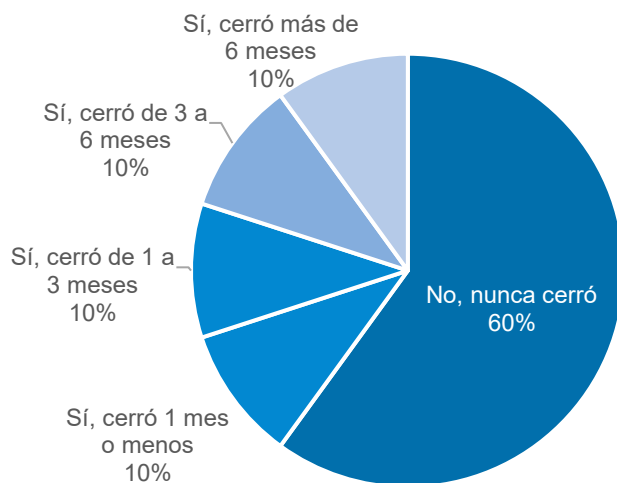
cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

El instrumento diseñado solicitó información a los participantes respecto al período en el cual las empresas MIPYME tuvieron que cerrar debido a las medidas de mitigación por COVID-19. Los resultados se muestran a continuación.

ILUSTRACIÓN 28. INTERRUPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS EMPRESAS MIPYME EN SANTA CATARINA MITA

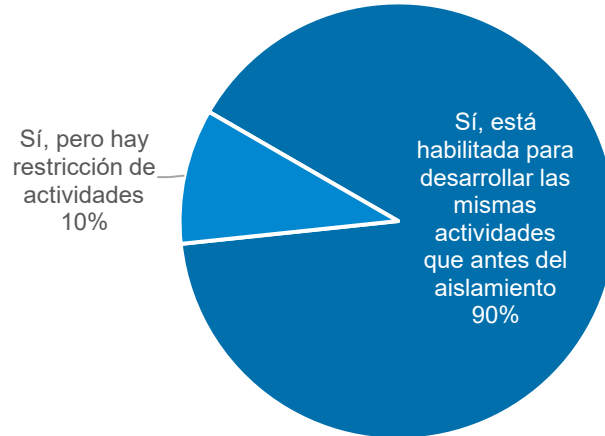


Fuente: elaboración propia.

Como se observa en el gráfico anterior, el 60% de los emprendimientos consultados nunca cerraron operaciones. Seguidamente se observa una distribución uniforme de 10% para cada una de las respuestas correspondientes a el cierre en períodos de un mes, uno a tres meses, entre tres y seis meses y más de seis meses.

Aparte del impacto de la pandemia en el cierre de negocios, también se indagó sobre las restricciones actuales que puedan existir en la operación de las empresas MIPYME en Santa Catarina Mita. La distribución de las respuestas se muestra a continuación.

ILUSTRACIÓN 29. HABILITACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS MIPYME PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES EN SANTA CATARINA MITA

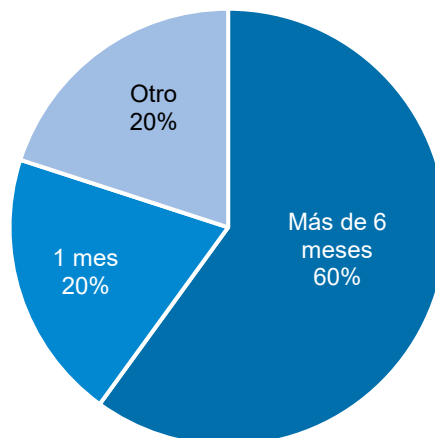


Fuente: elaboración propia.

El gráfico anterior muestra que la mayoría de las empresas MIPYME de Santa Catarina Mita al momento de responder el instrumento (90%) se encontraban desarrollando las mismas actividades que realizaban antes de la pandemia. El 10% de los participantes respondió que se encontraba habilitado para realizar las mismas actividades que realizaba antes del aislamiento, pero con restricciones.

A los participantes se les consultó cuánto tiempo considerarían que podrían afrontar las condiciones de las medidas de mitigación COVID-19 existentes en el momento de responder al instrumento. La distribución de las respuestas se muestra a continuación.

ILUSTRACIÓN 30. TIEMPO QUE CONSIDERAN QUE PODRÁN LAS EMPRESAS MIPYME MANTENER EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES SI SE MANTIENEN LAS CONDICIONES ACTUALES EN SANTA CATARINA MITA



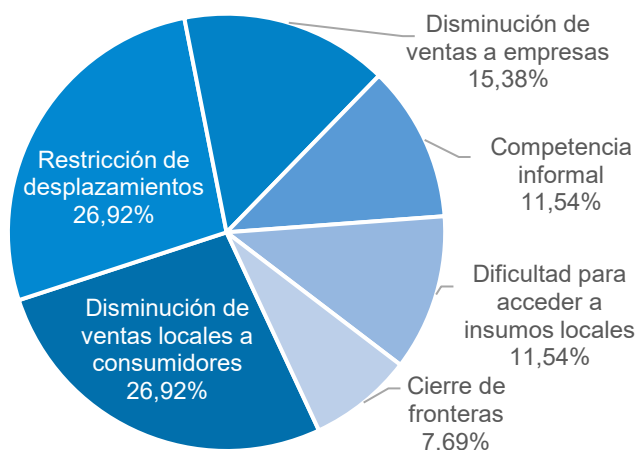
Fuente: elaboración propia.



Las respuestas muestran que el 60% de los participantes consideran que las empresas MIPYME de Santa Catarina Mita pueden mantener el desarrollo de sus actividades en las presentes condiciones por un período de más de seis meses. Seguidamente se encuentran los que consideran que pueden mantener sus actividades por un mes (20%) y los que respondieron “otro” (20%).

Las principales restricciones que tuvieron que afrontar las empresas MIPYME en Santa Catarina Mita se muestran a continuación.

ILUSTRACIÓN 31. RESTRICCIONES DE LAS EMPRESAS MIPYME EN SANTA CATARINA MITA DURANTE LA PANDEMIA



Fuente: elaboración propia.

El gráfico anterior muestra que las cinco restricciones de las empresas MIPYME durante la pandemia en Santa Catarina Mita son la disminución de ventas locales a consumidores (26.92%), la restricción de desplazamientos (26.92%), la disminución de ventas locales a empresas (15.38%), la dificultad para acceder a insumos locales (11.54%) y la competencia informal (11.54%). También se mencionó en un menor grado el cierre de fronteras (7.69%). Esta pregunta tiene especial interés respecto al conocimiento de la importancia del comercio transfronterizo para las empresas MIPYME en Santa Catarina Mita, ya que la poca movilidad transfronteriza es mencionada en sexta posición de importancia por los encuestados.

En la siguiente ilustración se muestra la distribución de respuestas respecto a las problemáticas que afrontan las empresas MIPYME en Santa Catarina Mita debido a la pandemia.

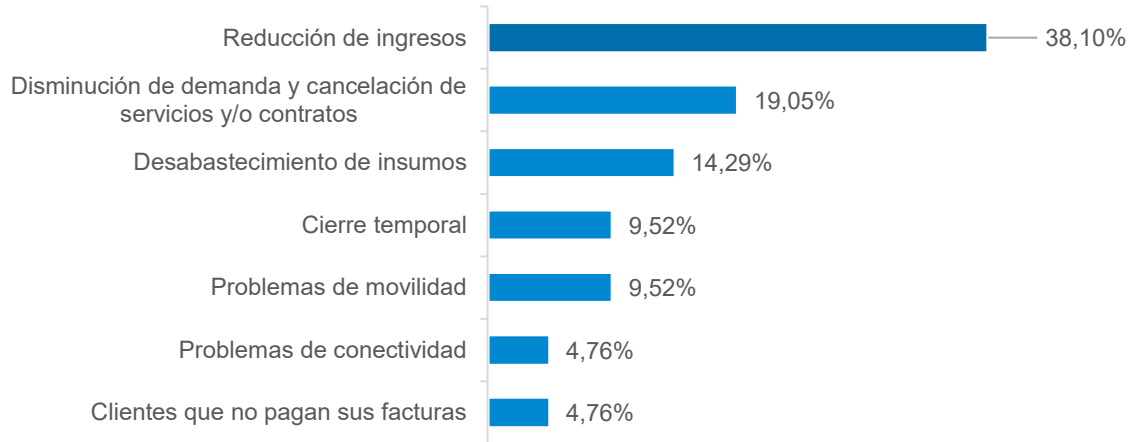


cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

ILUSTRACIÓN 32. PROBLEMÁTICAS QUE ENFRENTAN LAS EMPRESAS MIPYME EN SANTA CATARINA MITA DEBIDO A LA PANDEMIA



Fuente: elaboración propia.

Como se aprecia en la ilustración anterior, las cuatro principales problemáticas que enfrentan las empresas MIPYME en Santa Catarina Mita son la reducción de ingresos (38.1%), seguido por la disminución de demanda y cancelación de servicios y contratos (19.05%), el desabastecimiento de insumos (14.29%), los problemas de movilidad (9.52%), cierre temporal (9.52%), problemas de conectividad (4.76%) y clientes que no pagan sus facturas (4.76%).

Seguidamente, se muestra la distribución de las respuestas sobre las medidas que adoptaron las empresas MIPYME en Santa Catarina Mita para enfrentar la pandemia y mantener el negocio en actividad.

ILUSTRACIÓN 33. MEDIDAS ADOPTADAS POR LAS EMPRESAS MIPYME EN SANTA CATARINA MITA PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA Y MANTENER EL NEGOCIO EN ACTIVIDAD



Fuente: elaboración propia.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



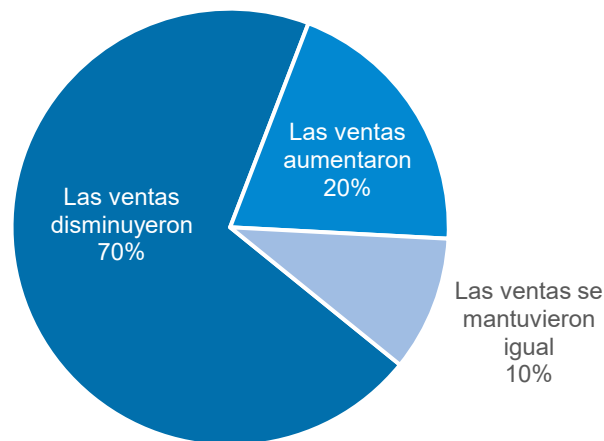
SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Las respuestas evidenciadas en el gráfico anterior muestran que las tres principales medidas son la reducción de precios (20%), las promociones especiales (20%), y la promoción en medios electrónicos (20%). Seguidamente, se encuentran los nuevos productos y servicios, opciones crédito o pago en cuotas, cada una con 10%. En una tercera categoría están la promoción y publicidad en medios convencionales, el despido o cese de trabajadores, y otras, cada una con 5%.

c) Efectos COVID-19 para MIPYME en Atescatempa, Jutiapa

Como se observa en la siguiente ilustración, el 80% de las personas que respondieron al instrumento informaron que las ventas disminuyeron respecto al período previo a las medidas de mitigación del COVID-19. El 10% respondió que las ventas se mantuvieron igual y otro 10% respondió que las ventas aumentaron durante la pandemia. Este último caso muestra ejemplos de resiliencia y oportunidad a nuevos nichos de mercado en el municipio.

ILUSTRACIÓN 34. IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN EL NIVEL DE VENTAS DE LAS EMPRESAS MIPYME EN ATESCATEMPA



Fuente: elaboración propia.

Se preguntó de manera abierta a los participantes que definieran en pocas palabras la situación económica actual de su empresa MIPYME. Las respuestas se muestran a continuación.

TABLA 27. SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE LAS EMPRESAS MIPYME EN ATESCATEMPA (RESPUESTAS ABIERTAS)

No.	Respuesta
1.	Eran esperados los días cercanos al día de pago, se incrementaban las ventas
2.	No hubo trabajo porque los artículos son usados para celebraciones y no permite que el negocio estuviera abierto



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración Centroamericana

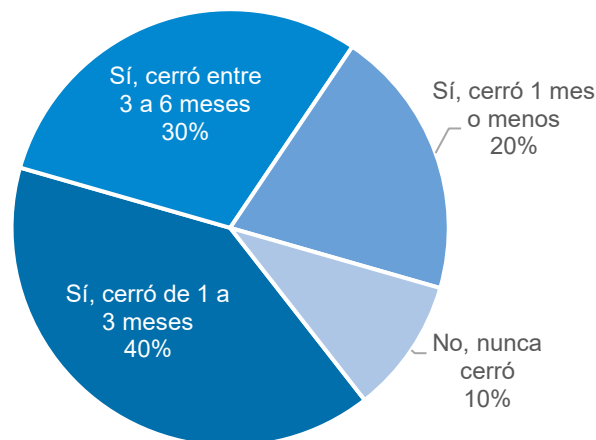
No.	Respuesta
3.	Está en una fase de recuperación y búsqueda de clientes
4.	Por las restricciones en las celebraciones familiares las ventas bajaron hasta un 60%
5.	Al implementar la entrega a domicilio las ventas se mantuvieron
6.	Las ventas disminuyeron en un 90% en comparación del año anterior.
7.	Queda mucho pan al final del día.
8.	Un año frustrante, con mucha iniciativa de vender pero las autoridades no dejaban ingresar personas
9.	Se está construyendo más habitaciones para aumentar los ingresos económicos
10.	La situación económica no bajo ni subió

Fuente: elaboración propia.

Como se aprecia en el cuadro anterior, la situación económica actual de las empresas MIPYME es diversa desde los participantes por un lado que opinan que la situación ha sido difícil debido a la disminución drástica de las ventas (10% con respecto al año anterior en unos de los casos), el cambio de los hábitos de compra de los consumidores que conllevó el descenso de ventas, pasando por las empresas MIPYME que no tuvieron variaciones en lo económico o están en recuperación, hasta las que están invirtiendo para aumentar sus ingresos.

El instrumento diseñado solicitó información a los participantes respecto al período en el cual las empresas MIPYME tuvieron que cerrar debido a las medidas de mitigación por COVID-19. Los resultados se muestran a continuación.

ILUSTRACIÓN 35. INTERRUPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS EMPRESAS MIPYME EN ATESCATEMPA



Fuente: elaboración propia.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

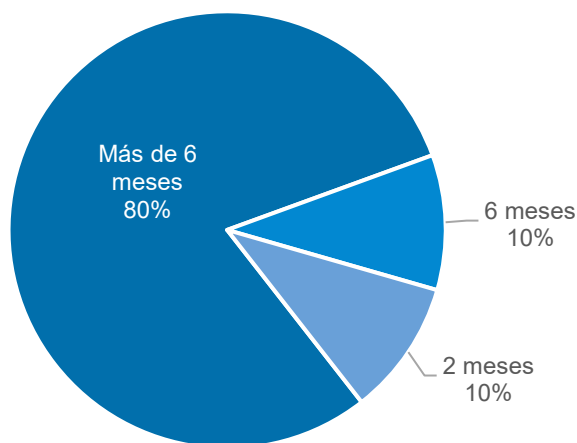
Como se observa en el gráfico anterior, el 40% de los emprendimientos consultados cerraron operaciones de uno a tres meses, seguido por aquellos que lo hicieron en un período de tres a seis meses (30%), los que cerraron un mes o menos (20%) y los que nunca cerraron (10%).

Aparte del impacto de la pandemia en el cierre de negocios, también se indagó sobre las restricciones actuales que puedan existir en la operación de las empresas MIPYME en Atescatempa.

Los resultados muestran que todas las empresas MIPYME encuestadas en Atescatempa al momento de responder el instrumento estaban habilitadas para desarrollar las mismas actividades que tenían antes del aislamiento por la pandemia. Esto muestra un alto nivel de adaptación y resiliencia para la recuperación.

A los participantes se les consultó cuánto tiempo considerarían que podrían afrontar las condiciones de las medidas de mitigación COVID-19 existentes en el momento de responder al instrumento. La distribución de las respuestas se muestra a continuación.

ILUSTRACIÓN 36. TIEMPO QUE CONSIDERAN QUE PODRÁN LAS EMPRESAS MIPYME MANTENER EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES SI SE MANTIENEN LAS CONDICIONES ACTUALES EN ATESCATEMPA



Fuente: elaboración propia.

Las respuestas muestran que el 80% de los participantes en Atescatempa consideran que su empresa MIPYME puede mantener el desarrollo de sus actividades en las presentes condiciones por un período de más de seis meses. Seguidamente se encuentran los que consideran que pueden mantener sus actividades por dos meses (10%) y por seis meses (10%).



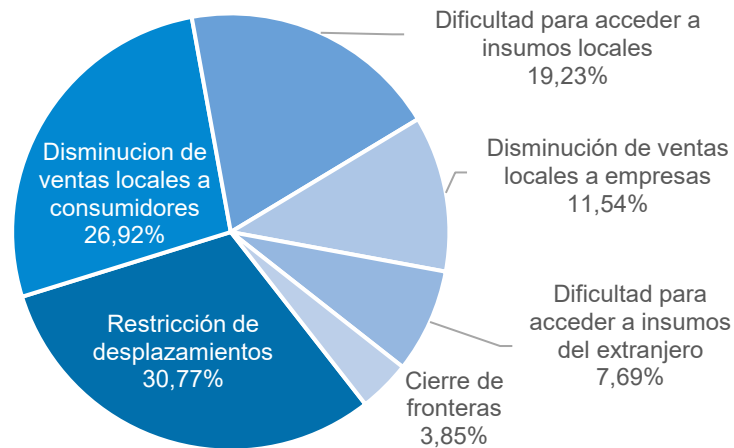
cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Las principales restricciones que tuvieron que afrontar las empresas MIPYME en Atescatempa se muestran a continuación.

ILUSTRACIÓN 37. RESTRICCIONES DE LAS EMPRESAS MIPYME EN SANTA CATARINA MITA DURANTE LA PANDEMIA

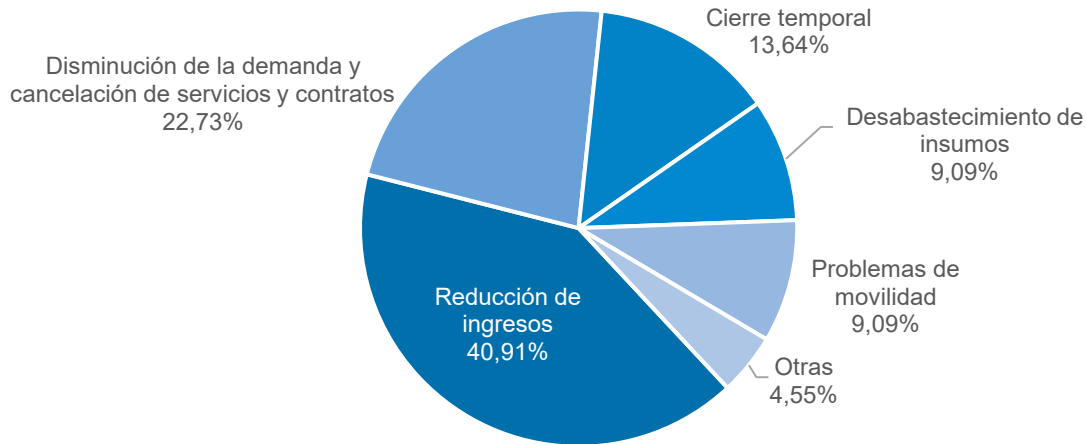


Fuente: elaboración propia.

El gráfico anterior muestra que las seis restricciones de las empresas MIPYME durante la pandemia en Atescatempa son la restricción de desplazamientos (30.77%), la disminución de ventas locales a consumidores (26.92%), la dificultad para acceder a insumos locales (19.23%), la disminución de ventas locales a empresas (11.54%), la dificultad para acceder a insumos del extranjero (7.69%) y el cierre de fronteras (3.85%). Estas dos últimas preguntas tienen especial interés respecto al conocimiento de la importancia del comercio transfronterizo para las empresas MIPYME en Atescatempa.

En la siguiente ilustración se muestra la distribución de respuestas respecto a las problemáticas que afrontan las empresas MIPYME en Santa Catarina Mita debido a la pandemia.

ILUSTRACIÓN 38. PROBLEMÁTICAS QUE ENFRENTAN LAS EMPRESAS MIPYME EN ATESCATEMPA DEBIDO A LA PANDEMIA

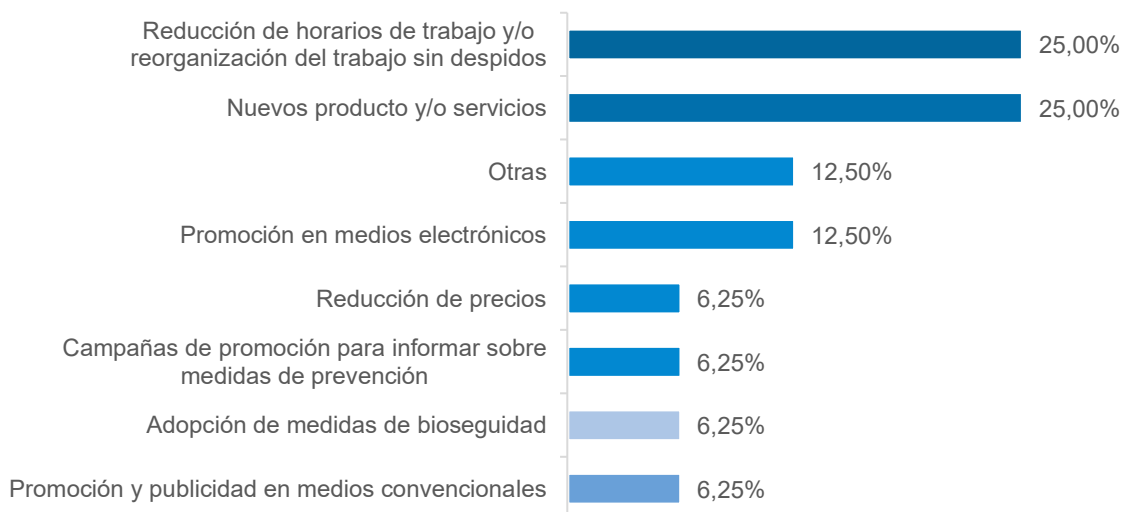


Fuente: elaboración propia.

Como se aprecia en la ilustración anterior, las cuatro principales problemáticas que enfrentan las empresas MIPYME en Atescatempa son la reducción de ingresos (40.91%), seguido por la disminución de demanda y cancelación de servicios y contratos (22.73%), el cierre temporal (13.64%), desabastecimiento de insumos (9.09%), los problemas de movilidad (9.09%), y otros (4.55%).

Seguidamente, se muestra la distribución de las respuestas sobre las medidas que adoptaron las empresas MIPYME en Atescatempa para enfrentar la pandemia y mantener el negocio en actividad.

ILUSTRACIÓN 39. MEDIDAS ADOPTADAS POR LAS EMPRESAS MIPYME EN ATESCATEMPA PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA Y MANTENER EL NEGOCIO EN ACTIVIDAD



Fuente: elaboración propia.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Las respuestas evidenciadas en el gráfico anterior muestran que las cuatro principales medidas son los nuevos productos y/o servicios (25%), la reducción de horario de trabajo y reorganización del trabajo sin despidos (25%), la promoción en medios electrónicos (12.5%) y otros (12.5%). Seguidamente se encuentra la reducción de precios, la promoción y publicidad en medios convencionales, la adopción de medidas de bioseguridad y las campañas de promoción para informar sobre medidas de prevención, cada una con 6.25%.

Incluir un cierre para los tres municipios que indique a manera de resumen los efectos del sector de la MIPYME, como comparativo/

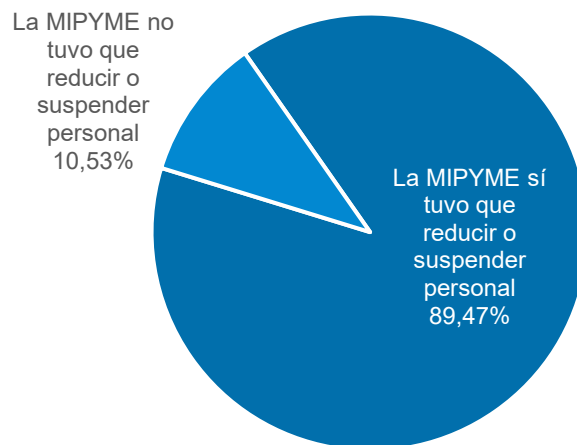
2.2.4. Principales hallazgos o impactos por municipio

a) Impacto en el nivel de empleo en Camotán, Chiquimula

De acuerdo con los hallazgos del sondeo situacional buena parte de las MIPYMES en Camotán señalaron que tuvieron contracciones en su nómina de personas trabajadoras como resultado de la coyuntura económica, y mostraron dificultades para hacer frente a los pagos de remuneraciones de su personal, así como también para abonar aguinaldos, Bono 14 y otras prestaciones sociales.

En Camotán, del total de MIPYMES empleadoras que participaron del sondeo situacional se registró que el 89.47% de unidades redujeron o suspendieron al personal por los efectos de la pandemia y el aislamiento respectivo.

ILUSTRACIÓN 40. REDUCCIÓN O SUSPENSIÓN DE PERSONAL DE LAS EMPRESAS MIPYME DE CAMOTÁN



Fuente: elaboración propia.



Unión Europea

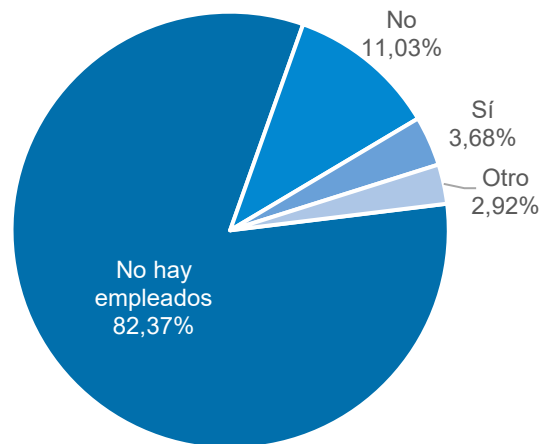
cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Esta problemática se complica con la imposibilidad de hacer frente a los pagos de remuneraciones, aguinaldo, salarios, Bono 14, y otras prestaciones sociales. De la revisión de los resultados de las empresas MIPYME de Camotán, no se tiene evidencia clara sobre el impacto negativo que tuvo la pandemia en las obligaciones antes enunciadas, ya que buena parte de los titulares de empresas MIPYME manifestó no tener personal empleado durante la fase de aislamiento. Del total de la muestra, el 11.03% expresó haber tenido dificultades, las cuales sobrevinieron incluso desde antes de marzo de 2020, con lo cual la pandemia pudo haber agudizado esa situación negativa.

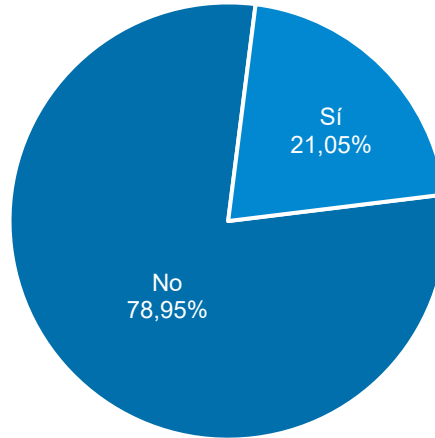
ILUSTRACIÓN 41. SITUACIÓN EN EL PAGO DE REMUNERACIONES AL PERSONAL DE LAS EMPRESAS MIPYME DE CAMOTÁN



Fuente: elaboración propia.

En lo que respecta al pago del aguinaldo, Bono 14 y demás prestaciones sociales, según la muestra, el 78.95% de unidades no pudo afrontar las obligaciones en tiempo y forma como consecuencia de la pandemia.

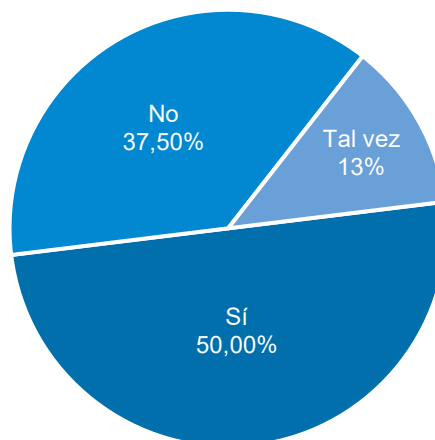
ILUSTRACIÓN 42. SITUACIÓN EN EL PAGO DE AGUINALDO, BONO 14 Y DEMÁS PRESTACIONES SOCIALES AL PERSONAL DE LAS EMPRESAS MIPYME DE CAMOTÁN



Fuente: elaboración propia.

Además de lo expresado anteriormente, la mitad del universo de empresas MIPYME consultadas en Camotán manifestó su intención de mantener la misma cantidad de personal que tenían en el mes de febrero de 2020. El 37.50% declaró que no mantendría la misma nómina cuando puedan volver a desarrollar actividades con normalidad, y el 12.50% indicó la probabilidad de mantener la misma plantilla de personas trabajadoras.

ILUSTRACIÓN 43. INTENCIÓN DE LAS EMPRESAS MIPYMES DE CAMOTÁN EN MANTENER LA CANTIDAD DE PERSONAL



Fuente: elaboración propia.

Por último, atendiendo a que las estadísticas por lo general no alcanzan a captar el nivel de actividad de empleo informal o no registrado, resulta conveniente considerar para futuros proyectos la realización de una investigación que posibilite al menos



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



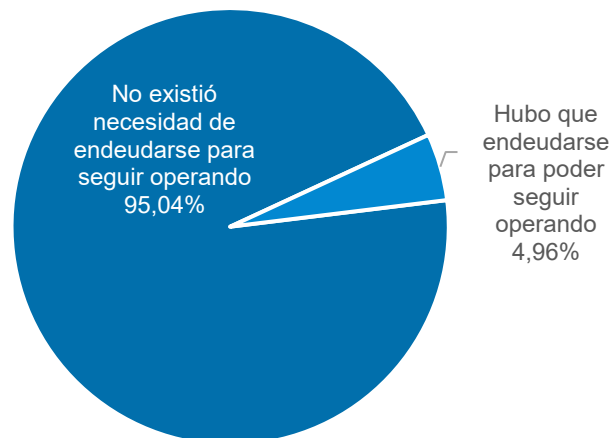
SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

estimar la cantidad de puestos de trabajo por cuenta propia y de asalariados informales en los municipios, ya que también resulta bastante probable que puedan verse vulnerados por los efectos negativos de la pandemia.

b) Impacto en el nivel de endeudamiento en Camotán Chiquimula

En Camotán, el sondeo situacional puso de manifiesto que, si bien el universo de empresas MIPYME fue el que registró el mayor grado de consenso en la caída de las ventas como consecuencia de la pandemia, también fue el que manifestó que no tuvo necesidad de endeudarse para seguir operando (95.04%). Esto plantea como hipótesis la existencia de factores de resiliencia en el territorio para soportar situaciones adversas.

ILUSTRACIÓN 44. ENDEUDAMIENTO DE LAS EMPRESAS MIPYME DE CAMOTÁN MOTIVADO POR LA PANDEMIA



Fuente: elaboración propia.

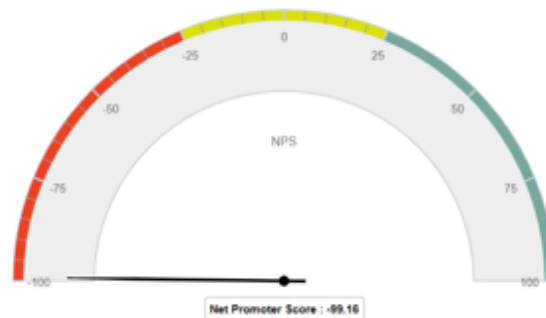
En Camotán, debido a la práctica inexistencia de endeudamiento, no se consideró relevante expresar la intención de las empresas MIPYME para hacer frente al pago de deudas, o definir el tipo de préstamos adquiridos.

c) Habilidades de las MIPYME para asimilar tecnologías y aprender de esas experiencias en Camotán, Chiquimula

En las empresas MIPYME del municipio de Camotán que fueron entrevistadas, más todas aquellas que participaron de la encuesta a través del instrumento en línea, en una escala de 0 a 10 -donde 0 es el valor más bajo y 10 es el valor más alto-, se registraron respuestas de las más disímiles, con mayoría de puntajes mínimos y con

un máximo de 7 puntos. Considerando que la mayoría respondió con puntajes muy bajos, los promedios ubican a los titulares de las empresas MIPYME que respondieron dentro del grupo de detractores, donde el nivel de asimilación de tecnologías y de aprendizaje, es muy bajo y prácticamente nulo.

ILUSTRACIÓN 45. HABILIDADES EN LAS EMPRESAS MIPYME DE CAMOTÁN PARA ASIMILAR TECNOLOGÍAS Y APRENDER DE LAS EXPERIENCIAS



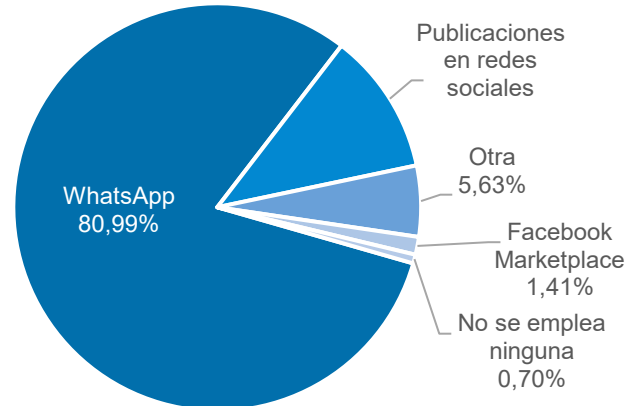
Fuente: elaboración propia.

Para exponer los resultados en este campo se utiliza el índice NPS (Net Promoter Score), el cual mide la disposición de los usuarios -en este caso, de MIPYME hacia el empleo de TIC- pudiendo clasificarlos en tres grupos: promotores, pasivos y detractores. El grupo de promotores se compone de aquellas personas que han tenido experiencias positivas; los pasivos se conforman de personas que han tenido experiencias al menos satisfactorias o bien que se encuentran indiferentes; y los detractores, integran el grupo que tuvo experiencias negativas, y que representan el punto crítico en el análisis.

d) Herramientas tecnológicas empleadas por las MIPYME para mitigar el impacto del COVID-19 en el nivel de actividades y seguir en contacto con sus clientes en Camotán, Chiquimula

En las empresas MIPYME del municipio de Camotán, la situación en el empleo de herramientas digitales se evidencia un mayor el empleo de *WhatsApp* (80.99%). En lo que respecta a las publicaciones en redes sociales, su participación queda bastante más relegada (11.27%), y el uso de tiendas en *Facebook Marketplace* es prácticamente nulo (1.41%).

ILUSTRACIÓN 46. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EMPLEADAS POR LAS MIPYME DE CAMOTÁN



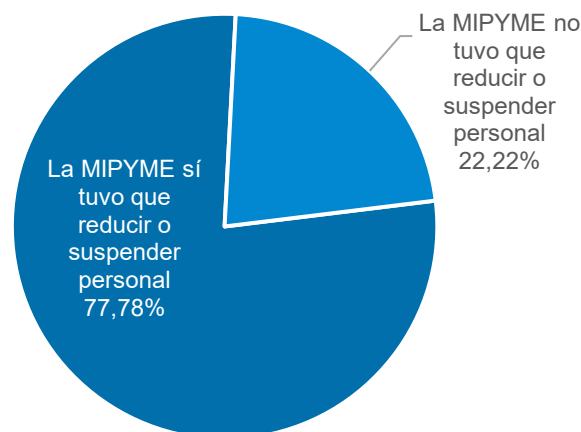
Fuente: elaboración propia.

Aunque no hay una gran diversidad de herramientas tecnológicas empleadas, resulta positivo el hallazgo de que haya resultado muy poca la cantidad de MIPYME que declararon no haber empleado ningún tipo de mecanismo para seguir en contacto con sus clientes (0,70%).

e) Impacto en el nivel de empleo en Santa Catarina Mita

En Santa Catarina Mita, del total de empresas MIPYME empleadoras que participaron del sondeo, existe un 77.78% que padeció los efectos de la pandemia y el aislamiento respectivo, y tuvo que reducir o suspender personal.

ILUSTRACIÓN 47. REDUCCIÓN O SUSPENSIÓN DE PERSONAL DE LAS EMPRESAS MIPYME DE SANTA CATARINA MITA



Fuente: elaboración propia.



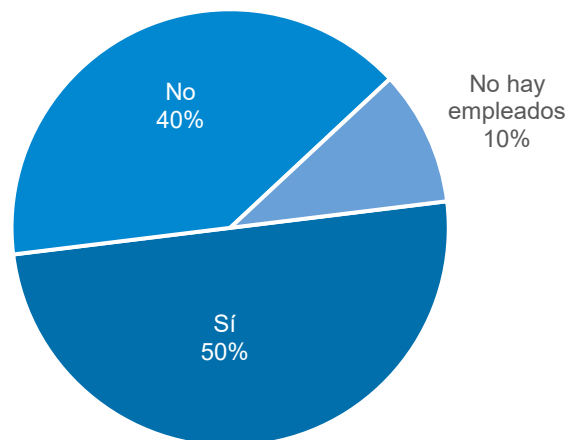
cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

La reducción o suspensión de personal tiene estrecha conexión con la posibilidad de afrontar los pagos de remuneraciones, aguinaldo, salarios, Bono 14, y otras prestaciones sociales. Sobre este punto en particular, la mitad de las MIPYMES empleadoras de Santa Catarina Mita (50%) señaló que sí pudo cumplir con el pago de la totalidad de remuneraciones a su personal empleado durante la fase de aislamiento, en tanto que un 40% indicó que tuvo problemas para cancelar esas obligaciones. Cuando se ahondó acerca de la fecha desde la cual ese universo de empresas comenzó a tener dificultades para pagar las remuneraciones y salarios, un porcentaje relativamente bajo (33.33%) indicó que fue a partir del mes de marzo de 2020, mientras que un porcentual mayor (44.44%) señaló que pudo pagar sus remuneraciones en tiempo y forma.

ILUSTRACIÓN 48. SITUACIÓN EN EL PAGO DE REMUNERACIONES AL PERSONAL DE LAS EMPRESAS MIPYME DE SANTA CATARINA MITA



Fuente: elaboración propia.

En lo que respecta al pago del aguinaldo, Bono 14 y demás prestaciones sociales al personal empleado de las empresas MIPYME de Santa Catarina Mita durante el año 2020, las respuestas que se recopilaron permiten inferir que por encima de la media (55.56%) del universo que conforma el estudio, existieron empresas que no pudieron cumplir con sus obligaciones, mientras que el 44.44% restante sí pudo satisfacer los compromisos asumidos con su personal.



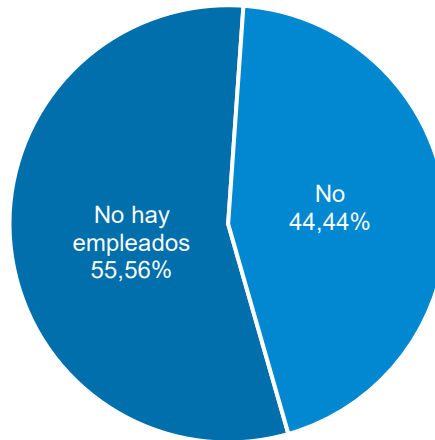
Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

ILUSTRACIÓN 49. SITUACIÓN EN EL PAGO DE AGUINALDO, BONO 14 Y DEMÁS PRESTACIONES SOCIALES AL PERSONAL DE LAS EMPRESAS MIPYME DE SANTA CATARINA MITA



Fuente: elaboración propia.

Fuera de la situación negativa que experimentan las empresas MIPYME en Santa Catarina Mita antes descrita, la totalidad de los titulares y/o personas de contacto que participaron de la entrevista, indicaron su intención de mantener la misma cantidad de personal que tenían en el mes de febrero de 2020 cuando puedan volver a desarrollar actividades con normalidad.

f) Impacto en el nivel de endeudamiento en Santa Catarina Mita

En Santa Catarina Mita, los datos relevados respecto a endeudamiento muestran que dentro del universo de empresas MIPYME entrevistadas, se manifiesta un 40% de participación las fuentes a las que recurrieron fueron tanto de carácter financiero como no financiero, ya que algunas personas declararon haber solicitado asistencia en Cooperativas de ahorro y crédito y otras haber recurrido a amigos y/o familiares. Asimismo, el 20% restante expresó que su endeudamiento se generó con bancos y entidades financieras. Los montos de préstamos solicitados rondaron mayormente un rango de entre 5,000 a 10,000 quetzales, aunque también se registraron deudas entre 20,000 a 50,000 quetzales, según la propia manifestación de los titulares y/o personas de contacto entrevistadas.

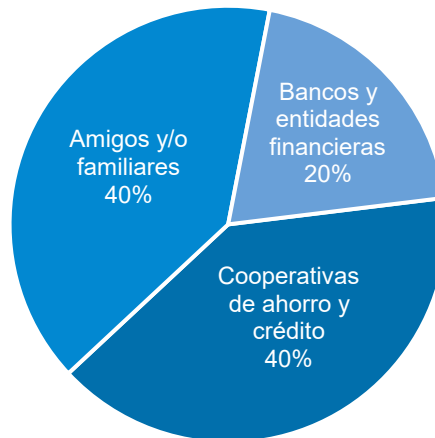


cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

ILUSTRACIÓN 50. TIPO DE ENDEUDAMIENTO DE LAS MIPYME DE SANTA CATARINA MITA



Fuente: elaboración propia.

Para finalizar, cabe destacar el alto porcentaje de las empresas MIPYME que indicaron estar en condiciones de hacer frente al endeudamiento contraído durante el aislamiento en los plazos y condiciones acordados. En el caso de Atescatempa, el 100% de los entrevistados que conforman la muestra consideraron que cumplirán con los compromisos asumidos, en tanto que, en Santa Catarina Mita, el porcentual que MIPYME que expresa su intención de cumplir con las obligaciones contraídas asciende al 80% del universo estudiado.

g) Habilidades de las MIPYME para asimilar tecnologías y aprender de esas experiencias en Santa Catarina Mita

En el análisis de habilidades y asimilación de tecnologías en el municipio de Santa Catarina Mita, se tomó en cuenta solo aquellas personas que respondieron efectivamente la consigna en el sondeo situacional, en una escala de 0 a 10 -donde 0 es el valor más bajo y 10 es el valor más alto-. Los hallazgos se valoran de manera positiva, ya que se registraron puntajes que oscilaron entre 8 y 10, lo cual indica que en ese territorio existen algunas MIPYME consideradas pasivas y otras que encuadran dentro del grupo de promotoras en cuanto al empleo de TIC, según la percepción los propios entrevistados. Debe tomarse en consideración que en este municipio existe un mayor de educación formal, lo que puede ser un factor que influye en estos resultados.

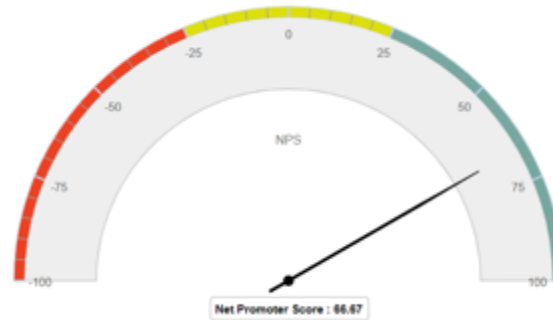


cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

ILUSTRACIÓN 51. HABILIDADES EN LAS EMPRESAS MIPYME DE SANTA CATARINA MITA PARA ASIMILAR TECNOLOGÍAS Y APRENDER DE LAS EXPERIENCIAS



Fuente: elaboración propia.

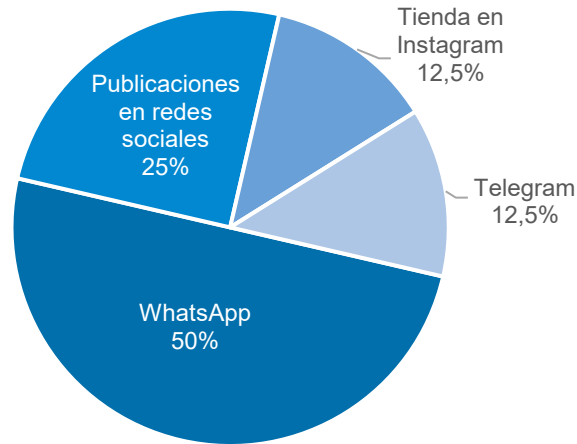
Más allá de los resultados expuestos anteriormente, cabe mencionar el hecho de que, si bien algunos titulares de las MIPYME respondieron que tienen habilidades y predisposición para asimilar tecnologías, ello no implica que posean todos los recursos necesarios a su alcance para incorporar las mismas en la gestión de sus operaciones.

Existen investigaciones que señalan que las empresas MIPYME pueden tener cierta incapacidad de aprovechar los beneficios que ofrecen los nuevos productos tecnológicos por sus limitadas capacidades de organización y de comercialización. Incluso, pueden presentarse barreras culturales a la innovación, resistencia al cambio, ignorancia de procedimientos, enfoque de necesidades a corto plazo, falta de visión estratégica, y hasta la difusión de una cultura de la culpa, situaciones que indudablemente afectan el funcionamiento de las empresas.

h) Herramientas tecnológicas empleadas por las MIPYME para mitigar el impacto del COVID-19 en el nivel de actividades y seguir en contacto con sus clientes en Santa Catarina Mita

Al analizar las respuestas de los titulares de las MIPYME entrevistadas en el municipio de Santa Catarina Mita, se confirma la importancia de *WhatsApp* como canal de comunicación esencial con los clientes (50%), los beneficios de las redes sociales para las empresas a través de publicaciones (25%) y la configuración de una tienda en *Instagram* (12.5%). El sondeo también revela la existencia de algunos adoptantes iniciales en otros canales de comunicación con los clientes, en los que *Telegram* surge como otra aplicación de mensajería utilizada por la población-objetivo del estudio (12.5%).

ILUSTRACIÓN 52. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EMPLEADAS POR LAS EMPRESAS MIPYME DE SANTA CATARINA MITA

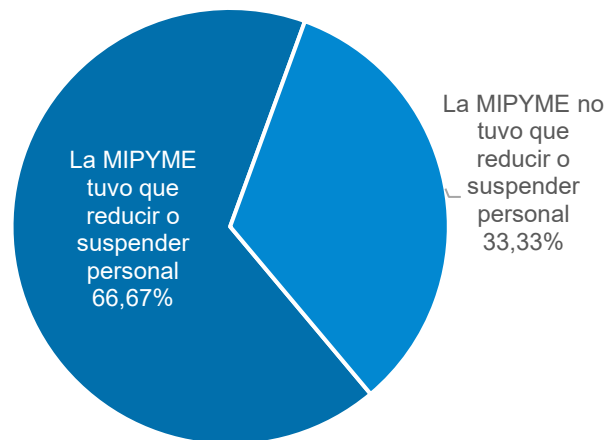


Fuente: elaboración propia.

i) Impacto en el nivel de empleo en Atescatempa

En el municipio de Atescatempa, del total de empresas MIPYME empleadoras que participaron del estudio, se contabilizó un 66.67% de unidades que se vieron obligadas a reducir o suspender personal por los efectos de la pandemia y el aislamiento respectivo.

ILUSTRACIÓN 53. REDUCCIÓN O SUSPENSIÓN DE PERSONAL DE LAS EMPRESAS MIPYME DE ATESCATEMPA



Fuente: elaboración propia.



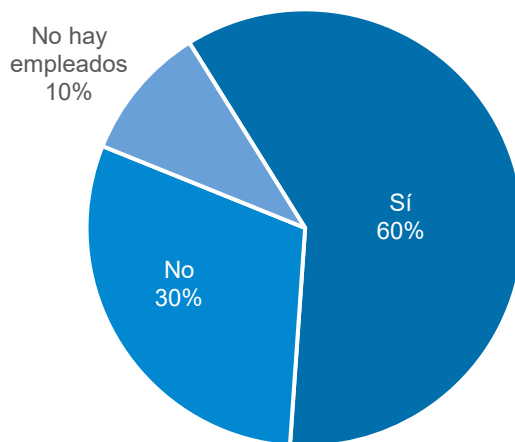
cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Esta restricción también se vincula con la posibilidad de hacer frente a los pagos de remuneraciones, aguinaldo, salarios, Bono 14, y otras prestaciones sociales. En este sentido, el 60% de las MIPYME empleadoras de Atescatempa refirió haber cumplimentado el pago de la totalidad de remuneraciones a su personal empleado durante la fase de aislamiento, en tanto que un 30% expresó haber tenido dificultades para cancelar esas obligaciones. Incluso un 77.78% de ese universo relevado manifestó que comenzó a tener dificultades a partir del mes de marzo de 2020 para pagar sus remuneraciones en tiempo y forma, a raíz de la pandemia.

ILUSTRACIÓN 54. SITUACIÓN EN EL PAGO DE REMUNERACIONES AL PERSONAL DE LAS EMPRESAS MIPYME DE ATESCATEMPA



Fuente: elaboración propia.

En lo que respecta al pago del aguinaldo, Bono 14 y demás prestaciones sociales al personal empleado de la MIPYME durante 2020, en Atescatempa las respuestas recolectadas indican que al menos un 66.67% del universo que conforma el sondeo experimentó problemas para abonarlos, mientras que el 33.33% restante no tuvo dificultades para cumplir con esa obligación.

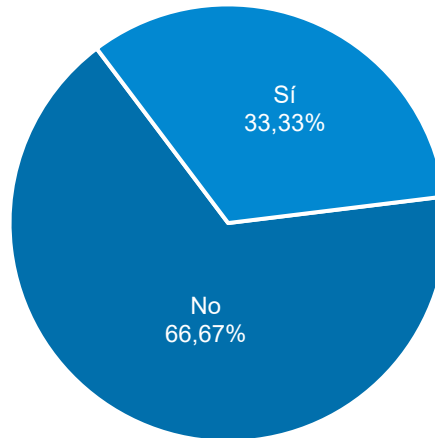


cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

ILUSTRACIÓN 55. SITUACIÓN EN EL PAGO DE AGUINALDO, BONO 14 Y DEMÁS PRESTACIONES SOCIALES AL PERSONAL DE LAS EMPRESAS MIPYME DE ATESCATEMPA



Fuente: elaboración propia.

La totalidad de los titulares y/o personas de contacto que participaron de la entrevista, indicaron su intención de mantener la misma cantidad de personal que tenían en el mes de febrero de 2020 cuando puedan volver a desarrollar actividades con normalidad.

j) Impacto en el nivel de endeudamiento en Atescatempa

Uno de los ejes principales de la política sanitaria adoptada por la mayoría de los países en el mundo -el aislamiento y distanciamiento social -, ha derivado en impactos negativos para muchas empresas MIPYME, en la que la demanda se ha visto afectada significativamente. Dejando de lado las actividades consideradas esenciales y otras específicas, las MIPYME del sector turismo, hotelería, transporte y gastronomía, fueron las más afectadas por la pandemia, con niveles de operaciones nulos en algunos casos.

Esta situación, ha llevado a que muchas empresas a nivel global hayan tenido que endeudarse para seguir sosteniendo los negocios a raíz de la pandemia, y no es la excepción en la muestra de las MIPYME correspondientes a los municipios en los que se realizó el sondeo.

Los resultados indican que en Santa Catarina Mita la mitad de las empresas MIPYME que participaron de la investigación debieron tomar nuevos préstamos a raíz de la crisis desatada por el COVID-19 para mantenerse en actividad.

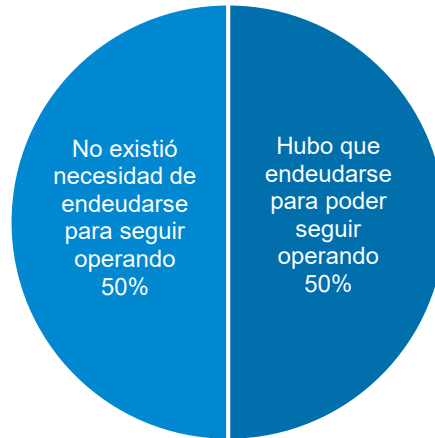


cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

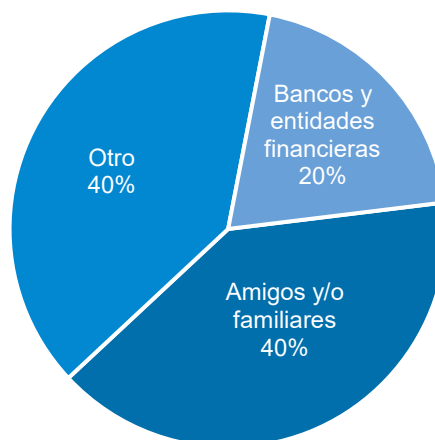
ILUSTRACIÓN 56. ENDEUDAMIENTO DE LAS EMPRESAS MIPYME DE ATESCATEMPA Y SANTA CATARINA MITA MOTIVADO POR LA PANDEMIA



Fuente: elaboración propia.

En el caso de Atescatempa, el 40% de las empresas MIPYME manifestó que se endeudó con amigos y/o familiares, otro 40% declaró que accedió a otras fuentes de financiamiento adicionales (particularmente con sus proveedores) y el 20% restante contrajo obligaciones los bancos y entidades financieras, lo que denota una combinación de endeudamiento financiero y operativo. Los montos en promedio que declararon los entrevistados de los préstamos solicitados se ubican en un rango por debajo de los 5,000 quetzales.

ILUSTRACIÓN 57. TIPO DE ENDEUDAMIENTO DE LAS EMPRESAS MIPYME DE ATESCATEMPA



Fuente: elaboración propia.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

k) Habilidades de las MIPYME para asimilar tecnologías y aprender de esas experiencias en Atescatempa

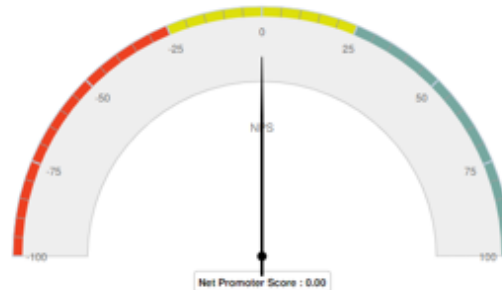
Desde el punto de vista de las habilidades que existen en las MIPYME para asimilar las tecnologías y aprender de esas experiencias, los resultados de las entrevistas y de las encuestas realizadas, ponen de manifiesto niveles muy heterogéneos en los 3 (tres) municipios.

Los hallazgos plantean que las causas de ese nivel de habilidades y de asimilación de tecnologías son de las más diversas. El comportamiento de las MIPYME puede estar influenciado por su estructura, por la carencia de recursos financieros, por el sector en el que desarrollan actividades y por su actitud hacia la innovación y las nuevas tecnologías.

A través de esta consigna, independientemente del empleo de nuevas tecnologías, se buscó conocer las habilidades existentes en las MIPYME en cuanto a la posibilidad de asimilar, por ejemplo, el teletrabajo a través de videollamadas, el empleo de plataformas de comercio electrónico en un sitio web, la utilización de Facebook Marketplace, la gestión de una tienda en Instagram, las publicaciones en redes sociales, el uso de WhatsApp, la utilización de Telegram, la aplicación de estrategias de marketing por correo electrónico, entre las más relevantes.

En el caso de Atescatempa, si se toman en consideración aquellas personas que respondieron efectivamente sobre este aspecto en el sondeo situacional, en una escala de 0 a 10 -donde 0 es el valor más bajo y 10 es el valor más alto-, el resultado es 0 (cero), lo cual indica la necesidad de trabajar en ese territorio en un profundo proceso de transformación digital para las MIPYME para persuadir al grupo de personas que categorizan como detractores, sobre la importancia del empleo de las TIC.

ILUSTRACIÓN 58. HABILIDADES EN LAS MIPYME DE ATESCATEMPA PARA ASIMILAR TECNOLOGÍAS Y APRENDER DE LAS EXPERIENCIAS

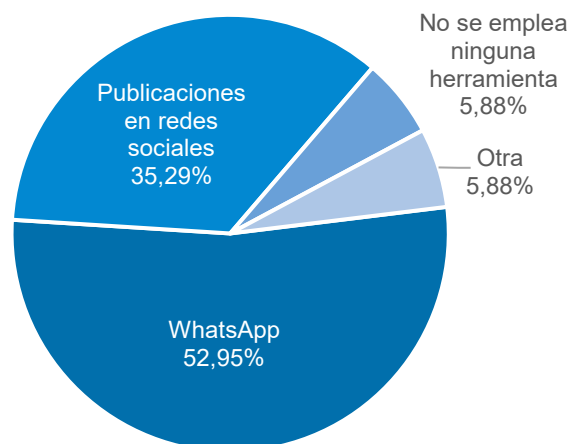


Fuente: elaboración propia.

I) Herramientas tecnológicas empleadas por las MIPYME para mitigar el impacto del COVID-19 en el nivel de actividades y seguir en contacto con sus clientes en Atescatempa

En el municipio de Atescatempa, los resultados son análogos a los que han arrojado diferentes investigaciones alrededor del mundo sobre las herramientas tecnológicas que han ayudado a las empresas a mantener contacto con sus clientes, ya que el servicio de mensajería instantánea de “WhatsApp” ha resultado la opción principal (52.94%), seguida de las “publicaciones en redes sociales” (35.29%).

ILUSTRACIÓN 59 HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EMPLEADAS POR LAS EMPRESAS MIPYME DE ATESCATEMPA



Fuente: elaboración propia.

Si bien el porcentual de MIPYME que no emplean herramientas tecnológicas fue bajo (5.88%), no se registra el uso de otras herramientas disponibles tales como el teletrabajo a través de video llamadas, plataformas de comercio electrónico en sitios



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

web, tiendas en Facebook Marketplace, Tiendas en Instagram, Telegram, y marketing por correo electrónico.

2.2.5. Limitaciones del municipio para su vinculación con el desarrollo territorial

Limitaciones de logística y conectividad vial

Según datos del WEF, la infraestructura vial de Guatemala es una de las brechas que afectan la posición de competitividad del país que se ubica en la posición 132 de 141 países evaluados. Específicamente en el índice de competitividad vial (24.10) califica al país con la peor infraestructura vial de la región de Latinoamérica y El Caribe. (Zapata, 2020)

Según datos del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (MIV), de los 6,713 Km de la red vial pavimentada registrada en 2018, el 27.45% está en condiciones de regular y mala. (MIV, 2020). En el año 2019, no se realizaron proyectos de reposición de la red vial en el Departamento de Chiquimula (donde se encuentra el municipio de Camotán), pero sí se realizaron 8 proyectos en el Departamento de Jutiapa para 59.10 Km vigentes. En el Plan Operativo Anual 2020, no se registró ningún proyecto de construcción, mejoramiento, reposición ampliación, arrastre o nuevos proyectos para ninguno de los departamentos de Chiquimula y Jutiapa, donde se encuentran ubicados los municipios de Camotán, Santa Catarina Mita y Atescatempa.

Se realizaron sin embargo, trabajos de reposición en municipios aledaños como Jocotán (CA-11, Km 203, Frontera El Florido), Monjas-El Progreso-Jutiapa (RN-19), Frontera La Ermita (Km 227-404).

Aunque en los últimos años el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (MIV) ha avanzado en la recuperación de la red vial, sigue siendo insuficiente.

La temporada de lluvias del año 2020 ha dejado serios daños en diversas carreteras. Específicamente en el Departamento de Chiquimula, la carretera colapsó en el Km 171 en el mes de septiembre y tomó 3.5 meses realizar el trabajo de reconstrucción, que se realizó en el año 2021.

Desde la Ciudad de Guatemala, existen dos rutas para acceder al municipio de Camotán. La ruta más rápida es la CA-9, posteriormente la CA-10 hacia Chiquimula y finalmente la CA-11 hacia Camotán. En el mapa a continuación se identifica dicho recorrido es de 198 Km y se estima toma alrededor de 4 horas.



Unión Europea

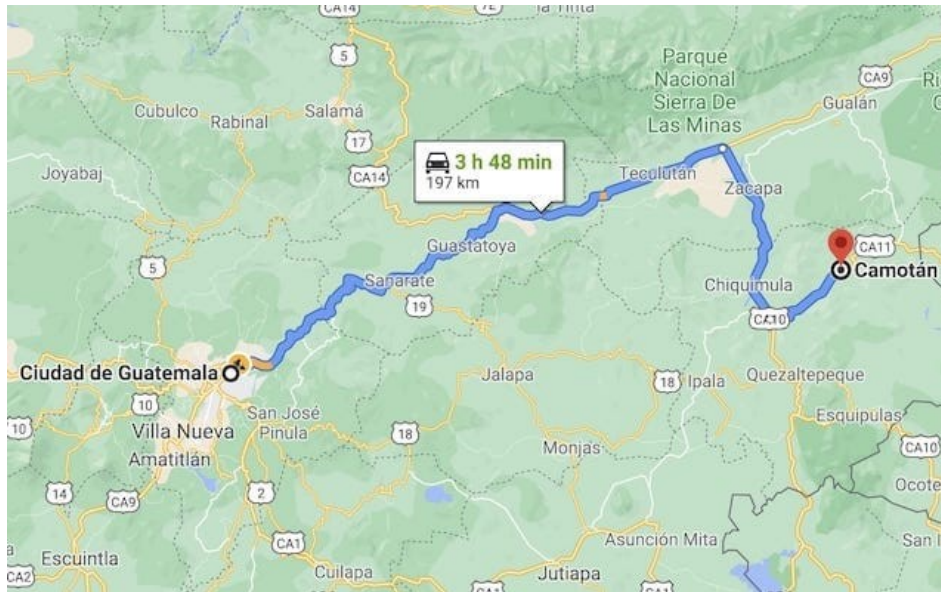
cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Otra ruta (231 Km) es acceder a través de la CA-1, pasar a través de los departamentos de Santa Rosa y Jutiapa para entroncar con la CA-10 en Chiquimula y finalmente la CA-11 de Camotán. Esta ruta se estima dura un poco más de 4 horas.

MAPA 6: RUTAS DE LA CIUDAD DE GUATEMALA A CAMOTÁN.



Fuente: Google Maps. Recuperado el 28 de marzo de 2021.

En el mapa a continuación, se encuentra el detalle de toda la red vial del departamento de Chiquimula.

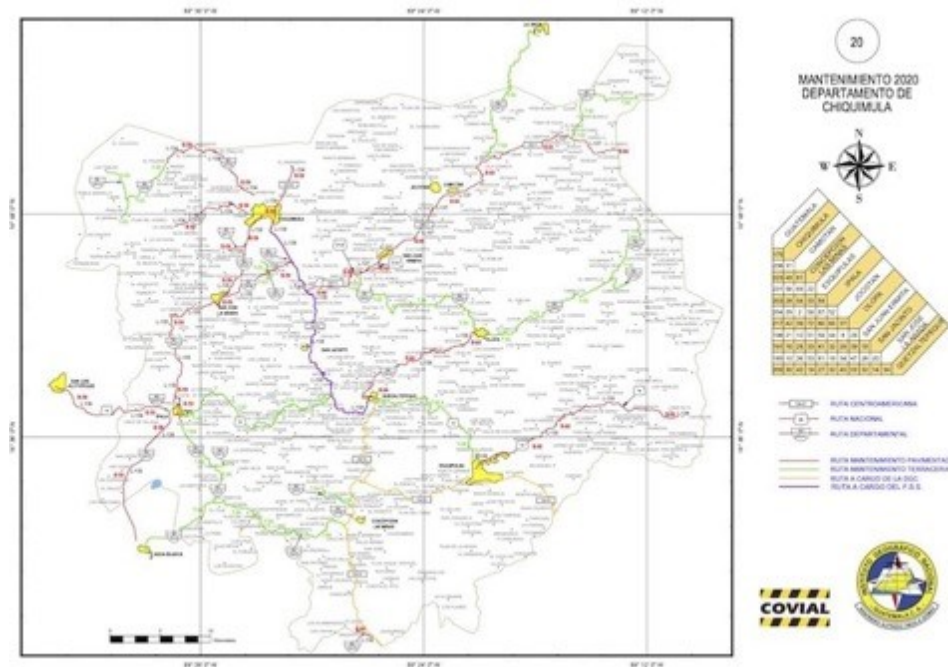


cenprompe
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

MAPA 7: RED VIAL DEL DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA



Fuente: COVIAL 2020.

En la página de Facebook de la Municipalidad de Camotán se reportan varios trabajos de habilitación, reparación y construcción de caminos rurales en El Rodeo, Ojo de Agua, Dos Quebradas-Nearar, Lelá Chancó-Despoblado y Badén-Despoblado, y El Volcán¹⁹ que se han realizado en coordinación con COVIAL.

Dado que el año 2020 se realizó la mejora de la carretera que comunica con la frontera El Florido, se encuentra en muy buen estado.

En cuanto al acceso para el municipio de Santa Catarina Mita, existen dos rutas terrestres desde la Ciudad de Guatemala, la más rápida es por la CA-1 que tiene una extensión de 155 Km y toma alrededor de tres horas y atraviesa el municipio de Cuilapa del departamento de Santa Rosa. La segunda ruta es siempre utilizando la CA-1 pero a través del departamento de Jalapa.

Los mapas a continuación muestran ambas rutas y la red vial del departamento de Jutiapa.

¹⁹ <https://www.facebook.com/watch/municamotan/>. Página recuperada el 28 de marzo de 2021.



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME

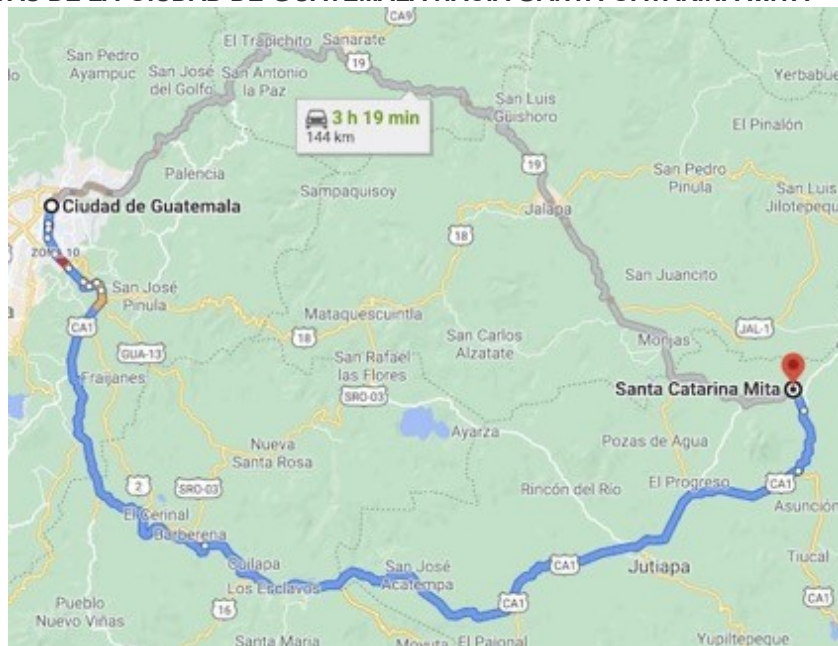


CAC



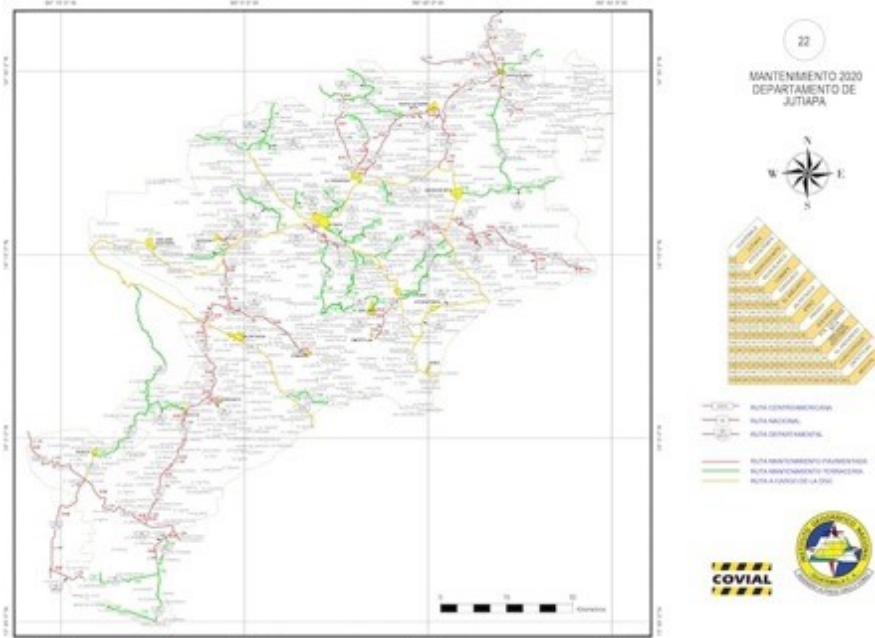
SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

MAPA 8: RUTAS DE LA CIUDAD DE GUATEMALA HACIA SANTA CATARINA MITA



Fuente: Google Maps, página recuperada el 28 de marzo de 2021.

MAPA 9: RED VIAL DEL DEPARTAMENTO DE JUTIAPA



Fuente: COVIAL 2020

El acceso al municipio de Atescatempa, desde la Ciudad de Guatemala, por vía terrestre puede hacerse utilizando la CA-1, recorriendo los municipios de Fraijanes, Barberena, Cuilapa Quesada y la cabecera municipal de Jutiapa, hasta llegar a

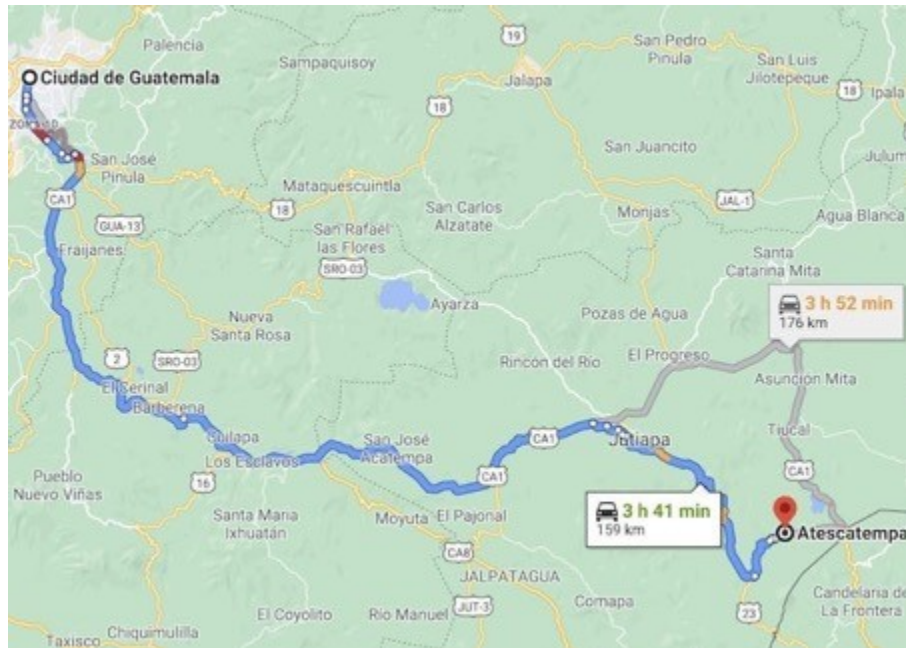


cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



Atescatempa. El mapa a continuación muestra dicha ruta que se estima tiene una duración de un poco más de 3 horas y se recorren 160 Km.

MAPA 10: RECORRIDO DE LA CIUDAD DE GUATEMALA HACIA ATESCATEMPA



Fuente: Google Maps. Página recuperada el 28 de marzo de 2021.

Limitaciones de conectividad

Según datos del XII Censo de Población y XII de Vivienda (INE, XII Censo de Población y VII de Habitación, 2019), en el municipio de Camotán, del total de personas mayores de 7 años (44,574) el 34.27% utiliza celular. Únicamente el 4.11% indicó que sí utilizan redes sociales. Por su parte, en el uso del Internet, 12.13% indicó que sí lo utiliza. 3.41% cuenta con celular, computadora y acceso a Internet, 3.52% tienen celular y computadora, 11.83% cuenta con celular y acceso a Internet y 3.70% cuenta con computadora e Internet.

Por su parte, en el Municipio de Santa Catarina Mita de 24,867 personas mayores de 7 años, el 67.95% de la población mayor de 7 años utiliza celular, 15.37% utiliza computadora y 34.46% utiliza Internet. 14.31% de la población mayor de 7 años utiliza celular, computadora e Internet, un 14.64% utiliza celular y computadora un 37.98% utiliza celular e Internet y un 14.77% computadora e Internet.

En el municipio de Atescatempa, 16,106 personas tienen más de 7 años, de éstas 69.87% utiliza celular, 17.49% utiliza computadora y 34.64% utiliza Internet. 15.87%



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

utilizan celular, computadora e internet, 16.37% usan celular y computadora, 33.95% utilizan celular e Internet y 16.54% utilizan computadora e Internet.

La tabla a continuación detalla el uso de celular, computadora e Internet en los 3 municipios.

TABLA 28: USO DE CELULAR, COMPUTADORA E INTERNET EN CAMOTÁN, SANTA CATARINA Y ATESCATEMPA

Municipio	Población de 7 años o más	Celular			Computadora			Internet			Celular, computadora e Internet	Celular y computadora	Celular e Internet	Computadora e Internet
		Usa	No usa	No declarado	Usa	No usa	No declarado	Usa	No usa	No declarado				
Camotán	44 574	15 275	28 919	380	1 833	42 555	186	5 409	38 850	315	1 520	1 570	5 272	1 648
		34.27%	64.88%	0.85%	4.11%	95.47%	0.42%	12.13%	87.16%	0.71%	3.41%	3.52%	11.83%	3.70%
Santa Catarina Mita	24 867	16 897	7 796	174	3 821	20 872	174	9 565	15 127	175	3 559	3 643	9 445	3 672
		67.95%	31.35%	0.70%	15.37%	83.93%	0.70%	38.46%	60.83%	0.70%	14.31%	14.65%	37.98%	14.77%
Atescatempa	16 106	11 253	4 723	130	2 817	13 193	96	5 579	10 393	134	2 556	2 636	5 468	2 664
		69.87%	29.32%	0.81%	17.49%	81.91%	0.60%	34.64%	64.53%	0.83%	15.87%	16.37%	33.95%	16.54%

Fuente: Elaboración propia con datos del INE 2019.

Como puede observarse, el acceso a tecnología de telecomunicaciones en los 3 municipios es baja. En promedio, el 50.76% de la población mayor de 7 años utiliza celular, 9.9% utiliza computadora y 24.03% utiliza Internet. Únicamente un 8.92% cuenta con celular, computadora e Internet, 9.18% utiliza celular y computadora, 23.6% celular e Internet y 9.33% computadora e Internet.

Es decir que del total de las personas que utilizan celular, un poco menos de la mitad tiene datos de conexión a Internet.

Limitaciones legales

La legalidad es uno de los principales retos que enfrentan las MIPYME para crecer y consolidarse, tanto dentro del mercado nacional y aún más para poder competir en el mercado internacional.

La informalidad de las empresas es un fenómeno que se ha observado y analizado en los países en desarrollo desde hace casi cincuenta años y se toman en cuenta para su análisis aspectos de aptitudes empresariales, capital de trabajo,



organización, escala de operación, tipo de propiedad, uso y acceso a la tecnología y mercados no regulados. (Del Valle D., Alarcón P., 2020).

Es importante señalar que existen varios niveles de informalidad. En primer lugar está la informalidad total, en la que las MIPYME no cumplen con las normativas fiscales (no están inscritas ante la Superintendencia de Administración Tributaria - SAT y no realizan ningún tributo), mercantiles (no tienen patente de comercio, ni están inscritas en el Registro Mercantil), laborales (no están inscritas ante el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS y por lo tanto no dan cobertura social a sus trabajadores) y, en el caso de los prestadores de servicios turísticos, no se inscriben, ni tributan las tasas de establecimientos de hospedaje ante el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT).

También existe un porcentaje de empresas que sí se inscribe ante la SAT como pequeño contribuyente, pero no ante los demás entes. Por ejemplo, un pequeño hotel, puede estar inscrito como comerciante individual en el Registro Mercantil y contar con dicha patente y también tener el Registro Tributario Unificado (RTU), pero no se inscribe ante el INGUAT.

En el sector turístico, proliferan los proveedores de servicios informales, principalmente en los eslabones de excursiones y distribución (operadores locales y guías de turistas); en menor grado, pero también se presentan casos de informalidad en el sector alojamiento, donde existen proveedores que no están registrados y no cuentan con la declaratoria y/o licencia de operación turística correspondiente. (Del Valle D., Alarcón P., 2020).

En muchos casos, las actividades de prestación de servicios turísticos del sector informal no siempre están asociadas con la evasión fiscal deliberada, muchas micro y pequeñas empresas cuentan con la inscripción para el pago de impuestos tales como el impuesto al valor agregado (IVA) o el impuesto sobre la renta (ISR), pero no así con la declaratoria o registro turístico. Es importante por lo tanto, diferenciar el mercado informal del que no está registrado. (Del Valle D., Alarcón P., 2020).

Actividades como las artesanías y restauración (alimentos y bebidas que deben obtener una licencia sanitaria por parte del Ministerio de Salud), mayoritariamente aquellas que son unipersonales o de economía familiar, tienden a operar en el sector no regulado y algunas veces informal, lo que requiere atención.

Dentro de los efectos negativos de la informalidad se encuentran:

- Desigualdad de oportunidades laborales (ingresos no adecuados, horarios de trabajo que no consideran el balance entre la vida laboral y personal).



Unión Europea

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME



- No tener acceso a las garantías sociales que ofrece el pago de seguridad social para los trabajadores.
- Incumplimiento del pago de impuestos, tasas y arbitrios nacionales que se requieren para ser invertidos en el desarrollo socioeconómico del país. En algunos casos también la evasión de tasas y arbitrios municipales.
- Alta dependencia a la gratuidad de los servicios estatales que se ven copados por la demanda de quienes no contribuyen con los impuestos que se necesitan para mantenerla en funcionamiento.
- Competencia desleal de los que no operan legalmente, no compiten en igualdad de condiciones, sus costos de operación son más bajos pues no tienen cargas fiscales ni laborales.
- No existe acceso a programas de incentivos y fuentes de financiamiento lo que ocasiona que no exista capacidad de inversión para realizar mejoras y generar valor agregado.
- Falta de acceso a programas de capacitación. Por ejemplo, del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP) que está dirigido a las entidades que contribuyen pagan cuota patronal en el IGSS.

Limitaciones ambientales

Según datos del MAGA, los tres municipios sujetos del estudio (Camotán, Chiquimula; Santa Catarina Mita y Atescatempa de Jutiapa) forman parte del denominado Corredor Seco. El promedio anual de la temperatura para estos municipios está por encima de los 24°C, es decir que es caluroso y mayoritariamente seco. Los suelos son no profundos, predominan materiales metamórficos (rocas) y de origen volcánico, predomina la baja y mediana fertilidad (salvo en los valles de oriente que son mejores), necesitan materia orgánica y son muy erosionables. (MAGA, 2010).

Todo el corredor es constantemente amenazado por temporadas de sequía, pero no en el mismo grado. Dada la poca cobertura boscosa el ciclo hidrológico está muy afectado. Adicionalmente, existe una sobre explotación de los recursos naturales.

Los efectos del cambio climático en la región con las sequías, inicio tardío de las lluvias o la prolongación de la canícula e incluso la suspensión temprana de la temporada lluviosa ha generado graves consecuencias en la población por el



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

deterioro de los medios de vida con un impacto negativo en la seguridad alimentaria. (García Marroquín, 2018)

Existen programas de apoyo impulsados por el MAGA y SESAN financiados por el *Global Environmental Fund* (GEF), implementado a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que buscan desarrollar acciones y fortalecer las capacidades en la población para integrar elementos de agricultura familiar y fortalecimiento de la economía campesina.

Es urgente desarrollar planes que contribuyan a la regeneración de la cobertura boscosa y que puedan, a futuro, producir ingresos de pago por servicios ambientales. La contaminación de suelos y agua, debido a la poca cobertura de programas de saneamiento, recolección, disposición y tratamiento de residuos sólidos y líquidos es también urgente de atender.

La degradación de los suelos, aumento de caudales intermitentes, inundaciones, deslizamientos, sedimentación de los ríos, pérdidas de causes, pérdida de fuentes de agua, secado de ríos, deterioro de caminos y carreteras. La degradación de los suelos conlleva a menor capacidad de retención del agua, pérdida de fertilidad, pérdida de capacidad de infiltración, por tanto, pérdida de rendimiento de los cultivos y mayor susceptibilidad al impacto de canículas. (FAO, Medios de Vida Resilientes de los Pequeños Agricultores Vulnerables en los Paisajes Mayas y el Corredor Seco de Guatemala - RELIVE Guatemala, 2020)

En el Documento de trabajo NO. 23-2020 de la OIT (Fraga, 2020) se propone el fortalecimiento de las concesiones forestales comunitarias y la gobernanza local, el impulso de esquemas de incentivos forestales orientados a la protección, conservación y uso sostenible de los bosques y la disminución de la tala ilegal y la presión sobre los bosques.

Los estudios han demostrado que, a menos que los agricultores adapten sus prácticas de cultivo, la productividad agrícola disminuirá como resultado de la exposición a las condiciones climáticas proyectadas: aumento de la temperatura, disminución de la precipitación y mayor duración de la estación seca (Lyra et al., 2017). La Segunda Comunicación Nacional sobre Cambio Climático de Guatemala indica que la capacidad de respuesta de los pequeños agricultores es muy baja, ya que solo el 16% de los agricultores entrevistados han tomado medidas específicas para adaptarse, a pesar de las pérdidas promedio del 55% de su producción de granos básicos durante los períodos de sequía. (FAO, Medios de Vida Resilientes de los Pequeños Agricultores Vulnerables en los Paisajes Mayas y el Corredor Seco de Guatemala - RELIVE Guatemala, 2020)



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Según el estudio de caracterización del Corredor Seco Centroamericano (FAO, 2012) se implementan prácticas resilientes de manejo de los recursos, pero se realizan a nivel de finca sin enfocarse en la problemática en términos de sistema (cuenca) cuyos efectos serían más contundentes.

Limitaciones de servicios

Como se menciona en el acápite 2.2 de caracterización de los municipios, el acceso a los servicios de agua para el consumo humano es deficiente y escaso. En promedio, el 53.1% de los hogares de los municipios cuenta con tubería de agua en la vivienda y 28.08% con tubería fuera de la vivienda. El resto de los habitantes se abastece de chorro público, pozo perforado, agua de lluvia, de los cuerpos de agua (río, lagunas, manantiales, nacimientos) y otros como camión o tonel. Asimismo, existe el problema de la ausencia del monitoreo de la calidad del agua.

En cuanto a los servicios de saneamiento, en promedio, un poco menos de $\frac{1}{4}$ de la población cuentan con servicios sanitarios. El resto utiliza otros sistemas como letrinas, pozo ciego, excusados lavables y un 21.23% no tiene servicio sanitario. La tabla a continuación muestra las cantidades de hogares y porcentajes por tipo de servicio en los municipios.

TABLA 29: TIPOS DE SERVICIO SANITARIO POR MUNICIPIO

Municipio	Total de hogares	Inodoro conectado a red de drenajes	Inodoro conectado a fosa séptica	Excusado lavable	Letrina o pozo ciego	No tiene
Camotán	10 763	884	917	951	4 379	3 632
		8.21%	8.52%	8.84%	40.69%	33.75%
Santa Catarina Mita	7 609	3 351	2 527	588	449	694
		44.04%	33.21%	7.73%	5.90%	9.12%
Atescatempa	4 942	1 393	1 717	806	403	623
		28.19%	34.74%	16.31%	8.15%	12.61%
Total municipios	23 314	5 628	5 161	2 345	5 231	4 949
Promedio municipios	100%	24.14%	22.14%	10.06%	22.44%	21.23%

Fuente: elaboración propia con datos de INE 2019.

Los servicios de recolección y tren de aseo en los municipios son escasos, como puede observarse en la tabla a continuación, $\frac{3}{4}$ (74.32%) de los 23,314 hogares no utilizan servicios de recolección en cada uno de los municipios sujetos del estudio.

En cuanto al servicio de energía eléctrica, si existe una muy buena cobertura, en promedio el 80.54% de los municipios tiene servicio de la red de energía eléctrica.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración Centroamericana

El municipio que menos conexión eléctrica tiene es Camotán con un 62.98%, Santa Catarina Mita tiene el 96% de conexión y Atescatempa el 94.98%.

Las principales fuentes de energía utilizadas para cocinar son la leña (71.51% promedio en los 3 municipios), seguido del gas propano (26.73% promedio en los 3 municipios).

En las tablas a continuación se detallan los datos por municipio de los servicios de recolección y de servicios de energía eléctrica y las fuentes de energía que utilizan para cocinar.

TABLA 30: FORMA PRINCIPAL DE ELIMINACIÓN DE LA BASURA EN LOS MUNICIPIOS DE CAMOTÁN, SANTA CATARINA MITA Y ATESCATEMPA

Municipio	Total de hogares	Servicio municipal	Servicio privado	La queman	La entierran	La tiran en río, quebrada o mar	La tiran en cualquier lugar	Abonera o reciclaje	Otra
Camotán	10 763	600	110	6 348	554	19	2 022	1 100	10
		5.57%	1.02%	58.98%	5.15%	0.18%	18.79%	10.22%	0.09%
Santa Catarina Mita	7 609	371	2 482	4 264	83	96	186	114	13
		4.88%	32.62%	56.04%	1.09%	1.26%	2.44%	1.50%	0.17%
Atescatempa	4 942	1 722	702	1 972	136	50	187	128	45
		34.84%	14.20%	39.90%	2.75%	1.01%	3.78%	2.59%	0.91%
Total municipios	23 314	2 693	3 294	12 584	773	165	2 395	1 342	68
Promedio municipios		11.55%	14.13%	53.98%	3.32%	0.71%	10.27%	5.76%	0.29%

Fuente: elaboración propia con datos de INE 2019.

TABLA 31: TIPO Y USO DE LA ENERGÍA PARA ALUMBRADO Y PARA COCINAR EN LOS MUNICIPIOS DE CAMOTÁN, SANTA CATARINA MITA Y ATESCATEMPA

Municipio	Total de hogares	Tipo de alumbrado					Fuente principal para cocinar					
		Red de energía eléctrica	Panel solar o eólico	Gas corriente	Candela	Otro	Gas propano	Leña	Electricidad	Carbón	Gas corriente	No cocina
Camotán	10 763	6 779	326	475	1 404	1 779	826	9 803	48	2	3	81
		62.98%	3.03%	4.41%	13.04%	16.53%	7.67%	91.08%	0.45%	0.02%	0.03%	0.75%
Santa Catarina Mita	7 609	7 305	9	30	228	37	3 225	4 187	50	0	41	106
		96.00%	0.12%	0.39%	3.00%	0.49%	42.38%	55.03%	0.66%	0.00%	0.54%	1.39%
Atescatempa	4 942	4 694	9	14	187	38	2 180	2 683	4	0	0	75
		94.98%	0.18%	0.28%	3.78%	0.77%	44.11%	54.29%	0.08%	0.00%	0.00%	1.52%
Total municipios	23 314	18 778	344	519	1 819	1 854	6 231	16 673	102	2	44	262
Promedio municipios	100%	80.54%	1.48%	2.23%	7.80%	7.95%	26.73%	71.51%	0.44%	0.01%	0.19%	1.12%

Fuente: elaboración propia con datos de INE 2019.

Limitaciones de entidades públicas

En líneas generales, las principales limitaciones de las entidades públicas se relacionan con las medidas de política económica que han sido adoptadas para brindar contención post COVID-19. La mayoría de las medidas se han enfocado en la contención, lo cual ha implicado la utilización de fondos para el consumo corriente en lugar de ser afectados a la producción, lo cual indudablemente derivará en un



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

endeudamiento en el futuro de las entidades para poder hacer frente a las transferencias del presente.

Esta situación, se traduce en la emergencia de mayores limitaciones financieras de las entidades públicas para cubrir el déficit fiscal, a partir del aumento del gasto y la reducción de los ingresos que la economía actual no les permite financiar con recursos internos ni con medidas de austeridad, ya que se requiere de gastos adicionales para la contención, mitigación y recuperación. Tampoco resulta viable la incorporación de medidas económicas que impliquen una devaluación, en virtud que la demanda mundial se encuentra bastante deprimida en la actualidad, y las deudas que asume cada país, por lo general queda expresada en dólares.

2.3. Segunda parte: Propuesta de diseño de acciones para la recuperación, con enfoque de derechos (mujeres, jóvenes, etnias, capacidades especiales)

2.3.1. Formulación de propuestas de acciones

a) Medidas fiscales a nivel general

Tomando en consideración los hallazgos obtenidos en campo, se observa la existencia de emprendimientos y empresas MIPYME de autoconsumo cuya existencia se debe a la necesidad de los propietarios para subsistir. Esto se manifiesta en la poca disponibilidad de capital para invertir y para escalar el negocio una vez establecido. Esta situación se combina con la informalidad debido a la percepción de los pocos beneficios que se puedan obtener de tributar formalmente. Sin embargo, este estatus excluye a los emprendimientos y empresas a ser sujetos de apoyo, asistencia técnica y financiamiento no reembolsable, ni de crédito para la banca comercial. Además, la pandemia ha afectado negativamente el flujo de efectivo y las ganancias que pudieran haber tenido estas entidades previo a la implementación de las medidas de mitigación sanitarias. Las medidas existentes en las que se ha diferido el pago de impuestos ha representado cierto alivio para las operaciones comerciales de las MIPYME en los municipios estudiados.

En línea con lo que han prescrito algunos organismos de financiamiento multilateral tales como el Banco Interamericano de Desarrollo (ReyesTagle, Musacchio, & Pan, 2020), existen una serie de acciones que se encuadran dentro de las respuestas de política fiscal, donde existen varios antecedentes en los países miembros prestatarios del Caribe del BID.

Más allá de las limitaciones financieras de los países, estas medidas fiscales pueden clasificarse en medidas de contención (ej.: aumentos de fondos para gastos de salud, transferencias a los hogares en forma de prestaciones de seguridad social



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

abonadas en efectivo o en especie, deducciones de impuestos o aplazamientos, aplazamientos de deuda) y en medidas de recuperación (subsidios o préstamos a entidades MIPYME, inversiones en infraestructura, etc.).

Si el análisis se enfoca en las medidas tributarias para las MIPYME, la actualización de los regímenes vigentes y/o la creación de regímenes especiales de tributación para contribuyentes individuales, micro y pequeñas empresas, conforman las principales acciones en materia fiscal.

En cuanto a la actualización de los regímenes vigentes, el BID a través de sus investigadores (Barreix, 2020) plantea algunas recomendaciones para alcanzar los objetivos de apoyo al desarrollo y formalización de los pequeños contribuyentes mediante una simplificación que pueda contribuir a la reducción de los costos de cumplimiento y control, a saber:

- Incentivar la formalidad e inclusión social a través de una cobertura de pensiones y de salud de empleados y familiares, con aportes reducidos a las contribuciones de la seguridad social.
- Favorecer el desarrollo tecnológico de las MIPYME mediante la provisión por parte de la Administración Tributaria de los servicios web de facturación electrónica que también puedan operar en equipos móviles, e incluso, un sistema de contabilidad y liquidación fiscal simplificada que reduzca o elimine obligaciones accesorias (por ejemplo: llevar libros o registros).
- Simplificar el cumplimiento voluntario y reducir los costos asociados otorgando más plazo para efectuar las declaraciones y los pagos. Asimismo, se deberían otorgar facilidades de pago, con recargos o intereses por mora más indulgentes.
- Impulsar incentivos no tributarios vinculados a su desarrollo, tales como la asistencia técnica de gestión, el acceso a crédito con bonificaciones basado en los balances generados por la Administración Tributaria, la implementación del factoraje basado en las facturas electrónicas reconocidas por la Administración Tributaria, etc.

En cuanto a la creación de un régimen especial para contribuyentes individuales y MIPYME, existen en América Latina algunas experiencias exitosas relacionadas con la implementación de un régimen simplificado, donde es posible combinar un sistema de modalidad monotributo como matriz con un sistema único de pago de cuota fija, complementado como un proceso de transición al régimen general basado en la experiencia del régimen de incorporación fiscal, donde los beneficiarios puedan ir pagando un porcentaje creciente de los tributos generados.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

b) Medidas de financiamiento a nivel general

Las empresas MIPYME analizadas muestran que los productos financieros de la banca tradicional no son la primera opción para inversión o capitalización en ninguno de los municipios. Esto indica que es requerido analizar otras formas de acceso a financiamiento para las MIPYME.

En América Latina y El Caribe, las MIPYME representan alrededor del 99,5% de las empresas, el 60% de la población empleada y aproximadamente el 25% del producto interno bruto (PIB). Más allá de su importancia social y económica, han tenido grandes dificultades para acceder al crédito, incluso antes de que la pandemia del COVID-19.

La crisis actual requiere medidas específicas para mantener activas a este sector y revivir el aparato productivo tanto como sea posible después de la pandemia, para lo cual se han recopilado algunos instrumentos y medidas financieras que pueden adoptarse para asistir al sector MIPYME.

Ventanillas de préstamos puente dirigidos: ofrecidos a las MIPYME que eran sujetos de crédito antes de la pandemia. Los mismos podrían otorgarse a través de agencias gubernamentales para la transición (GATE), que actúen como una institución financiera de segundo nivel, y que entreguen los fondos a través de instituciones financieras y FinTechs. Estas asistencias consisten en préstamos a corto plazo (hasta 24 meses), con la opción de ser líneas de crédito rotativas, con tasas de interés de mercado o subsidiadas, dirigidos a sectores no esenciales que son los más afectados por la pandemia y que utilizan mano de obra intensiva (peluquerías, tiendas familiares, etc.). Su destino sería para cubrir costos variables inmediatos de hasta 4 a 6 meses, principalmente sueldos y salarios para proteger a los trabajadores.

Facilidades formales a MIPYME: ofrecidas a microempresas formales que ya poseen algún crédito con una institución financiera o pagan impuestos, otorgado a través de un GATE que actúe como un banco de segundo nivel y entregue los recursos a los beneficiarios a través de instituciones financieras y FinTechs. Estas asistencias se refieren a préstamos a largo plazo (hasta 60 meses) con la opción de convertirse en líneas de crédito renovables, con tarifas subsidiadas, destinados a sectores no esenciales, para que puedan cubrir cuotas de créditos de inversión.

También podrían analizarse facilidades de reestructuración orientadas a MIPYME que recurren a regímenes de insolvencia, y que muestran su compromiso de permanecer en operación y recuperarse financieramente. Entre las alternativas posibles, podrían instrumentarse:

Líneas de recompra de activos: consiste en asistencia a MIPYME para que se celebren acuerdos de un año para recompra de activos de inversión de las



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

empresas, para ser utilizados como garantía respaldada por el gobierno. Funciona como un acuerdo de recompra de título comercial, solo que a una escala más corta, liberando liquidez a través de una garantía. Las tasas por aplicar serían las de mercado con hasta un 90% de garantía para solicitar crédito de capital de trabajo en bancos privados. Deberían estar orientados a sectores no esenciales, para mantener las operaciones empresariales y los costos laborales y de capital a corto plazo cubiertos a través de nuevos préstamos.

Préstamos de reestructuración puros: ofrecidos a las MIPYME que fueron sujetos de crédito antes de la pandemia y que presentan dificultades financieras pero que no declaran insolvencia. El objetivo de esta línea es proteger y recuperar los activos de los deudores, incluida la revocación de actos y/o contratos realizados en detrimento de acreedores, con un plazo de 24 meses para su reestructuración. Las tasas podrían ser las de mercado más un diferencial, incluso con una garantía respaldada por el gobierno para retrasar o reestructurar los pagos. Una de las condiciones es que las MIPYME presenten un plan de reestructuración financiera a un organismo gubernamental, para que actúe como mediador entre la empresa y el sector financiero, verificando las reglas mínimas expeditas para permitir el desembolso de los fondos

Líneas de amortización de préstamos: orientadas a las MIPYME que eran sujetas de crédito antes de la pandemia, que están en dificultades financieras pero que no declaran insolvencia, o que no quieren reestructurarse. Su objetivo es que las MIPYME puedan continuar con sus operaciones sin tener la necesidad de reestructurarse, cubriendo obligaciones a largo plazo, con una amortización del préstamo de hasta 24 meses. El organismo gubernamental debería subsidiar hasta el 50% del préstamo que se compra a la institución financiera, convirtiéndose en una asistencia de recursos con tasas subsidiadas para la participación del gobierno.

Líneas de inyección de capital: enfocadas a MIPYME para permitirles que continúen con sus operaciones sin tener que reestructurarse. La liquidez podría provenir de una emisión de bonos basada en los flujos de efectivo potenciales de las empresas, con vencimientos de bonos hasta 60 meses. El organismo gubernamental podría agrupar activos similares o del mismo sector de la manera más estandarizada (plazos, sectores económicos, etc.), y el flujo de efectivo respaldaría la emisión de bonos sociales que se podrían ofrecer al mercado con una mejora crediticia de instituciones multilaterales o el gobierno, si corresponde. Los bonos se podrían utilizar para inyectar capital en las MIPYME; y éstas adquirirían un préstamo del organismo gubernamental a tasas de mercado.

Independientemente de la posibilidad de instrumentar estos mecanismos formales de financiamiento para MIPYME, lo cierto que es la realidad denota que muchas de



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

ellas se encuentran en la informalidad, y hacer uso de estos instrumentos legales es casi imposible para ellas.

La falta de inmuebles físicos de garantías de compromisos, la carencia de empresas solidarias o garantes, la escasa formalización de las mismas MIPYME y las bajas calificaciones crediticias, sumada a la inexistencia o inadecuación de leyes sobre garantías móviles, la falta de un registro de garantías y la falta de fondos de garantía, limitan mucho las posibilidades de acceso a líneas formales y eleva el costo de los préstamos, ya que deben recurrir a mecanismos informales por las que suelen pagar tasas de interés por lo general muy superior a las tasas promedio del mercado.

Sobre ello, hay algunas experiencias que podrían aplicarse en el territorio, facilitando el otorgamiento de créditos para capital de trabajo destinados a cooperativas y MIPYME que no cuenten con financiamiento bancario vigente, pudiendo garantizar los préstamos a través de convenios de garantías líquidas.

A este propósito, el Centro Regional para la Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE) trabaja actualmente juntamente con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) creando fondos de garantía para acceso de las MIPYME a los productos financieros de la banca comercial tradicional, dada la ausencia de garantías hipotecarias o fiduciarias que regularmente se solicitan. Por otra parte, CENPROMYPE también trabaja para fortalecer cadenas de valor productivas, tanto regionales como locales que inserten a las MIPYMES y que esta inserción sirva como respaldo de garantía de crédito posteriormente.

c) Medidas laborales a nivel general

En cuanto a las medidas de prevención y mitigación del COVID-19 en el trabajo para pequeñas y medianas empresas, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha elaborado un manual y una lista de comprobación para facilitar la evaluación de los riesgos, así como también para acercar información que permita implementar medidas para proteger la seguridad y la salud de sus trabajadores.

Estas medidas se encuentran estructuradas a partir de diferentes puntos de control a saber:

En lo que respecta a recopilar y compartir información actualizada:

- Consultar regularmente el servicio de salud ocupacional, la autoridad de salud pública local u otra contraparte que pueda haber desarrollado materiales de información para promover la prevención del riesgo de exposición al virus en el lugar de trabajo, u otra recomendación técnica.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

- Establecer un sistema para proporcionar información fiable y actualizada sobre la situación emergente de COVID-19, con referencia a la información publicada por las autoridades de salud nacionales o locales.

En lo que atañe al desarrollo de un plan de preparación de la empresa:

- Desarrollar y publicar en consulta con los representantes de los trabajadores, una declaración de compromiso y responsabilidades de la gerencia con la reducción del riesgo de exposición al virus y la transmisión de COVID-19.
- Desarrollar un plan de preparación y respuesta para la prevención de COVID-19 en el lugar de trabajo, considerando todas las áreas de trabajo y tareas desarrolladas.
- Integrar la seguridad y salud en el plan de contingencia y continuidad de operaciones y considerar otras necesidades relacionadas con el trabajo, incluyendo los lugares donde las operaciones deben hacerse con cantidad reducida de personal.
- Desarrollar un plan con las acciones a seguir si se identifica un caso confirmado o sospechoso de COVID-19 en el lugar de trabajo, el cual incluya el reporte, monitoreo y desinfección de acuerdo a las directivas nacionales, entre otros.
- Establecer un sistema de monitoreo y evaluación de las estrategias y planes sobre la COVID-19.

En cuanto a la realización de una evaluación de riesgos:

- Mapear los peligros de todas las operaciones y todos los puestos de trabajo.
- Evaluar el riesgo potencial por interacción con trabajadores, proveedores, clientes y visitantes en el lugar de trabajo y la contaminación del ambiente de trabajo, e implementar medidas.

En lo referido a organizar el trabajo:

- Promover el teletrabajo para trabajadores no esenciales con el fin de minimizar la propagación de la COVID-19 en su lugar de trabajo.
- Introducir turnos para evitar grandes concentraciones de trabajadores en las instalaciones si el teletrabajo no resulta posible.
- Evitar los viajes que no sean esenciales. Evaluar el riesgo de infección por COVID-19 cuando se planean viajes de negocios (para todas las fases del viaje y las asignaciones de trabajo).



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

- Evitar las reuniones presenciales y dar preferencia a las llamadas por teléfono, correos electrónicos o reuniones virtuales. Si es necesario organizar reuniones, disponer el espacio de manera tal que permita mantener la distancia física.
- Capacitar a la gerencia, los trabajadores y sus representantes en las medidas adoptadas para la prevención del riesgo de exposición al virus y en cómo actuar en caso de infección por COVID-19. Para los trabajadores de alto riesgo, la capacitación debería incluir el uso correcto, mantenimiento y desecho del equipo de protección personal.
- Ayudar a los trabajadores de reparto, los conductores de camiones y otros trabajadores de transporte a minimizar el contacto directo con los clientes y asegurar las prácticas de higiene personal, tales como el lavado de manos y el uso de desinfectante para manos. Considerar la posibilidad de proporcionar equipo de protección personal si los trabajadores están en contacto directo con clientes.
- Organizar el trabajo de una manera que permita mantener una distancia física de al menos 2 metros de otras personas, u otra distancia prescrita por la autoridad competente pertinente.
- Proporcionar un espacio amplio de fácil acceso para que el personal, los clientes y los visitantes puedan lavarse las manos con agua y jabón y desinfectarlas con antiséptico. Adicionalmente, promover una cultura de lavado de manos.
- Disponer de dispensadores de desinfectante para manos en espacios visibles en el lugar de trabajo y asegurar su recarga regularmente.
- Promover una cultura de limpieza regular, con desinfectante, del escritorio y estaciones de trabajo, manillas de puertas, teléfonos, teclados y objetos de trabajo. Desinfectar regularmente las áreas comunes, incluyendo los baños. Las superficies que se manipulan con frecuencia deberían de limpiarse más a menudo. Dependiendo de las operaciones, considerar la posibilidad de contratar servicios de limpieza y desinfección.
- Mejorar la ventilación de escape y proporcionar más aire de reposición limpio en los espacios y operaciones con alto riesgo de exposición al virus.
- Promover y comunicar una buena higiene respiratoria en el lugar de trabajo, tal como cubrir la boca y nariz con el codo flexionado o con un pañuelo de papel al toser o estornudar



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

- Asegurar la distancia social en el lugar de trabajo y mantenerse alejado de sitios de congregación lo más posible.
- Proporcionar máscaras de protección apropiadas y poner a disposición toallas de papel en los lugares de trabajos para uso por parte de las personas que desarrollan una secreción nasal o tos. También disponer contenedores cerrados para la eliminación higiénica de estos elementos
- Disponer el aislamiento de cualquier persona que desarrolle los síntomas de COVID-19 en el lugar de trabajo, mientras se espera su traslado a un centro de salud apropiado. Organizar la desinfección del lugar de trabajo y la vigilancia de la salud de las personas que tengan un contacto cercano.

En cuanto a las medidas para proteger y apoyar a las personas que trabajan en la empresa:

- Ampliar el acceso a licencia remunerada por enfermedad, prestaciones por enfermedad y licencia parental/por cuidados e informar a todos los trabajadores, de acuerdo con la normativa nacional.
- Informar a los trabajadores sobre su derecho a alejarse de una situación de trabajo o a interrumpirla cuando ésta entraña un riesgo inminente y grave para su vida y su salud, de acuerdo a la legislación nacional. Establecer procedimientos e informar inmediatamente al supervisor directo de la situación.
- Mantener comunicación regular con los trabajadores y los representantes de los trabajadores, incluyendo por internet o, cuando no sea posible, por teléfono.
- Ayudar a los trabajadores a gestionar cualquier riesgo psicosocial emergente, las nuevas formas de trabajo y en la promoción y mantenimiento de estilos de vida saludables, incluyendo dieta, descanso y sueño, ejercicio y contacto social con amigos y familiares.
- Instar a los trabajadores con síntomas sospechosos de COVID-19 a no concurrir al lugar de trabajo y a seguir la orientación de las autoridades locales.
- Aconsejar a los trabajadores que llamen a su proveedor de servicios de salud o al departamento de salud pública local cuando tengan una condición de salud seria (incluyendo problemas para respirar) y den información sobre sus síntomas y viajes recientes.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

d) Medidas sociales a nivel general

Entre la gran cantidad de medidas sociales que pueden adoptarse. Resulta propicio hacer foco en aquellas acciones relacionadas con la infraestructura urbana, en razón que los modelos epidemiológicos prevén que los impactos del COVID-19 serán altos en las ciudades informales y tendrán efectos importantes en el nivel de ingresos que afectarán particularmente a los grupos más pobres que dependen de sus actividades laborales (en gran parte informales), para sustentar su consumo (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020).

Adicionalmente, en los asentamientos informales se evidencia la falta de atención de otras poblaciones vulnerables tales como los migrantes, las mujeres, las personas con discapacidad, los indígenas, afrodescendientes y personas LGTBQ+, que se podrían verse afectadas en mayor grado por esta pandemia.

Consecuentemente, desde la óptica de la política urbana existen una serie de medidas sobre las que es posible ejercer influencia mientras se siga atravesando esta crisis, a saber:

- a) Proveer de infraestructura para facilitar el acceso a instalaciones (si es preciso temporales) que permitan mejorar las condiciones de higiene y hacinamiento.
- b) Reforzar pautas de comportamiento a partir de la provisión de información sobre el seguimiento de los protocolos, acompañada de un monitoreo para su cumplimiento. La posibilidad de apoyarse en líderes barriales, adaptar el lenguaje y aplicar técnicas de economía del comportamiento, pueden ser claves para que los protocolos se cumplan.
- c) Activar la economía local suministrando facilidades para sectores como el comercio o la construcción que disminuyan la interacción con el resto de la ciudad y apoyen a los pequeños emprendedores del barrio.
- d) Articular con otras áreas de gobierno para ayudar a los ciudadanos a acceder a servicios sociales y atender problemas derivados de la crisis (por ejemplo, violencia, consumo problemático, refuerzo educativo, entre otros).

La Secretaría de Acceso a Derechos y Equidad del Departamento de Inclusión Social de la OEA, también se ha pronunciado sobre la urgente necesidad de adoptar medidas para las personas en situaciones de vulnerabilidad, ya que el alcance del impacto de la pandemia, más allá del acceso limitado o a veces nulo, a la atención médica, y a los bienes y servicios es mucho más profundo; y podría muy probablemente, aumentar las brechas en su acceso a sus derechos económicos, sociales y culturales básicos, considerando que estos grupos de personas son



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

víctimas de discriminación múltiple e interseccional, y que estas discriminaciones se exacerbaban en situaciones de crisis como la actual. (Organización de Estados Americanos, 2020).

Dentro de las numerosas medidas que propone el organismo (Ibid, 2020) (para personas mayores; para personas con discapacidad; para la población afrodescendiente; para indígenas; para personas LGBTIQ; para las personas desplazadas internas, migrantes, solicitantes de asilo y refugiados; para las personas privadas de libertad, para las personas que viven en situación de pobreza y pobreza extrema), en mérito a la brevedad se señalan a continuación algunas recomendaciones sociales de carácter general para las personas que viven en situación de pobreza y pobreza extrema:

- Garantizar a las personas en situación de pobreza y pobreza extrema, el acceso gratuito a pruebas del COVID-19. También debería brindarse asistencia médica gratuita y tratamiento a las personas que han contraído el virus, pudiendo considerar para esto la apertura de puestos de salud móviles donde se puedan hacer pruebas de COVID-19 y brindar atención médica primaria.
- Considerar una estrecha coordinación entre los diferentes municipios en zonas rurales para asegurar que las personas que viven en las zonas más aisladas, donde los servicios de salud son precarios, o inexistentes, puedan tener atención médica oportuna. Esta coordinación podría considerar acciones tales como el armado de “consorcios municipales” para brindar atención de salud primaria en los municipios que tienen hospitales y centros de salud a personas provenientes de municipios donde no hay servicios de salud.
- Analizar la activación de sistemas de atención primaria de visita a hogares en zonas urbanas, a través de los cuales se despliegue a un profesional de la salud (médico/a o enfermera) acompañado de una trabajador/trabajadora social que visiten a las familias que se encuentran en mayor situación de vulnerabilidad para identificar, no sólo las condiciones de salud de las personas que integran la familia, sino también verificar las condiciones del hogar y la disponibilidad de elementos de higienización (jabón, agua potable, entre otros). Estas visitas también podrían ser clave para identificar casos de violencia doméstica que ya varios organismos han advertido podrían intensificarse por las medidas restrictivas adoptadas para luchar contra el COVID-19.



Unión Europea

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME



CAC



SICA

Sistema de la Integración
Centroamericana

- Tomar en cuenta las medidas para la protección y/o recomposición del ingreso, explorando opciones tales como programas de “renta mínima universal” que podrían adoptarse de forma temporal, asegurando que estos beneficios lleguen de forma directa a las familias que se encuentran en mayor situación de vulnerabilidad. En algunos países de la región que tienen programas sociales tales como las transferencias condicionadas, esta opción podría instrumentarse a través del incremento temporal de estas transferencias. Sobre este tema, es importante destacar el desafío de alcanzar a las familias más vulnerables, que no siempre se encuentran inscriptos en registros de beneficiarios de programas sociales, así como las familias que no tienen acceso al sistema bancario.
- Considerar acciones de distribución de la “renta mínima temporal” a través de organizaciones que trabajen directamente en las comunidades más pobres, tales como organizaciones de la sociedad civil, organizaciones comunitarias, líderes comunales, entre otros.
- Brindar especial atención a las personas que se encuentran en situación de calle, buscando que las campañas también lleguen a estas personas para asegurar su acceso a pruebas de COVID-19, y sean orientadas a centros de atención donde puedan recibir asistencia médica.
- Analizar la implementación de programas de asistencia psicosocial orientados a facilitar herramientas para que las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad puedan sobreponerse a las consecuencias psicológicas más comunes de la pandemia: duelo por la pérdida de familiares, ansiedad, estrés, depresión, entre otros.
- Desarrollar o extender los sistemas nacionales de cuidado y la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo, considerando que principalmente en los hogares de bajos ingresos, las mujeres realizan trabajo doméstico no remunerado, incluyendo el cuidado de las personas dependientes (infantes, personas enfermas, personas mayores, personas con discapacidad, entre otros). Además, ello es clave para reforzar la base de ingresos laborales de las familias y aumentar la resiliencia ante episodios coyunturales como la pandemia y la pérdida del empleo de algún miembro de la familia. En el largo plazo, esto también puede facilitar la movilidad social y económica.

e) Medidas para mujeres a nivel general

La Comisión Interamericana de Mujeres de la Organización de Estados Americanos (OEA), ha planteado que el COVID-19 tiene impactos específicos sobre la vida de las mujeres, y que la pandemia está profundizando las desigualdades de género ya



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

existentes con anterioridad, tanto al interior de los hogares como fuera: en los hospitales y centros sanitarios, en el trabajo y también en la política.

En cuanto a las medidas específicas para mitigar el impacto de la crisis del COVID-19 en las mujeres y las niñas y garantizar que la recuperación a largo plazo las beneficie, ONU Mujeres ha elaborado una propuesta de programa mundial de prevención y gestión de la pandemia del COVID-19 con perspectiva de género, generando una transición de la respuesta de emergencia a la recuperación y la resiliencia (UN Woman, 2020).

- 1) Mitigar y reducir la violencia de género, incluida la violencia doméstica
- 2) Realizar medidas de prevención y toma de conciencia.
- 3) Brindar apoyo a evaluaciones rápidas.
- 4) Facilitar el acceso a servicios esenciales, lo que incluye líneas telefónicas de ayuda y refugios.
- 5) Erradicar la violencia contra las mujeres en espacios públicos.
- 6) Ofrecer apoyo a los grupos de mujeres.
- 7) Ofrecer mecanismos de protección social y paquetes de estímulo económico que tengan en cuenta debidamente a las mujeres y niñas
- 8) Brindar apoyo a las evaluaciones y al asesoramiento de políticas para propiciar respuestas de políticas precisas.
- 9) Ofrecer apoyo a las empresas de mujeres.
- 10) Asegurar la participación del sector privado.
- 11) Realizar adquisiciones sensibles al género.
- 12) Conseguir que las personas apoyen y practiquen el reparto equitativo del trabajo de cuidados
- 13) Brindar apoyo a la evaluación de necesidades y la elaboración de políticas públicas adecuadas.
- 14) Ofrecer apoyo a las personas que trabajan en de los cuidados, lo que incluye al personal doméstico.
- 15) Realizar campañas para el cambio de comportamientos.
- 16) Impulsar el liderazgo y participación de las mujeres y niñas en la planificación y toma de decisiones en la respuesta ante el COVID-19
- 17) Convocar a líderes y personas encargadas de tomar decisiones para defender la importancia del liderazgo de las mujeres en la respuesta.



Unión Europea

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

- 18) Respaldar a las organizaciones de mujeres y a las mujeres que trabajan en la primera línea de la respuesta.
- 19) Apoyar a las mujeres que viven con el VIH.
- 20) Realizar campañas de toma de conciencia y movilización social.
- 21) Generar y divulgar datos y mecanismos de coordinación que incluyan perspectivas de género.

f) Medidas para jóvenes a nivel general

La Organización Internacional del Trabajo realizó durante 2020 una encuesta en todo el mundo que permitió medir el impacto del COVID-19 en los jóvenes y sus efectos en los empleos, la educación, los derechos y el bienestar emocional (Organización Internacional del Trabajo, 2020).

Dicho estudio revela que la incidencia de la pandemia en los jóvenes es sistemática, profunda y desproporcionada, y que ese impacto ha sido particularmente duro para las mujeres jóvenes, los jóvenes de menor edad y los jóvenes que viven en países de ingresos más bajos.

Entre las principales medidas para impulsar el empleo en los jóvenes que se desprenden de esa investigación, se pueden enunciar:

- 1) Luchar contra el desempleo juvenil y reintegrar en el mercado laboral a aquellos jóvenes que han perdido sus empleos o que señalaron una reducción a cero de sus horas de trabajo tras el inicio de la pandemia. Dichas medidas deberían comprender políticas macroeconómicas fiscales y monetarias, que orienten el gasto público directo hacia la facilitación de subsidios a la contratación, o de garantías para los jóvenes, así como la inversión en sectores económicos con el potencial de absorber a los jóvenes que buscan empleo.
- 2) Asegurar que las prestaciones del seguro de desempleo cubran a todos los jóvenes que han perdido sus empleos, con el fin de evitar una pérdida de ingresos incluso mayor, y de facilitar el acceso a las prestaciones para quienes buscan activamente un empleo.
- 3) Integrar estrategias orientadas a grupos específicos y de elaboración de perfiles, para asegurar que las respuestas públicas y privadas a la crisis lleguen a los jóvenes más afectados (ej.: jóvenes de menor edad) y a aquellos cuyas categorías profesionales abarcan el apoyo administrativo, los servicios, la venta y la artesanía.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

- 4) Expandir el apoyo prestado a quienes han seguido trabajando durante la crisis, garantizándoles el acceso a la protección social y logrando que los trabajadores jóvenes puedan optar a programas de división del trabajo y de compensación de la reducción del tiempo de trabajo.
- 5) Mantener y expandir el apoyo activo al mercado laboral y ampliar el acceso a los servicios de empleo, con el fin de asegurar tanto la preparación para el trabajo como las transiciones de calidad para los jóvenes. Esto implica fortalecer los servicios públicos de empleo y los proveedores privados, que son capaces de rectificar las asimetrías de información y de asesorar a los jóvenes sobre las perspectivas laborales y profesionales o las opciones para proseguir su educación.
- 6) Fomentar el diálogo social con el fin de impulsar el acceso de los trabajadores jóvenes a las medidas de apoyo a las empresas y a los ingresos, y preconizar al mismo tiempo sus derechos laborales, el derecho a la desconexión, y las oportunidades de formación en el trabajo.

En cuanto a las principales medidas de educación y formación, el estudio permite establecer una serie de acciones específicas, a saber:

- Proporcionar acceso a oportunidades alternativas de aprendizaje. Estas oportunidades y la formación en línea deberían adaptarse a fin de mejorar las experiencias de aprendizaje que dependen de una menor conectividad de banda ancha, y de facilitar el acceso a equipo de TIC, herramientas digitales, materiales de enseñanza y aprendizaje, y programas de estudios de calidad, adaptados a una nueva audiencia virtual de estudiantes.
- Fortalecer el uso de tecnologías digitales en todos los proveedores de educación y desarrollo de competencias, centrándose especialmente en los programas de educación y formación técnica y profesional.
- Aumentar la inversión en soluciones digitales para el desarrollo de competencias prácticas, mejorar el acceso al aprendizaje en línea a distancia y combinado, desarrollar la capacidad de los docentes instructores (y de directores y gerentes) para ofrecer dicho aprendizaje, centrándose en particular en la educación y formación técnica y profesional, y en las instituciones y programas de desarrollo de competencias.
- Mejorar y modernizar los servicios de asesoramiento laboral y de orientación profesional, para ayudar a los jóvenes a planificar una trayectoria laboral y profesional en las industrias y sectores que tienen la capacidad para absorber una afluencia de jóvenes licenciados.



Unión Europea

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME



- Redoblar los esfuerzos públicos y privados para impulsar la calidad y pertinencia de los sistemas de educación y formación, a fin de que puedan responder mejor a las demandas del mercado de trabajo en un mundo posterior de la pandemia.

En lo que atañe a las medidas de bienestar mental para los jóvenes que derivan de la investigación de la OIT, pueden mencionarse:

- Salvaguardar el bienestar mental de los jóvenes a través de los servicios de salud mental, el apoyo psicosocial y las actividades deportivas, para que actúen como medidas independientes o modulares, integradas en las intervenciones relativas a la educación y al empleo juvenil.
- Ofrecer servicios de bienestar mental, especialmente a los jóvenes cuya transición de la escuela al trabajo se ha visto afectada debido a la interrupción de sus trayectorias educativas, o la pérdida de sus empleos. Esto supone mejorar las intervenciones relativas al bienestar mental en las instituciones de educación y formación y en los servicios públicos de empleo.
- Fomentar medidas que creen un entorno positivo en el lugar de trabajo para la reincorporación al trabajo y el apoyo continuo a los trabajadores jóvenes.

El trabajo de investigación también pone en evidencia la necesidad de reconocer el derecho de los jóvenes, proponiendo la adopción de un enfoque basado en los derechos en las inversiones en el empleo juvenil, que tome en consideración la situación particular de los jóvenes, para reconstruir mejor después de la pandemia.

g) Medidas para personas adultas mayores a nivel general

De los primeros datos acerca de los decesos que existen acerca del COVID-19, existen antecedentes suficientes para asegurar que en aquellos lugares donde la expansión del virus ha alcanzado fases avanzadas, las personas mayores son las que mayor tasa de mortalidad registran. Ello hace suponer que esta situación se va a mantener o incluso incrementar, principalmente en aquellos lugares que no han podido desarrollar un sistema avanzado de salud, seguridad social y cuidados, añadiendo que coexisten otras vulnerabilidades sobre las personas adultas ante la pandemia, ya que muchas personas de este grupo no tienen sus necesidades básicas satisfechas (vivienda, alimentación, salud, educación, ingresos, afectos, etc.).

Sobre este punto en particular, la OEA también ha propuesto una serie de medidas y recomendaciones, que se reproducen a continuación:



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

- Brindar pautas e información a los equipos de salud y asistencia social sobre la protección de derechos de las personas mayores, con especial énfasis en el combate del estigma.
- Generar y protocolizar mecanismos de prevención y contraloría en los servicios sociales y de salud que eviten acciones negligentes o prejuiciosas.
- Generar información estadística que tome en cuenta a las personas mayores con el objetivo de conocer y sistematizar cómo han sido afectadas por el COVID-19 y los procedimientos de intervención que se llevaron adelante.
- Garantizar que se cumplan plenamente los derechos de las personas mayores, poniendo especial énfasis en el derecho a la salud, la dignidad y la participación de las propias personas sobre los diferentes aspectos y medidas a tomar sobre su vida.
- Facilitar información precisa y adecuada a las personas mayores para la toma de decisiones y evaluación de las situaciones de riesgo sanitario y social. Esto implica que se tomen todas las medidas posibles que permitan incluir a las personas sordas, con dificultades auditivas, deterioro cognitivo o baja comprensión mental.
- Atender especialmente a las personas que están en situación de desigualdad estructural y discriminación por pertenecer a grupos LGTBI, atendiendo especialmente a las poblaciones mayores.
- Generar procesos de contraloría y supervisión de los precios de artículos de primera necesidad para las personas mayores, ya que en tiempos de una emergencia sanitaria los mismos pueden ver aumentado sus costos.
- Asegurar que las medidas de distanciamiento físico o social de ninguna forma produzcan aislamiento social, privación de libertad ambulatoria y restricciones de comunicación con terceros.
- Promover medidas especiales de protección de situaciones de violencia, abuso y maltrato, atendiendo especialmente que las recomendaciones de no salir del domicilio pueden generar situaciones de aislamiento y agravar las situaciones de violencia intrafamiliar.
- Prohibir y sancionar las medidas de aislamiento social y privación de libertad de las personas mayores que hacen uso de servicios de cuidado permanente.
- Atender especialmente las situaciones de las personas mayores con pérdida de autonomía que requieren asistencia para las actividades básicas e



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

instrumentales de la vida diaria, brindando asistencia en el cuidado para aquellas personas que hayan perdido provisoria o permanentemente su red directa de cuidados.

- Evitar la interrupción de servicios indispensables para la protección de derechos de las personas mayores, tales como la asistencia legal, el pago de pensiones y jubilaciones, el acceso a prestaciones sociales, entre otros.
- Generar mecanismos administrativos y burocráticos que garanticen la seguridad económica de las personas mayores, facilitando el acceso adecuado al cobro de pensiones e ingresos, y considerando que las mismas no siempre están familiarizadas con los sistemas electrónicos, por lo cual es indispensable mantener los servicios de forma presencial.
- Impulsar acciones que permitan la sustentabilidad alimentaria y el acceso a alimentos frescos, los cuales son sustantivos para la salud de las personas mayores.

h) Medidas para etnias a nivel general

A partir de la recopilación de experiencias y lecciones aprendidas sobre las medidas que se han ido adoptando ante la situación del COVID-19 en diferentes pueblos indígenas (Foro Internacional de Mujeres Indígenas, Enlace Continental de Mujeres Indígenas de las Américas, Alianza de Mujeres Indígenas de Centroamérica y México, Red de Mujeres Indígenas Asiáticas, Organización de Mujeres Indígenas Africanas, 2020) (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), 2020) (Organización Internacional del Trabajo, 2019) se ha considerado oportuno en este punto incorporar una serie de recomendaciones específicas que el gobierno y otras instituciones representativas podrían adoptar:

- Reconocer a las instituciones representativas de los pueblos indígenas, a las autoridades y gobiernos como los representantes legítimos de los pueblos indígenas.
- Incluir a los representantes, líderes y autoridades tradicionales de los pueblos indígenas en las entidades de emergencia y respuesta sanitaria de sus comunidades, supervisando las respuestas a la pandemia de COVID-19, incluyéndolos tanto en las respuestas a la pandemia como en sus repercusiones.
- Asegurar que las mujeres indígenas participen efectivamente en la toma de decisiones relacionadas con el COVID-19, y en el manejo de los efectos socioeconómicos por los cercamientos, el distanciamiento físico y otros

esfuerzos de mitigación, reconociendo que las mujeres y niñas indígenas se verán afectadas de manera desproporcionada por esos esfuerzos.

- Respetar el derecho de los pueblos indígenas a la libre determinación, incluido el derecho a estar o permanecer en aislamiento voluntario.
- Adherirse y apoyar a los pueblos indígenas que han impuesto cercamientos o limitaciones para detener la propagación del virus COVID-19 en sus comunidades.
- Respetar el derecho del consentimiento libre, previo e informado de los pueblos indígenas en la prevención, el desarrollo, la aplicación y la vigilancia de las medidas para hacer frente al COVID-19.
- Preparar mensajes de avisos de servicio público, como los relativos a la higiene, la distancia física, la cuarentena y la prevención, en cooperación con los pueblos indígenas, en lenguas indígenas.
- Realizar esfuerzos concretos para mejorar la tecnología de la información y otras infraestructuras, a fin de garantizar que todas las personas, incluidos los pueblos indígenas, tengan acceso a la información.
- Incluir respuestas culturalmente apropiadas y capacitar a los indígenas practicantes tradicionales de la atención de la salud, capacitándolos en todas las acciones pertinentes y en el uso de equipo.
- Mejorar el acceso y la gestión del agua potable y el saneamiento, en particular para los pueblos indígenas que viven en comunidades remotas, a fin de evitar una mayor propagación del virus, incluyendo prácticas indígenas pertinentes, como la ordenación de las cuencas hidrográficas.
- Asegurar la disponibilidad de datos desglosados sobre los pueblos indígenas, en particular sobre las tasas de infección, la mortalidad, las repercusiones económicas, la carga de la atención y la incidencia de la violencia, incluida la violencia basada en el género.
- Entablar una cooperación efectiva con los estados vecinos donde los pueblos indígenas viven en las fronteras, velando por que todos los agentes ejerzan las buenas prácticas en estrecha cooperación con los pueblos indígenas afectados.
- Considerar el establecimiento de fondos para la reconstrucción posterior al COVID-19 y recursos públicos destinados específicamente a las necesidades de los pueblos indígenas para apoyar y restablecer sus medios de vida y economías tradicionales y sostener sus comunidades.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

En cuanto a las recomendaciones específicas para los organismos de cooperación, tales como entidades de las naciones unidas, el sector privado y los organismos no gubernamentales, existen algunas medidas que podrían aplicarse, tales como:

- a) Abstenerse de ingresar en las comunidades de los pueblos indígenas, y de hacerlo, únicamente con la autorización de las instituciones representativas de los mismos, siguiendo protocolos claramente establecidos para reducir los peligros de contagio, manteniendo la cooperación, pero a través de actividades alternativas que no impliquen contacto físico.
- b) Obtener el consentimiento libre, previo e informado de los pueblos indígenas antes de iniciar cualquier programa o actividad, o en las comunidades de esos pueblos.
- c) Asegurarse de que el personal que deba mantener contacto con las etnias sea competente e informado sobre la forma de reducir la transmisión del virus, la práctica del distanciamiento físico y la vigilancia de las estrategias de reducción de riesgos.
- d) Garantizar que las actividades y la información para los pueblos indígenas, o las comunidades con pueblos indígenas, estén disponibles en lenguas indígenas y sean culturalmente apropiadas.
- e) Revisar y reconsiderar los proyectos en curso, en estrecha coordinación con los pueblos indígenas interesados, teniendo en cuenta los efectos del COVID-19 y las actividades de mitigación conexas en esas comunidades.
- f) Considerar la posibilidad de establecer actividades y programas de reconstrucción posteriores al COVID-19, dirigidos específicamente a los pueblos indígenas, que apoyen los medios de vida tradicionales de los pueblos indígenas, sus economías y el sustento de sus comunidades.
- g) Involucrar a los jóvenes indígenas en la difusión de los mensajes del COVID-19 dentro de las comunidades, tanto en las lenguas principales como en las lenguas indígenas locales, ya que su dominio de los medios de comunicación social los convierte en actores fundamentales en esta situación.

i) Medidas para personas con capacidades diferentes a nivel general

La CEPAL ha realizado una revisión precisa de las medidas adoptadas ante el COVID-19 en la región para las personas con discapacidad a fin de mitigar el impacto de la pandemia y proteger sus derechos para asegurar su inclusión (Meresman, 2020). Este grupo, resulta altamente vulnerable a los impactos sociales y económicos de la pandemia debido a los desafíos estructurales preexistentes tales



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

como su situación de pobreza y las profundas desigualdades que les afectan en todos los ámbitos.

El estudio en cuestión se realizó a través de una encuesta en línea a integrantes de organizaciones sociales y redes de personas con discapacidad. También se realizó una recopilación de información acerca de las medidas implementadas por los países y orientadas a la población con discapacidad en el marco de la crisis por COVID-19 en las áreas de salud, educación, inclusión laboral y protección social. También se incorporó información acerca de iniciativas solidarias y de ayuda mutua a través de las cuales determinadas organizaciones de personas con discapacidad llevaron adelante para mitigar los impactos de la crisis.

Los principales hallazgos de la investigación realizada conducen al aprovechamiento de oportunidades y a la adopción de medidas para mitigar el impacto de la pandemia y generar las respuestas inclusivas que se necesitan para continuar protegiendo derechos de las personas con discapacidad. Entre las medidas más relevantes, se pueden citar:

- 1) Fortalecer las acciones universales garantizando la visibilidad y la no discriminación de la población con discapacidad: resulta necesario continuar el esfuerzo realizado para visibilizar a la población con discapacidad mediante medidas universales, tomando en cuenta sus necesidades de acceso a servicios básicos, imprimiendo un enfoque inclusivo transversal a todas las políticas y acciones de respuesta a la crisis.
- 2) Acompañar las medidas universales en materia de educación (ej.; adaptaciones curriculares y diseño inclusivo de las plataformas y propuestas de educación en línea) con recursos de apoyo disponibles en las redes de educación especial, así como a nivel de las familias y la comunidad. Tanto por la situación actual como por la perspectiva de futuras epidemias, resulta oportuno invertir en conectividad y equipamiento para facilitar el acceso a niños, niñas y adolescentes con discapacidad, contribuyendo a cerrar la brecha digital que les impide acceder de forma igualitaria a la educación en línea, y comprometiendo los avances en el derecho a una educación inclusiva de calidad.
- 3) Impulsar acciones específicas y sensibles a las diferencias, garantizando el acceso de este grupo vulnerable a los derechos básicos, y buscando reducir o eliminar las brechas en calidad de los servicios que reciben. Entre las acciones específicas más importantes, podría pensarse en:
 - Identificar las necesidades y ajustes específicos asociados a cada discapacidad en el marco de las respuestas al COVID-19 (ej.: necesidades



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

de apoyo para acceder al sistema educativo o costos adicionales que genera la discapacidad y que debería reflejarse en los esquemas de ingreso básico de emergencia).

- Inventariar los recursos y capacidades disponibles tanto en el estado como en la sociedad en relación con las necesidades y ajustes específicos.
 - Movilizar recursos y asistencia técnica para amplificar el alcance de acciones específicas como la entrega de alimentos e insumos básicos a través de modalidades participativas y solidarias, la provisión de intérpretes de lenguas de señas a través de cooperativas de intérpretes, la asistencia a mujeres que son víctimas de violencia intrafamiliar y cuidados a los grupos más excluidos, entre otros.
- 4) Ampliar la consulta y participación local de organizaciones sociales y redes vinculadas con la discapacidad, imprescindibles para el desarrollo inclusivo, que permitan volcar en las medidas y estrategias generales de respuesta al COVID-19 todos sus conocimientos, experiencia y recursos. Para tangibilizar estas acciones, podrían ponerse en marcha las siguientes acciones asociadas:
- Aprovechar los datos e información territorial valiosa de la que disponen las organizaciones de personas con discapacidad y que podrían contribuir a focalizar las respuestas más urgentes en las familias y personas que más lo necesitan.
 - Desarrollar y poner en red los recursos de apoyo educativo basados en la comunidad, tales como los enlaces y orientaciones a las familias y organizaciones de personas con discapacidad para que acompañen procesos de educación a distancia, compartan materiales educativos accesibles, faciliten la provisión de intérpretes en lengua de señas, docentes de apoyo y otros ajustes razonables que permitan potenciar el uso educativo e informativo de medios radiales, la televisión, y las plataformas de teleasistencia y/o teleconsulta.
 - Estimular la provisión de servicios coordinados con organizaciones de personas con discapacidad para dar continuidad a programas de atención temprana, rehabilitación y asistencia personal a personas dependientes, especialmente cuando los cuidadores adquieren el COVID-19 o se encuentran impedidos de brindar los servicios.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

- Asegurar la provisión de servicios alternativos de teleconsulta, especialmente en situaciones de urgencia vinculadas con salud mental, convivencia, violencia de género o intrafamiliar en modalidades accesibles.
- Involucrar a las familias y organizaciones de personas con discapacidad en las propuestas para seguir desarrollando la televisión y la radio como herramientas de educación a distancia, y para brindar asesoramiento a quienes necesitan prestaciones básicas, aclarar dudas sobre el acceso a servicios disponibles o información vinculada a la protección de sus derechos en el contexto de la pandemia.

2.3.2. Mapeo y directorio de instituciones

En esta sección se detallan los distintos actores con influencia hacia las entidades MIPYME en los municipios de Camotán, Santa Catarina Mita y Atescatempa.

Mapeo institucional de Camotán

Categoría	Entidad	Relación con entidades MIPYME	Contacto	Número de teléfono / correo electrónico / sitio web
Gobierno	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA)	Fomento al desarrollo rural por medio del sector agropecuario	José René Pinto España	+502 7942-2431 www.maga.gob.gt
	Ministerio de Economía (MINECO), sede regional	Desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME)	Mario Enrique Cruz Ortega	+502 4909-7529, +502 7942-3886, +502 5967-2762, +502 4217-4052 sedechiquimula@mineco.gob.gt
Organizaciones No Gubernamentales	Asociación Regional Campesina Ch'ortí	Impulsa procesos de adaptación al cambio climático, condiciones de vida saludable, gestión del riesgo y generación de capacidades de autoempleo.	Adriana Buezo	+502 4501-3483 www.asorech.org.gt
	World Vision	Proyectos de medios de vida y resiliencia	Licda. Anabella Morales	+502 5930-5736 www.wordvisiongt@wvi.org
	Cooperativa Agrícola Integral San Pedro, R.L.	Administración del canal de riego de la comunidad de Aldea Pajco	Gloria Esperanza Pérez	+502 5157-4315 +502 7943-4200
Cooperación Internacional	SG-SICA	Proyecto Prevención Social de la Violencia desde los	Ana Virginia Gutiérrez	+503 2248-8800 virginia.gutierrez@sica.int



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Categoría	Entidad	Relación con entidades MIPYME	Contacto	Número de teléfono / correo electrónico / sitio web
		Gobiernos Locales en Centroamérica		
	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	Fomento al desarrollo económico integrado	Miguel González Gullón	+502 2421-5200 otc.gt@aecid.es
	Cooperación de los Estados Unidos de Norteamérica (USAID)	Democracia y crecimiento económico	Greg Howell	+502 2422-4000 https://www.usaid.gov/es/guatemala
	OXFAM Guatemala	Territorialidad y economía campesina	Gabriela Bucher	+502 2505-0255
	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA	Crecimiento económico y al desarrollo sostenible por medio del sector agropecuario	Lourdes Ortiz	+502 2386-5900 Lourdes.ortiz@iica.int
Mancomunidades	Mancomunidad Trinacional Fronteriza Río Lempa	Impulso del desarrollo integral de la región transfronteriza (Guatemala, El Salvador y Honduras)	Dina Jezabel Sagastume	+502 5019-9355 https://www.trinacionalrioempa.org
	Mancomunidad Copán Cho'rti	Desarrollo sostenible de la cuenca Copanch'orti'	Ing. Adolfo Vásquez	+502 4010-8150 http://www.copanchorti.org/ adolfo.vasquez@copanchorti.org
Financiamiento	Banco de Desarrollo Rural Banrural	Financiamiento MIPYME	-	+502 7946-5156 , +502 7946-5153

Fuente: elaboración propia.

Mapeo institucional de Santa Catarina Mita

Categoría	Entidad	Relación con entidades MIPYME	Contacto	Número de teléfono / correo electrónico / sitio web
Gobierno	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA)	Fomento al desarrollo rural por medio del sector agropecuario	José René Pinto España	+502 7942-2431 www.maga.gob.gt



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Categoría	Entidad	Relación con entidades MIPYME	Contacto	Número de teléfono / correo electrónico / sitio web
	Ministerio de Economía (MINECO), sede regional	Desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME)	Mario Enrique Cruz Ortega	+502 49097529, +502 79423886, +502 59672762, +502 42174052 sedechiquimula@mineco.gob.gt
Organizaciones No Gubernamentales	Asociación Civil Paz Jove Guatemala	Formación en cultura emprendedora	Lucy Guadalupe Paz Lucas	+502 5411-7709 luguapalu@gmail.com
	Asociación de Zapateros Catarinecos (AZAC)	Apoyo y comercialización de productos de calzado	Carlos Humberto Lucero Aguilar	+502 3234-8511 carloshlucero@gmail.com
	Asociación integral de mujeres de Atescatempa (AIMA)	Apoyo a producción y emprendimiento	Kenia Marigel de Morazán	+502 5690-3467 KeniaMarigel@gmail.com
	Cooperativa Integral Agrícola El Mezcal, R.L.	Producción, venta y distribución de café y otros propios de la región	Delfido Emerio Garcia y Garcia	+502 4548-8086
	Cooperativa Integral de Producción de Calzado, COOPROCALZA, R.L.	Producción, venta y distribución de calzado	Elixalen Ortiz Osorio	+502 7888-3176
Cooperación Internacional	SG-SICA	Proyecto Prevención Social de la Violencia desde los Gobiernos Locales en Centroamérica	Ana Virginia Gutiérrez	ana.virginia.gutierrez@sica.int +503 2248-8800
	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	Fomento al desarrollo económico integrado	Miguel González Gullón	+502 2421-5200 otc.gt@aecid.es
	Cooperación de los Estados Unidos de Norteamérica (USAID)	Democracia y crecimiento económico	Greg Howell	+502 2422-4000 https://www.usaid.gov/es/guatemala
	OXFAM Guatemala	Territorialidad y economía campesina	Gabriela Bucher	+502 2505-0255



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



Categoría	Entidad	Relación con entidades MIPYME	Contacto	Número de teléfono / correo electrónico / sitio web
Mancomunidades	Mancomunidad Trinacional Fronteriza Río Lempa	Impulso del desarrollo integral de la región transfronteriza (Guatemala, El Salvador y Honduras)	Dina Jezabel Sagastume	+502 5019-9355 https://www.trinacionalriolempa.org
Financiamiento	Banco G&T Continental	Financiamiento MIPYME	-	+502 7888-3316
	BAM	Financiamiento MIPYME	-	+502 7888-3559
	Cooperativa Guayacán	Financiamiento MIPYME	-	+502 7888-3287
	Banrural	Financiamiento MIPYME	-	+502 5861-2524
	BANTRAB	Financiamiento MIPYME	-	+502 7797-7850 servicio_cliente@bantrab.net.gt
Empresas privadas con servicio social	K'tocalza	Empresa comercializadora de calzado con fines sociales	Wagner Asencio	+502 3266-1860

Fuente: elaboración propia.

Mapeo institucional de Atescatempa

Categoría	Entidad	Relación con entidades MIPYME	Contacto	Número de teléfono / correo electrónico / sitio web
Gobierno	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA)	Fomento al desarrollo rural por medio del sector agropecuario	José René Pinto España	+502 7942-2431 www.maga.gob.gt
	Ministerio de Economía (MINECO), sede regional	Desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME)	Mario Enrique Cruz Ortega	+502 4909-7529, +502 7942-3886, +502 5967-2762, +502 4217-4052 sedechiquimula@mineco.gob.gt
Organizaciones No Gubernamentales	Cooperativa Agrícola Integral Atecatel R.L.	Acopio y comercialización de granos básicos para productores locales	Leonel Osorio	+502 7736 6843
	Asociación Integral de Mujeres de	Apoyo a procesos productivos y emprendimiento	Kenia Marigel de Morazán	+502 56903467 KeniaMarigel@gmail.com



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Categoría	Entidad	Relación con entidades MIPYME	Contacto	Número de teléfono / correo electrónico / sitio web
	Atescatempa (AIMA)			
	Cooperativa Agrícola Integral Renacimiento 59 R.L.	Acopio, procesamiento y comercialización para pequeños productores	Eleazar Aguilar Flores	+502 7842-8046; +502 4057-5103; +502 5737-5727; +502 3034-2229 renacimiento59@gmail.com marlencolocho@hotmail.com
Cooperación Internacional	SG-SICA	Proyecto Prevención Social de la Violencia desde los Gobiernos Locales en Centroamérica	Ana Virginia Gutiérrez	ana.virginia.gutierrez@sica.int +503 2248-8800
	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	Fomento al desarrollo económico integrado	Miguel González Gullón	+502 24215200 otc.gt@aecid.es
	Cooperación de los Estados Unidos de Norteamérica (USAID)	Democracia y crecimiento económico	Greg Howell	+502 2422-4000 https://www.usaid.gov/es/guatemala
	OXFAM Guatemala	Territorialidad y economía campesina	Gabriela Bucher	+502 2505-0255
Mancomunidades	Mancomunidad Trinacional Fronteriza Río Lempa	Impulso del desarrollo integral de la región transfronteriza (Guatemala, El Salvador y Honduras)	Dina Jezabel Sagastume	+502 5019-9355 https://www.trinacionalriolempa.org
Financiamiento	Banco G&T Continental	Financiamiento MIPYME	-	+502 7888-3316
	BAM	Financiamiento MIPYME	-	+502 7888-3559
	Cooperativa de ahorro y crédito Guayacán	Financiamiento MIPYME	-	+502 7888-3287
	Banrural	Financiamiento MIPYME	-	+502 5861-2524
	BANTRAB	Financiamiento MIPYME	-	+502 7797-7850 servicio_cliente@bantrab.net.gt

Fuente: elaboración propia.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

2.3.3. Potencialidades de las MIPYME en los municipios de Camotán, Santa Catarina Mita y Atescatempa

A continuación se detallan las potencialidades según los sectores y actividades económicos identificados en los tres municipios analizados.

a) Potencialidades de las empresas MIPYME en Camotán

El municipio de Camotán posee iniciativas de apoyo MIPYME provenientes de la Cooperación Internacional, tales como IICA, Cooperación Española, FAO y la SG-SICA, e iniciativas privadas tales como la entidad Wakami. Además, cuenta con entidades locales de desarrollo tales como la Mancomunidad Copanchortí, la Coordinadora Central Campesina Ch'orti' Nuevo Día y la municipalidad de Camotán. Las iniciativas apoyadas se han centrado en proyectos productivos agrícolas a través de asociaciones y cooperativas de producción y comercialización conjunta. Asimismo, la iniciativa del alcalde del municipio descrita en secciones anteriores apoya el emprendimiento y la MIPYME en actividades agrícolas, de comercio, venta ambulante de comida, y tiene proyectado prestar servicios en turismo a través de las manifestaciones culturales y naturales existentes, tales como la etnia Maya Chortí, la arqueología y el ecoturismo. El municipio también tiene potencial en la producción pecuaria, la agroindustria y los programas de incentivos para la conservación forestal y el uso sostenido de estos recursos. Los artesanos del municipio son conocidos por el trabajo en jarcia en productos de cestería, esteras y lazos.

El territorio se caracteriza por las desigualdades y pocas oportunidades referentes a educación, desarrollo humano y condiciones socio económicas tal y como se mencionó en el apartado correspondiente a la caracterización de los municipios. Son acuciantes también las condiciones de vulnerabilidad de la población ante la inseguridad alimentaria y nutricional como lo detalla la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (2018). Las principales actividades económicas practicadas se enfocan a la producción agrícola de autoconsumo (principalmente maíz y frijol) y producción artesanal (canastos, lazos y esteras). Sin embargo, existen diversas iniciativas dedicadas a la producción para comercialización fuera del autoconsumo, tales como la producción de café y hortalizas como tomate, chile, yuca y locoro (planta de flor comestible aromática usada como condimento de platillos tradicionales de la región).

Particularmente en el cultivo de loroco, existen oportunidades de exportación hacia Norteamérica y Europa para el mercado nostálgico de centroamericanos radicados en esos territorios. No obstante esto, su producción se concentra principalmente en la época lluviosa, debido a su ciclo dependiente de la luz solar. (Alegría 2014)



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

En el caso del café, la región tiene especial interés, debido a que en este municipio ha sido desarrollada la variedad Anacafé-14, resistente a la sequía y a la roya del cafeto (hongo que causa enfermedad en las hojas de la planta). Esta adaptabilidad al territorio del municipio de Camotán genera oportunidades de mayor producción y potencial exportación (Larios 2014).

La alcaldía municipal también ha apoyado durante 2020 a productores locales en la implementación de macrotúneles (invernaderos económicos) para el cultivo de tomate en la comunidad de Dos Quebradas (Municipalidad de Camotán, s.f.).

Complementando los elementos anteriormente expuestos, el municipio tiene también potencialidad en la transformación de los productos agrícolas, hacia un modelo de agroindustria en el que se agregue valor a los cultivos para su venta a nuevos mercados y oportunidades de exportación. El gobierno central de Guatemala ha apoyado iniciativas locales en la dotación de plantas de café tolerantes a la roya, por medio del Departamento de Cultivos Agroindustriales del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (Villagrán 2020).

En cuanto a las actividades forestales, según la SESAN (2018), la región comprende una proporción de 82% de terreno montañoso con vocación predominantemente forestal que no se aprovecha ya que FAO (2020) identifica una cobertura forestal del 12.02% y sólo el 5.95% de su territorio son tierras forestales protegidas. A este respecto, en el municipio se han implementado iniciativas de recuperación del capital natural en el corredor seco y la adaptabilidad climática de la población; con la protección y restauración de bosques con acceso a incentivos forestales, bancos semilleros y manejo de cuencas. Esto genera oportunidades de generación de ingresos alternos a entidades MIPYME en la región que podrían dedicarse a agroindustria, juntamente con la protección en incentivos forestales, por ejemplo (FAO 2020).

El turismo es otra actividad con gran potencial en el territorio dada la riqueza de las manifestaciones culturales del municipio, particularmente con lo referente a la etnia indígena maya Chortí en sus manifestaciones tangibles (arquitectura, por ejemplo) como intangibles (costumbres, tradiciones, gastronomía y otros). Según los datos obtenidos en campo con representantes de la municipalidad de Camotán y con las empresas MIPYME, la mayoría de los encuestados se dedican a actividades relacionadas a la venta de comida, y se encuentran interesados en ofrecer experiencias gastronómicas propias del municipio a turistas.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

b) Potencialidades de las empresas MIPYME en Santa Catarina Mita

Santa Catarina Mita ha sido apoyado en materia MIPYME para esfuerzos de manufactura e industria en productos de cuero, principalmente calzado. Posee diversos talleres familiares de zapatería con estructura de empresas MIPYME, que han sido sujetos de estudios en el pasado y de apoyo por parte de la SG-SICA, principalmente hacia la Asociación de Zapateros Catarinecos (AZAC), por su enfoque en economía social y solidaria. El municipio tiene empresas MIPYME y emprendimientos dedicados a comercio y servicios que han afrontado con gran resiliencia la crisis de la pandemia al redefinir sus estrategias comerciales y sus nichos de mercado. Santa Catarina Mita tiene potencial en la producción agrícola y su transformación hacia la agroindustria; así como en la conservación forestal por medio de incentivos para su uso sostenible y el sector pecuario (bovino, porcino y aves). También hay potencial en la producción artesanal en barro y metal complementaria con turismo (ecoturismo, montañismo, balnearios).

La población de la muestra obtenida en las empresas MIPYME del municipio de Santa Catarina Mita y el territorio en general se caracteriza por poseer población con educación secundaria completa y universitaria. Esto favorece la existencia de negocios en los cuales existe la transformación de materia prima con valor agregado, la prestación de servicios, diversificación de productos y uso de tecnologías de la información para sus operaciones y comercialización. Esto genera potencialidades relativas a la creación de nuevos productos y uso de tecnologías para la transformación de materias primas y servicios asociados.

Según la SIMSAN (s.f.), el municipio posee producción agrícola en hortalizas para consumo local en el mercado municipal y distribución hacia la ciudad de Guatemala o para la exportación hacia El Salvador. También existe un programa municipal de diversificación productiva para cultivo y acopio de café en la Comunidad de la Cuesta del Guayabo. En la producción agrícola, especialmente el tomate se compite en el mercado de Jalapa donde se marca los precios de la época, la cebolla, el chile pimiento se comercializa en mercados como el de Chiquimula o bien a intermediarios que llegan directamente a la zona productora. (Sistema de Información Municipal en Seguridad Alimentaria y Nutricional s. f.)

En lo pertinente a la producción pecuaria, ésta se concentra en bovinos, porcinos y aves de forma tradicional y artesanal principalmente para autoconsumo.

La agroindustria tiene su potencial en el municipio de Santa Catarina Mita a través de la transformación de productos agrícolas en conservas de frutas que son comercializados en ferias locales gestionados por medio de emprendimientos



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

femeninos. Esta producción artesanal tiene potencial de expansión a través de la venta de los productos en otros canales de comercialización tales como tiendas especializadas o exportación hacia El Salvador.

El municipio de Santa Catarina Mita destaca en la región por la producción urbana manufacturera de calzado en cuero. La buena organización del gremio lo posiciona favorablemente para ser sujeto de apoyo, dada la generación de empleo en el municipio (40 familias aproximadamente) y la existencia de la cooperativa COPROCALZA que los agremia y apoya, principalmente en su capitalización, asistencia técnica y acceso a maquinaria. Del municipio se comercializa calzado a diversos puntos en todo el país.

El municipio también tiene potencial en el sector artesanal, particularmente con los artículos de metal cuero y barro que pueden potenciarse con actividades turísticas.

Las actividades turísticas no tienen mucho desarrollo en el municipio, sin embargo el territorio posee atractivos sujetos a ser aprovechados, tales como los volcanes Ixtepeque, Chingo y Suchitán que proveen vistas panorámicas al territorio circundante y los espacios de esparcimiento familiar conocidos localmente como balnearios.

El municipio cuenta con agro servicios privados con asistencia técnica e insumos agrícolas y servicios financieros de 4 agencias de banca privada y 2 cooperativas de ahorro y crédito que apoyan con créditos a empresas MIPYME.

Aparte de las actividades descritas anteriormente, el sondeo realizado en campo identificó una importante potencialidad en los negocios dedicados a comercio local. La Secretaría Genral del SICA ha trabajado en el municipio con el proyecto “Prevención social de la violencia desde los gobiernos locales en Centroamérica” potenciando negocios de comercio local. Según los resultados expuestos en apartados anteriores, este tipo de negocios ha demostrado flexibilidad y resiliencia durante la pandemia, adaptando nuevos canales de comercialización y diversificando sus productos.

c) Potencialidades de las empresas MIPYME en Atescatempa

Las empresas MIPYME en el municipio de Atescatempa se visibilizan principalmente en las actividades de comercio y la Asociación Integral de Mujeres de Atescatempa (AIMA) conformada por emprendimientos y empresas MIPYME femeninas en manufactura de ropa en maquila. Esta asociación fue apoyada por la SG-SICA por su enfoque en economía social y solidaria. También tiene potencial en la producción agrícola cuyos productos pueden transformarse a través de la agroindustria. En una menor escala posee potencialidad en actividades forestales, de artesanía o el aprovechamiento de la laguna de Atescatempa.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

En el municipio de Atescatempa, la producción agrícola se centra en las hortalizas y la caficultura. Esta última tiene potencial dadas las condiciones del terreno al sur del municipio en las laderas del volcán Chingo y de la existencia de la Cooperativa Agrícola Integral Renacimiento 59 R.L. ubicada en la aldea Contepeque, que sirve de acopio para pequeños productores para su procesamiento, limpieza y su comercialización. También existe la cooperativa Atescatel RL, dedicada al acopio de granos básicos (maíz y frijol). Las hortalizas son comercializadas en el mercado local, y enviadas hacia la ciudad de Guatemala. La producción de tomate tiene especial potencial por su demanda y comercio hacia otros departamentos y su exportación hacia El Salvador.

Atescatempa tiene potencial también en las actividades económicas de manufactura e industria, dada la existencia de establecimientos MIPYME de maquila de vestuario operadas y gestionadas principalmente por mujeres. También existen iniciativas de fabricación de calzado y muebles en madera.

El municipio también muestra potencial turístico a través de los recursos naturales, tales como la Laguna de Atescatempa, los volcanes Las Víboras, Monterrico, Chingo y Moyuta; y la frontera con la República de El Salvador que tiene gran potencial para aprovechar los flujos de visitantes hacia y desde ese país.

Al igual que el municipio de Santa Catarina Mita, en Atescatempa las empresas MIPYME de comercio local han sido apoyadas con anterioridad por la SG-SICA, en el orden de tiendas, ventas de comida y servicios varios. Este tipo de negocios tienen potencial de apoyo, dando seguimiento a las iniciativas de apoyo existentes.

Mapeo y directorio e instituciones que brindan asistencia técnica y servicios a las MIPYME.

2.4. Tercera parte: acciones de difusión y comunicación

2.4.1. Identificación de información para las acciones de comunicación y de visibilidad

A continuación se detallan acciones de difusión y comunicación para la recuperación de los territorios de cara la difusión de fondos para que las MIPYME presenten propuestas de proyectos.

Tomando en consideración las características de las MIPYME en los municipios analizados, es necesario tomar en consideración las realidades particulares de cada territorio en cuanto a su acceso a tecnologías de información y comunicación.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Las tres municipalidades poseen páginas web páginas de Facebook que actualizan para publicar noticias sobre las iniciativas de desarrollo local impulsadas por el gobierno local, la cooperación internacional y la sociedad civil organizada.

Las direcciones web de las municipalidades son las siguiente:

Camotán: <https://municamotan.gob.gt/>

Municipalidad de Santa Catarina Mita: <https://munisantacatarinamita.gob.gt/>

Municipalidad de Atescatempa: <https://muniatescatempa.laip.gt/>

El principal canal de redes sociales usado por la municipalidad de Camotán es una página creada especialmente para ser un canal de comunicación con sus fans dentro de Facebook (fan page = página para fans, en traducción literal), que a diferencia de los perfiles, reúne a personas interesadas en un asunto, causas o temas en particular. Esta página cuenta con 14,443 personas a las que les gusta y 20.363 que la siguen. La dirección de este recurso es el siguiente: <https://www.facebook.com/municamotan>

La página de Facebook de la Municipalidad de Santa Catarina Mita cuenta con 11,555 personas a las que les gusta y 12,498 que la siguen. La fan page de la Municipalidad de Santa Catarina Mita se encuentra disponible en la siguiente dirección: <https://www.facebook.com/municatocha>

La Municipalidad de Santa Catarina Mita también dispone de un canal propio de YouTube donde se publican videos de las actividades que se desarrollan en su jurisdicción, disponible en la siguiente dirección:

https://www.youtube.com/channel/UC4cuzqzlbios_6O9UzFZh4w

Por su parte, la Municipalidad de Atescatempa cuenta también con una página de Facebook que cuenta con 5,056 personas a las que les gusta y 5,780 que la siguen. La fan page de la Municipalidad de Atescatempa se encuentra disponible en la siguiente dirección: <https://www.facebook.com/TuMuniAtescatempa>

Tanto la página como el grupo de Facebook pueden ser medios efectivos para la difusión de acciones y acceso a los beneficios del fondo a implementar para el apoyo a las MIPYME. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que Camotán se encuentra entre los municipios más pobres del país y la mayoría de su población rural no tiene acceso estable ni permanente a Internet para navegación. En este segmento de población, el acceso a internet se realiza a través de telefonía móvil en dispositivos de baja gama, principalmente por medio del servicio de mensajería instantánea WhatsApp y sujeto a la disponibilidad del saldo disponible que puedan tener en un momento determinado. Cuando el saldo se consume, los usuarios permanecen varios días o semanas sin acceso a internet hasta que vuelven a recargar saldo



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

prepago. Además, es frecuente que las personas pierdan su número de teléfono por falta de pago y vuelvan a activar su aparato un número diferente. Siendo así el escenario, las acciones de difusión y comunicación deberían establecerse de una manera más personal y relacional cara a cara, a través de servicios de mensajes de texto SMS que no dependan de internet, o usando servicios más analógicos y tradicionales tales como la radio. Una alternativa podría ser el desarrollo de una aplicación para dispositivos de baja gama que permita seguir en comunicación con la red de apoyo aunque el beneficiario cambie de número de teléfono o no tenga disponibilidad de internet por temporadas.

Los contenidos a difundir pueden clasificarse en las siguientes categorías:

- **Visibilidad de acciones y proyectos.** Inauguraciones, lanzamientos y comunicaciones de logros alcanzados por parte del fondo y los actores involucrados. Estos contenidos se difundirían principalmente a través de la página web de la municipalidad y del perfil de la página en Facebook.
- **Información para acceso a beneficios del fondo.** Bases, concursos, requisitos y fechas para presentación de muestras de interés. Esta comunicación puede publicarse en las páginas web y Facebook, pero requieren de acompañamiento de personal técnico que apoye a aquellos que no tengan experiencia ni habilidades para uso de las herramientas necesarias para cumplimentar lo que se solicita. Las figuras de extensionistas o personal de apoyo en el fondo o en la municipalidad es muy importante.
- **Acompañamiento y envío de información para el desarrollo de actividades operativas de las empresas MIPYME.** Toda la información, asistencia técnica, capacitación, datos de interés respecto a formalización, mercados, ventas y otros. Esta información es necesaria gestionarla de manera mixta, tanto por medios analógicos, de manera presencial, mensajería instantánea o por medio del desarrollo de innovaciones tecnológicas ajustadas a la realidad de los beneficiarios.

3. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

A continuación se detallan las limitantes que tuvo el presente sondeo situacional.

Limitado tiempo para realizar el sondeo situacional: La consultoría estableció un mes para la recolección de datos, el análisis de estos y la prestación de resultados finales. Esta cantidad de tiempo limitó la cantidad de información primaria recolectada a través de preguntas en los instrumentos utilizados y de la cantidad de personas entrevistadas en territorio, por vía telefónica y a través de video conferencias.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Deserción de entrevistados al preguntar asuntos relativos a tributación: El cuestionario utilizado para el sondeo situacional solicitó a los empresarios MIPYME indicar si estaban formalizados, y proporcionar el correspondiente Número de Identificación Tributaria (NIT). Estas dos preguntas al inicio del formulario causaron que varios de los entrevistados ya no quisieran continuar respondiendo y abandonaran la sesión de entrevista o de respuesta en línea. Esto se debió a la desconfianza y el temor de los empresarios y emprendedores MIPYME a ser fiscalizados si operan en informalidad o si no están regularizados con la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT). En futuras ocasiones, las preguntas que pueden causar incomodidad o deserción podrían colocarse al final del cuestionario para evitar perder toda la información potencial de antemano.

Recolección de datos en campo durante las medidas de contención ante la pandemia COVID-19: Los municipios analizados se encontraban bajo medidas de contención en alerta amarilla y anaranjada al momento de la recolección de datos en campo, lo que limitó la movilidad para acceder a los entrevistados. Inicialmente se contempló realizar grupos focales en territorio que fue posible ejecutar por medidas sanitarias y tampoco se pudieron realizar de manera remota debido al escaso tiempo para realizar convocatorias a través de medios electrónicos. Conjuntamente a lo anterior, los territorios presentaron desafíos para el personal en campo debido a la poca o nula disponibilidad de hospedaje y alimentación en los municipios analizados. Esto representó mayores tiempos de desplazamiento para buscar alojamiento y comprar víveres para alimentación.

4. CONCLUSIONES

Las principales actividades económicas en los municipios estudiados son las agrícolas y pecuarias de autoconsumo, que requieren asistencia técnica para escalar, tecnificarse, diversificarse y mejorar.

De los tres municipios estudiados, Camotán posee la mayor articulación del gobierno municipal hacia las iniciativas de emprendimiento, particularmente femenino. Gracias al apoyo de las autoridades de este municipio y de su colaboración haciendo circular el formulario en línea entre los beneficiarios de la municipalidad, se obtuvieron 141 registros en Camotán. Esto denota una buena organización y capacidad de convocatoria que puede ser aprovechada.

La buena organización comunitaria y municipal de Camotán permitió a las personas encuestadas en este sondeo fortalecer un sistema de financiamiento propio a través de una “caja o banco de ahorro”, que les permitió no recurrir a préstamos tradicionales con banca privada ni a pago de intereses.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Las principales actividades productivas de las personas encuestadas en Camotán se dedican a la preparación y venta de alimentos, con expectativas de enfocar esfuerzos para ofrecer en el futuro experiencias turísticas gastronómicas. La organización comunitaria y la capitalización existente hace que esta actividad tenga potencial, siempre y cuando exista acompañamiento y asistencia técnica en este nicho de mercado.

La pandemia COVID-19 afectó negativamente a las empresas MIPYME de los tres municipios, principalmente durante las medidas de confinamiento que impuso el gobierno durante los primeros meses. Esto se refleja en la disminución de ventas y consecuentemente de ingresos. Aún así, la mayoría de estas empresas se encuentran de nuevo operativas con ciertas restricciones de horarios o de actividades que pueden desempeñar.

Las principales restricciones afrontadas por las empresas MIPYME estudiadas en los tres municipios son el cierre de fronteras, la restricción de movilidad, el poco acceso a insumos ya sean locales o del extranjero, y la disminución de ventas.

Las empresas MIPYME encuestadas mostraron signos de resiliencia ante las adversidades generadas por la COVID-19. Las MIPYME de cada municipio desarrollaron estrategias diferentes para hacer frente a este escenario. En Camotán y Santa Catarina Mita por ejemplo, la principal acción tomada fue la reducción de precios, mientras que en Atescatempa se centraron en la creación de nuevos productos o servicios y la reorganización de horarios de trabajo o reorganización del trabajo sin despidos.

El municipio de Santa Catarina Mita posee la población con el más alto nivel educativo de los 3 municipios analizados. Esto evidencia una mayor adopción de uso de herramientas tecnológicas y de adaptación para diversificar productos y servicios ante la situación adversa de la COVID-19.

Santa Catarina Mita tiene un alto potencial relativo a las actividades industriales de fabricación de zapatos. Los productores se encuentran agremiados en una cooperativa. Aún así, los productores requieren de innovación y gestión de la calidad en sus productos, así como acceso a financiamiento y a los canales de comercialización idóneos.

Similar al caso de Santa Catarina Mita, Atescatempa posee talleres asociados a la producción de manufactura de prendas de vestir gestionados por una asociación de mujeres. El caso de las prendas de vestir es similar al del calzado en Santa Catarina Mita relativo a innovación, financiamiento, gestión de calidad y acceso a mercados.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

No existe suficiente acceso a la conectividad por Internet. En promedio, en los 3 municipios sujetos del estudio el 50% de la población cuenta con servicio de Internet. Requieren de un programa que promueva su inserción digital.

Dada su condición de informalidad, las MIPYME no logran acceder a los programas de financiamiento, capacitación y digitalización de MIPYME para mantenerlas activas y facilitar su adaptación a la nueva realidad. Conjuntamente con esto, las personas que operan en informalidad tienen desconfianza en participar de los estudios económicos y no proveen información. La formalización es importante para que las MIPYME accedan a los programas de apoyo que ejecuta el gobierno o para el acceso a crédito.

Los suelos en los municipios sujetos del estudio tienen una alta vocación forestal, pero existe una alta tasa de pérdida de cobertura boscosa.

Debido a los efectos del cambio climático y la deforestación, la sequía afecta el territorio, se requiere fomentar métodos para gestionar el agua, tanto para consumo humano como para los cultivos que son la actividad principal en la región.

La región comprendida por los tres municipios analizados posee recursos con alto potencial para ser aprovechados turísticamente, tales como bosques, volcanes (el oriente del país la mayor cantidad de volcanes en el país), producción agrícola y pecuaria, sitios arqueológicos, balnearios, aguas termales y cultura viva. Además, los municipios poseen una posición estratégica por ser fronterizos, lo que les permitiría aprovechar los flujos de visitantes que entran y salen del país por vía terrestre. Camotán tiene la ventaja de encontrarse en la ruta hacia Copán Ruinas en Honduras; Atescatempa posee la frontera San Cristóbal hacia El Salvador; y Santa Catarina Mita se ubica sobre la ruta CA1 oriente, también conocida como “Carretera a El Salvador”.

Las MIPYME son una parte importante del tejido empresarial, pero requieren apoyo para superar los retos que enfrentan, principalmente para fomentar su resiliencia y adaptación.

5. RECOMENDACIONES

En consonancia con los hallazgos del sondeo situacional, las limitaciones del mismo y las conclusiones recién expuestas, se plantean a continuación las siguientes recomendaciones:

Es necesario que el fondo de apoyo MIPYME que será implementado posteriormente a este estudio tome en consideración las particularidades de cada municipio, las características de su población y las interacciones de los diferentes



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

actores locales. No obstante esto, los tres municipios tienen el elemento común de haber trabajado ya con la SG-SICA el proyecto “Prevención Social de la Violencia desde los Gobiernos Locales” y las municipalidades ya se han empoderado cada uno en diferentes grados de compromiso. Se recomienda retomar a los contactos y funcionarios de cada municipalidad para continuar gestionando el fondo con apoyo de las municipalidades.

El caso de Camotán es particular, dado que se obtuvo total apoyo para la recolección de datos en campo y se compartió de manera abierta las iniciativas de desarrollo a través de comités, y la existencia de financiamiento por medio de ahorro y crédito solidario. Se recomienda diseñar acciones conjuntas del fondo en colaboración con el alcalde municipal y su coordinador para canalizar la ayuda de manera más eficaz.

Para Santa Catarina Mita y Atescatempa, se recomienda además de tomar en consideración a las municipalidades hacer acercamientos con las Cooperativas y Asociaciones que apoyan a los gremios productivos tales como los fabricantes de zapatos, productores cafetaleros y manufactura de ropa liderada por mujeres.

El territorio tiene potencial turístico por la existencia de patrimonio sujeto de uso y por la geolocalización estratégica de los tres municipios. Previo a la pandemia existían flujos consistentes de visitantes entre el centro del país y los destinos de Esquipulas en Guatemala, Copán Ruinas en Honduras y las costas de El Salvador o la misma ciudad de San Salvador. Sin embargo, la oferta turística presente es inexistente o de baja calidad para ser aprovechada en todo su potencial. Se recomienda apoyar los emprendimientos turísticos, particularmente las iniciativas ya existentes en Camotán para el turismo étnico, gastronómico y la producción de artesanías de alta calidad. En Atescatempa y Santa Catarina Mita existe potencial para el turismo de aventura, ecoturismo y montañismo. Es necesario que exista asistencia técnica especializada y productos financieros a la medida de sector dado que la creación y comercialización de servicios es diferente a la de productos.

Juntamente con la recomendación anterior, es necesario que el desarrollo turístico sea inicialmente una actividad económica complementaria a otras ya existentes en la región dado lo volátil e impredecible de esta industria en el contexto de la COVID-19.

Santa Catarina Mita posee el mejor índice educativo de los tres municipios beneficiarios, mejor acceso a internet y más acceso económico a tecnología de telecomunicaciones. Esto puede ser aprovechado para la inversión en transformación digital y apoyo a servicios. Esto se observa en el ejemplo de una empresa en este municipio que se dedica a desarrollar software y vender su uso a



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

través licenciamiento a otras empresas en un esquema de servicios B2B, algo inexistente en los otros dos municipios.

La mayoría de las empresas MIPYME encuestadas se centra en comercio local, sin embargo se recomienda apoyar a los empresarios para encontrar esquemas de escalamiento y acceso a mercados que les permita aprovechar su posición fronteriza. Ciertas actividades ya están posicionadas local y regionalmente para ser escaladas, tales como el cultivo de café, hortalizas, producción industrial de zapatos o ropa y potencialmente turismo. El comercio puede entrar a interactuar con estas otras actividades de manera complementaria.

Se recomienda fomentar iniciativas para que producción agrícola migre hacia la agroindustria con el objetivo de aumentar el valor y la rentabilidad a través de la transformación de los productos que ya existen en los municipios. Por ejemplo, la transformación de hortalizas y frutas en salsas y mermeladas, entre otras posibles iniciativas.

Se recomienda hacer alianzas y propiciar el acceso sin costo a internet para titulares MIPYME para estimular su inclusión digital y lograr los objetivos de difusión de información anteriormente expuestos.

Se recomienda trabajar conjuntamente con CENPROMYPE para un diseño adecuado de emprendimiento, de innovación para creación de productos, el acceso a financiamiento y la inclusión de los empresarios MIPYME en cadenas de valor productivas.

A pesar de que la mayor parte de los suelos de la región son de vocación forestal, existe mucho deterioro ambiental por deforestación y uso inadecuado del suelo. Aparte de las amenazas relativas al deterioro de los recursos hídricos, esto puede ser una oportunidad para iniciativas de incentivos forestales, captación de agua de lluvia, diversificación de cultivos, protección de manantiales y venta de servicios ambientales. Se recomienda incursionar y fomentar estas temáticas para el apoyo a la sostenibilidad económica, ambiental y social.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



6. BIBLIOGRAFÍA

- Ackoff, R. (2012). *El paradigma de Ackoff: Una administración sistémica*. México: Limusa Wiley.
- Alburquerque, F. D. (2008). *Guía de aprendizaje FOMIN sobre proyectos de integración productiva y desarrollo económico territorial*. Sevilla: Universidad de Sevilla. CISC.
- Andersson, T. S.-S. (2004). *The Clúster Policies Whitebook”, IKED - International Organization for Knowledge Economy and Enterprise Development*. Holbergs: Stortorget.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2018). III Cumbre Empresarial de las Américas, Perú 2018 . *Financiamiento a las cadenas de valor: Una carrera a toda velocidad*. Lima: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). *¿Qué podemos hacer para responder al COVID-19 en la ciudad informal?* BID.
- Barreix, A. y. (21 de Septiembre de 2020). *Blogs del BID*. Obtenido de Tributación para las Mipymes: un régimen para el 80% de los contribuyentes que pagan el 2%: <https://blogs.iadb.org/gestion-fiscal/es/tributacion-para-mipymes-post-pandemia/>
- Bonzón, M. (2015). Clústeres y Redes Empresariales como Herramientas de Desarrollo de la Competitividad. Rosario, Argentina: Universidad Nacional de Rosario.
- Bonzón, M. y. (2014). Diseño Organizacional. En M. y. Bonzón, *Dirección Estratégica y Cambio Organizacional. Graduate School of Business. MBA en Dirección de Empresas*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Bonzón, M. y. (2016). Alineamiento Organizacional. En M. y. Bonzón, *Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional. Maestría en Marketing Estratégico*. Buenos Aires: Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.
- Caporali, R. y. (2004). Metodología de Desenvolvimento de Arranjos produtivos Locais. *Projeto Promos-Sebrae, Versão 2.0*. Brasília: SEBRAE.
- Cegarra, J., Briones, A., & y Ros, M. (2005). La confianza como elemento esencial para la mejora de la cooperación entre empresas: un estudio empírico en PYMEs. *Cuadernos de Administración*, 18.
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración. 7a. ed.* México: Mc Graw Hill.
- Cifuentes García, J. A. (2004). *Financiamiento de la Producción de Unidades Agrícolas (Producción de Maíz y Frijol Asociado) Municipio de Atescatempa*. Guatemala: Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

- Consuegra, L. V. (2004). *Costos y Rentabilidad de Unidades Artesanales, Municipio de Atescatempa, Departamento de Jutiapa*. Guatemala: Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- De Groot, O., & Espinoza Valverde, E. y. (2018). *Articulación productiva y cadenas regionales de valor: una propuesta metodológica para la región SICA*. Ciudad de México: Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL).
- Del Valle Barrerea, Denia Eunice; Comisión de Turismo Sostenible (COMITURS), Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT). (2020). *Protocolo para la prevención de contagio de COVID-19 en destinos turísticos*. Guatemala, Guatemala, Guatemala.
- Del Valle D., Alarcón P. (2020). *Diagnóstico Regional de la Cadena Regional de Valor Turística*. Guatemala: Programa de Fortalecimiento a la MIPYME por medio de cadenas de valor. Consultoría Diagnóstico, elaboración de estrategias y apoyo al diseño del plan de implementación en la Cadena Regional de Valor en el sector turismo en cuatro países de la región SICA .
- Del Valle, D. y Alarcón, P. (2020). *Estrategias y Plan de Acción Cadena Regional de Valor Turística de la Región SICA*. Guatemala: SIECA-SITCA-CENPROMYPE.
- Dini, M. F. (2007). *Pymes y articulación productiva. Resultados y lecciones a partir de experiencias en América Latina*. CEPAL.
- Escribá, A. (2002). Procesos de generación de confianza en los acuerdos de cooperación: una aproximación desde el comportamiento de las empresas participantes. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 13, 469-497.
- Escribá, A. (2003). Hacia una perspectiva dinámica en el estudio de las alianzas estratégicas: una revisión de la evolución de la literatura. *CEPADE*, 29, 96-120.
- Facebook, World Bank, OECD. (2020). *Global State of Small Business Report*. United States.
- FAO. (2012). *Estudio de Caracterización del Corredor Seco Centroamericano (Países CA-4)*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- FAO. (2020). *Medios de Vida Resilientes de los Pequeños Agricultores Vulnerables en los Paisajes Mayas y el Corredor Seco de Guatemala - RELIVE Guatemala*. Ginebra: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- Ferro, C. R., & M. (2000). El proceso de creación de clusters. *Harvard Deusto Business Review*, 97, 82-88.



Unión Europea

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME



CAC



- Foro Internacional de Mujeres Indígenas, Enlace Continental de Mujeres Indígenas de las Américas, Alianza de Mujeres Indígenas de Centroamérica y México, Red de Mujeres Indígenas Asiáticas, Organización de Mujeres Indígenas Africanas. (2020). *Llamado Colectivo de las Mujeres Indígenas ante el COVID-19*.
- Fraga, F. (2020). *Corredor Seco Centroamericano: Una vision exploratoria sobre el contexto, las razones y el poencial de una estrategia de creación de empleo en Guatemala y Noduras*. Organización Internacional del Trabajo, Departamento de Política de Empleo. Servicio de Desarrollo e Inversión. Strengthen Serie de publicación. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ifp_skills/documents/publication/wcms_744898.pdf
- García Marroquín, R. M. (2018). *Los efectos del cambio climático en el Corredor Seco de Guatemala*. Guatemala: Facultad de Ingeniería, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- German Society for International Cooperation NU. CEPAL. Subsede de México. (2013). *Espacios de diálogo para construir estrategias de desarrollo público-privadas: una guía metodológica*. México: Naciones Unidas.
- Giordani, Paolo E.; Rocha, Nadia; Ruta, Michele. (2016). *Journal of International Economics. Food prices and the multiplier effect of trade policy*. Ámsterdam: Elsevier.
- Girón Urizar, D. B. (2004). *Diagnostico Socioeconomico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión. Organización Empresarial (Producción de Leche)*. Guatemala: Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Gautemala.
- Gobierno de España. (29 de junio de 2018). *Plan de Acción para la Implementación de la Agenda 2030. Hacia una Estrategia Española de Desarrollo Sostenible*. Madrid: Dirección General de Políticas de Desarrollo Sostenible. Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica y el Caribe. Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.
- Hermida, J., & Serra, R. y. (2004). *Administración y Estrategia: teoría y práctica*. Buenos Aires: Norma.
- IICA y CONCOPE. (2011). *Enfoques de Asociatividad entre Actores del Sistema Productivo: Conceptos, Casos Reales y Metodologías*. Quito: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura y Consorcio de Consejos Provinciales del Ecuador.
- INE. (2018). *XII Censo de Población y VII de Habitación*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- INE. (2019). *XII Censo de Población y VII de Habitación*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2006). *Dirección Estratégica. 7ª edición*. Madrid: Pearson Educación.
- Levy, A. (2020). Los clusters y el desarrollo de la competitividad de organizaciones y de regiones: un enfoque sistémico, cognitivo y constructivista de sistemas de bordes ampliados como metasistemas competitivos. *Revista De Investigación En Modelos Financieros*, 1, 94-117.
- MAGA. (2010). *Diagnóstico a nivel macro y micro del Corredor Seco y definición de las líneas esstratégicas de acción del MAGA*. Unidad de Planificación Geográfica y Gestión de Riesgo (UPGGR).
- Mendoza, A. (2017). *Guía para el Diálogo Multiactor en el sector minero*. Bogotá: Natural Resource Governance Institute.
- Meresman, S. y. (2020). *COVID-19 y las personas con discapacidad en América Latina: mitigar el impacto y proteger derechos para asegurar la inclusión hoy y mañana, Serie Políticas Sociales, N° 237*. Santiago, Chile: Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL).
- Meuleman, L. (2010). *The Cultural Dimension of Metagovernance: Why Governance Doctrines May Fail*. Public Organization Review.
- MINECO. (2018). *Informe de Situación y Evolución del Sector MIMPYME de Guatemala 2015-2017*. Guatemala: Ministerio de Economía.
- MINECO. (2018). *Política Nacional para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Creando más y mejores oportunidades*. Guatemala: Ministerio de Economía.
- Ministerio de Ambiente del Gobierno de Perú. (s.f.). *Dialoguemos sobre las NDC en el Perú. Proceso participativo, inclusivo, multiactor y multinivel para promover el diálogo, el compromiso y la acción para las NDC en el Perú*.
- Mintzberg, H. (2004). *Diseño de organizaciones eficientes. 2° ed., 2° reimp.* Buenos Aires: El Ateneo.
- Mintzberg, H. (2015). *Mintzberg y la Dirección. 1° ed.* Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Mitnik, M., Magnano, C., Matta, A., & Saffe, J. y. (2012). *Desarrollo de cadenas productivas, clústeres y redes empresariales. Herramientas para el desarrollo territorial*. Córdoba: Fondo Multilateral de Inversiones, Banco Interamericano de Desarrollo, Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba.
- MIV. (2020). *Plan de Recuperación de la Red Vial. Programa de Rehabilitación Vial*. Guatemala: Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda.
- Monitor Deloitte. (2020). *COVID-19 Impacto y escenarios de recuperacion en consumo y distribución*. Deloitte Consulting.



Unión Europea

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME



CAC



- Noj Sapón, J. G. (2004). *Costos y Rentabilidad de Unidades Pecuarias (Producción de Leche)*. Guatemala: Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Nutz, N. y. (2016). *Guía General para el Desarrollo de Cadenas de Valor. Cómo crear empleo y mejores condiciones de trabajo en sectores objetivos*. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- OCHA. (2020). *Desastres naturales en América Latina y El Caribe, 2000 - 2019*. Panamá: Oficina de la ONU para Asuntos Humanitarios (OCHA).
- OIT. (2020). *El Informe Entorno MIPYME. Medidas de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina y el Caribe frente a la Crisis de la COVID-19*. Lima: Organización Internacional del Trabajo, Oficina Regional para América Latina y el Caribe.
- OMT. (9 de septiembre de 2008). *Glosario de Términos Turísticos*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Formas%20de%20turismo%3A%20Existen%20tres,receptor%20y%20el%20turismo%20emisor.&text=Gasto%20tur%3ADstico%20nacional%3A%20El%20gasto,de%20la%20econom%C3%ADa%20de%20residencia>.
- Organización de Estados Americanos. (2020). *Guía Práctica de Respuestas Inclusivas y con Enfoque de Derechos ante la Pandemia del COVID-19 en Las Américas*. OEA.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (2020). *Salud y la seguridad de los pueblos indígenas en riesgo debido al coronavirus (COVID-19)*.
- Organización Internacional del Trabajo. (2019). *Aplicación del Convenio sobre pueblos indígenas y tribales N° 169 de la OIT: Hacia un futuro inclusivo, sostenible y justo, 1ra. ed.* Ginebra, Suiza: OIT.
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Los jóvenes y la COVID-19: efectos en los empleos, la educación, los derechos y el bienestar mental*. Organización Internacional del Trabajo, 1ra. edición.
- Organización Mundial del Comercio. (2016). *Informe sobre el Comercio Mundial 2016. Igualdad de condiciones para el comercio de las pymes*. Ginebra: Organización Mundial del Comercio.
- Ortegon, E.; Pacheco, J. F.; Prieto, A. . (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Santiago de Chile: Centro de Estudios Económicos para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Ottati, G. (1994). Trust, interlinking, transactions and credit in the industrial districts. *Cambridge Journal of Economics*, 18, 529-546.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

- OXFAM. (2020). *El hambre es la medida del COVID-19: Incremento de la población que requiere asistencia alimentaria en el Corredor Seco de Guatemala*. Guatemala.
- Padilla Pérez, R. y. (2016). *Manual para el Fortalecimiento de Cadenas de Valor*. Ciudad de México: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).
- Pierre, J. y. (2000). *Governance, Politics and the State*. Basingstoke: Macmillan .
- Pietrobelli, C. y. (2006). *Upgrading to compete. Global Value Chains, Clusters and SMEs in Latin America*. Washington D.C.: Inter-American Development Bank and David Rockefeller Center for Latin American Studies. Harvard University.
- PNUD. (2020). *Informe sobre Desarrollo Humano 2020. La próxima frontera: desarrollo humano y el Antropoceno*. Nueva York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- PNUD. (s.f.). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible. París, Francia. Recuperado el 31 de enero de 2021, de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Porter, M. (2002). *Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior 2° ed*. Bogotá: Patria.
- Porter, M. y. (2003). Institutions for Collaboration: Overview. *Harvard Business School Case*, 9-703-436.
- PRESANCAII y PRESISAN. (2016). *Caracterización, Logros y Avances del Municipio de Santa Catarina Mita. Fortalecimiento de la Mancomunidad Trinacional Fronteriza Río Lempa*. San Salvador: Secretaria General del Sistema de Integración Centroamericano y Unión Europea.
- ReyesTagle, G., Musacchio, A., & Pan, C. y. (17 de Julio de 2020). *Blogs del BID - Recaudando Bienestar - Gestión Fiscal*. Obtenido de COVID-19 en el Caribe: los próximos desafíos: <https://blogs.iadb.org/gestion-fiscal/es/covid-19-en-el-caribe-los-proximos-desafios/>
- Rivas Tovar, A. (2002). Nuevas formas de organización. *Estudios Gerenciales*.
- Rodrik, D. (2004). *Industrial Policy for the Twenty-First Century*. UNIDO.
- Rosenfeld, S. (1997). *Bringing Business Clústeres into the Mainstream of Economic Development*. European Planning Studies.
- Sabater, R. y. (2001). XI Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa. *La fase inicial del proceso de cooperación empresarial: propuesta de un modelo*. Zaragoza, España: ACEDE.
- Sarbin, T. y. (1968). *Role Theory, The handbook of social psychology*.



Unión Europea

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME



Sistema de la Integración
Centroamericana

- Searle, J. (1997). *The Construction of Social Reality*. Avon, MA: Simon and Schuster.
- SEGEPLAN. (2005). *Caracterización y diagnóstico de ordenamiento territorial. Municipio de Camotán*. Guatemala: Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia.
- SEGEPLAN. (2010). *Plan de Desarrollo Municipal de Atescatempa 2011 - 2025*. Guatemala: Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia.
- SEGEPLAN. (2011). *Plan de Desarrollo Camotan, Chiquimula 2011-2025*. Guatemala: Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia .
- SEGEPLAN. (2011). *Plan de Desarrollo Municipal Santa Catarina Mita Jutiapa 2011- 2025*. Guatemala: Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, Consejo Municipal de Desarrollo.
- SEGEPLAN. (2019). *Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial Camotán, Chiquimula 2019-2032*. Guatemala: Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia .
- SEGPLAN. (2019). *Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial Atescatempa 2019 - 2032*. Guatemala: Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia.
- Serra, R. y. (1994). *Re-estructurando empresas : Las nuevas estructuras de redes para diseñar las organizaciones del próximo siglo*. Buenos Aires: Macchi.
- SESAN. (2018). *Diagnóstico Situación de SAN Municipio de Camotán*. Guatemala: Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional.
- SESAN. (2020). *Pronóstico de Seguridad Alimentaria y Nutricional Período: agosto, septiembre y octubre*. Guatemala: Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional.
- SICA. (2020). *Sistema de Integración Centroamericana*. Obtenido de <https://www.sica.int/politicas/pmrrml>
- SICA. (s.f.). *Marco Jurídico del SICA*. Obtenido de Sistema de Integración Centroamericana: https://www.sica.int/sica/marco_j.aspx
- SIECA, S. d. (2019). *Términos de Referencia para la contratación de servicios profesionales para: "Diagnóstico, elaboración de estrategias y apoyo al diseño del plan de implementación en la Cadena Regional de Valor en el Sector Turismo en cuatro países de la Región SICA"*. Managua, Nicaragua.
- SIMSAN. (s.f.). *Nuestra Economía*. Guatemala, Centromérica: Sistema de Información Municipal en Seguridad Alimentaria y Nutricional. Obtenido de <http://www.trinacional.simsan.org>
- SITCA, S. d. (2020). *Compendio de Estadísticas de Turismo 2018 de la Región SICA*. Managua.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

- Sölvell, Ö. (2009). *Clústers Balancing Evolutionary and Constructive Forces*, 2ª ed. Estocolmo: Ivory Tower Publishers.
- Somarriba, A. (2019). *Informe Final Pre Selección de Cadenas Regionales de Valor en el Sector Turismo*. San Salvador.
- UN Woman. (2020). *Gender-Responsive Prevention and Management of the COVID-19 Pandemic: From Emergency Response to Recovery & Resilience*. United Nations.
- UNAM. (2016). *Gobernanza de la Cadena de Valor de Turismo en México (Malinalco y Cozumel)*. . México: División de Estudios de Posgrado, Facultad de Contaduría y Administración; Universidad Nacional Autónoma de México.
- USAID. (2008). *Finance in Value Chain Analysis - A Synthesis Paper. Microreport #132* . Washington DC: United States Agency for International Development (USAID).
- USAID. (2008). *Value Chains and the Cluster Approach - Best practices in transforming relationships to increase competitiveness and focus on end markets - microREPORT #148* . Washington D.C.: USAID.
- Vázquez, A. (1999). *Desarrollo, redes e innovación: Lecciones sobre desarrollo endógeno*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- WTO. (2020). *Helping MSMEs Navigate the COVID-19 Crisis*. Ginebra: World Trade Organization.
- Zapata, J. C. (20 de febrero de 2020). Conectividad vial: clave para generar mayor desarrollo. *DataExport*. Obtenido de <https://dataexport.com.gt/conectividad-vial-clave-para-generar-mayor-desarrollo/>



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

7. ANEXOS

Las oportunidades de acceso y canalización de recursos financieros por las empresas que conforman las cadenas de valor bajo estudio se llevan a cabo a partir de tres esquemas principales de financiamiento (USAID, 2008): financiamiento intrafirma, servicios financieros del entorno y financiamiento interfirma (incluidos los modelos de empresas anclas y red de proveedores, entre otros). Dentro de los servicios financieros es importante considerar su grado de sofisticación e innovación y, por lo general, vale la pena incluir los procesos desarrollados en materia de inclusión financiera, los servicios combinados de soporte financiero (ya sea bajo un esquema concatenado de asistencia técnica, certificación y asistencia financiera u otros modelos) y hasta los modelos vinculados al desarrollo de empresas FinTech (tecnología para brindar servicios financieros).

Sobre al financiamiento en las cadenas de valor, la agencia de desarrollo internacional ya citada presentó en 2008 un enfoque sistemático para incorporar las finanzas en el análisis de la cadena de valor. Como elemento vital de la cadena de valor, las finanzas suelen ser una de las limitaciones críticas para el crecimiento económico. (Ibid, 2008).

Para ello, existe una real necesidad de la comprensión de las estructuras financieras tanto dentro como entre las empresas que integran la cadena de valor, lo cual es sin dudas es requerido para el desarrollo de estrategias de mejora que aumenten efectivamente la competitividad. Pero para lograr eso, debe incluirse una perspectiva sistémica multinivel más amplia sobre las finanzas. Esto significa que no debe hacerse foco de las finanzas solo desde la perspectiva de un grupo objetivo específico o tipo de financiamiento, sino que también deben de incluirse a todos los actores de la cadena de valor y a todos los tipos de financiación.

Para entender el papel del financiamiento en las cadenas de valor, esa agencia propone organizar los diversos aspectos de las finanzas en tres grupos. Primero, hay una serie de cuestiones relacionadas con las finanzas dentro de las empresas. En segundo lugar, existen cuestiones de financiación del lado de la oferta que se relacionan con la naturaleza de los diferentes tipos de prestación de servicios financieros que existen actualmente en la cadena de valor. Y en tercer lugar, existen cuestiones financieras que se relacionan con las transacciones entre empresas y cómo se gobiernan estas transacciones.



cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

TABLA 32: PAPEL DEL FINANCIAMIENTO EN LAS CADENAS DE VALOR

Finanzas Intraempresariales	Prestación de Servicios Financieros	Finanzas Interempresas (Gobernanza)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis básico de flujo de caja ▪ Necesidades y mecanismos de financiación actuales ▪ Factores relacionados con la cultura y el conocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipos de proveedores de productos y servicios financieros ▪ Conocimiento del mercado de los proveedores de servicios financieros ▪ Problemas de accesibilidad ▪ Entorno de política financiera 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Naturaleza de la estructura de gobernanza. ▪ Presencia de las finanzas de la cadena de valor

Fuente: (USAID, 2008).



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



CAC



Base de datos de encuestados del estudio:

Nombre o Razón Social de la MIPYME	Municipio al que pertenece la MIPYME	Localidad, población, barrio o zona donde la MIPYME posee sus instalaciones	¿Cuál es la actividad principal de la MIPYME? *
Dimas Israel	Atescatempa	Salida a Jerez	Producción de artículos con cuero
Dulces experiencias	Atescatempa	Barrio las flores a cuatro casas de carnicería Otto	Elaboración de pasteles
Go sticker	Atescatempa	Colonia el nogal, San Cristóbal frontera	Sublimación y stickers
Hotel Bello Horizonte	Atescatempa	Diagonal 3, zona 6	Hospedaje
Imagination spa	Atescatempa	Barrio bello horizonte, Atescatempa	Masajes corporales y masajes faciales
Junior's pizza y chocomelis	Atescatempa	Barrio la federal, calle principal	Helados y licuados
Librería y servicios Jarllum	Atescatempa	2207, diagonal 4 1-23 zona 5	Librería
Panadería special	Atescatempa	3a calle y 4ta. Avenida zona uno	Elaboración y venta de pan
Pastelería las delicias	Atescatempa	Barrio lindo	Venta de pasteles y artículos para fiestas infantiles
Tortillería y pupusería Ashley	Atescatempa	Barrio bello horizonte, salida a Jeréz	Pupusas (tortillas con queso)
Café La fuente	Camotán	Barrio el cementerio, Camotán	Preparación y venta de alimentos
Cafetería Rincón Camoteco	Camotán	Barrio El Calvario, Camotan	Preparación y venta de alimentos
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS MUJERES VISIONISTAS	Camotán	CASERIO TIMOTE ALDEA EL LIMON	VENTA DE COMIDAS
GRUPO DE AHORRO MUJERES ACTIVAS	Camotán	CASERIO CENTRO ALDEA TESORO	COMIDA
GRUPO DE AHORRO MUJERES EMPRENDEDORAS	Camotán	CASERIO NUEVA ESPERANZA ALDEA TESORO	VENTA DE COMIDA
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES ESPERANZA DE VIDA	Camotán	SECTOR 1 ALDEA TACHOCHE	VENTA DE REFACCIONES
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES EN ACCION	Camotán	Caserio el limar aldea el volcan	VENTA DE ALIMENTO
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO	Camotán	BARRIO LAS BRISAS,CASCO URBANO CAMOTAN	VENTA DE COMIDAS
Grupo de Emprendimiento Las Emprendedoras	Camotán	Caserio Guapinol Aldea el Anicillo	Venta de alimentos
Grupo de emprendimiento Mujeres de Desarrollo	Camotán	Caserio Centro Aldea Marimba	Venta de comida cada
Grupo de emprendimiento Mujeres de Desarrollo	Camotán	Caserio Centro Aldea Marimba	Venta de comida
Grupo de Emprendimiento Cooperativo Rayito de Luz	Camotán	Caserío Centro Aldea Lantiquin	Venta de comida
Grupo de emprendimiento Creciendo Juntas	Camotán	Caserio Chorro Aldea Lantiquin	Venta de Comida



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Nombre o Razón Social de la MIPYME	Municipio al que pertenece la MIPYME	Localidad, población, barrio o zona donde la MIPYME posee sus instalaciones	¿Cuál es la actividad principal de la MIPYME? *
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO EMPRENDEDORAS	Camotán	CENTRO CAJON DEL RIO	VENTA DE COMIDA
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO FLOR DEL CAFE	Camotán	CENTRO CAJON DEL RIO	VENTA DE COMIDA
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO FLOR MORODA	Camotán	CASERIO CHAGÚITON ALDEA DOS QUEBRADAS	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO GIRASOLES	Camotán	LA CRUZ CAJON DEL RÍO	VENTA DE COMIDA
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LA ESPERANZA	Camotán	CASCO URBANO BARRIO EL TEMPISQUE	VENTA DE COMIDA Y RIFAS
Grupo De Emprendimiento Las Activistas	Camotán	Caserio el centro Aldea el Anicillo	Venta De AlimentosCada
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS ACTIVISTAS	Camotán	CASERIO CENTRO, DOS QUEBRADAS	Venta de alimentos
Grupo de emprendimiento Las ahorradoras	Camotán	Caserío El Centro aldea el Tular camotan	Venta de alimentos
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS ARTESANAS	Camotán	CASERIO CEMENTERIO ALDEA EL RODEO	VENTAS DE COMIDA
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS AVEJAS TRABAJADORAS	Camotán	CASERIO PALO VERDE 1, LELA CHANCO	Venta de alimentos
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS AZUCENAS	Camotán	CASERIO PORTEZUELO, ALDEA EL RODEO	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS BRISAS DE ORIENTE	Camotán	BARRIO EL PORVENIR, ALDEA PAJCÓ	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS DECIDIDAS	Camotán	CASERÍO CENTRO ALDEA TAPUÁN	VENTA DE ALIMENTOS Y RIFA
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS EMPRENDEDORAS	Camotán	CASERIO CENTRO ALDEA TAPUÁN	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS EMPRENDEDORAS	Camotán	CASERIO TIERRA BLANCA, ALDEA TISIPE	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS ESTRELLAS	Camotán	CASERIO LA QUESERA ALDEA DESPOBLADO	VENTA DE ALIMENTOS
Grupo de Emprendimiento LAS ESTRELLAS	Camotán	EL LIMONCITO ALDEA EL LIMÓN	COMERCIO
Grupo de Emprendimiento las Estrellas	Camotán	Caserio el centro Aldea el Anicillo	Venta de alimentos



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



Nombre o Razón Social de la MIPYME	Municipio al que pertenece la MIPYME	Localidad, población, barrio o zona donde la MIPYME posee sus instalaciones	¿Cuál es la actividad principal de la MIPYME? *
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS ESTRELLAS	Camotán	MIRADERO CAJON DEL RÍO	VENTA DE COMIDA
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS ESTRELLAS	Camotán	CAJONCITO CAJON DEL RÍO	VENTA DE COMIDA
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS FLORES	Camotán	CASERIO TIERRA BLANCA, ALDEA TISIPE	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS FLORES	Camotán	CASERIO CEMENTERIO ALDEA EL RODEOp	VENTAS DE COMIDA
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS FLORES	Camotán	CASERIO NUEVA ESPERANZA ALDEA EL RODEO	VENTAS DE COMIDA
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS GIRASOLES	Camotán	CASERIO CALICHAL ALDEA GUIOR	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS MARAVILLAS	Camotán	CASERIO TIERRA BLANCA, ALDEA TISIPE	VENTAS DE COMIDA
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS MARGARITAS	Camotán	Caserio Roble Aldea Marimba	Venta de comida
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS MONJAS	Camotán	CASERÍO NENOJA, ALDEA NEARAR	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS MONJAS	Camotán	CASERÍO NENOJA ALDEA NEARAR	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS ROSAS	Camotán	CASERIO PASHAPA ALDEA EL RODEO	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS TRIUNFADORAS	Camotán	CASERIO EL ROBLAR LA LIBERTAD	VENTA DE ALIMENTOS
Grupo de emprendimiento Los girasoles	Camotán	Caserío San Lorenzo aldea Tular	Venta de alimentos
Grupo de emprendimiento los girasoles	Camotán	Caserío San Lorenzo aldea Tular	Venta de alimentos
Grupo de emprendimiento Mentes brillantes	Camotán	Caserío las tinajas aldea el Tular	Ventas
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MONJA BLANCA	Camotán	PALMAR, CAJON DEL RIO	VENTA DE COMIDA
Grupo de emprendimiento mujer San Cristóbal	Camotán	Caserío Plan Aldea Marimba	Venta de Comida
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES ACTIVAS	Camotán	CASERIO LA SIERRA ALDEA EL VOLCAN	VENTA DE COMIDA C



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Nombre o Razón Social de la MIPYME	Municipio al que pertenece la MIPYME	Localidad, población, barrio o zona donde la MIPYME posee sus instalaciones	¿Cuál es la actividad principal de la MIPYME? *
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES AMIGAS	Camotán	BARRIO EL TEMPLO CAPARJA	VENTA DE COMIDA Y RIFAS
Grupo de emprendimiento Mujeres Con Valor	Camotán	Caserio Sesemilito, Aldea el Tesoro	Venta de alimentos y rifas
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES CON VISIÓN	Camotán	CASERIO CENTRO, ALDEA CAPARJA	VENTA DE COMIDA Y RIFAS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES DE ESPERANZA	Camotán	CASERIO PLAN ALDEA MARIMBA	VENTA DE REFACCIONES
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES EMPRENDEDORAS	Camotán	CASERIO EL CENTRO ALDEA DESPOBLADO	VENTA DE ALIMENTOS
Grupo de emprendimiento mujeres emprendedoras	Camotán	Caserio Agua Fría aldea Lelá Obraje	Venta de alimentos
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES EN ACCION	Camotán	CASCO URBANO BARRRIO LA PARROQUIA	VENTA DE COMIDA Y RIFAS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES EN ACCIÓN	Camotán	CASERIO CENTRO, ALDEA EL GUAYABO	VENTA DE COMIDA
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES EN BUSCA DEL DESARROLLO	Camotán	BARRIO NUEVO, ALDEA CAPARJA	VENTA DE COMIDA
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES EN BUSCA DEL DESARROLLO	Camotán	CASERIO CENTRO, ALDEA EL GUAYABO	VENTA DE COMIDA
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES ESFORZADAS	Camotán	CASERIO CENTRO, ALDEA EL GUAYABO	VENTA DE COMIDA CRIANZA DE ANIMALES
Grupo de emprendimiento mujeres estrellas	Camotán	Caserio descombro ,aldea Lelá obraje	Venta de comida
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES EXITOSAS	Camotán	CASERÍO PITAHAYA ALDEA NEARAR	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES LUCHADORAS	Camotán	CASERIO SESEMILITO ALDEA EL TESORO	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES LUCHADORAS	Camotán	CASERIO ROBLARCITO, ALDEA CAPARJA	VENTA DE COMIDA
Grupo de emprendimiento Mujeres maravilla	Camotán	El Matochal, Aldea el Tesoro	Realizacion de rifas
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES MARAVILLOSAS	Camotán	ALDEA BRASILAR	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES MARAVILLOSAS	Camotán	ALDEA BRASILAR	VENTA DE ALIMENTOS



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Nombre o Razón Social de la MIPYME	Municipio al que pertenece la MIPYME	Localidad, población, barrio o zona donde la MIPYME posee sus instalaciones	¿Cuál es la actividad principal de la MIPYME? *
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES MARAVILLOSAS	Camotán	ALDEA BRASILAR	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES TRABAJADORAS	Camotán	CASERIO TIERRA BLANCA, ALDEA CAPARJA	VENTA DE COMIDA Y RIFAS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES TRABAJANDO PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO	Camotán	CASERIO CENTRO ALDEA MOROLA	VENTAS DE ALIMENTOS
Grupo de emprendimiento mujeres valiente	Camotán	Caserio mineral Aldea Lela Obraje	Venta de comida típica o tradicional
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES VALIENTES	Camotán	CASERIO CARRIZALITO, ALDEA CAPARJA	VENTA DE COMIDA
Grupo de emprendimiento mujeres valientes	Camotán	Caserio Mineral aldea Lela Obraje	Venta de comida
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES VIRTUOSAS	Camotán	CASERÍO EL ROSARIO ALDEA NEARAR	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE	Camotán	CASERIO LA BREA, ALDEA NEARAR	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO PETENTA	Camotán	CASERÍO PETENTA ALDEA NEARAR	COMIDA TRACIONAL
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO SAGRADO CORAZÓN	Camotán	CASERÍO PITAHAYA ALDEA NEARAR	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO SAN MATEO	Camotán	CASERÍO PETENTA, ALDEA NEARAR	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO SAN MATEO	Camotán	CASERÍO LAS CRUCES ALDEA NEARAR	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO SAN MIGUEL ARCANGEL	Camotán	CASERIO SOCOTOCO ALDEA EL RODEO	VENTAS DE COMIDA
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO SANTA TERESITA DEL NIÑO JESUS	Camotán	CASCO URBANO BARRIO LA BARRERA	VENTA DE COMIDA Y RIFAS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO SEMBRADORAS DE ESPERANZA	Camotán	CASERIO CUMBRE, ALDEA NEARAR	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO, LAS LUCHADORAS	Camotán	BARRIO CRUZ DE MAYO, ALDEA PAJCO	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO, LAS LUCHADORAS	Camotán	BARRIO SAN PEDRO, ALDEA PAJCÓ	VENTAS DE COMIDA



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Nombre o Razón Social de la MIPYME	Municipio al que pertenece la MIPYME	Localidad, población, barrio o zona donde la MIPYME posee sus instalaciones	¿Cuál es la actividad principal de la MIPYME? *
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO, LOS GIRASOLES	Camotán	BARRIO GUILLERMO, BARRIO AGUA CALIENTE, CASCO URBANO CAMOTAN	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO, MUJERES DE ESPERANZA	Camotán	CASERÍO CHAGÚITON, DOS QUEBRADAS	VENTA DE COMIDAS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO, MUJERES TRABAJADORAS	Camotán	LOMA DE PAJA, SHALAGUA	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO. LAS PRINCESAS	Camotán	TRAVEŚÍA, SHALAGUA	VENTA DE ALIMENTOS
Grupo de emprendimiento. Los Girasoles	Camotán	CAULOTES FRONTERA	AHORRO
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO. MUJERES EN ACCIÓN	Camotán	CASERÍO. LOMA DE PAJA. ALDEA SHALAGUÁ	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO. MUJERES TRABAJADORAS	Camotán	LOMA DE PAJA, SHALAGUA	VENTA DE ALIMENTOS
Grupo de emprendimiento Estrella de la Mañana	Camotán	Caserío Centro Aldea Marimba	Venta de comida
Grupo de emprendimiento mujeres emprendedoras	Camotán	Caserío Agua Fria Aldea Lelá obraje	Venta de alimentos
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO MUJERES EMPRENDEDORAS	Camotán	PINALITO MOROLA	Benta de comida
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO .DIOS ES AMOR	Camotán	CASERÍO PLAN ALDEA SHALAGUÁ	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO DE BENDICION	Camotán	CASERIO MURUL ALDEA SHUPA	Venta de alimentos
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS TRANSFORMADORAS	Camotán	CASERIO LAS JOYAS ALDEA MUYURCO	VENTA DE REFACCIONES
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS DALIAS	Camotán	CASERIO ZARZAL ALDEA MOROLA	BENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS DALIAS	Camotán	ZARZAL MOROLA	BENTA DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS FLORES	Camotán	SECTOR 2 COMUNIDAD TACHOCHE	VENTAS DE ALIMENTOS
GRUPO DE EMPRENDIMIENTO LAS MUJERES VISIONISTAS	Camotán	CASRIO TIMOTE ALDEA EL LIMON	VENTA DE ALIMENTOS



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



Nombre o Razón Social de la MIPYME	Municipio al que pertenece la MIPYME	Localidad, población, barrio o zona donde la MIPYME posee sus instalaciones	¿Cuál es la actividad principal de la MIPYME? *
GRUPO DE ENPRENDIMIENTO LAS PRINCESAS	Camotán	CASERIO CHANGUIS ALDEA EL LIMON	VENTA DE COMIDAS
GRUPO DE ENPRENDIMIENTO MUJERES BUSCANDO EL TRIUNFO	Camotán	CASERIO CENTRO ALDEA TESORO	VENTA DE COMIDA
GRUPO DE ENPRENDIMIENTO MUJERES BUSCANDO EL TRIUNFO	Camotán	CASERIO CENTRO ALDEA TESORO	VENTA DE COMIDA
GRUPO DE ENPRENDIMIENTO SAN ANTONIO	Camotán	CASERIO MURUL PLAN DE LA ESCUELA	Venta de alimentos
GRUPO DE MUJERES EBENEZER	Camotán	CASERÍO PEÑA BLANCA ALDEA EL LIMÓN	AHORROS Y VENTAS
Grupo emprendimiento Las ahorradoras	Camotán	Caserío El Centro aldea el Tular camotan	Venta de alimentos
GRUPO EMPRENDIMIENTO MUJERES EN ACCION	Camotán	CASERIO EL PLAN ALDEA MUYURCO	VENTA DE COMIDAS
GRUPO ENPRENDIMIENTO. FLOR DE LA ESPERANZA	Camotán	CASERIO. PLAN. ALDEA. SHALAGUÁ	VENTAS
GRUPOS DE EMPRENDIMIENTO ROSAS DE ZAROM	Camotán	CASERIO CENTRO ALDEA GUIOR	VENTA DE ALIMENTOS
GRUPOS DE EMPRENDIMIENTOS MUJERES DE DIOS	Camotán	CASERIO EL ROBLAR LA LIBERTAD	REALIZANDO VENTAS
La Guadalupana, Ushurja, Lela Chanco	Camotán	Ushurja, Lela Chanco	Venta de comida
La Guadalupana, Ushurja, Lela Chanco	Camotán	Ushurja, Lela Chanco	Venta de alimentos
Las Dalias	Camotán	Caserio Plan del Morro, Lela Chanco	Venta de comida
Las Delicias	Camotán	Caserio Plan del Morro, Lela Chanco	Venta de comida
Las Delicias	Camotán	Caserio Plan del Morro, Lela Chanco	Venta de comida
LAS ESTRELLAS, EL LIMAR, LELA CHANCO	Camotán	EL LIMAR, Lela CHANCO	Venta de alimentos
LAS ESTRELLAS, EL LIMAR, LELA CHANCO	Camotán	Limar, Lela Chanco	Venta de alimentos
Las Maravillas, Quebrada Grande, Lela Chanco	Camotán	Quebrada Granda, Lela Chanco	Venta de alimentos
Las Margaritas, El Limar, Lela Chanco	Camotán	EL LIMAR, Lela CHANCO	Venta de alimentos
Las Margaritas, El Limar, Lela Chanco	Camotán	EL LIMAR, Lela CHANCO	Ventas de alimentos
Las Orquideas	Camotán	Caserio Palo Verde 2, Lela Chanco	Venta de comida
LAS PRINCESAS	Camotán	PEÑA BLANCA ALDEA EL LIMÓN	AHORROS Y PRÉSTAMOS



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Nombre o Razón Social de la MIPYME	Municipio al que pertenece la MIPYME	Localidad, población, barrio o zona donde la MIPYME posee sus instalaciones	¿Cuál es la actividad principal de la MIPYME? *
MUJERES DE EMPRENDIMIENTO DE PROGRESO	Camotán	CASERIO TIERRA BLANCA ALDEA GUIOR	VENTA
MUJERES DE EMPRENDIMIENTO DE PROGRESO	Camotán	CASERÍO TIERRA BLANCA ALDEA GUIOR	VENTA DE ALIMENTOS
MUJERES DE EMPRENDIMIENTO FLOR DEL CAFE	Camotán	CASERIO LA LAGUNA ALDEA EL VOLCAN	VENTA DE ALIMENTOS
MUJERES DE EMPRENDIMIENTO LAS GIRASOLES	Camotán	LA CRUZ CAJON DEL RÍO	VENTA DE COMIDA
MUJERES DE EMPRENDIMIENTO LAS HERMOSAS	Camotán	PALMAR CAJON DEL RÍO	VENTA DE COMIDA
MUJERES EMPRENDEDORAS	Camotán	CASERÍO CENTRO, LANTIQUIN	VENTA DE COMIDAS TÍPICAS Y MANUALIDADES
Mujeres emprendedoras buena vista	Camotán	Cas Filincas aldea Guayabo	Venta de alimentos
Mujeres emprendedoras las activas	Camotán	Cas. Filincas aldea Guayabo	Ventas de alimento
Mujeres emprendedoras las rosas	Camotán	Cas Filincas guayabo	Venta de alimento
Mujeres emprendedoras las trabajadoras	Camotán	Cas. Filincas aldea Guayabo	Venta de alimento
Mujeres emprendedoras las triunfadoras	Camotán	Cas. Escuelero aldea Guayabo	Venta de alimento
Mujeres emprendedoras los ramirez	Camotán	Caserío Filincas guayabo	Prestamos
Mujeres emprendedoras los Ramirez	Camotán	Cas. Filincas centro aldea Guayabo	Venta de alimentos
Mujeres emprendedoras San jose	Camotán	Caserio Quebracho aldea guayabo	Venta de alimento
MUJERES EMPRENDEDORAS, JUNTAS SABREMOS ADELANTE	Camotán	CASERÍO EL CHILLO, ALDEA LA MARIMBA	VENTA DE COMIDAS TRADICIONALES
NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCION	Camotán	CASERÍO PITAHAYA ALDEA NEARAR	VENTA DE ALIMENTOS
Tienda Eunise	Camotán	Calle principal, Barrio El Cementerio, Camotán, Chiquimul	Venta de productos de la canasta básica.
Tienda Eunise	Camotán	Calle principal, Barrio El Cementerio, Camotán, Chiquimul	Venta de productos de la canasta básica.
Alquifiesta happy day	Santa Catarina Mita	Barrio el barreal, enfrente de alcohólicos anónimos	Alquiles de mobiliario y confitería para fiestas
Calzado Rosemarie	Santa Catarina Mita	Barrio el centro, Santa Catarina Mita	Elaboración y venta de calzado
Code sollution	Santa Catarina Mita	Zona 0, casa 5-21, barrio el centro	Desarrollar sistemas informáticos



Unión Europea

cenpromype
Centro Regional de Promoción de la MIPYME



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Nombre o Razón Social de la MIPYME	Municipio al que pertenece la MIPYME	Localidad, población, barrio o zona donde la MIPYME posee sus instalaciones	¿Cuál es la actividad principal de la MIPYME? *
Duque's shoes	Santa Catarina Mita	Barrio la hermita, calle la ronda	Fabricación y venta
Gilberth	Santa Catarina Mita	Valle nuevo	Venta de Helados y Postres
Julian productos artesanales	Santa Catarina Mita	5ta. Avenida 2-20 barrio el barreal, Sta. Catarina Mita	Personalización de calzado (imágenes en calzado)
Maquila Catocha	Santa Catarina Mita	Barrio el centro sta. catarina mita	Fabricación de prendas textiles
Peletería la bajadita	Santa Catarina Mita	Barrio el centro, Santa Catarina Mita	Venta de materiales para confección de zapatos
Tapicería Heidi (anterior Tito)	Santa Catarina Mita	Barrio vista hermosa, calle el atolio	Tapicería
Tienda el buen precio	Santa Catarina Mita	1a. Avenida A zona 5	Venta de artículos de consumo

Fuente: elaboración propia.